



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008中国液晶电视用背光 模组产业调研报告

一、调研说明

《2007-2008中国液晶电视用背光模组产业调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40258.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

- 1.0、全球LCD-TV市场规模分析 10
 - 1.1、数字电视开播推动LCD-TV需求 11
 - 1.2、未来3年LCD-TV产品渗透率将超过50% 12

- 2.0、全球TV用BLU市场规模与趋势分析 14
 - 2.1、影响TV用背光模组市场发展的因素 14
 - 2.2、TV面板市场需求逐年成长 为BLU带来无限商机 14
 - 2.2.1、TV面板产能状况 15
 - 2.2.2、TV面板市场出货及价格走势分析 17
 - 2.3、TV用背光模组产品价格分析 18
 - 2.4、TV用背光模组市占率分析 20
 - 2.5、TV用背光模组出货及销售分析 22
 - 2.5.1、总体出货分析 22
 - 2.5.2、重点厂商出货分析 23
 - 2.5.3、主要出货区域分析 24
 - 2.6、TV用背光模组市场供给分析 25
 - 2.6.1、2005-2006年TV用BLU产量与产能 25
 - 2.6.2、2007~2011年19inch以上电视用B/L产量、产能预测 26
 - 2.7、LCD TV背光模块发展趋势分析 28
 - 2.8、未来各种技术背光角逐LCD-TV机会分析 28

- 3.0、中国大陆LCD-TV产业概况 30
 - 3.1、市场发展分析 30
 - 3.1.1、市场需求分析 30
 - 3.1.2、市场价格分析 32
 - 3.2、LCD TV制造产业分析 33
 - 3.2.1、生产厂商统计分析 33
 - 3.2.2、产能统计分析 33
 - 3.3、中国大陆市场知名电视品牌发展战略分析 34

3.3.1、	综合分析	34
3.3.2、	外国著名电视品牌发展策略分析	38
3.3.3、	中国大陆本土电视品牌发展策略分析	42
3.3.4、	台湾LCD TV代工厂家策略分析	45
3.4、	2007年中国液晶电视发展趋势预测	48
3.4.1、	产品市场更丰富 低价、功能融合成焦点	48
3.4.2、	第八代面板线大量投产 液晶电视全力进军52英寸	48
3.4.3、	32英寸大面积破4000元 大屏液晶平民化来临	48
3.4.4、	中外液晶电视品牌的对弈持续升级 低价成为杀手铜	49
3.4.5、	开辟IT渠道 国外渠道商进入使家电竞争日益加剧	49
3.5、	国产TV厂商对上游配套材料采购管理策略	49
3.6、	TV LCM厂家分布特点及策略分析	51
3.6.1、	华东地区TV LCM厂家分布特点及策略分析	51
3.6.1.1、	华东地区大尺寸TFT终端应用厂商分布	52
3.6.1.2、	华东地区重点大尺寸TFT-LCM厂商研究	54
3.6.2、	华南地区TV LCM厂家分布特点及策略分析	66
3.6.2.1、	珠江三角洲LCM厂家分布特点及策略分析	66
3.6.2.2、	台韩LCM进入华南地区特点与策略分析	69
3.6.3、	TV LCM产能现状分析	71
3.6.4、	TV LCM市场需求分析	72
4.0、	中国大陆TV用BLU产业概况	72
4.1、	TV用BLU制造产业分析	72
4.1.1、	TV用背光模组生产厂商统计分析	73
4.1.2、	TV用背光模组产能统计分析	74
4.2、	TV用背光模组市场发展分析	75
4.2.1、	总体市场出货分析	75
4.2.2、	主要出货区域分析	75
4.2.3、	市场营收分析	76
4.3、	上游关键原材料产业概况	76
4.3.1、	冷阴极荧光灯 (CCFL)	78
4.3.1.1、	CCFL价格分析	79

