



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国LCD行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007年中国LCD行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40273.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介

2007年液晶显示器市场，第一季度价格延续了不断下降的趋势。但到了第二季度，市场价格风向突变，由于液晶面板在2007年3月掀起涨价风潮，4月其影响波及到液晶显示器产品，17英寸普屏、19英寸普屏与宽屏液晶显示器价格纷纷上涨。与此同时，由于20、22英寸宽屏面板价格相对稳定，厂商趁机大力推广20、22英寸宽屏液晶显示器，加速了大尺寸宽屏产品的普及。19英寸宽屏液晶显示器在2006年市场获得巨大成功并在2007年上半年正式成为主流产品，占据整体市场的39.72%。其次为17英寸普屏液晶显示器，关注比例达到23.77%。第三的是19英寸普屏液晶显示器，其关注比例为14.48%。22英寸宽屏液晶显示器以9.72%的关注比例列第四位。但是，2007年下半年19英寸宽屏液晶显示器能否继续成为市场的主流产品呢？

2007年上半年，品牌结构上，韩国品牌三星以32.82%的关注比例成为2007年上半年度最受用户关注的液晶显示器品牌；韩国品牌LG的关注比例是12.28%；冠捷的关注比例是9.75%；长城与飞利浦分别是8.54%和8.26%的关注比例；明基与优派分别是7.66%和7.49%的关注比例；宏基、戴尔和美格关注比例在2%-3%之间。以上市场的主流品牌在下半年，它们的经营策略又会有怎么样的调整呢？

1998年-2009年，FPD的产值从不到100亿美元成长到1000亿美元，10年成长10倍。相应地，CRT产品的市场不断被压缩，到2009年，CRT所占的市场份额将不足5%。FPD产品以高速而稳定的发展态势占据了未来显示市场的绝对主力地位。在FPD市场中，占据主导地位的TFT-LCD会迎来怎么样的发展趋势呢？

随着国内计算机应用的普及，电脑早已进入千千万万寻常百姓家，“家用电脑”也成为市场零售渠道中的主流产品。显示器作为电脑的重要组成部分，其重要性不容忽视。2006年，宽屏液晶显示器更成为了市场主流。家庭用户也越来越关注宽屏液晶显示器的发展，寄期待于2007年。纵观宽屏液晶显示器的发展方向，家用宽屏会呈现出怎么样的新趋势呢？

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家信息中心、全国商业信息中心、国家信息产业部、国家电子产业部、中国行业研究网、国内外相关报刊

杂志公布的基础信息与数据以及LCD产业技术研究单位提供的大量详实而具有实效性的数据资料，对我国LCD产业的供需现状、LCD产业发展状况、全球LCD产业链形势以及LCD市场应用和LCD产品市场消费等进行了全面的论述和分析。报告综合了LCD产业链条的产业特性与我国发展LCD产业的宏图规划，以及我国LCD投资现状，就LCD的市场应用前景与竞争趋势做了详尽而独到的阐述。在分析范围上，对全球、台湾、中国大陆LCD市场进行了全面的论述；在产品层面上，以大尺寸TFT、中小尺寸TFT、TN/STN为核心进行分类分析；在产品层面，重点分析了LCD显示器、笔记本电脑、手机、液晶电视等四大类产品的最新动向，是LCD生产企业、LCD产业投资、LCD研究单位及LCD产品销售企业等准确、全面、迅速了解目前LCD产业发展动向，把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

