



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2007年全球及中国半导体照明（ LED）产业分析及发展前景分 析报告

## 一、调研说明

《2007年全球及中国半导体照明（LED）产业分析及发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40252.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

第一章 半导体照明产业基础分析	1
第一节 半导体照明产业基本特征	1
一 行业界定及主要产品	1
二 行业发展历程	5
三 产业生命周期分析	6
四 行业在国民经济中的地位	7
第二节 半导体照明产业链分析	8
一 LED产业链条分析	8
二 LED产品制作流程分析	8
三 产业链上游分析	9
四 产业链中游分析	10
五 产业链下游分析	10
第二章 2006 - 2007年全球半导体照明产业	11
第一节 全球半导体照明行业状况	11
一 2006 - 2007年市场规模分析	11
二 半导体照明产业结构分析	13
三 产业应用领域分析	14
四 产业技术发展状况分析	16
五 产业竞争特点分析	20
六 产业发展预测分析	22
第二节 全球高亮度LED市场分析	23
一 2001 - 2006年市场规模分析	23
二 2001 - 2006年应用领域分析	23
三 LED普通照明市场规模预测	26
第三节 全球白光LED市场分析	27
一 白光LED的技术概况	28
二 全球业界概况	28
三 白光LED的特色	28

四 2003 - 2010年白光LED的市场规模	29
五 白光LED的应用领域	30
六 未来技术发展趋势	31
第四节 全球LED上下游市场分析	31
一 芯片需求的区域分布状况	31
二 全球LED封装产值变化趋势	33
三 全球LED 产业链分布	33
第五节 国外主要厂家及技术优势	34
一 Nichia	34
二 Toyota Gosei	35
三 Lumileds	35
四 Cree	36
五 Osram	36
六 台湾企业	36
第三章 全球LED产业重点区域分析	37
第一节 重点地区 - 台湾产业发展	37
一 台湾LED产业发展历程简析	37
二 台湾LED产业格局形成四大势力	38
三 2007年台湾LED产值规模	38
四 产业上下游动态竞争力分析	39
五 产业整合投资并购分析	40
六 专利技术转让授权动态	40
七 台湾LED产业SWOT竞争分析	43
第二节 重点地区 - 日本产业分析	43
一 2005 年日本LED 发展动向	43
二 重点企业	45
三 日本半导体照明产业发展模式分析	47
四 日本扶持半导体照明产业举措	48
第三节 重点地区 - 美国产业分析	49
一 重点企业	49
二 主要研究机构	49

三 美国半导体照明产业发展模式分析	50
四 美国固体照明项目规划	51
第四节 重点地区 - 韩国产业分析	54
一 韩国LED产业结构分析	54
二 市场现状分析	55
三 重点企业	56
四 韩国半导体照明产业发展模式分析	58
第四章 2007 - 2008年中国半导体产业现状	59
第一节 中国LED产业现状基础	59
一 中国LED的产业化历史与发展	59
二 中国LED研发及生产区域分析	59
三 LED重点区域与企业详析	60
四 中国LED照明产业的三大优势	62
第二节 中国半导体照明应用市场	63
一 2005 - 2006年LED现状概述	63
二 2000 - 2005年规模分析	64
三 2005年LED产品应用分析	65
四 2005年LED应用领域分析	66
五 2007年LED应用市场现状分析	68
第三节 中国半导体照明技术现状	70
一 中国半导体照明技术现状	70
二 中国半导体照明技术与国外半导体照明技术对比	72
第四节 LED专利竞争及未来趋势分析	73
一 国内外专利现状	73
二 半导体照明专利形势	75
三 中国利用专利制度方面存在的问题	75
四 半导体照明专利战略应务实	76
五 LED专利最新态势及我国应对策略分析	77
第五章 产业重点区域及地区集群分析	79
第一节 上海半导体照明基地	82