4.3.1.2、中国大陆本土进入CCFL产业情况	80
4.3.1.3、未来各种灯源技术背光角逐LCD-TV机会分析	81
4.3.2、导光板(LGP)	82
4.3.2.1、全球/中国大陆导光板市场分析及未来趋势	85
4.3.2.2、导光板的分类	88
4.3.3、扩散膜	89
4.3.3.1、扩散膜市场分析	89
4.3.3.2、扩散膜材料市场未来趋势分析	91
4.3.4、扩散板	92
4.3.4.1、扩散板市场分析	92
4.3.4.2、反射膜(Reflect Sheet)	94
4.3.5、增光片/反增光片(BEF/DBEF)	95
4.3.5.1、棱镜片市场规模分析	95
4.3.5.2、棱镜片企业扩产战略意义	98
4.3.5.3、棱镜片加入者进程与技术开发情况	99
5.0、中国大陆主要TV厂家与LCM、BLU、CCFL供应链	100
6.0、LCD TV用背光模组成本分析	107
6.1、TV用CCFL/LED背光模组成本结构分析	107
6.2、TV用背光模组占LCD面板成本比重分析	108
6.2.1、背光模组成本比重变化趋势	109
6.2.2、背光模组成本变化原因分析	111
6.2.3、降低背光模组成本的因素分析	113
6.2.3.1、材料组件因素分析	113
6.2.3.2、制程因素分析	113
7.0、中国大陆大尺寸TFT-LCD/LCM生产企业分布图	114
8.0、中国大陆大尺寸背光模组生产企业分布图	117
9.0、中国大陆主要液晶电视机生产企业分布图	120
10.0、中国大陆重点TV背光模组生产企业介绍	122
11.0、中国大陆主要LCD-TV整机生产企业介绍	145

图目录

- 图1、2005-2011年全球LCD-TV市场规模
- 图2、2005-2007年各品牌厂商40英寸以上LCD-TV出货比重
- 图3、2005-2010年全球LCD-TV出货比重预估
- 图4、2002-2011年全球液晶电视渗透率分析
- 图5、2006-2007年液晶电视主要尺寸平均价格走势
- 图6、2004-2008年全球液晶电视需求尺寸趋势
- 图7、'03~'06各地区TFT-LCD月产能变化
- 图8、03'Q1~06'Q4各季度全球TFT-LCD月产能按基板尺寸统计
- 图9、2000~2006年全球各世代TFT-LCD月产能变化
- 图10、2005-2009年全球LCD-TV用TFT面板市场出货统计预估
- 图11、2005-2007年全球TV用BLU平均价格走势
- 图12、某BLU公司26英寸以上新老技术BLU价格
- 图13、2007-2011年32寸以上电视背光用CCFL价格预测
- 图14、2005-2006年各尺寸LCD-TV用BLU比重走势
- 图15、2005-2009年大尺寸BLU市场各应用产品比重分析
- 图16、2004-2008年全球TV用BLU出货统计及预估
- 图17、2005-2007年全球各国家或地区大尺寸背光模
- 图18、2002-2007年全球大尺寸LCD-TV用BLU市场营收统计
- 图19、2005~2006年全球液晶电视用BLU产量与产能统计
- 图20、2007~2011年全球19"以上LCD-TV用BLU产量与产能
- 图21、2004-2008年全球32-47英寸TV用BLU产能统计预估
- 图22、2004-2011年全球32-47英寸TV用BLU产量统计预估
- 图23、LCD TV背光模块发展趋势：减少灯管数量与薄型化
- 图24、2004-2010年中国大陆LCD-TV需求量分析预测
- 图25、2007年1~4月中国大陆市场不同尺寸液晶电视需求
- 图26、2007年1-4月中国大陆市场不同尺寸液晶电视平均价格
- 图27、2002-2007年中国大陆中大型液晶电视厂商数量变化
- 图28、2002-2007年中国大陆液晶电视产能变化趋势
- 图29、2007年Q1中国大陆市场最受用户关注的液晶电视品牌分布
- 图30、2007年Q1中国大陆市场LCD TV品牌占有率

