



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国视频监控市场 深度调研与投资前景分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国视频监控市场深度调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40250.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

从2000年起全球网络摄像终端的市场将从2000年的4200万美元高速增长到2005年的4.21亿美元，年增长速度达到58.6%。我们相信，中国电信级视频监控市场的发展将直接影响到全球网络摄像终端市场的规模和增长速度，从2006年开始，全球网络摄像终端的市场年增长速度将达到70%。到2008年，全球网络摄像终端市场规模将达到20.68亿美元。

2006年中国网络视频监控业务市场规模达到18.24亿元人民币，预计2007年中国网络视频监控业务市场规模达到26.36亿元人民币，预计2011年达到86.61亿元人民币。未来5年之内，网络视频监控都将保持约38%的年增长率，会有越来越多的视频监控系统采用完全数字化的技术，特别是在一些行业市场，如交通、城市监控、工业和零售等等。此外，以数字化视频监控为基础的智能视频监控技术也将获得长足的发展。

市场调查显示，中国视频监视器市场客户认知度为50%，而准备购买视频服务的客户数量也不过50%，一方面中国视频监视器市场正处于快速扩张期，另外一方面说明中国视频监视器市场宣传和推广的力度还不够。从细分行业来看，视频监控业务主要集中在金融、政府和电信行业，这三大行业占了市场的一半以上，大约58%的份额。网络视频监控工程主要用途已不单是保安监控，视频会议、远程教学的发展比较迅速。调查结果显示，用于视频会议的网络视频监控工程比例为70.6%，用于远程教学的比例达到了45.1%。网络视频监控在远程医疗、家庭看护上的应用比例均为33.3%。另外，还有一些为电子商务网上演示等用途，比例为11.8%。

运营商如果开展业务，以下三种模式可以作为参考：

1、和设备生产商联合提供解决方案，面向用户提供具备基本功能的监控系统，另外附加多种按照不同客户需要定制的附加服务。

2、运营商建立视频监控系统，终端设备厂商依据电信的监控系统向用户提供各种终端设备。

3、运营商可以作为终端厂商的经销商，推广业务的同时销售终端设备，进行捆绑销售。本报告详尽描述了中国安防行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对视频监视设备需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对视频监视设备行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表

帮助视频监控设备生产企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国安防行业协会、等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【 目 录 】

