



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国LED行业市场分析 及发展趋势研究报告（10月版 ）

一、调研说明

《2007年中国LED行业市场分析及发展趋势研究报告（10月版）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40264.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

由于LED的节能特点，世界各国对LED的研发生产都极为重视。日本已经实现1998 - 2002年耗费50亿日元推行白光照明，整个计划的财政预算为60亿日元。美国2000年制定的“下一代照明计划”被列入了能源法案，计划从2000 - 2010年，投资5亿美元，用LED取代55%的白炽灯和荧光灯，预计到2025年，固态照明光源的使用将使照明用电减少一半，每年节电额达350亿美元，形成一个每年产值超过500亿美元的半导体照明产业市场。我国也正在加快LED发展的步伐。

中国是电子制造业大国，并且正在迅速发展，国内的手机、汽车等产业是LED发展的巨大推动力，而且随国家半导体照明工程的发展，国内LED产业具有广阔的发展前景。未来5年，我国也将把半导体照明作为一个重大工程进行推动；而科技部也已批准上海、大连、南昌、厦门、深圳5地作为LED产业化基地。按这5大产业基地预计目标，估计到2010年，整个中国LED产业产值将超过1500亿元。

我国在半导体照明领域已具备一定技术和产业基础。已经初步形成从外延片生产、芯片制备、器件封装集成应用的比较完整的产业链，现在全国从事半导体LED器件及照明系统生产的规模以上的企业有400多家，且产品封装在国际市场上已占有一定的份额。另外，我国具有丰富的有色金属资源，镓、铟储量丰富，占世界储量的70% - 80%，这使我国发展半导体照明产业具有资源上的优势。

LED产业链包括LED外延片的生产、LED芯片的生产、LED芯片的封装以及LED产品的应用等四个环节。其中外延片的技术含量最高，芯片次之。历经多年发展，目前我国已经逐渐形成LED较为完整的产业链，但是，国内企业主要集中在下游技术含量不很高的封装领域，而上中游领域只在近几年开始逐渐发展，国内的LED芯片供应能力目前远不能满足需要，还必须大量进口。目前，我国LED产业已经初步形成珠江三角洲、长江三角洲、东南地区、北京与大连等北方地区四大区域，每一区域基本形成了比较完整的产业链。总体而言，我国的LED产业格局南方产业化程度较高，而北方依托众多高校和科研机构产品研发实力较强。

据国家新材料行业生产力促进中心提供的资料，目前，我国LED上游生产企业主要有深圳方大、厦门三安、上海蓝光、大连路美、江西联创、江西欣磊等；中游生产企业主要有深

圳量子、河北鑫谷、宁波升普、杭州创元、杭州中宙、北京睿源等；下游生产企业主要有厦门华联、佛山光电、宁波爱米达、天津天星等。通过启动国家半导体照明工程，我国在两年多时间内取得了一系列技术创新与产业化方面的突破。

首先，在功率型高亮度发光二极管芯片关键技术方面，实现了功率型芯片的从无到有，改变了芯片全部依赖进口的不利局面，国产芯片目前占到国内市场37%的份额。其次，功率型白光封装也取得较大突破，基本达到国际产业化水平的40流明。此外，在半导体照明应用产品的系统技术集成开发方面有了较大进展。新开发的诸如功率型LED台灯、汽车灯、功率型LED太阳能庭院灯等百余种应用产品，已实现批量生产并有部分产品出口。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家发改委、中国海关、中国LED协会、中国贸易促进会、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据，立足于世界LED市场，从中国LED发展情况、区域市场发展状况、行业内主要企业发展情况以及LED未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示LED市场现状。报告揭示了LED的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【 目录 】

