



艾凯咨询
ICAN Consulting

中国LED照明灯具市场应用前景分析

一、调研说明

《中国LED照明灯具市场应用前景分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40265.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2006年中国整体照明灯具市场销售额为1032.33亿元，而中国LED照明灯具市场的销售额则超过6亿元，但只占到整体市场的不足1%。景观照明和建筑物外观照明仍然是LED照明灯具市场上最大的两个应用领域。目前，在从事LED照明灯具产品生产的企业中，高端产品仍然以国外厂商为主。而反观国内LED灯具生产企业，普遍存在规模小、技术实力弱、产品档次低的现状。

从区域分布来看，国内照明生产企业主要分布在珠江三角洲和长江三角洲地区。与传统照明企业分布类似，中国LED照明企业也主要分布在上述两个地区。但相比长江三角洲地区，众多LED封装企业、配件生产企业均分布在珠江三角洲地区，珠江三角洲地区拥有更加完善的LED产业链，所以LED照明灯具企业更多的分布在珠江三角洲地区。

受到基数增大以及建设部出台的《关于进一步加强城市照明节电工作的通知》的影响，景观照明和建筑物外观照明年增长率将有所下降。而随着大众对于LED认识的深入，LED灯具作为室内照明的辅助，装饰性照明将更多的走入家庭。LED装饰照明在经历了2004-2006年的导入期后，将进入快速成长期。被看作LED灯具终极应用的通用照明市场也将于2009年逐步导入，由于初期价格较高，预计在进入初期主要以商用、高档公共场所入酒店、俱乐部为主，真正进入普通百姓家还需要一定时期。

【 目录 】

一、2006年中国LED照明灯具市场规模

(一) 市场规模

(二) 市场特点

(三) 产品结构

(四) 应用结构

二、重点应用领域分析

(一) 景观照明

1、市场规模

2、产品结构

(二) 建筑物外观照明

1、市场规模

2、产品结构

(三) 娱乐场所照明

1、市场规模

2、产品结构

三、中国LED照明灯具市场影响因素分析

(一) 有利因素

1、经济持续增长

2、城市化水平不断提升

3、奥运会、世博会等大型活动即将召开

4、国家大力推广节能社会

5、国家大力展开绿色照明工程

(二) 不利因素

1、缺乏相关行业标准

2、缺乏有效的资金支持

3、产品价格过高

四、重点厂商分析

(一) 厂商概况

1、中国LED照明灯具生产企业以民营企业为主

2、照明灯具生产企业主要集中在珠江三角洲地区

(二) 主要厂商分析

1、飞利浦

2、南京汉德森

3、品能光电

4、真明丽

5、香港优明

五、2007-2011年中国LED照明灯具市场规模预测 27

(一) 市场规模预测

(二) 产品结构预测

(三) 应用结构预测

(四) 重点应用领域预测

1、景观照明

2、建筑物外观

3、娱乐场所

六、建议

(一) 发展高端产品

(二) 注重产品研发

(三) 积累行业经验

表目录

表1 2002-2006年中国照明灯具市场规模

表2 2002-2006年中国LED照明灯具市场规模

表3 2006年中国LED照明灯具市场产品结构(按颜色)

表4 2006年中国LED照明灯具市场产品结构(按亮度)

表5 2006年中国LED照明灯具市场应用结构

表6 2002-2006年中国景观照明领域LED照明灯具市场规模

表7 2006年中国景观照明领域LED照明灯具市场产品结构(按颜色)

表8 2006年中国景观照明领域LED照明灯具市场产品结构(按亮度)

表9 2002-2006年中国建筑物外观照明领域LED照明灯具市场规模

表10 2006年中国建筑物外观照明领域LED照明灯具市场产品结构(按颜色)

表11 2006年中国建筑物外观照明领域LED照明灯具市场产品结构(按亮度)

