



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国天线行业市场 预测与发展前景分析报告

# 一、调研说明

《2009-2012年中国天线行业市场预测与发展前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40279.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

中国天线企业从2000年开始崛起，目前已经打破了国外企业的垄断。经过五六年的激烈竞争，利用本地化、高性价比等优势使得目前国外进口天线基本上退出中国市场，国产品牌的天线已经成为中国移动通信建设的主流产品。目前，通信天线企业的市场竞争格局已经比较清晰，以海天、京信、通宇、摩比几家为代表的国产主流天线企业占据着国内约90%以上的市场份额；国外进口品牌天线以及国内一些规模较小的生产厂家仅占约10%的市场份额。

目前，国产品牌通信天线已经和国际的中上水平相当。在5到10年前，中国2G网络建网的初期，国外品牌凭借和主设备配套打包的先发优势，占据了运营商购买选单上的全部选项。近5年来，国产品牌天线的技术水平和产品质量不断提高，市场份额也不断扩大，并从2004年开始大踏步地超过国外品牌，未来国内市场扩容和组网的计划也将由国内品牌主导。

本报告详尽描述了中国天线行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对天线需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对天线行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助天线企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署、中国通信企业协会等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 【 目录 】

#### 第一章 2008-2009年世界天线行业市场发展现状分析

##### 第一节 2008-2009年世界天线行业市场总体概况

###### 一、行业供给能力分析

## 二、行业需求状况

## 三、行业运行特点

### 第二节 2008-2009年世界主要国家天线行业运行状况

#### 一、日本

#### 二、美国

### 第三节 2009-2012年世界天线市场发展趋势预测

## 第二章 2008-2009年世界天线行业主要优势企业在华投资情况

### 第一节 ANDREW

#### 一、经营状况

#### 二、2008-2009年企业主导产品分析

#### 三、2008-2009年企业技术优劣势分析

#### 四、国内市场销售情况

#### 五、国际化战略

### 第二节 RFS

#### 一、经营状况

#### 二、2008-2009年企业主导产品分析

#### 三、2008-2009年企业技术优劣势分析

#### 四、国内市场销售情况

#### 五、国际化战略

### 第三节 Powerwave

#### 一、经营状况

#### 二、2008-2009年企业主导产品分析

#### 三、2008-2009年企业技术优劣势分析

#### 四、国内市场销售情况

#### 五、国际化战略

## 第三章 2008-2009年中国天线行业相关环境分析

### 第一节 2008-2009年中国天线宏观经济环境

#### 一、2008-2009年中国GDP发展分析

#### 二、工业发展形势

#### 三、国内GDP增长率与天线销售量增长率之间的关系

## 第二节 2008-2009年中国天线产业政策分析

### 一、中国天线行业“十一五”发展规划

### 二、国家对天线产业发展的鼓励政策

### 三、中国天线税收政策

### 四、中国天线投资政策

## 第三节 2008-2009年天线行业经济特征分析

## 第四节 2008-2009年民用通信天线行业的发展特征分析

## 第四章 2008-2009年中国天线制造业运行现状分析

### 第一节 中国天线行业经济运行总体分析

### 第二节 天线行业在国民经济中的地位和作用

### 第三节 2008-2009年天线行业主要特征分析

### 第四节 中国天线行业存在的主要问题

#### 一、企业规模比较小

#### 二、高端产品技术水平不够

#### 三、资金缺口比较大，存在财务风险

### 第五节 2009-2012年中国天线产品发展的重点

#### 一、基站天线

#### 二、八木天线

#### 三、终端天线

#### 四、微波天线

## 第五章 2008-2009年中国天线需求与消费情况调查

### 第一节 中国天线历年消费量统计分析

### 第二节 当前中国天线消费的主要特点

### 第三节 中国天线消费者消费偏好调查分析

### 第四节 中国天线消费者对其价格的敏感度分析

### 第五节 2009-2012年中国天线需求预测

## 第六章 2008-2009年中国天线行业技术研究分析

### 第一节 2008-2009年当前中国天线技术发展现状

### 第二节 2008-2009年中国天线的发展历程

第三节 2008-2009年中外天线技术差距及产生差距的主要原因分析