第一部分 行业发展概述

第一章 LED基础知识概述 1

第一节 LED的概念 1

一、LED的结构及发光原理 1

二、LED光源的特点 1

三、单色光LED的种类及其发展历史 2

四、单色光LED的应用 2

五、白光LED的开发 3

第二节 LED应用常识和性能检测 3

第三节 LED基础元器件知识 5

第四节 浅析半导体照明知识 8

第二章 LED产业发展概况	10
第一节 LED产业格局分析	10
一、产业发展面临三大问题	10
二、新趋势改变产业格局	11
第二节 LED市场分析	12
一、LED市场规范问题	12
二、LED市场动态	13
三、LED半导体照明市场潜力分析	14
四、LED需求分析	15
五、LED中国市场分析	15
六、LED背光市场对液晶面板遭的影响分析	18
七、LED业发展的五大应用市场分析	18
第三节 2010年LED产业预测	22
一、2010年中国LED产业规模预测	22
二、2010年LED背照市场规模预测	23
三、2010年LED产业重整预测	24
第四节 中国LED产业发展与前景	25
一、中国LED产业概况	25
二、中国国内LED产业发展现状	34
三、中国国内LED主要应用领域	37
四、中国国内LED产业特点	39
五、中国国内LED发展前景	41
第五节 LED产业全球增长预测	66
第六节 LED发展中要攻克的主要问题	67
第七节 白光LED市场与生产结构分析	68
第八节 LED行业的投资分析	71
第三章 LED地区市场发展动态	73
第一节 中国大陆地区	73
一、华南地区	73
二、华东地区	75

三、西北地区	88
四、华中地区	90
五、东南地区	91
六、东北地区	93
第二节 中国台湾地区	93
第三节 亚洲部分地区	98
一、韩国首尔	98
二、马来西亚	99
第四节 部分发达地区	100
一、意法地区	100
二、美国地区	101

第二部分 行业发展现状

第四章 LED应用的发展分析 105

第一节 LED应用的两个重要发展方向	105
第二节 LED在商业照明应用中的两种新概念	107
第三节 LED具体应用领域市场近况简述	110
一、笔记本电脑领域	110
二、打印机领域	112
三、户外广告领域	116
四、照明领域	118
五、投影机领域	135
六、服装领域	140
七、手机领域	141

第五章 LED技术研究分析 142

第一节 国内LED技术研究 142

一、表面粗化技术	142
二、封装技术	145
三、热阻处理技术	146
四、光电材料凝聚态	150
五、集成应用技术	152

第二节 国外LED技术研究	152
一、二极管驱动器	152
二、高效率化技术	155
三、纳米技术	157
第三节 高功率LED散热基板发展趋势	158
一、LED发展散热是关键	158
二、封装方式更进化	159
三、需顾虑材料成本	159
四、聚焦无风扇散热	160
第六章 中国照明行业	161
第一节 2007年照明产业增长预测	161
第二节 中国照明行业未来发展前景分析	163
一、传统照明蓬勃发展	163
二、新型半导体(LED)照明	163
第三节 全面解析照明电源企业未来蓝海	165
一、城市夜间景观照明	165
二、家居照明	165
三、环保节能商机	166
四、北京奥运工程	166
第四节 LED家用照明市场分析	167
第七章 LED上游产品分析	168
第一节 LED外延材料及芯片	168
一、LED外延材料及芯片业的发展	168
二、硅基LED外延片市场前景分析	169
三、奈米晶体与LED芯片	173
第二节 国内LED外延、芯片的主要企业	174
一、厦门三安电子有限公司	174
二、大连路美芯片科技有限公司	180
三、杭州士兰微电子股份有限公司	182