一 产业发展现状分析	82
二 产业供给能力分析	82
三 产业研发能力分析	83
四 产业未来发展规划	85
第二节 厦门半导体照明基地	85
一 产业发展现状分析	85
二 产业供给能力分析	86
三 产业研发能力分析	87
四 产业未来发展规划	88
第三节 大连半导体照明基地	89
一 产业发展现状分析	89
二 产业供给能力分析	89
三 产业研发能力分析	90
四 产业未来发展规划	91
第四节 深圳半导体照明基地	92
一 产业发展现状分析	92
二 产业供给能力分析	92
三 产业研发能力分析	93
四 产业未来发展规划	94
第五节 南昌半导体照明基地	95
一 产业发展现状分析	95
二 产业供给能力分析	95
三 产业研发能力分析	96
四 产业未来发展规划	96
第六章 中国半导体照明应用市场分析	96
第一节 LED产业多元化应用拉动市场成长	96
一 显示屏市场是LED的主要应用市场	97
二 小尺寸背光源市场放缓 中大尺寸成为新关注点	100
三 汽车车灯市场潜力大	101
四 室内装饰灯市场逐步启动	101
五 交通灯市场进入平稳增长期	101

六 景观照明市场快速发展	102
七 特种照明灯呈现市场发展新机会	102
八 通用照明市场任重道远	102
第二节 LED背光产业动态解读	103
一 传统LED背光市场增长趋缓	103
二 LCD产业巨头盯紧LED背光	105
三 大尺寸液晶LED背光市场蓄势待发	105
四 大尺寸LCD背光模组市场分析	106
第三节 LED显示屏行业发展概况	108
一 2006年LED显示屏市场规模	108
二 2006年LED显示屏需求结构分析	108
三 LED显示屏备新技术	109
第四节 LED应用市场动态分析	110
一 LED应用以手机与背光源独占前两名	110
二 预估2006年手机的平均LED数目将成长至12.4颗	110
三 LED将向通用照明领域扩展	113
四 成本过高LED背光液晶电视今年难上量	114
五 2006年3G将成LED重量级的应用市场	116
六 新应用增多 面板市场加大LED需求	116
七 LED汽车照明市场未来发展预测	117
第七章 2007 - 2010年半导体照明行业发展趋势分析	118
第一节 半导体照明行业应用市场分析	118
一 景观照明市场（重点：庭院灯）	119
二 特种照明灯（重点：矿灯）	119
三 通用照明市场（重点：路灯）	120
第二节 未来市场预测	121
一 全球各国LED照明计划分析	121
二 中国LED照明计划	123
三 中国半导体照明产业发展对策	124
四 世界各大照明公司投资动态	125
五 中国照明公司投资动态	127

第三节 LED 重点产品发展趋势	128
一 白光大功率LED光源	128
二 半导体路灯	128
三 大尺寸LED背光源。	129
四 LED灯具及太阳能半导体照明产品	129

## 图表目录

图表 1 发光二级管的构造图	1
图表 2 LED主要产品分类图	2
图表 3 LED分类及其应用领域	3
图表 4 GAN系LED的应用领域与最终产品	4
图表 5 LED发光效率与应用领域拓展趋势	4
图表 6 中国半导体照明市场生命周期分析图	7
图表 7 LED的产业链图	8
图表 8 LED制造工艺流程	9
图表 9 LED磊晶法与材料的分类	9
图表 10 LED制造工艺流程图	10
图表 11 2005 - 2008年全球LED市场产值变化趋势	12
图表 12 2005 - 2008年全球LED市场规模增长趋势变化图	12
图表 13 2005 - 2008年不同区域LED市场增长率预测对比图	13
图表 14 全球LED市场份额分布一览表 单位：亿美元	13
图表 15 2001-2008年全球LED市场增长趋势图 单位:十亿美元	14
图表 16 2004年LED市场应用分布比例图	15
图表 17 2008年LED市场应用分布比例图	15
图表 18 美国半导体照明发展蓝图	16
图表 19 国际主要 LED 企业竞争格局	21
图表 20 2001 - 2006年全球高亮度LED市场规模变化趋势图 单位：百万美元	23
图表 21 2006年全球高亮度LED应用结构图	24
图表 22 2001 - 2006年高亮度LED市场（不含手机应用）增长变化图 单位：百万美元	24
图表 23 各项HB-LED应用产品周期阶段图	25
图表 24 LED应用发展趋势图	25
图表 25 2006 - 2011年LED普通照明市场规模预测图 单位：百万美元	26