第四节 2008-2009年提高中国天线技术的对策

第五节 2008-2009年中外主要天线生产商生产设备配置对比分析

第六节 2009-2012年中国天线技术发展趋势预测

第七章 2008-2009年中国微波通信天线行业发展状况分析

第一节 微波通信天线产业分析

一、微波通信的定义及优势分析

二、高性能微波通信天线

第二节 2008-2009年中国微波通信天线产品市场容量

一、2008-2009年中国高性能微波通信天线产品市场容量分析

二、2009-2012年中国高性能微波通信天线产品市场容量预测

第三节 2008-2009年中国微波通信天线主要生产厂家分析

一、2008-2009年高性能微波通信天线产量分析

二、高性能微波通信天线生产企业销售分析

三、性能微波通信天线生产企业利润水平分析

第四节 2009-2012年全国及世界范围内高性能微波通信天线市场前景分析

第八章 2008-2009年中国基站天线行业市场运行态势

第一节 国外基站天线产品市场容量

一、2007-2008年全球基站天线产品市场容量分析

二、2009-2010年全球基站天线产品市场容量预测

第二节 中国基站天线产品市场容量

一、中国基站天线产品市场容量分析

二、2009-2012年中国内基站天线产品市场容量预测

第三节 基站天线主要生产厂家分析

一、2005-2008年基站天线产能产量分析

二、天线优化案例分析

三、国内基站天线产品市场份额

四、产品利润水平变动趋势

第四节 2009-2012年全国及世界范围内基站天线市场前景分析

## 第九章 2008-2009年中国八木天线行业发展状况

### 第一节 国外八木天线产品市场容量

一、2008-2009年国外八木天线产品市场容量分析

二、2009-2012年国外八木天线产品市场容量预测

### 第二节 中国八木天线产品市场容量

一、2008-2009年中国八木天线产品市场容量分析

二、2009-2012年中国八木天线产品市场容量预测

### 第三节 八木天线主要生产厂家的分析

一、2008-2009年八木天线产能产量分析

二、2008-2009年八木天线区域销售分析

三、产品利润水平变动趋势

### 第四节 2009-2012年全国及世界范围内八木天线市场前景

## 第十章 2008-2009年中国其他天线行业运行状况分析

### 第一节 2008-2009年中国终端天线分析

一、2008-2009年国内外终端天线产品市场容量

二、2008-2009年中国终端天线产品市场容量

三、2008-2009年终端天线主要生产厂家的分析

### 第二节 2008-2009年WIMAX天线分析

一、产品概况

二、市场竞争

三、技术趋势

### 第三节 2008-2009年3G天线分析

一、整个移动通信的市场不等于蜂窝移动通信的市场

二、整个蜂窝移动通信的市场不等于3G移动通信的市场

### 第四节 2008-2009年TD-SCDMA 分析

一、产品概况

二、市场竞争

## 第十一章 2008-2009年中国天线行业的竞争格局分析

### 第一节 2008-2009年中外企业的竞争格局

### 第二节 2008-2009年不同规模企业之间的竞争格局

### 第三节 2008-2009年不同所有制企业之间的竞争格局

### 第四节 2008-2009年中国天线行业竞争力分析

#### 一、中国天线行业的人均劳动生产率与社会平均劳动生产率比较分析

#### 二、中国天线行业的利润率与社会平均利润率对比分析

### 第五节 2009-2012年中国天线行业竞争格局预测

## 第十二章 2006-2007年中国天线行业优势企业财务状况与竞争力分析

### 第一节 摩比天线技术（深圳）有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第二节 广东通宇通讯设备有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 广东盛路通信科技股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第四节 西安海天天线科技股份有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第五节 佛山市健博通电讯实业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