第一章 国际视频监控业务发展综述

第一节 视频监控业务发展历程

- 一、模拟监控技术
- 二、多媒体监控技术
- 三、网络视频监控技术
- 四、移动数字监控系统

第二节 视频监控与视频会议的区别

- 一、图象差异
- 二、远程控制
- 三、报警联动
- 四、多种载体记录
- 五、扩容能力和兼容性
- 六、多级监控
- 七、编码技术

第三节 主要国家或地区视频监控业务发展情况

- 一、北美地区
- 二、欧洲地区

第四节 全球主导运营商视讯监控业务开展情况

- 一、贝尔南方（bellsouth）
- 二、英国电信（BT）

三、新加坡电信（SingTel）

四、台湾中华电信

第五节 主导运营商视频监控业务发展对比

第六节 国外视频监控应用情况

第二章 2007年中国视频监控业务市场分析

第一节 视频监控业务发展环境分析

一、政策环境

二、商业环境

第二节 视频监控业务市场规模与预测

一、市场规模

二、市场预测

第三节 视频监控业务产业链

第四节 视频监控业务竞争格局分析

一、设备及软件市场

二、运营市场

第三章 2007年中国视频监视器细分市场发展分析

第一节 2007年黑白视频监视器市场发展态势分析

第二节 2007年彩色视频监视器市场发展态势分析

第三节 2007年其他单色视频监视器市场发展态势分析

第四章 2007年中国视频监视器进出口分析

一、2007年视频监视器进出口数量、金额、价格,以及与上年同月对比

二、2007年视频监视器按进出口目的地分类分析

第五章 2007-2008年中国视频监控行业市场竞争态势分析

第一节 中国视频监控行业国际竞争力分析

一、国际竞争力分析

二、国家产业政策分析

三、竞争优、劣势分析

四、行业竞争现状SCP（结构、行为、绩效）分析与评价

第二节 中国视频监控行业竞争格局分析

一、市场竞争分析

二、行业竞争结构

第三节 国内主要区域竞争形势预测

一、区域之间竞争分析

二、区域与企业发展潜力

第四节 2007-2008年中国视频监控行业竞争态势预测

第六章 中国视频监控业务运营商分析

第一节 运营商整体状况

第二节 中国电信

一、业务功能

二、计费方式

三、应用领域

第三节 中国联通

一、业务介绍

二、网络状况

三、业务优势

第四节 中国网通

一、业务介绍

二、网络状况

三、业务优势

第五节 中国铁通

一、业务介绍

二、网络状况

三、业务优势

第六节 中国卫通

一、业务介绍

二、网络状况

三、业务优势

第七节 运营商横向对比

第八节 电信运营商开展视频监控业务的SWOT 分析

- 一、优势（Strength）
- 二、劣势（weakness）
- 三、机会（opportunity）
- 四、威胁（threats）

第七章 视频监控业务用户分析

第一节 消费现状

- 一、个人用户市场
- 二、行业用户市场

第二节 用户需求

- 一、需求特点
- 二、需求内容

第三节 用户细分

第四节 个人用户

- 一、对视频监控业务的认知情况
- 二、对视频监控业务的使用满意情况
- 四、对视频监控业务能接受的初装费标准
- 五、对视频监控业务能接受的使用费标准
- 六、对视频监控业务期望的交费方式

第五节 行业用户

- 一、行业用户使用的监控业务种类
- 二、选择外包公司的影响因素
- 三、购买网络服务（设备）的流程
- 四、行业用户使用的监控业务种类需求情况
- 五、对视频监控业务能接受的使用费标准
- 六、发展前景

第八章 2008-2010年中国视频监控市场发展态势展望与前景预测

第一节 2008-2010年视频监控市场影响因素分析预测

- 一、宏观政策调控预测
- 二、下游需求预测
- 三、原材料供需预测

四、国际竞争态势预测

五、新技术发展预测

第二节 2008-2010年产品价格走势预测

一、上游原料价格预测

二、视频监控产品价格预测

第三节 2008-2010年视频监控市场发展态势预测

一、供需平衡预测

二、进出口预测

第九章 2008-2010年中国视频监控行业投资规划指引

第一节 2008-2010年视频监控行业投资环境分析

第二节 2008-2010年视频监控行业投资潜力分析

第三节 2008-2010年视频监控行业投资吸引力分析

一、行业成长潜力

二、行业的竞争力量变动趋势

第四节 行业盈利水平分析

一、行业盈利驱动因素带来的影响

二、主要企业在行业中的竞争地位

三、企业实力变动趋势

第五节 2008-2010年视频监控行业投资机会与风险预警

一、投资机会分析

二、投资风险预警

1、政策风险

2、经营风险

3、技术风险

4、进入退出风险

第六节 投资策略与建议

第十章 运营商视频监控业务发展战略分析

第一节 关键成功因子

一、资费标准

二、业务推广

三、业务模式

第二节 资费建议

一、资费标准建议

二、付费方式建议

第三节 业务推广建议

一、多方面投资完善推广体系

二、有针对性地涉足行业市场

三、重点发展个人用户市场

第四节 业务模式建议

图表目录部分

图表 1 主导运营商视频监控业务对比情况

图表 2 平安建设城市规划图

图表 3 2006-2011年我国网络视频监控业务市场规模发展与预测

图表 4 市场中主要黑白视频监视器产品种类

图表 5 市场中彩色视频监视器种类

图表 6 我国视频监视器进出口数据分析 单位：套

图表 7 我国视频监视器进出口金额数据分析 单位：千美元

图表 8 我国彩色视频监视器主要出口目的地数据分析 单位：台，千美元

图表 9 我国黑白或其他单色视频监视器主要出口目的地数据分析

图表 10 年我国彩色视频监视器进口来源数据分析 单位：台，千美元

图表 11 南京电信宽带上网资费

图表 12 网通、联通、电信经营业绩横向对比图

图表 13 个人用户对视频监控业务的认知情况

图表 14 个人用户对视频监控业务的使用满意情况

图表 15 个人用户对视频监控业务期望的交费方式情况

图表 16 个人用户对视频监控业务期望的交费方式情况

图表 17 2002—2005年我国行业用户需求规模增长情况

图表 18 我国主要视频监控业务市场所占比例

图表 19 行业用户使用的监控业务种类及需求指数分析

图表 20 2005-2011年全球视频监控设备销售收入发展预测分析 单位：百万美元

图表 21 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40250.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。