



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年度LCD行业发展 综合市场分析及发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2007-2008年度LCD行业发展综合市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40257.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

截止到2005年，中国铁路营业里程已经达到7.54万公里，居亚洲第一位、世界第三位，客货周转量居世界第一，每公里铁路承担的运输工作量是世界平均水平的四倍。作为我国主要客货运输方式，改革开放以后我国铁路营业里程年复合增长率仅为1.4%，铁路修建的速度相对与平均8%以上的国民经济发展速度而言也明显滞后。

与国民经济和社会发展的需要相比，我国铁路无论是规模还是质量都还有很大的差距。从数量上看，铁路路网密度仍处于较低的水平，远落后于发达国家的平均水平；主要运输通道客货运输能力严重不足，制约了国民经济的发展。从质量上看，铁路的技术装备水平和管理水平与发达国家有较大的差距，便捷性、舒适性、准时性、安全性等还远远不能满足旅客和用户的要求。

由于近年我国铁路运输需求增速强劲，使得供需缺口进一步扩大。2001年以来，我国的铁路货运增速逐步提高，至2005年末，铁路完成货运量27亿吨，货物周转量20730亿吨公里，比上年分别增长8.2%和7.5%。铁路整体运输需求增势迅猛，货运请车量一直高居，从04年的平均每天16万多车攀升至05年每天28万车的高水平。相对应的是请车满足率从2004年的51.5%下降至2005年的35%，铁路运力的供需缺口进一步扩大。同期全国铁路完成旅客运量11.6亿人次，周转量6061亿人公里，分别增长3.4%和6.1%。与此同时，我国政府对铁路的政策性扶持也逐步的加大。

按照铁道部的《中长期铁路网规划》，从2006年开始到2010年，估计每年都有1600亿左右的铁路固定资产投资。根据世贸协定，到2007年中国铁路所有客货运将全面对外资开放。且“十一五”期间，我国铁路行业所处政策环境将继续得到完善，铁路货运及铁路基本建设存在较大的投资机会。而铁路行业风险主要包括投融资体制不健全，投资合理回报的不确定性，体制外资本受限等。

本报告数据来源于国家统计局、国资委、国家发改委、国家信息中心、国务院发展研究中心、中国经济信息网、中国宏观经济数据库、中国社会经济调查研究中心、国民经济景气监测中心、铁道部、中国物流行业协会等，采用定量与定性的研究方法对我国铁路行业的运营、竞争格局、供需发展趋势、投资机会与风险等进行了全面分析。是铁路行业相关企业及