第三部分 行业竞争格局分析

第八章 公司竞争分析 195

第一节 企业并购动向 195

第二节 企业扩张动向 201

第三节 企业科研开发动向 206

第四节 企业资金运营动向 217

第五节 企业法律纠纷动向 218

第六节 企业合作动向 219

第七节 企业新进动向 222

第八节 企业策略动向 224

第九章 行业重点企业分析 236

第一节 江西联创光电科技股份有限公司 236

一、公司简介 236

二、公司经营状况 237

三、公司最新发展动态 247

第二节 方大集团股份有限公司 249

一、公司简介 249

二、公司经营状况 251

三、公司最新发展动态 260

第三节 江苏长电科技股份有限公司 267

一、公司简介 267

二、公司经营状况 269

三、公司最新发展动态 278

第四节 福建福日电子股份有限公司 281

一、公司简介 281

二、公司经营状况 282

三、公司最新发展动态 292

第五节 上海宽频科技股份有限公司 295

一、公司简介 295

二、公司经营状况 296

三、公司最新发展动态 306

第六节 京东方科技集团股份有限公司	307
一、公司简介	307
二、公司经营状况	308
三、公司最新发展动态	318
第七节 上海嘉宝实业（集团）股份有限公司	320
一、公司简介	320
二、公司经营状况	320
三、公司最新发展动态	330
第八节 武汉东湖高新集团股份有限公司	333
一、公司简介	333
二、公司经营状况	333
三、公司发展最新动态	342
第四部分 行业政策及策略分析	
第十章 LED产业政策分析	347
第一节 “十一五”计划政策影响分析	347
第二节 国外技术性贸易壁垒影响分析	349
第三节 美国LED灯具安全评定新标准影响分析	351
第四节 出口退税政策影响分析	352
第五节 深圳六项扶持政策影响分析	353
第六节 产业标准影响分析	354
第七节 政策效应分析	355
第十一章 企业销售经营策略分析	357
第一节 美高照明销售渠道分析	357
第二节 松下电工的普及战略	357
第三节 澳克士照明渠道建设攻略	359
第四节 雷士照明渠道产品变革	361
第五节 企业品牌推广	363

图表目录

图表：不同生产年份的LED发光强度比较	29
---------------------	----

图表：不同生产年份的LED发光效率比较	29
图表：家用照明灯光效率和平均寿命的比较	33
图表：三种照明灯在节电和经济上的比较	33
图表：2003-2006年中国大陆LED芯片产业规模增长及2007年预测	48
图表：2003-2006年中国大陆发光二极管、光敏半导体器件出口增长及2007年预测	49
图表：2003-2006年中国大陆发光二极管、光敏半导体器件进口增长及2007年预测	49
图表：2003-2006年中国大陆发光二极管、光敏半导体器件进出口额增长比较	49
图表：2005和2006年台湾前十LED企业营业额统计	96
图表：2000-2006年台湾LED企业营业收入分析图	97
图表：LED打印机光路原理图	113
图表：激光打印机光路原理图	113
图表：器件结构示意图	143
图表：未经处理的p-GaN表面	144
图表：经过粗化处理的p-GaN表面	144
图表：经过粗化处理的undoped-GaN表面	144
图表：叠层结构DCJG-S（一）	148
图表：叠层结构DCJG-S（二）	148
图表：叠层结构DCJG-S（三）	149
图表：2007年一、二季度士兰微流动资产	183
图表：2007年一、二季度士兰微长期投资	184
图表：2007年一、二季度士兰微流动资产	184
图表：2007年一、二季度士兰微无形资产及其他资产	185
图表：2007年一、二季度士兰微流动负债	185
图表：2007年一、二季度士兰微长期负债	186
图表：2007年一、二季度士兰微股东权益	186
图表：2007年一、二季度士兰微主营业务收入	187
图表：2007年一、二季度士兰微主营业务利润	187
图表：2007年一、二季度士兰微营业利润	187
图表：2007年一、二季度士兰微利润总额	187
图表：2007年一、二季度士兰微流动资产	188
图表：2007年一、二季度士兰微经营活动产生的现金流量	188
图表：2007年一、二季度士兰微投资活动产生的现金流量	189

