



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国半导体照明（LED）产业全面分析及投资机会分析报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国半导体照明（LED）产业全面分析及投资机会分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40254.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 半导体照明产业基础分析	1
第一节 半导体照明产业基本特征	1
一 行业界定及主要产品	1
二 行业发展历程	5
三 产业生命周期分析	6
四 行业在国民经济中的地位	7
第二节 半导体照明产业链分析	8
一 LED产业链条分析	8
二 LED产品制作流程分析	8
三 产业链上游分析	9
四 产业链中游分析	10
五 产业链下游分析	10
第二章 2007 - 2008年中国半导体产业发展动态	11
第一节 2007年重点企业情报动态分析	11
一 瑞森华光	11
二 同方股份	12
三 三安光电	12
四 迪源光电	13
五 方大	13
六 上海蓝光	13
七 晶能光电	14
第二节 2007半导体照明最新动态及趋势	14
一 技术最新动态及发展路线	14
二 应用发展趋势	15
三 产业发展趋势	15
第三节 2006 - 2007年LED基地动态分析	16
一 上海半导体照明基地	16
二 厦门半导体照明基地	17

三 大连半导体照明基地	18
四 深圳半导体照明基地	20
五 南昌半导体照明基地	20
第四节 2007年LED产品进出口分析	21
一 2006 - 2007年LED产品出口规模	21
二 2006 - 2007年LED产品出口国家	21
三 2006 - 2007年LED产品进口规模	21
四 2006 - 2007年LED产品进口国家	21
第三章 中国半导体产业现状深度分析	21
第一节 中国LED市场规模应用分析	21
一 2006年LED市场规模分析	21
三 2005年LED产品应用分析	22
四 2005年LED应用领域分析	23
五 2007年LED应用市场现状分析	25
第二节 中国LED产业发展特征分析	27
一 LED产业化历史与发展	27
二 LED研发及生产区域分析	27
三 LED重点区域与企业详析	28
四 中国发展LED照明产业的三大优势	33
第三节 中国半导体照明技术现状	34
一 基础研究开发方面	34
二 国内半导体设备方面	34
三 外延片和芯片方面	34
四 封装方面	36
五 LED封装的配套材料方面	36
第四章 中国半导体照明产业链条分析	36
第一节 上游环节（外延生长）	36
一 生产与需求规模分析	37
二 产业竞争格局分析	37
三 市场特征现状分析	38

四 技术发展状况分析	38
第二节 中游环节（芯片制备）	40
一 生产与需求规模分析	40
二 产业竞争格局分析	42
三 市场特征现状分析	43
四 技术发展状况分析	43
第三节 下游环节（LED封装）	45
一 生产与需求规模分析	45
二 产业竞争格局分析	46
三 市场特征现状分析	47
四 技术发展状况分析	47
第五章 产业重点区域及地区集群深度分析	48
第一节 上海半导体照明基地	51
一 产业发展现状分析	51
二 产业供给能力分析	52
三 产业研发能力分析	52
四 产业未来发展规划	54
第二节 厦门半导体照明基地	55
一 产业发展现状分析	55
二 产业供给能力分析	55
三 产业研发能力分析	56
四 产业未来发展规划	57
第三节 大连半导体照明基地	58
一 产业发展现状分析	58
二 产业供给能力分析	58
三 产业研发能力分析	59
四 产业未来发展规划	59
第四节 深圳半导体照明基地	60
一 产业发展现状分析	60
二 产业供给能力分析	60
三 产业研发能力分析	61

