



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 中国家电企业国际竞争力市场分 析及发展趋势研究报告（200 8）

## 一、调研说明

《中国家电企业国际竞争力市场分析及发展趋势研究报告（2008）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40267.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

随着经济全球化、一体化的纵深发展,对外直接投资已经成为世界经济增长的主要动力。面对日益激烈的国内和国际竞争,中国企业纷纷实施“走出去”战略,分享国内外两个市场、两种资源。而作为中国支柱产业之一的家电行业所面临的竞争更为残酷。在利润空间进一步受限、渠道和技术加速更新的大趋势下,中国家电企业如何从战略上向国际一流目标迈进,提升其国际竞争力,规划其国际化战略,这将成为决定中国家电企业生死存亡的关键。本篇报告首先介绍了企业国际竞争力的理论演进和竞争要素;其次,通过产业价值链、国际竞争环境和SWOT分析对中国家电企业国际竞争力状况进行了全面分析,揭示出中国家电企业跨国经营的竞争力来源,重点阐释了中国家电企业的发展现状和行业特点,说明中国家电企业进行跨国经营的必然性和可行性;报告在总结了企业国际竞争力与跨国经营的相互关系的基础上,对我国家电企业的国际化进程进行了综述,并总结出中国家电企业跨国经营的一般模式,通过案例比较分析海尔与TCL的竞争优势和跨国经营战略选择,提出了企业要根据各自的自身条件和外部环境选择跨国经营战略的观点;最后,报告结合数据比较分析了中国家电企业与跨国公司的差距,对中国家电企业如何提升国际竞争力提出政策建议。

### 【目录】

#### 【报告核心】

- 报告目的
- 竞争理论
- 指标体系
- 评价方法
- 经营策略

#### 【报告目录】

- 第1章：引言

- 第1节：报告的研究背景

第2节：国内外研究现状

第3节：研究目的和意义

1.研究目的

2.研究意义

第4节：研究方案

1.研究内容

2.研究方法、技术路线

第5节：报告创新点

第2章：家电企业动态竞争理论

第1节：企业竞争力分析模型

第2节：企业竞争力理论研究现状

1.国外竞争力理论研究评述

2.国内企业竞争力理论研究评述

第3节：家电企业国际竞争力理论

第4节：家电市场的五力分析模型

第3章：家电企业国际竞争力指标体系及应用

第1节：家电企业国际竞争力评价指标体系

第2节：家电企业国际竞争力指标体系内容及说明

第3节：评价标准

第4节：指标使用方法

1.指标权重的确定方法

2.指标数值的获取

3.指标数据的处理

第5节：家电企业国际竞争力评价的作用

第4章：中国家电企业国际经营策略

第1节：家电企业的经营范畴的界定与调整

第2节：家电企业目前微观现状

第3节：家电产业价值链分析

第4节：家电企业目前国际化经营的模式

第5节：中国家电企业国际经营的战略选择

1.纵向一体化发展

2.横向一体化结盟

第6节：我国家电企业提升国际竞争力的制度创新

结论

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40267.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。