## 第十三章 2008-2009年中国天线行业产业链运行分析

### 第一节 2008-2009年中国天线产业链发展环境分析

### 第二节 2009-2012年中国天线上游原料供应分析预测

#### 一、TPEE(海翠)原料

#### 二、黄铜棒

#### 三、铁丝

### 第三节 2008-2009年天线下游行业的发展对天线需求的影响

#### 一、中国移动通信产业的广阔发展空间为网络优化覆盖市场继续增长提供了保障

#### 二、移动通信市场竞争促进运营商扩大网络优化覆盖的投入

#### 三、产业政策鼓励

#### 四、移动运营商的新增投资

#### 五、新的移动通信技术和网络的出现

## 第十四章 2009-2012年中国天线行业发展前景预测

### 第一节 2008-2009年中国天线行业发展环境分析

#### 一、国家政策环境分析

#### 二、主要宏观政策趋势及其影响分析

#### 三、消费、投资及外贸形势展望

### 第二节 2009-2012年中国天线行业供求形势预测

#### 一、2009-2012年中国天线行业供应形势预测

#### 二、2009-2012年中国天线行业需求形势预测

#### 三、2009-2012年中国天线行业产能预测

### 第三节 2009-2012年中国天线行业发展前景展望

### 第四节 2009-2012年中国天线行业发展趋势预测

## 第十五章 2009-2012年中国天线企业经营战略投资可行性分析

### 第一节 2009-2012年中国天线行业国际化发展战略分析

#### 一、战略优势分析

#### 二、战略机遇分析

#### 三、战略规划目标

#### 四、战略措施

## 第二节 2009-2012年中国天线企业盈利模型研究分析

- 一、核心竞争力
- 二、战略发展思考
- 三、企业盈利模型

## 第三节 2009-2012年中国天线行业竞争策略研究分析

- 一、SWOT分析（机会、威胁、优势、劣势）
- 二、持久竞争优势分析
- 三、供应链一体化战
- 四、品牌管理战略

## 第四节 重点投资品种分析

- 一、高性能微波通信天线
- 二、直放站模块
- 三、GSM室外宽带光纤直放站模块（近端）
- 四、GSM室外宽带光纤直放站模块（远端）
- 五、WCDMA宽带直放站模块参数

## 第五节 重点投资地区分析

## 第十六章 2009-2012年中国天线投资存在的风险与对策

### 第一节 2009-2012年中国天线投资机会分析

### 第二节 2009-2012年中国天线投资风险预警

- 一、政策风险
- 二、经营风险
- 三、技术风险

### 第三节 2009-2012年中国天线投资策略与专家建议

- 一、企业资本结构选择
- 二、投资区域选择
- 三、投资策略与华经视点专家建议

## 第十七章 2009-2012年中国天线投资热点跟踪分析

### 第一节 2009-2012年中国天线投资环境分析

### 第二节 2009-2012年中国天线投资潜力分析

### 第三节 2009-2012年中国天线行业吸引力分析

一、行业成长潜力

二、行业的竞争力量变动趋势

#### 第四节2009-2012年中国天线行业盈利水平分析

一、行业盈利驱动因素带来的影响

二、主要企业在行业中的竞争地位

三、企业实力变动趋势

#### 图表目录部分

图表 1 2007-2008年度ANDREW在华经营从业人员

图表 2 2007-2008年度ANDREW在华经营工业增加值

图表 3 2007-2008年度安德鲁电信器材(苏州)有限公司资产状况

图表 4 2007-2008年度安德鲁宽带通讯(烟台)有限公司资产状况

图表 5 2007-2008年度安德鲁电信器材(苏州)有限公司盈利状况

图表 6 2007-2008年度安德鲁宽带通讯(烟台)有限公司盈利状况

图表 7 2007-2008年度安德鲁电信器材(苏州)有限公司成本费用状况

图表 8 2007-2008年度安德鲁宽带通讯(烟台)有限公司成本费用状况

图表 9 2006-2007年安弗施无线射频系统(上海)有限公司销售收入情况

图表 10 2006-2007年安弗施无线射频系统(上海)有限公司盈利指标情况

图表 11 2006-2007年安弗施无线射频系统(上海)有限公司盈利能力情况

图表 12 2006-2007年安弗施无线射频系统(上海)有限公司资产运行指标状况

图表 13 2006-2007年安弗施无线射频系统(上海)有限公司资产负债能力指标分析

图表 14 2006-2007年安弗施无线射频系统(上海)有限公司成本费用构成情况

图表 15 2003-2008年第三季度我国GDP总量及增长趋势图

图表 16 2008年前三季度中国国内生产总值及增幅情况

图表 17 2008年前后宏观经济景气指数预警信号图

图表 18 2003-2008年第三季度我国工业增加值增长趋势图

图表 19 2008年1-9月中国工业生产增长状况图

图表 20 2008年1-10月中国工业主要产品产量及增长速度(2008年10月)