计划进入铁路行业的投资实体了解目前中国铁路行业发展动态，把握发展趋势的重要决策依据之一。

【 目录 】

第一章 影响LCD行业发展的主导驱动因素分析 1

第一节 国际LCD行业竞争格局 1

第二节 国内宏观经济形势 2

第三节 LCD产业政策分析 4

第四节 行业技术进步趋势 5

第二章 2006-2007年LCD应用各细分市场分析 8

第一节 电视机市场分析 8

一、2006年全球电视市场液晶占两成 8

二、液晶电视市场企业竞争状况 9

三、2007年上半年我国液晶电视市场分析 12

四、平板电视市场发展状况 14

第二节 PC市场 18

一、笔记本市场发展现状综述 18

二、2006-2007上半年笔记本市场发展状况 23

三、2007上半年中国笔记本市场热门机型分析 35

四、国产PC品牌市场份额分析 37

第三节 PDA市场 37

第四节 投影机 41

一、LCD投影机简介 41

二、中国商务投影机市场现状与特点 42

三、投影机市场竞争引发大混战 44

第五节 手机市场 48

一、2006年手机市场现状 48

二、手机产业发展现状与前景 54

三、2007年上半年手机市场调查分析 57

四、2007年上半年全球手机出货量 62

第六节 其他应用领域 62

一、车载显示器 62

二、AV设备供需分析 64

三、PMP市场 67

第三章 行业优势企业分析 69

第一节 国外企业 69

一、三星 69

二、LG飞利浦LCD 71

三、夏普 72

四、PHILIPS 73

五、LG 74

六、索尼 75

七、优派 76

第二节 国内企业 77

一、SVA-NEC 77

二、京东方 77

第三节 台湾企业 79

一、冠捷科技集团 79

二、明基 82

三、ACER 84

四、友达光电 85

五、奇美电子 86

六、中华映管 88

七、瀚宇彩晶 88

第四章 行业重点区域市场分析 90

第一节 华东市场 90

一、经济发展环境分析 90

二、行业发展现状及竞争优势分析 92

三、发展前景预测 93

第二节 华南市场	94
一、经济发展环境分析	94
二、行业发展现状及竞争优势分析	95
三、发展前景预测	96
第三节 华北市场	97
一、经济发展环境分析	97
二、行业发展现状及竞争优势分析	98
三、发展前景预测	99
第四节 西部市场	99
一、经济发展环境分析	99
二、行业发展现状及竞争优势分析	100
三、发展前景预测	101
第五节 东北市场	102
一、经济发展环境分析	102
二、行业发展现状及竞争优势分析	102
三、发展前景预测	103
第五章 行业竞争现状分析	107
第一节 行业竞争结构分析	107
一、现有企业间竞争	107
二、潜在进入者	109
三、替代品威胁	109
四、供应商议价能力	110
五、客户议价能力	110
第二节 行业集中度分析	110
一、市场集中度分析	110
二、企业集中度分析	111
三、区域集中度分析	112
四、品牌集中度分析	114
五、产品集中度分析	116
第三节 行业的国际竞争力分析	121
一、生产要素	121

二、需求条件	122
三、支援与相关产业	123
四、企业战略、结构与竞争状态	125
五、政府的作用	126
第四节 外资大量进入对于行业竞争格局的影响	127
一、行业对外开放程度	127
二、目前行业外商投资状况	128
三、行业内中资、外资的竞争	128
四、外资对行业的影响分析	130
第六章 行业供需分析及趋势预测	131
第一节LCD供需分析	131
一、LCD供给预测	131
二、面板出货量预测	132
三、中小尺寸显示市场分析	137
四、台湾LCD显示器制造商分析	138
五、2007年笔记本市场分析	140
第二节 小尺寸TFT-LCD面板需求分析	143
第三节 台湾FPD产业供需预测	145
第四节 LCD发展趋势预测	147
一、液晶显示器的新技术发展	147
二、LCD面板色彩引擎发展	151
三、LCD应用的新趋势	152
四、LCD主流类型分析	154
五、液晶显示器发展呈现四大趋势	156
六、NB背光模组市场发展新机遇	156
第七章 行业进出口预测	161
第一节 影响进出口的主要因素	161
第二节 进口预测（数量、品种结构、价格）	162
第三节 出口预测（数量、品种结构、价格）	166

