



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国液晶电视企业 产能及芯片需求市场研究年度报告 告

一、调研说明

《2006-2007年中国液晶电视企业产能及芯片需求市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40282.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究领域：液晶电视、液晶面板、驱动IC、控制IC、MCU

涉及厂商：夏华、海信、三星、夏普、友达、联咏、PixelWorks、Genesis等

报告推荐

随着全球大尺寸液晶面板供应量增大，大尺寸液晶面板也从稀缺产品逐渐过渡为大众产品，中国彩电厂商凭借制造、营销、渠道、品牌等方面的优势，在全球液晶电视产业分工中的重要地位凸现，全球液晶电视产业掀起了一轮向中国内地转移的浪潮。

全球液晶电视产能向中国内地转移带来了对液晶面板及芯片的巨大需求，本报告将以中国液晶电视产业为基础，重点分析对LCD面板和驱动IC、控制IC、MCU等重点集成电路的市场需求。

对中国液晶电视产能规模及企业产能结构进行详细分析，并从产能规模、发展速度和技术水平三个方面分析了中国液晶电视企业产能特点。

从生产情况、产品结构、生产基地分布等几个方面对重点企业进行重点分析。

从市场、价格、结构、需求、品牌五个方面对中国液晶面板和芯片需求市场详细分析。

对重点芯片产品详细分析，并给出市场规模、产品结构、需求结构及品牌结构。

对面板和芯片的未来市场需求做量化预测。

【 目录 】

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年液晶电视企业产能概况

(一) 中国液晶电视企业产能规模

(二) 中国液晶电视企业产能结构

1、产品结构

2、品牌结构

(三) 中国液晶电视企业产能特点

1、产能规模评价

2、发展速度评价

3、技术水平评价

二、2006年中国液晶电视重点企业生产能力分析

(一) Vendor1

1、生产情况

2、产品结构

3、主要生产基地概况

(二) Vendor2

.....

三、2006年中国液晶电视面板需求市场规模与结构

(一) 市场规模

(二) 价格走向

(三) 尺寸结构

(四) 电视制造商需求结构

(五) 品牌结构

(六) 重点厂商分析

四、2006年中国液晶电视芯片需求市场规模与结构

(一) 市场规模

(二) 产品结构

(三) 品牌结构

五、2006年中国液晶电视芯片需求市场细分产品研究

(一) 驱动IC

- 1、市场规模
- 2、产品结构
- 3、电视制造商需求结构
- 4、品牌结构
- 5、重点厂商分析

(二) 控制IC

- 1、市场规模
- 2、产品结构
- 3、电视制造商需求结构
- 4、品牌结构
- 5、重点厂商分析

.....

六、2007-2011年中国液晶电视面板与芯片需求市场规模预测

(一) 液晶电视面板需求市场发展规模预测

- 1、市场规模预测
- 2、产品结构预测

(一) 液晶电视芯片需求市场发展规模预测

- 1、市场规模预测
- 2、产品结构预测

七、建议

表目录

2006年中国液晶电视产能规模

2006年中国液晶电视产能产品结构

2006年中国液晶电视产能品牌结构

2006年中国液晶面板市场需求规模

2006年中国液晶面板市场需求尺寸结构

2006年中国液晶面板市场需求品牌结构

2006年中国液晶电视芯片需求规模

2006年中国液晶电视芯片需求产品结构

2006年中国液晶电视芯片需求品牌结构
2006年中国液晶电视用驱动IC市场规模
2006年中国液晶电视用驱动IC市场产品结构
2006年中国液晶电视用驱动IC市场品牌结构
.....

图目录

2004-2006年中国液晶电视产能规模
2006年中国液晶电视产能产品结构
2006年中国液晶电视产能品牌结构
2004-2006年中国液晶面板市场需求规模
2006年中国液晶面板市场需求尺寸结构
2006年中国液晶面板市场需求品牌结构
2004-2006年中国液晶电视芯片需求规模
2006年中国液晶电视芯片需求产品结构
2006年中国液晶电视芯片需求品牌结构
2004-2006年中国液晶电视用驱动IC市场规模
2006年中国液晶电视用驱动IC市场产品结构
2006年中国液晶电视用驱动IC市场品牌结构

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录
请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40282.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。