



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# LCD与DLP投影机发展趋势 比对研究

# 一、调研说明

《LCD与DLP投影机发展趋势比对研究》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40262.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

近年来，投影机市场上的显示技术仍然是LCD技术和DLP技术的天下，其代表厂商是爱普生、索尼和德州仪器。DLP技术提供厂商德州仪器，不仅与一些投影机整机厂商搭台唱戏，还独立地进行一些市场推广活动。技术的不断创新和价格的不断下降，DLP投影机在2006年获得了长足的发展，市场份额已经接近40%，开始挑战LCD的霸主地位。

在投影机领域，LCD与DLP技术之争由来已久，无论是LCD还是DLP技术都有各自的优势。而从两种技术的发展来看，双方不谋而合，无论是自动光圈还是极致色彩技术都是弥补各自技术的缺陷，从而改善了各自在对比度和色彩表现上的不足。两种技术之间的相互融合，使得LCD和DLP技术的投影机产品差异逐渐变小。各个厂商之间的竞争也逐步从投影机自身技术上的竞争转移到投影机创新应用上的竞争。顾问认为，在今后的几年时间内，LCD和DLP仍将是市场绝对主流，二者在市场份额上的差距将进一步缩小。

从行业市场来看，教育行业的用户需求更加多样化，亮度、散热和防尘仍是他们关注的焦点。在商务市场上，客户更为关注的是投影机的便携性，易用性和人性化的功能。快速开关机，自动梯形校正，无PC演示，无线网络功能都将是商业用户关注的焦点。根据顾问的预测，在未来投影机市场，家庭用户将占有5%-10%的市场，投影机将在家庭消费层面焕发出勃勃生机。相比而言，LCD家用投影机在低端家用投影机中更具有价格优势，而DLP投影机则是组建高端家庭影院的最佳选择。

### 【目录】

#### 一、投影机市场概述

##### (一) 全球投影机市场发展概况

##### 1、市场规模和特点

##### 2、主要国家和地区

##### (二) 中国投影机市场发展概况

- 1、市场规模与增长
- 2、2006年中国投影机市场特点

## 二、LCD与DLP投影机发展现状

### (一) LCD与DLP投影机市场现状

- 1、LCD投影机市场规模
- 2、DLP投影机市场规模
- 3、LCD与DLP投影机市场对比分析

### (二) LCD与DLP技术发展现状

- 1、LCD技术的发展与现状特点
- 2、DLP技术的发展与现状特点
- 3、LCD与DLP技术的对比分析

## 三、LCD与DLP投影机发展趋势分析

### (一) 产品技术发展趋势

- 1、LCD新技术的发展
- 2、DLP新技术的发展
- 3、技术融合，差异渐小

### (二) 用户需求发展趋势

- 1、教育用户需求：需求多样性，亮度、散热和防尘仍是焦点
- 2、商业用户需求：功能与外观并重
- 3、家庭用户需求：价格仍旧主宰家庭市场

### (三) 营销渠道发展趋势

### (四) 产品服务发展趋势

### (五) 行业市场发展趋势

## 四、建议

### (一) 产品技术：实用化、人性化、个性化

- 1、轻松、易用、耐用，市场追求实用化
- 2、外观时尚，设计人性化
- 3、深入了解用户需求，设计个性化

### (二) 营销渠道：强化管理，渠道为王

- 1、加大渠道支持力度，提升渠道忠诚度
  - 2、协调利益分配，强化集中化管理
- (三) 产品服务：提供规范、专业化服务
- (四) 行业市场：紧抓教育、发力商务、培养家用

## 表目录

- 表1 2002 - 2006年全球投影机市场销售情况
- 表2 2002 - 2006年全球投影机市场销售额情况
- 表3 2002 - 2006年全球投影机市场平均价格情况
- 表4 2005 - 2006年美国投影机市场销售情况
- 表5 2005 - 2006年日本投影机市场销售情况
- 表6 2005 - 2006年中国台湾投影机市场销售情况
- 表7 2000 - 2006年中国投影机市场规模发展状况
- 表8 2000 - 2006年中国投影机市场增长速度
- 表9 投影机产品价格供给与需求对比情况
- 表10 2006年LCD投影机细分市场排名
- 表11 2006年DLP投影机细分市场排名
- 表12 2006年中国LCD与DLP投影机产品结构
- 表13 LCD与DLP技术优缺点比较
- 表14 2007 - 2011年中国投影机产品技术结构预测

## 图目录

- 图1 2002 - 2006年全球投影机市场销售情况
- 图2 2002 - 2006年全球投影机市场销售额情况
- 图3 2002 - 2006年全球投影机市场平均价格情况
- 图4 2000 - 2006年中国投影机市场规模发展状况
- 图5 2000 - 2006年中国投影机市场增长速度
- 图6 投影机产品价格供给与需求对比情况
- 图7 2006年中国LCD与DLP投影机产品结构
- 图8 中国家用投影机现有用户购买决策影响因素分布
- 图9 中国家用投影机潜在用户购买决策影响因素分布

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40262.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。