图表 26	白光LED与现行照明设备比较一览表	28
图表 27	白光LED照明效益分析一览表	29
图表 28	全球白光LED市场规模2003年统计及2010年预测趋势图	单位：亿颗 29
图表 29	全球白光LED市场规模2003年统计及2010年预测趋势图	单位：亿日元 30
图表 30	1999 - 2003年白光LED市场应用概况一览表	单位：百万美元 30
图表 31	2003年全球白光LED应用市场份额比例分布图	单位：百万美元 31
图表 32	白光LED未来研发动向一览表	31
图表 33	2005年GAN芯片需求的区域分布（按销售额统计）	32
图表 34	2005年GAN芯片需求的区域分布（按销售数量统计）	32
图表 35	2003 - 2008年全球LED封装产值变化趋势	33
图表 36	全球LED产业链分布情况一览表	33
图表 37	五大国际厂商产业化和应用情况一览表	34
图表 38	2002-2007年台湾LED产值变化趋势图	39
图表 39	2005 - 2006年台湾行业并购动态一览表	40
图表 40	台湾LED制造厂商及目标市场一览表（按拼音首字母排列）	41
图表 41	LED产业SWOT竞争分析	43
图表 42	2001-2005年日本LED产值变化趋势图	44
图表 43	日本OLED照明市场预测图	44
图表 44	2003 - 2006年美国国会对固态照明项目的经费支持变化图	52
图表 45	固态照明项目累计投资规模图（截止2006年11月）	53
图表 46	各类项目参与伙伴获取的经费情况比例图	53
图表 47	固态照明核心技术子课题的项目数和经费分配情况（截至2006年11月）	53
图表 48	固态照明产品开发的各个子课题的项目数和经费分配情况（截至2006年11月）	54
图表 49	南韩光电半导体照明产业结构一览表	55
图表 50	韩国LED厂商生产规模统计	56
图表 51	2001-2005年中国LED市场规模	64
图表 52	2005年按颜色分中国半导体照明市场规模(按销量)	65
图表 53	2005年按颜色分中国半导体照明市场规模(按销量)	65
图表 54	中国LED 应用的领域比例分布图	66
图表 55	2001-2005年按应用领域分LED市场规模	67
图表 56	2007年LED路灯、桥灯、矿灯、庭院灯、军用照明灯等市场分析一览表	68
图表 57	国内GAN基LED芯片主要指标	71

图表 58 国内已实现销售芯片或具备生产条件的制造公司 (未经确认仅供参考)	71
图表 59 全球主要国家LED专利情况一览表	73
图表 60 主要 LED 厂商专利授权及纠纷状况图	77
图表 61 中国半导体照明产业基地企业及产品一览表	81
图表 62 厦门半导体照明产业链分布	86
图表 63 大连半导体照明产业链分布	89
图表 64 2003-2008年LED背光市场规模变化趋势图 (单位:百万美元)	103
图表 65 2004-2008年大尺寸液晶LED背光市场预测 (单位:百万美元)	104
图表 66 2004-2010年全球大尺寸背光模组的市场销售额及增长率	106
图表 67 2004-2008年全球大型背光模组发货量的区域份额变化预测	107
图表 68 2006-2010年中国LED显示屏市场规模	108
图表 69 2006年中国LED显示屏市场颜色结构比例图	108
图表 70 2002-2006年每一台手机平均LED数目趋势 单位:颗	111
图表 71 2002-2006年全球手机白光LED市场情况一览表	111
图表 72 半导体照明(LED)的应用规模细分图	118
图表 73 传统路灯与 LED 路灯数据对比	121
图表 74 传统路灯与 LED 路灯五年总体费用比较表	121
图表 75 美国半导体照明光源发展目标	122
图表 76 欧盟“彩虹计划”组织图	123
图表 77 LED产业链投资规模估算一览表	125

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40252.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。