第一部分 产业概况分析

第一章 LCD产业概况 1

第一节 LCD相关概念 1

一、LCD定义及概述 1

二、LCD分类和显示原理 3

第二节 LCD主要性能指标 11

第三节 LCD产品性质特点 15

第四节 LCD产业结构和投资特性 18

一、LCD产业结构 18

二、产业投资特性 18

三、产业显著特征 19

第二章 显示器件业概况 22

第一节 中国显示器件发展现状 22

一、2007年上半年中国显示器生产量 22

二、2007年上半年制造平板显示器设备进出口情况 22

三、2007年中国显示器市场渠道模式分析 25

第二节 中国显示器发展趋势与展望 37

一、2007年显示器趋势大预测 37

二、平板显示器技术的发展趋势 45

三、柔性显示器发展趋势 48

第三章 LCD产业发展现状 53

第一节 2007年上半年液晶显示器生产量 53

第二节 2007上半年中国液晶显示器市场分析报告 53

一、2007年上半年中国液晶显示器市场概述 53

二、2007年上半年中国液晶显示器市场结构分析 55

三、2007年上半年中国液晶显示器市场价格走势分析 62

第三节 2007上半年22英寸宽屏LCD显示器市场分析 71

一、中国市场宽屏液晶显示器发展回顾 71

二、22英寸宽屏液晶显示器品牌、产品成长分析 72

三、中国市场22英寸宽屏液晶显示器消费者关注分析 75

四、中国市场22英寸宽屏液晶显示器价格走势分析 77

五、中国市场22英寸宽屏液晶显示器方兴未艾 80

第四节 21.6英寸液晶显示器市场由来解析 81

一、22寸将成绝唱 82

二、21.6寸LCD横空出世 82

三、深究厂商热推21.6寸LCD原因 82

四、面板是决定LCD价格的决定性因素 83

五、消费者的选择 84

第五节 未来高清LCD发展新趋势及技术解析 85

一、物质如何自发光 85

二、OEL组件的基本结构 86

三、OEL的优势 87

四、OEL的应用 88

第六节 2007世界液晶显示器销售市场分析 91

第二部分 相关产业分析

第四章 LCD上游产业分析 93

第一节 LCD行业发展概况 93

一、LED行业分析 93

二、中国LED产业发展分析 103

三、LED背光与传统CCFL背光技术的对比	116
第二节 彩色滤光片发展概况	119
一、2007年第三季度彩色滤光片市场分析	119
二、无彩色滤光片技术与LED背光的发展	120
三、彩色滤光片(CF)市场发展	124
四、彩色滤光片技术发展趋势	126
第三节 偏光板发展概况	129
一、2003-2007年全球偏光板供应商产量情况	129
二、2007年偏光板市场分析	129
第四节 玻璃基板发展概况	130
一、2007年下半年玻璃基板供应预测	130
二、2007年第三季度康宁玻璃基板出货预测	130
三、2007-2009年康宁玻璃基板销售预测	131
四、2009年中国大陆将自有第8代液晶玻璃基板线	132
五、中国液晶玻璃基板生产近况	132
六、中国玻璃基板业发展态势分析	134
七、非接触性大型玻璃基板搬运技术	135
八、世界玻璃基板市场趋势分析	139
第五节 背光模块业发展概况	140
一、2007年背光模块的需求市场分析	140
二、2007年背光模块业发展空间展望	142
三、中国大陆液晶背光模块发展情况分析	143
第六节 LCD面板发展状况	147
一、2007年第三季度液晶显示器面板涨价结束论	147
二、2007年第三季度液晶显示器面板涨价上涨论	148
三、2007-2008年大尺寸面板供求预测	149
四、2007年液晶面板企业市场行为探析	152
五、2010年液晶面板全球市场增长率预测	156
第七节 上游产业企业发展分析	157
一、锦明昆山厂2006年业绩分析	157
二、联咏2007年上半年业绩分析	158
三、嘉联益2007年上半年业绩分析	159

第五章 LCD相关领域分析	161
第一节 电视机市场分析	161
一、2007年上半年电视机生产情况	161
二、中国电视机行业发展现状	162
三、平板电视机生产企业相关政策分析	166
四、超薄CRT电视机发展趋势探讨	167
五、CRT显像管企业经营分析	168
六、CRT与液晶市场竞争分析	172
第二节 PC市场分析	174
一、2007年6月份台式机关注度报告	174
二、跨国PC企业“本土化”发展分析	186
三、PC产业与中小企业发展关联分析	188
四、PC市场适者生存的辩证法	192
五、笔记本电脑迈向无线宽带时代	194
六、电脑向智能化个性娱乐迈进	197
七、2007年二季度全球个人电脑发货量情况	199
第三节 手机市场分析	200
一、2007年上半年中国手机产销情况	200
二、2007年上半年手机市场分析及下半年预测	201
三、2007年手机市场变化趋势分析	208
四、2007年手机终端集成功能趋势分析	210
五、手机新业务分析	215
六、手机芯片市场垄断格局分析	219
七、中国手机用户突破5亿户	222
八、中国品牌手机市场分析	223
九、手机电视发展前景分析	224
第四节 其他应用领域	231
一、中国车载液晶显示器现状大剖析	231
二、中国MP4/PMP销量将突破200万台	233
三、中国AVS标准进入产业化发展时期	234