图表 21 2003-2008年中国GDP增长率趋势图

图表 22 1998-2003年中国天线市场容量变化趋势

图表 23 2007年171家统计企业规模构成图

图表 24 2005-2008年前三季度中国基站天线消费数量

图表 25 2005-2007年中国手机天线消费数量

图表 26 2005-2007年中国电视机室内放大天线消费数量及增长率趋势图

图表 27 主要室内放大天线消费地域

图表 28 中国手机消费者对于天线的偏好比例图

图表 29 2008-2012年中国手机天线需求量及增长趋势预测图

图表 30 2008-2012年中国电视天线需求量及增长趋势预测图

图表 31 2008-2012年中国使用中的通信基站天线数量增长趋势预测图

图表 32 卡塞格伦反射面天线示意图

图表 33 2005-2007年中国微波通信设备市场需求统计

图表 34 2007年中国微波通信设备市场容量构成

图表 35 2008-2012年中国中小容量PDH数字微波设备城域网市场需求量

图表 36 2008-2012年中国中小容量PDH数字微波设备移动网市场需求量

图表 37 2008-2012年中国中小容量PDH数字微波设备其他专网市场需求量

图表 38 2003-2008年微波通信设备产量状况

图表 39 2003-2008年微波通信设备产量趋势分析

图表 40 2007-2008年度中国微波通信天线规模生产企业销售状况

图表 41 2007-2008年度中国微波通信天线规模生产企业利润状况

图表 42 2007-2008年度中国微波通信天线规模生产企业盈利指标状况

图表 43 2007年全球十大新兴移动市场用户数量及增长情况分析表 单位：百万户

图表 44 2007年全球主要移动市场新增用户及增长率对比图

图表 45 2003-2007年全球移动通信用户增长趋势图

图表 46 2012年全球主要国家手机用户普及率预测及对比图

图表 47 2008-2013年全球移动通信用户预测趋势图

图表 48 2008-2013年全球移动通信基站天线市场容量预测趋势图

图表 49 1990-2008年第三季度中国移动电话用户增长趋势图

图表 50 1990-2008年第三季度中国移动电话用户增长趋势图

图表 51 2001-2008年第三季度中国投入网络使用中的基站天线数量增长趋势图

图表 52 2008-2012年中国使用中的通信基站天线数量增长趋势预测图

图表 53 2005-2008年中国移动通信基站设备产量增长情况表 单位：万部（信道）

图表 54 2005-2008年中国移动通信基站设备产量增长趋势图

图表 55 2000-2008年中国国产基站天线所占市场份额增长趋势图

图表 56 2007年中国以手机基站天线生产为主营业务企业状况分析 单位：千元

图表 57 2007年中国手机基站天线生产企业利润水平指标分析表 单位：千元

图表 58 2005-2008年国外八木天线产品需求量变化

图表 59 2009-2012年国外八木天线产品市场容量预测

图表 60 2006-2008年中国八木天线产量变化

图表 61 2009-2012年中国八木天线产品市场规模预测

图表 62 2005-2009年八木天线国内主要厂家合计产能趋势图 单位：万个

图表 63 2005-2007年中国八木天线销售毛利率变动趋势

图表 64 2003-2008年通信行业发展指标 单位：千元

图表 65 2003-2008年通信行业从业人员数量

图表 66 2003-2008年通信行业生产企业数量

图表 67 2003-2010年通信行业资产状况

图表 68 2003-2010年通信行业产值状况

图表 69 2007-2008年度中国天线行业重点规模生产企业产值收入状况 单位：千元

图表 70 2007-2008年度中国天线行业重点规模生产企业资产结构状况 单位：千元

图表 71 2007-2008年度中国天线行业重点规模生产企业成本费用状况 单位：千元

图表 72 2007-2008年度中国天线行业重点规模生产企业利润结构状况 单位：千元

图表 73 2007-2008年度中国天线行业重点规模生产企业盈利指标状况 单位：%

图表 74 2005-2009年全球WiMAX基带和射频芯片市场规模

图表 75 2006-2010年中国WiMAX用户

图表 76 各种蜂窝移动通信系统

图表 77 各种蜂窝移动通信系统的频带

图表 78 2007年中国天线行业主要企业不同规模企业的市场分额

图表 79 2007年中国天线行业主要企业一览表——不同规模

图表 80 2007年中国天线行业不同所有制企业市场份额

图表 81 2007年中国天线行业主要企业一览表——不同所有制