- 图31、 TFT产业供应体系强弱图
- 图32、 江苏省主要液晶显示器厂商分布状况
- 图33、 华东地区主要笔记本电脑厂商分布状况
- 图34、 华东地区部分液晶电视生产企业分布图
- 图35、 华南大尺寸LCM布局特点与策略
- 图36、 2002-2007年中国大陆TV用TFT模块产能变化趋势
- 图37、 2005-2008年中国大陆TV-LCM市场需求统计及预估
- 图38、 2003-2007年中国大陆TV用背光模组厂商数量
- 图39、 2003-2007年中国大陆TV用背光模组生产线统计
- 图40、 2003-2007年中国大陆TV用背光模组产能走势
- 图41、 中国大陆TV用背光模组产能按地区别统计
- 图42、 2004-2008年中国大陆TV用BLU出货统计及预估
- 图43、 中国大陆TV用背光模组出货区域分析
- 图44、 2003-2007年中国大陆TV用背光模组市场营收
- 图45、 大尺寸背光光学材料技术演进（按应用）
- 图46、 2005-Q1/07 中国大陆本土TV用CCFL平均价格行情
- 图47、 2004-2011年全球导光板市场规模
- 图48、 全球背光用MS/PC材料市场规模
- 图49、 导光板用PMMA材料2006年生产地区分布
- 图50、 2004-2011年全球扩散膜市场规模
- 图51、 2004-2011年全球扩散板市场规
- 图52、 2004-2011年全球反射板市场规模
- 图53、 大尺寸背光用增光片市场比重
- 图54、 全球液晶背光用BEF市场规模（按面积）
- 图55、 全球液晶背光用BEF市场规模（按产值）
- 图56、 全球液晶背光用DBEF市场规模（按产值）
- 图57、 全球液晶背光用DBEF市场规模（按面积）
- 图58、 中国大陆境内MS/PC材料市场规模
- 图59、 2007年中国大陆境内背光用PC材料预测（按品牌）
- 图60、 2007年中国大陆境内BLU用PMMA材料（按品牌）
- 图61、 26/32/42LCD TV不同技术制程成本变化
- 图62、 华北地区大尺寸TFT面板及模块厂商分布图

- 图63、华东地区大尺寸TFT面板及模块厂商分布图
- 图64、华南地区大尺寸TFT面板及模块厂商分布图
- 图65、华北地区部分大尺寸背光模组生产企业分布图
- 图66、华东地区部分大尺寸背光模组生产企业分布图
- 图67、华南地区部分大尺寸背光模组生产企业分布图
- 图68、华南地区部分液晶电视生产企业分布图
- 图69、华东地区部分液晶电视生产企业分布图
- 图70、华北地区部分液晶电视生产企业分布图

表目录

- 表1、全球各国家或地区数字电视开播情况
- 表2、次世代TFT面板线投资表
- 表3、各世代LCD面板切割26~55寸宽屏电视之最大切割片数
- 表4、液晶电视用各种技术背光比较
- 表5、中国大陆市场液晶电视品牌发展策略比较表
- 表6、台湾几大LCD TV代工厂出货情况
- 表7、全球几大TFT面板对应策略下游整机配套情况
- 表8、台湾韩国TFT大厂进驻华南LCM策略布局情况
- 表9、背光用CCFL产品规格对照表
- 表10、进驻中国大陆CCFL厂商一览表
- 表11、宜昌劲森照明电子CCFL产线相关情况
- 表12、宜昌劲森照明电子CCFL出货客户
- 表13、液晶电视用各种技术背光比较
- 表14、主流通用级PMMA品牌与型号
- 表15、PMMA与PC基本特性比较
- 表16、各应用领域LGP厚度与材料市场占有比重
- 表17、全球PMMA厂家扩产进程
- 表18、全球导光板（LGP）主要供应商
- 表19、全球扩散片企业产能一览表
- 表20、全球扩散片企业进驻中国大陆后段裁切情况
- 表21、全球主要扩散板供应商
- 表22、全球主要反射膜供应商

- 表23、中国大陆TV厂商上下游供应体系对照（1）
- 表24、中国大陆TV厂商上下游供应体系对照（2）
- 表25、中国大陆TV厂商上下游供应体系对照（3）
- 表26、中国大陆TV厂商上下游供应体系对照（4）
- 表27、中国大陆TV厂商上下游供应体系对照（5）
- 表28、中国大陆TV厂商上下游供应体系对照（6）
- 表29、中国大陆TV厂商上下游供应体系对照（7）
- 表30、中国大陆TV厂商上下游供应体系对照（8）
- 表31、中国大陆TV厂商上下游供应体系对照（9）
- 表32、中国大陆TV厂商上下游供应体系对照（10）
- 表33、中国大陆TV厂商上下游供应体系对照（11）
- 表34、中国大陆TV厂商上下游供应体系对照（12）
- 表35、导光板用PMMA颗粒供应链情况
- 表36、背光用Pc颗粒供应链情况
- 表37、扩散板/导光板用PMMA/Pc板材供应链情况
- 表38、2006年中国大陆BLU厂家与LCM以及TV整机供货关系
- 表39、32寸、40寸、47寸CCFL背光成本表
- 表40、各先进背光企业对减少棱镜片使用数量的光学材料改进产品

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40258.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。