第三部分 产业竞争分析

第六章 LCD产业竞争分析 237

第一节 LCD供需预测分析 237

一、2007大尺寸LCD中国市场出货量分析 237

二、2007液晶投资需求分析 238

第二节 国内外市场LCD产业竞争分析 242

一、中国大陆市场LCD产业竞争分析 242

二、国外及中国台湾市场LCD产业竞争分析 276

第三节 国外主要企业分析 282

一、三星 282

二、LG.PhilipsLCD 291

三、夏普 292

四、Philips 297

五、LG 303

六、索尼 311

七、优派 316

第四节 中国大陆主要企业分析 326

一、SVA-NEC 326

二、京东方 329

第五节 中国台湾主要企业分析 337

一、冠捷科技集团 337

二、明基 349

三、Acer 361

四、友达光电 369

五、奇美电子 374

六、瀚宇彩晶 381

第四部分 产业趋势及策略分析

第七章 LCD产业发展趋势及策略分析 385

第一节 2007年下半年中国液晶显示器市场发展趋势预测 385

第二节 液晶显示器三大趋势 387

一、TFT-LCD将占据80%以上份额 387

二、新生产线向大尺寸产品集中	388
三、液晶电视是未来主要增长点	389
第三节 2007家用液晶显示器新趋势	389
一、外观艺术化	390
二、功能多样化	390
三、价格大众化	391
第四节 中国液晶产品制造业发展趋势	393
第五节 2007年九大品牌宽屏液晶显示器策略预测	393
一、三星策略预测	393
二、优派策略预测	395
三、AOC策略预测	396
四、LG策略预测	397
五、明基策略预测	398
六、飞利浦策略预测	399
七、Acer策略预测	401
八、美格策略预测	402
九、戴尔策略预测	403

图表目录

图表：TN型液晶显示器显示原理（亮的情况）	3
图表：TN型液晶显示器显示原理（暗的情况）	4
图表：液晶屏幕的单纯矩阵驱动方式	6
图表：液晶屏幕的主动式矩阵驱动方式	7
图表：液晶显示器结构图	8
图表：LCD产业结构图	18
图表：LCD上游材料日本厂商	20
图表：2007年上半年显示器生产量	22
图表：2007年1月制造平板显示器的相关设备进口统计	22
图表：2007年3月制造平板显示器的相关设备进口统计	22
图表：2007年4月制造平板显示器的相关设备进口统计	23
图表：2007年5月制造平板显示器的相关设备进口统计	23
图表：2007年6月制造平板显示器的相关设备进口统计	23

图表：2007年4月制造作平板显示器的相关设备出口统计	24
图表：2007年5月制造平板显示器的相关设备出口统计	24
图表：2007年一季度制造平板显示器的相关设备进口统计	24
图表：2007年二季度制造平板显示器的相关设备进口统计	25
图表：2007年二季度制造平板显示器的相关设备出口统计	25
图表：2004-2007年底欧洲国家柔性显示器发展计划	49
图表：2007年上半年液晶显示器生产量	53
图表：2007年上半年最受用户关注的前十五大液晶显示器品牌	55
图表：2007年上半年不同尺寸液晶显示器关注比例分布	57
图表：2007年上半年主流尺寸液晶显示器关注比例走势	58
图表：2007年上半年不同价格段液晶显示器关注比例分布	59
图表：2007年上半年液晶显示器区域市场关注比例分布	61
图表：2007年上半年中国液晶显示器市场价格指数走势	62
图表：2007年上半年主流尺寸液晶显示器价格指数走势对比	63
图表：2007年上半年主流尺寸液晶显示器市场均价走势	65
图表：2007年上半年主流品牌19英寸宽屏液晶显示器均价对比	67
图表：2007年上半年主流品牌22英寸宽屏液晶显示器均价对比	68
图表：2007年上半年主流品牌17英寸液晶显示器均价对比	69
图表：2007年上半年主流品牌19英寸液晶显示器均价对比	70
图表：2006年6月-2007年6月中国市场22英寸宽屏液晶显示器品牌数量统计	73
图表：2006年6月-2007年6月中国市场22英寸宽屏液晶显示器产品数量统计	74
图表：2006年6月-2007年6月中国市场22英寸宽屏液晶显示器用户关注度走势图	75
图表：2007年上半年中国市场22英寸宽屏液晶显示器关注比例走势	76
图表：2007年上半年四种尺寸液晶显示器关注比例走势对比	77
图表：2007年上半年22英寸宽屏液晶显示器市场均价走势	78
图表：2007年上半年四种尺寸液晶显示器市场均价走势对比	78
图表：OEL组件的基本结构图	86
图表：电子纸的基本原理图	89
图表：2003-2007年全球偏光板供应商产量统计	129
图表：2007年上半年电视机生产量	161
图表：2007年上半年等离子电视机生产量	161
图表：2007年上半年液晶电视机生产量	161