四 产业未来发展规划	61
第五节 南昌半导体照明基地	62
一 产业发展现状分析	62
二 产业供给能力分析	62
三 产业研发能力分析	63
四 产业未来发展规划	63
第六章 半导体照明产业重点领先企业分析	63
第一节 联创光电	63
一 企业简介	64
二 企业产品分析	64
三 2006年企业业务细分分析	65
四 2003-2006年企业运行情况分析	67
第二节 厦门三安	68
一 企业概况	68
二 2003-2006年企业运行分析	68
第三节 佛山国星	69
一 企业概况	69
二 2003-2006年企业运行运行情况	70
第四节 厦门华联电子有限公司	70
一 企业简介	70
二 2003-2006年企业经营情况	71
第七章 全球LED产业发展背景分析	71
第一节 全球半导体照明行业发展状况	71
一 2006 - 2007年市场规模分析	71
二 半导体照明产业结构分析	73
三 产业应用领域分析	74
四 产业技术发展状况分析	76
五 产业竞争特点分析	80
六 产业发展预测分析	83
第二节 重点国家产业发展模式分析	84

一 日本产业发展模式	84
二 美国产业发展模式	84
三 韩国产业发展模式分析	85
第三节 各国产业发展规划	86
一 日本“21世纪光计划”	86
二 韩国“氮化镓半导体开发计划”	87
三 欧盟“彩虹计划	87
四 英国政府启动NovelLEDs计划	88
第四节 全球LED主要竞争格局分析	88
一 全球LED产业竞争格局分析	89
二 各国重点公司之间竞争分析	90
三 GELcore	94
四 Osram	95
五 Lumileds	98
六 日亚化工(株)	99
七 丰田合成(株)	101
八 Cree	102
九 大洋日酸	102
第八章 中国LED产业政策背景分析	103
第一节 宏观经济政策对半导体照明行业的影响	103
一 发展半导体照明的战略意义	103
二 宏观经济的发展,推动了产业应用的规模。	103
三 国家、各地方政府重视出台多项措施促进发展	103
第二节 产业政策规划对半导体照明行业的影响	105
一 产业政策需求	105
二 相关政策现状	105
三 半导体照明工程	106
第三节 其他相关政策对半导体照明业的影响	107
一 能源危机	107
二 环保要求	107

第九章 中国半导体照明行业投资机会分析	108
第一节 中国半导体照明产业投资现状分析	108
一 产业链投资特点分析	108
二 中国LED产业投资态势分析	110
第二节 行业投资上下游吸引力分析	110
一 上游吸引力分析	110
二 中游吸引力分析	111
三 下游吸引力分析	111
第三节 未来投资潜在市场吸引力分析	112
一 白光大功率LED光源	112
二 半导体路灯	112
三 大尺寸LED背光源	112
四 LED灯具及太阳能半导体照明产品	113
第四节 半导体照明产业投资风险分析	113
一 核心专利制约	113
二 技术风险	114
三 下游竞争风险	114

图表目录

图表 1 发光二级管的构造图	1
图表 2 LED主要产品分类图	2
图表 3 LED分类及其应用领域	3
图表 4 GAN系LED的应用领域与最终产品	4
图表 5 LED发光效率与应用领域拓展趋势	4
图表 6 中国半导体照明市场生命周期分析图	7
图表 7 LED的产业链图	8
图表 8 LED制造工艺流程	9
图表 9 LED磊晶法与材料的分类	9
图表 10 LED制造工艺流程图	10
图表 11 2006 - 2007年1 - 9月中国LED出口规模一览表	21
图表 12 2006 - 2007年1 - 9月中国LED出口国家地区一览表	21
图表 13 2006 - 2007年1 - 9月中国LED进口规模一览表	21