表12 2002-2006年中国娱乐场所照明领域LED照明灯具市场规模

表13 2006年中国娱乐场所照明领域LED照明灯具市场产品结构(按颜色)

表14 2006年中国娱乐场所照明领域LED照明灯具市场产品结构(按亮度)

表15 LED照明相关政策

表16 2007-2011年中国LED灯具照明市场规模预测

表17 2007-2011年中国LED照明灯具市场产品结构预测(按颜色)

- 表18 2007-2011年中国LED照明灯具市场产品结构预测（按亮度）
- 表19 2007-2011年中国LED照明灯具市场应用结构预测
- 表20 2007-2011年中国景观照明领域LED照明灯具规模预测
- 表21 2011年中国景观照明领域LED照明灯具市场产品结构预测（按颜色）
- 表22 2011年中国景观照明领域LED照明灯具市场产品结构预测（按亮度）
- 表23 2007-2011年中国建筑物外观领域LED照明灯具市场规模
- 表24 2011年中国建筑物外观领域LED照明灯具市场产品结构预测（按颜色）
- 表25 2011年中国建筑物外观领域LED照明灯具市场产品结构预测（按亮度）
- 表26 2007-2011年中国娱乐场所LED照明灯具市场规模
- 表27 2011年中国娱乐场所LED照明灯具市场产品结构预测（按颜色）
- 表28 2011年中国娱乐场所LED照明灯具市场产品结构（按亮度）

图目录

- 图1 2002-2006年中国照明灯具市场规模
- 图2 2002-2006年中国LED照明灯具市场规模
- 图3 2002-2006年中国LED照明灯具市场占整体照明市场的比重
- 图4 2006年中国LED照明灯具市场产品结构（按颜色）
- 图5 2006年中国LED照明灯具市场产品结构（按亮度）
- 图6 2006年中国LED照明灯具市场应用结构
- 图7 2002-2006年中国景观照明领域LED照明灯具市场规模
- 图8 2006年中国景观照明领域LED照明灯具市场产品结构（按颜色）
- 图9 2006年中国LED照明灯具市场产品结构（按亮度）
- 图10 2002-2006年中国建筑物外观照明领域LED照明灯具市场规模
- 图11 2006年中国建筑物外观照明领域LED照明灯具市场产品结构（按颜色）
- 图12 2006年中国建筑物外观照明领域LED照明灯具市场产品结构（按亮度）
- 图13 2002-2006年中国娱乐场所照明领域LED照明灯具市场规模
- 图14 2006年中国娱乐场所照明领域LED照明灯具市场产品结构（按颜色）
- 图15 2006年中国娱乐场所照明领域LED照明灯具市场产品结构（按亮度）
- 图16 2001-2006年中国GDP增长速度
- 图17 中国城市化水平发展情况
- 图18 2007-2011年中国LED照明灯具市场规模预测
- 图19 2007-2011年中国LED照明灯具市场产品结构预测（按颜色）

- 图20 2007-2011年中国LED照明灯具市场产品结构预测（按亮度）
- 图21 2007-2011年中国LED照明灯具市场应用结构预测
- 图22 2007-2011年中国景观照明领域LED照明灯具市场规模预测
- 图23 2011年中国景观照明领域LED照明灯具市场产品结构预测（按颜色）
- 图24 2011年中国景观照明领域LED照明灯具市场产品结构预测（按亮度）
- 图25 2007-2011年中国建筑物外观领域LED照明灯具市场规模
- 图26 2011年中国建筑物外观领域LED照明灯具市场产品结构预测（按颜色）
- 图27 2011年中国建筑物外观领域LED照明灯具市场产品结构（按亮度）
- 图28 2007-2011年中国娱乐场所LED照明灯具市场规模
- 图29 2011年中国娱乐场所LED照明灯具市场产品结构预测（按颜色）
- 图30 2011年中国娱乐场所LED照明灯具市场产品结构（按亮度）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40265.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。