图表 82 摩比天线技术(深圳)有限公司组织架构图

图表 83 2006-2007年摩比天线技术深圳有限公司销售收入情况

图表 84 2006-2007年摩比天线技术深圳有限公司盈利指标情况

图表 85 2006-2007年摩比天线技术深圳有限公司盈利能力情况

图表 86 2006-2007年摩比天线技术深圳有限公司资产运行指标状况

图表 87 2006-2007年摩比天线技术深圳有限公司资产负债能力指标分析

图表 88 2006-2007年摩比天线技术深圳有限公司成本费用构成情况

图表 89 2006-2007年广东通宇通讯设备有限公司销售收入情况

图表 90 2006-2007年广东通宇通讯设备有限公司盈利指标情况

图表 91 2006-2007年广东通宇通讯设备有限公司盈利能力情况

图表 92 2006-2007年广东通宇通讯设备有限公司资产运行指标状况

图表 93 2006-2007年广东通宇通讯设备有限公司资产负债能力指标分析

图表 94 2006-2007年广东通宇通讯设备有限公司成本费用构成情况

图表 95 2006-2007年广东盛路通讯科技股份有限公司销售收入情况

图表 96 2006-2007年广东盛路通讯科技股份有限公司盈利指标情况

图表 97 2006-2007年广东盛路通讯科技股份有限公司盈利能力情况

图表 98 2006-2007年广东盛路通讯科技股份有限公司资产运行指标状况

图表 99 2006-2007年广东盛路通讯科技股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 100 2006-2007年广东盛路通讯科技股份有限公司成本费用构成情况

图表 101 2006-2007年西安市海天天线股份有限公司销售收入情况

图表 102 2006-2007年西安市海天天线股份有限公司盈利指标情况

图表 103 2006-2007年西安市海天天线股份有限公司盈利能力情况

图表 104 2006-2007年西安市海天天线股份有限公司资产运行指标状况

图表 105 2006-2007年西安市海天天线股份有限公司资产负债能力指标分析

图表 106 2006-2007年西安市海天天线股份有限公司成本费用构成情况

图表 107 2006-2007年佛山市健博通电讯实业有限公司销售收入情况

图表 108 2006-2007年佛山市健博通电讯实业有限公司盈利指标情况

图表 109 2006-2007年佛山市健博通电讯实业有限公司盈利能力情况

图表 110 2006-2007年佛山市健博通电讯实业有限公司资产运行指标状况

图表 111 2006-2007年佛山市健博通电讯实业有限公司资产负债能力指标分析

图表 112 2006-2007年佛山市健博通电讯实业有限公司成本费用构成情况

图表 113 2006-2010年中国TPEE生产量预测及趋势图

图表 114 2001-2005年中国铜棒材产量前5位地区情况 单位：万吨

图表 115 2003-2005年中国铜棒材产量及前5位企业产量 单位：万吨

图表 116 2006-2010年中国铜棒产量增长及预测趋势图

图表 117 2006-2010年中国生铁产量预测及增长趋势图

图表 118 2006-2012年天线行业平均从业人员数量预测

图表 119 2006-2012年天线行业平均产值预测

图表 120 2006-2012年中国天线行业重点规模企业平均销售状况

图表 121 2002-2008年微波通信设备产量状况  
图表 122 2002-2008年微波通信设备产量趋势分析  
图表 123 2002-2008年载波通信设备产量状况  
图表 124 2002-2008年载波通信设备产量趋势分析  
图表 125 2002-2008年移动通信基站设备产量状况  
图表 126 2002-2008年移动通信基站设备产量趋势分析  
图表 127 2006-2012年中国天线部分规模生产企业平均资产状况  
图表 128 2006-2012年中国天线部分规模生产  
图表 129 监控模块的硬件组成  
图表 130 WCDMA宽带直放站模块技术参数  
图表 131 2007年主要天线生产企业各省市盈利状况一览  
图表 132 2007年各省市市场占有率  
图表 133 2001-2008年10月国内外铜现货价格变化趋势  
图表 134 2001-2008年10月国内外铝现货价格变化趋势  
图表 135 略。。。。。

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40279.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。