图表：2007年上半年彩色电视机生产量	161
图表：2007年上半年背投电视机生产量	161
图表：2007年台式机关注度增长走势及市场评述	175
图表：2007年6月前10位台式机品牌关注度增长状况	176
图表：2007年6月前10位台式机榜单排名增长状况	177
图表：2007年6月前10位家用电脑台式机榜单排名增长状况	178
图表：2007年6月前10位商用电脑台式机榜单排名增长状况	179
图表：2007年6月各类型台式机关注度分析	180
图表：2007年6月不同CPU台式机关注度分析	181
图表：2007年6月各类不同内存台式机关注度分析	182
图表：2007年6月不同硬盘容量台式机关注度分析	183
图表：2007年6月不同显示器配置台式机关注度分析	184
图表：2007年6月各价格段的台式机关注度分析	185
图表：2006-2010年亚太地区（不含日本）的照相手机销售量	211
图表：全球Wi-Fi功能手机的年出货量预测	212
图表：2007年6月份中国大陆品牌显示器渠道出货整体对比统计	243
图表：2007年6月份中国大陆品牌显示器渠道出货横向对比统计	243
图表：2007年6月份中国大陆品牌显示器渠道出货纵向对比统计	244
图表：2007年6月份中国大陆品牌显示器渠道出货整体LCD/CRT对比统计	244
图表：2007年6月份中国大陆品牌显示器渠道出货横向LCD/CRT对比统计	245
图表：六大销量最大的液晶显示器尺寸和增长率	246
图表：液晶显示器品牌增长比例	246
图表：2007年上半年最受用户关注的前十家22英寸宽屏液晶显示器品牌排行榜	247
图表：2007年上半年最受用户关注十大22英寸宽屏液晶显示器品牌关注比例分布	247
图表：2007年1-7月中国液晶显示器市场三星与冠捷产品数量对比	250
图表：2007年1-7月中国液晶显示器市场三星与冠捷关注指数对比	251
图表：2007年1-7月中国液晶显示器市场三星与冠捷关注比例走势对比	252
图表：2007年7月冠捷液晶显示器不同尺寸产品关注比例分布	253
图表：2007年7月三星液晶显示器不同尺寸产品关注比例分布	254
图表：2007年7月冠捷液晶显示器不同价格产品关注比例分布	255
图表：2007年7月三星液晶显示器不同价格产品关注比例分布	256
图表：2007年上半年中国液晶显示器市场冠捷与三星产品均价走势对比	258

图表：2007上半年中国液晶显示器市场三星与冠捷四种尺寸产品市场均价对比 259

图表：2007年上半年22英寸宽屏液晶显示器关注比例走势 261

图表：2007年7月上半月最受消费者关注的前十款液晶显示器排行榜 262

图表：2007年7月上半月十款产品的参考报价、关注指数、类型、尺寸的具体统计 262

图表：2007年6月最受消费者关注的前十款1600-1800元宽屏液晶显示器排行榜 268

图表：2007年6月上榜产品参考报价、关注指数及尺寸的具体统计 268

图表：2006-2011年全球宽屏液晶显示器销量收入预测 271

图表：2007年6月最受用户关注的前十款三星液晶显示器 288

图表：三星液晶显示器各款产品参考报价、关注指数及屏幕类型尺寸的具体统计 288

图表：榜单内五款19英寸宽屏液晶显示器统计 289

图表：2007年6月最受关注十款三星液晶显示器价格分布 290

图表：1998-2005年LG经营现状 303

图表：2007年一季度索尼集团综合业绩 312

图表：2007年一季度京东方简要财务指标 334

图表：2007年一季度京东方每股指标 335

图表：2007年一季度京东方利润构成与盈利能力 335

图表：2007年一季度京东方经营与发展能力 336

图表：2007年一季度京东方资产与负债 336

图表：2007年一季度京东方现金流量 337

图表：2007年一季度京东方Z值预警 337

图表：冠捷科技集团国内工厂分布状况 338

图表：2007年6月最受用户关注的前十款冠捷液晶显示器 347

图表：冠捷液晶显示器各款产品参考报价、关注指数及屏幕类型尺寸的具体统计 347

图表：明基公司发展历程 350

图表：友达光电公司简介图 369

图表：1999-2006年友达光电公司营业额 370

图表：2007年上半年友达光电营运报告 371

图表：2007年第二季合并财务表现与2007年第一季相比 372

图表：奇美电子CMO产能现况 375

图表：2007年一二季度奇美电子财务报告分析比较 376

图表：2006-2007年上半年财务报告分析比较 376

图表：2007年5-6月奇美电子营业收入 380

图表：2007年一二季度奇美电子营业收入 381

图表：2007年6-7月瀚宇彩晶营业收入 381

图表：2007年5-6月瀚宇彩晶营业收入 382

图表：2007年4-5月瀚宇彩晶营业收入 382

图表：2007年5-6月瀚宇彩晶营业收入 383

图表：2007年1-2月瀚宇彩晶营业收入 383 图表：2006年12月-2007年1月瀚宇彩晶营业收入

384

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40273.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。