第八章 行业投资前景分析 170

第一节 行业经营状况分析 170

一、盈利能力分析 170

二、运营效率分析 170

三、偿债能力分析 171

四、成长能力分析 172

第二节 行业投资环境与现状 172

一、行业投资环境评价 172

二、行业投资规模分析 177

三、在建及拟建项目介绍 181

第三节 投资收益与风险分析 185

一、行业投资收益评价 185

二、行业投资风险分析 185

第四节 投资参考建议 186

图表目录

图表 1：2002-2006年国内生产总值统计及增长情况 3

图表 2：液晶电视品牌出货排行榜2006年名次市场份额 9

图表 3：2007年第一季度全球液晶电视销量表 11

图表 4：2005-2007年中国大陆电视出货量所占的全球市场份额 12

图表 5：2005-2007年中国大陆电视销售收入所占的全球市场份额 13

图表 6：2005-2007年不同分辨率平板电视的市场份额 13

图表 7：目前消费者对于平板电视的使用倾向 14

图表 8：国内外品牌平板电视销量及销售额比重 16

图表 9：等离子及液晶PANEL&TV价格变化趋势比较 17

图表 10：2006年度中国笔记本市场品牌关注比例分布 19

图表 11：2005-2006年度十大笔记本品牌的关注比例对比状况。 21

图表 12：2006年1-12月中国笔记本市场价格指数走势 22

图表 13：2006年1-12月中国笔记本市场产品均价走势 23

图表 14：全球前十大品牌美系、华人、日系市场占有率比较 24

图表 15：2007上半年最受关注的15大笔记本品牌关注度分布 25

图表 16：2007年上半年15大笔记本品牌中华人、欧美、日韩所占关注度分布 25

图表 17 : 2007年1-6月主流华人笔记本品牌关注比例走势	27
图表 18 : 2007年1-6月主流欧美笔记本品牌关注比例走势	30
图表 19 : 2007年1-6月主流日韩系笔记本品牌关注比例走势	33
图表 20 : 2006年国内手机厂商产能一览表	48
图表 21 : 2005年H1 - 2007年H2E手机销售量及增长率	57
图表 22 : 2005年H1 - 2007年H2E手机销售额及增长率	57
图表 23 : 2007年H1重点品牌国内市场销售份额	58
图表 24 : 2006年H1 - 2007年H1国内手机细分产品市场结构	60
图表 25 : 2001-2007年手机销售趋势	60
图表 26 : 2007年9月三星LCD市场欢迎率调查表单	70
图表 27 : 三星液晶显示器全国区域服务网点分布比例	71
图表 28 : 飞利浦液晶显示器全国七大区域服务网点分布比例	73
图表 29 : LG液晶显示器全国七大区域网点分布比例	74
图表 30 : 优派液晶显示器全国七大区域服务网点分布比例	76
图表 31 : 冠捷科技液晶显示器全国七大区域服务网点分布比例	80
图表 32 : 明基液晶显示器全国七大服务网点分布比例	84
图表 33 : 2005 - 2006年华东地区主要经济指标明细	90
图表 34 : 2007三季度中国液晶显示器区域市场关注比例分布图	93
图表 35 : 2006年中国自有品牌LCD显示器市场区域结构	95
图表 36 : 2003 ~ 2006年中国LCD显示器市场销售情况	98
图表 37 : 2006年中国自有品牌LCD显示器市场尺寸变动	100
图表 38 : 液晶显示器全国七大市场服务网点分布比例	102
图表 39 : 中国LCD相关材料生产企业分布图	106
图表 40 : 2004-2006年国内LCD市场集中度分析	111
图表 41 : 2004-2006年LCD市场集中度比较	111
图表 42 : 2007年上半年液晶显示器区域市场关注比例分布	112
图表 43 : 2006年LCD产业大公司对大尺寸LCD市场占有率 (%)	114
图表 44 : 2007年上半年最受用户关注的前十五大液晶显示器品牌	114
图表 45 : 2007年上半年不同尺寸液晶显示器关注比例分布	117
图表 46 : 2007年上半年主流尺寸液晶显示器关注比例走势	118
图表 47 : 2007年上半年不同价格段液晶显示器关注比例分布	119
图表 48 : 2007年1-8月主要电子产品销售情况	124

图表 49 : 台资TFT模块生产线在中国大陆的分布情况	124
图表 50 : 部分TFT—LCD配套产业在中国大陆的分布情况	125
图表 51 : 全球已量产5代以上生产线	129
图表 52 : 2005-2007年各月度液晶显示器产量统计	132
图表 53 : 2007年各月度液晶显示器产量	132
图表 54 : 2007年1-8月份全球大尺寸TFT-LCD面板出货量逐月上扬	133
图表 55 : 液晶显示器面板价格走势	134
图表 56 : 笔记本电脑面板价格走势	134
图表 57 : 台系厂商中小尺寸TFT-LCD出货量情况	134
图表 58 : 2005-2006年台湾前三名LCD制造商(百万台)	139
图表 59 : 台湾主要TFT—LCD生产线分布情况	139
图表 60 : 中国台湾地区TFT—LCD产业的情况	139
图表 61 : 2007年上半年最受关注的15大笔记本品牌关注度分布	140
图表 62 : 2007上半年15大笔记本品牌中华人、欧美、日韩所占关注度分布	141
图表 63 : 2003-2007年1-9月国内液晶显示器进口数量走势图	162
图表 64 : 2006年国内液晶显示器进口结构分布图	163
图表 65 : 2005-2006年国内液晶显示器细分品种进口走势图	164
图表 66 : 2007年1-9月国内液晶显示器细分产品进口数量逐月走势及后市预测	164
图表 67 : 近几年国内显示器进口走势曲线图	165
图表 68 : 2007-2008年国内液晶显示器进口数量预测	166
图表 69 : 2003-2007年1-9月国内液晶显示器出口数量走势图	166
图表 70 : 2006年国内液晶显示器出口结构分布图	167
图表 71 : 2005-2006年国内液晶显示器细分品种出口走势图	168
图表 72 : 2007年1-9月国内液晶显示器细分产品出口数量逐月走势及后市预测	168
图表 73 : 近几年国内显示器出口走势曲线图	169
图表 74 : 2007-2008年国内液晶显示器出口数量预测	169
图表 75 : 2003-2007年1-8月国内LCD行业盈利能力分析	170
图表 76 : 2003-2007年1-8月LCD行业运营效率指标统计	171
图表 77 : 2003-2007年1-8月LCD行业偿债能力指标统计	171
图表 78 : 2003-2007年1-8月LCD业成长能力指标统计	172
图表 79 : 我国各省市电子信息产业投资环境排名	173
图表 80 : 国内部分厂家原材料来源	185

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40257.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。