图表：2007年一、二季度士兰微筹资活动产生的现金流量	189
图表：2007年一、二季度士兰微每股指标	190
图表：2007年一、二季度士兰微获利能力	190
图表：2007年一、二季度士兰微经营能力	190
图表：2007年一、二季度士兰微偿债能力	191
图表：2007年一、二季度士兰微资本结构	191
图表：2007年一、二季度士兰微发展能力	191
图表：2007年一、二季度士兰微现金流量分析	191
图表：2007年一、二季度联创光电流动资产	237
图表：2007年一、二季度联创光电长期投资	238
图表：2007年一、二季度联创光电固定资产	238
图表：2007年一、二季度联创光电无形资产及其他资产	239
图表：2007年一、二季度联创光电流动负债	239
图表：2007年一、二季度联创光电长期负债	240
图表：2007年一、二季度联创光电股东权益	240
图表：2007年一、二季度联创光电主营业务收入	241
图表：2007年一、二季度联创光电主营业务利润	241
图表：2007年一、二季度联创光电营业利润	241
图表：2007年一、二季度联创光电利润总额	241
图表：2007年一、二季度联创光电净利润	242
图表：2007年一、二季度联创光电经营活动产生的现金流量	242
图表：2007年一、二季度联创光电投资活动产生的现金流量	243
图表：2007年一、二季度联创光电筹资活动产生的现金流量	243
图表：2007年一季度联创光电每股指标	244
图表：2007年一季度联创光电获利能力	244
图表：2007年一季度联创光电经营能力	244
图表：2007年一季度联创光电资本结构	245
图表：2007年一季度联创光电发展能力	245
图表：2007年二季度联创光电每股财务指标	245
图表：2007年二季度联创光电利润构成与盈利能力	246
图表：2007年二季度联创光电经营与发展能力	246
图表：2007年二季度联创光电Z值预警	246

图表：2007年一、二季度方大A流动资产	251
图表：2007年一、二季度方大A长期投资	252
图表：2007年一、二季度方大A固定资产	252
图表：2007年一、二季度方大A无形资产及其他资产	253
图表：2007年一、二季度方大A流动负债	253
图表：2007年一、二季度方大A长期负债	254
图表：2007年一、二季度方大A股东权益	254
图表：2007年一、二季度方大A主营业务收入	255
图表：2007年一、二季度方大A主营业务利润	255
图表：2007年一、二季度方大A营业利润	255
图表：2007年一、二季度方大A利润总额	255
图表：2007年一、二季度方大A净利润	256
图表：2007年一、二季度方大A经营活动产生的现金流量	256
图表：2007年一、二季度方大A投资活动产生的现金流量	256
图表：2007年一、二季度方大A筹资活动产生的现金流量	257
图表：2007年一、二季度方大A每股指标	258
图表：2007年一、二季度方大A获利能力	258
图表：2007年一、二季度方大A经营能力	258
图表：2007年一、二季度方大A偿债能力	258
图表：2007年一、二季度方大A资本结构	259
图表：2007年一、二季度方大A发展能力	259
图表：2007年一、二季度方大A现金流量分析	259
图表：2007年一、二季度长江科技流动资产	269
图表：2007年一、二季度长江科技长期投资	270
图表：2007年一、二季度长江科技固定资产	270
图表：2007年一、二季度长江科技无形资产及其他资产	270
图表：2007年一、二季度长江科技流动负债	271
图表：2007年一、二季度长江科技长期负债	272
图表：2007年一、二季度长江科技股东权益	272
图表：2007年一、二季度长江科技主营业务收入	272
图表：2007年一、二季度长江科技主营业务利润	273
图表：2007年一、二季度长江科技营业利润	273