图表 14	2006 - 2007年1 - 9月中国LED进口国家地区一览表	21
图表 15	1992 - 2006年我国LED市场规模及增长率变化趋势图	22
图表 16	2005年按颜色分中国半导体照明市场规模(按销量)	22
图表 17	2005年按颜色分中国半导体照明市场规模(按销量)	23
图表 18	中国LED 应用的领域比例分布图	23
图表 19	2001-2005年按应用领域分LED市场规模	25
图表 20	2007年LED路灯、桥灯、矿灯、庭院灯、军用照明灯等市场分析一览表	25
图表 21	中国半导体照明产业基地企业及产品一览表	32
图表 22	国内GAN基LED芯片主要指标	35
图表 23	国内已实现销售芯片或具备生产条件的制造公司 (未经确认仅供参考)	35
图表 24	衬底技术领域重要专利一览表	39
图表 25	外延部分重要专利一览表	39
图表 26	2006年中国各材料体系芯片市场销售额分布图	40
图表 27	国内芯片需求量及国产率状况 (2006 年度)	41
图表 28	2003 - 2010年国内 GAN 芯片产能发展预测	42
图表 29	芯片结构部分重要专利一览表	43
图表 30	2006年封装在产业总值中的比例图	45
图表 31	封装部分重要专利一览表	48
图表 32	中国半导体照明产业基地企业及产品一览表	51
图表 33	厦门半导体照明产业链分布	56
图表 34	大连半导体照明产业链分布	58
图表 35	江西联创光电科技股份有限公司2005年分产品的经营情况 (单位 : 万元)	65
图表 36	江西联创光电科技股份有限公司主要控股子公司2005年经营情况 (单位 : 万元)	65
图表 37	2006年1-6月江西联创光电科技股份有限公司分产品运行一览表	66
图表 38	2006年1-6月江西联创光电科技股份有限公司分地区运行一览表	67
图表 39	2003-2006年江西联创光电科技股份有限公司经营情况一览表 单位:千元	67
图表 40	2003-2006年江西联创光电科技股份有限公司经营指标分析一览表 单位:千元	67
图表 41	2003-2006年厦门三安企业经营情况一览表 单位:千元	68
图表 42	2003-2006年厦门三安企业经营指标分析一览表 单位:千元	69
图表 43	2003-2006年佛山国星企业经营情况一览表 单位:千元	70
图表 44	2003-2006年佛山国星企业经营指标分析一览表 单位:千元	70
图表 45	2003-2006年厦门华联电子企业经营情况一览表 单位:千元	71

图表 46	2003-2006年厦门华联电子企业经营指标分析一览表	单位:千元	71
图表 47	2005 - 2008年全球LED市场产值变化趋势		72
图表 48	2005 - 2008年全球LED市场规模增长趋势变化图		72
图表 49	2005 - 2008年不同区域LED市场增长率预测对比图		73
图表 50	全球LED市场份额分布一览表	单位 : 亿美元	73
图表 51	2001-2008年全球LED市场增长趋势图	单位:十亿美元	74
图表 52	2004年LED市场应用分布比例图		75
图表 53	2008年LED市场应用分布比例图		75
图表 54	美国半导体照明发展蓝图		76
图表 55	国际主要 LED 企业竞争格局		81
图表 56	全球LED产业链分布情况一览表		82
图表 57	国际大公司竞争策略一览表		82
图表 58	日本21世纪半导照明主要研究领域		86
图表 59	欧盟“彩虹计划”联盟构成一览表		87
图表 60	欧盟“彩虹计划”研究成果		87
图表 61	国际主要 LED 企业竞争格局		89
图表 62	全球LED生产企业标志及简介一览表		92
图表 63	2000-2005年欧司朗销售额变化趋势图	单位 : 十亿欧元	95
图表 64	2004年产品销售比例		96
图表 65	2004年全球各地区销售比例		96
图表 66	1993-2003年日亚化工设备投资和试验研究费投入一览表		100
图表 67	1993-2003年日亚化工设备投资和试验研究费投入变化趋势图		100
图表 68	1998-2004年丰田合成LED销售额一览表	单位:亿日元	102
图表 69	1998-2004年丰田合成LED销售额变化趋势如	单位:亿日元	102
图表 70	江苏省制定2005-2007年半导体照明发展计划		103
图表 71	深圳市半导体照明发展计划		104
图表 72	厦门、江西、上海、大连半导体照明计划		104
图表 73	十五”攻关项目课题设置项目期限 : 2003年10月---2006年1月		106
图表 74	LED产业链投资规模估算一览表		108
图表 75	2006年中国LED厂商投资一览表		110
图表 76	半导体产业链上下游投资特性图		110
图表 77	LED产业链上游投资规模估算一览表		110

图表 78 LED产业链投资中游规模估算一览表 111

图表 79 LED产业链投资规模估算一览表 111

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40254.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。