



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国视频监视器行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2007-2008年中国视频监视器行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40276.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 研究发现与建议 1

第一节 业务描述 1

第二节 研究发现 1

第三节 我们的建议 2

第二章 全球视频监控业务发展综述 6

第一节 视频监控业务发展历程 6

一、模拟监控技术 7

二、多媒体监控技术 8

三、网络视频监控技术 8

四、移动数字监控系统 8

第二节 视频监控与视频会议的区别 10

一、图象差异 10

二、远程控制 10

三、报警联动 10

四、多种载体记录 10

五、扩容能力和兼容性 11

六、多级监控 11

七、编码技术 11

第三节 主要国家或地区视频监控业务发展情况 11

一、北美地区 11

二、欧洲地区 12

第四节 全球主导运营商视讯监控业务开展情况 12

一、贝尔南方（bellsouth） 12

二、英国电信（BT） 13

三、新加坡电信（SingTel） 14

四、台湾中华电信 14

五、主导运营商视频监控业务发展对比 14

| | |
|---------------------------|----|
| 第五节 国外视频监控业务产业链分析 | 15 |
| 第三章 中国视频监控业务市场分析 | 16 |
| 第一节 视频监控业务发展环境 | 16 |
| 一、政策环境 | 16 |
| 二、商业环境 | 16 |
| 第二节 视频监控业务市场规模与预测 | 18 |
| 一、市场规模 | 18 |
| 二、市场预测 | 20 |
| 第三节 视频监控业务产业链 | 23 |
| 第四节 视频监控业务竞争格局 | 25 |
| 一、设备及软件市场 | 25 |
| 二、运营市场 | 27 |
| 第四章 中国视频监控业务运营商分析 | 28 |
| 第一节 运营商整体状况 | 28 |
| 第二节 中国电信 | 31 |
| 一、业务功能 | 31 |
| 二、计费方式 | 33 |
| 三、应用领域 | 35 |
| 第三节 中国联通 | 35 |
| 一、业务介绍 | 35 |
| 二、网络状况 | 36 |
| 三、业务优势 | 36 |
| 第四节 中国网通 | 37 |
| 第五节 中国铁通 | 37 |
| 第六节 中国卫通 | 38 |
| 第七节 运营商横向对比 | 38 |
| 第八节 电信运营商开展视频监控业务的SWOT 分析 | 41 |
| 一、优势（Strength） | 41 |
| 二、劣势（weakness） | 42 |
| 三、机会（opportunity） | 42 |

四、威胁（ threats ） 42

第五章 视频监控业务用户分析 43

第一节 消费现状 43

一、个人用户市场 43

二、行业用户市场 43

第二节 用户需求 44

一、需求特点 44

二、需求内容 45

第三节 用户细分 45

第四节 个人用户 46

一、对视频监控业务的认知情况 46

二、对视频监控业务的使用满意情况 47

三、对视频监控业务的内容需求情况 47

四、对视频监控业务能接受的初装费标准 48

五、对视频监控业务能接受的使用费标准 48

六、对视频监控业务期望的交费方式 49

七、选择视频监控业务运营商的影响因素 49

第五节 行业用户 50

一、行业用户使用的监控业务种类 50

二、选择外包公司的影响因素 50

三、购买网络服务（设备）的流程 51

四、对视频监控业务能接受的初装费标准 51

五、对视频监控业务能接受的使用费标准 51

第六章 运营商视频监控业务发展建议 52

第一节 关键成功因子 52

一、资费标准 52

二、业务推广 52

三、业务模式 52

第二节 资费建议 53

一、资费标准建议 53

| | |
|--------------------|----|
| 二、付费方式建议 | 53 |
| 第三节 业务推广建议 | 54 |
| 一、多方面投资完善推广体系 | 54 |
| 二、有针对性地涉足行业市场 | 54 |
| 三、重点发展个人用户市场 | 54 |
| 四、在有条件的地区试运行，再逐步开展 | 55 |
| 第四节 业务模式建议 | 55 |

表格目录

| | |
|--------------------------------|----|
| 表格 1 2005 年中国互联网用户个人月收入 | 19 |
| 表格 2 2006 年中国互联网用户个人月收入 | 19 |
| 表格 3 不同家庭月收入的个人对网络视频监控业务的付费意愿 | 20 |
| 表格 4 运营商固网视频业务比较 | 27 |
| 表格 5 中国移动和中国联通视频业务比较 | 27 |
| 表格 6 “全球眼”设备一次性安装、调试费 | 33 |
| 表格 7 基于“全球眼”公共平台业务使用费 | 33 |
| 表格 8 “全球眼”功能费说明 | 33 |
| 表格 9 摄像机终端、监视器设备配置推荐 | 34 |
| 表格 10 “全球眼”系统显示输出模块价格表 | 34 |
| 表格 11 个人用户对视频监控业务的认知情况 | 46 |
| 表格 12 个人用户对视频监控业务的使用满意情况 | 47 |
| 表格 13 个人用户对视频监控业务期望的交费方式 | 49 |
| 表格 14 个人用户选择视频监控业务运营 商的影响因素 | 49 |

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40276.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。