图表：2007年一、二季度长江科技流动资产	273
图表：2007年一、二季度长江科技流动资产	273
图表：2007年一、二季度长江科技经营活动产生的现金流量	274
图表：2007年一、二季度长江科技投资活动产生的现金流量	274
图表：2007年一、二季度长江科技流动资产	275
图表：2007年二季度长江科技坏账准备	276
图表：2007年二季度长江科技存货跌价准备	276
图表：2007年二季度长江科技固定资产减值准备	276
图表：2007年一、二季度长江科技每股指标	276
图表：2007年一、二季度长江科技获利能力	277
图表：2007年一、二季度长江科技经营能力	277
图表：2007年一、二季度长江科技偿债能力	277
图表：2007年一、二季度长江科技资本结构	278
图表：2007年一、二季度长江科技发展能力	278
图表：2007年一、二季度长江科技现金流量分析	278
图表：2007年一、二季度福日电子流动资产	282
图表：2007年一、二季度福日电子长期投资	283
图表：2007年一、二季度福日电子固定资产	283
图表：2007年一、二季度福日电子无形资产及其他资产	283
图表：2007年一、二季度福日电子流动负债	284
图表：2007年一、二季度福日电子长期负债	285
图表：2007年一、二季度福日电子股东权益	285
图表：2007年一、二季度福日电子主营业务收入	285
图表：2007年一、二季度福日电子主营业务利润	286
图表：2007年一、二季度福日电子营业利润	286
图表：2007年一、二季度福日电子利润总额	286
图表：2007年一、二季度福日电子净利润	286
图表：2007年一、二季度福日电子经营活动产生的现金流量	287
图表：2007年一、二季度福日电子投资活动产生的现金流量	287
图表：2007年一、二季度福日电子筹资活动产生的现金流量	288
图表：2007年二季度福日电子坏账准备	289
图表：2007年二季度福日电子存货跌价准备	289

图表：2007年二季度福日电子长期投资减值准备	289
图表：2007年二季度福日电子固定资产减值准备	289
图表：2007年一、二季度福日电子每股指标	290
图表：2007年一、二季度福日电子获利能力	290
图表：2007年一、二季度福日电子经营能力	290
图表：2007年一、二季度福日电子偿债能力	290
图表：2007年一、二季度福日电子资本结构	291
图表：2007年一、二季度福日电子发展能力	291
图表：2007年一、二季度福日电子现金流量分析	291
图表：2007年一季度上海科技流动资产	296
图表：2007年一季度上海科技长期投资	297
图表：2007年一季度上海科技固定资产	298
图表：2007年一季度上海科技无形资产及其它资产	298
图表：2007年一季度上海科技流动负债	298
图表：2007年一季度上海科技长期负债	299
图表：2007年一季度上海科技股东权益	300
图表：2007年一、二季度上海科技主营业务收入	300
图表：2007年一、二季度上海科技主营业务利润	300
图表：2007年一、二季度上海科技营业利润	300
图表：2007年一、二季度上海科技主营业务收入	301
图表：2007年一、二季度上海科技主营业务收入	301
图表：2007年一、二季度上海科技经营活动产生的现金流量	301
图表：2007年一、二季度上海科技投资活动产生的现金流量	302
图表：2007年一、二季度上海科技筹资活动产生的现金流量	302
图表：2007年二季度上海科技坏帐准备	303
图表：2007年二季度上海科技存款跌价准备	303
图表：2007年二季度上海科技长期投资减值准备	304
图表：2007年二季度上海科技固定资产减值准备	304
图表：2007年一、二季度上海科技每股指标	304
图表：2007年一、二季度上海科技获利能力	304
图表：2007年一、二季度上海科技经营能力	305
固定资产周转率(次)	305

图表：2007年一、二季度上海科技偿债能力 305

图表：2007年一、二季度上海科技资本结构 305

图表：2007年一、二季度上海科技发展能 305

图表：2007年一、二季度上海科技现金流量分析 306

图表：2007年一、二季度东方A流动资产 308

图表：2007年一、二季度东方A长期投资 309

图表：2007年一、二季度东方A固定资产 309

图表：2007年一、二季度东方A无形资产及其他资产 309

图表：2007年一、二季度东方A流动负债 310

图表：2007年一、二季度东方A长期负债产 311

图表：2007年一、二季度东方A股东权益 311

图表：2007年一、二季度东方A主营业务收入 311

图表：2007年一、二季度东方A主营业务利润 312

图表：2007年一、二季度东方A营业利润 312

图表：2007年一、二季度东方A利润总额 312

图表：2007年一、二季度东方A净利润 312

图表：2007年一、二季度东方A经营活动产生的现金流 313

图表：2007年一、二季度东方A投资活动产生的现金流量 313

图表：2007年一、二季度东方A筹资活动产生的现金流量 314

图表：2007年二季度东方A坏账准备 315

图表：2007年二季度东方A存货跌价准备 315

图表：2007年二季度东方A长期投资减值准备 315

图表：2007年二季度东方A固定资产减值准备 316

图表：2007年一、二季度东方A每股指标 316

图表：2007年一、二季度东方A获利能力 316

图表：2007年一、二季度东方A经营能力 317

图表：2007年一、二季度东方A偿债能力 317

图表：2007年一、二季度东方A资本结构 317

图表：2007年一、二季度东方A发展能力 317

图表：2007年一、二季度东方A现金流量分析 318

图表：2007年一、二季度嘉宝集团流动资产 320

图表：2007年一、二季度嘉宝集团长期投资 321

图表：2007年一、二季度嘉宝集团固定资产	321
图表：2007年一、二季度嘉宝集团无形资产及其他资产	322
图表：2007年一、二季度嘉宝集团流动负债	322
图表：2007年一、二季度嘉宝集团长期负债	323
图表：2007年一、二季度嘉宝集团股东权益	323
图表：2007年一、二季度嘉宝集团主营业务收入	324
图表：2007年一、二季度嘉宝集团主营业务利润	324
图表：2007年一、二季度嘉宝集团营业利润	324
图表：2007年一、二季度嘉宝集团利润总额	325
图表：2007年一、二季度嘉宝集团净利润	325
图表：2007年一、二季度嘉宝集团经营活动产生的现金流量	325
图表：2007年一、二季度嘉宝集团投资活动产生的现金流量	326
图表：2007年一、二季度嘉宝集团筹资活动产生的现金流量	326
图表：2007年一、二季度嘉宝集团每股指标	327
图表：2007年一、二季度嘉宝集团获利能力	327
图表：2007年一、二季度嘉宝集团经营能力	328
图表：2007年一、二季度嘉宝集团偿债能力	328
图表：2007年一、二季度嘉宝集团资本结构	328
图表：2007年一、二季度嘉宝集团发展能力	328
图表：2007年一、二季度嘉宝集团现金流量分析	329
图表：2007年二季度嘉宝集团坏帐准备	329
图表：2007年二季度嘉宝集团存货跌价准备	329
图表：2007年二季度嘉宝集团长期投资减值准备	329
图表：2007年二季度嘉宝集团固定资产减值准备	330
图表：2007年一、二季度东湖高新流动资产	333
图表：2007年一、二季度东湖高新长期投资	334
图表：2007年一、二季度东湖高新固定资产	334
图表：2007年一、二季度东湖高新无形资产及其他资产	335
图表：2007年一、二季度东湖高新流动负债	335
图表：2007年一、二季度东湖高新长期负债	336
图表：2007年一、二季度东湖高新股东权益	336
图表：2007年一、二季度东湖高新主营业务收入	337

图表：2007年一、二季度东湖高新主营业务利润	337
图表：2007年一、二季度东湖高新营业利润	337
图表：2007年一、二季度东湖高新利润总额	337
图表：2007年一、二季度东湖高新净利润	338
图表：2007年一、二季度东湖高新经营活动产生的现金流量	338
图表：2007年一、二季度东湖高新投资活动产生的现金流量	338
图表：2007年一、二季度东湖高新筹资活动产生的现金流量	339
图表：2007年一、二季度东湖高新每股指标	340
图表：2007年一、二季度东湖高新获利能	340
图表：2007年一、二季度东湖高新经营能力	340
图表：2007年一、二季度东湖高新偿债能力	340
图表：2007年一、二季度东湖高新资本结构	341
图表：2007年一、二季度东湖高新发展能力	341
图表：2007年一、二季度东湖高新现金流量分析	341

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40264.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。