



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国液晶显示关键 器件之背光源发展与投资机会研 究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国液晶显示关键器件之背光源发展与投资机会研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40287.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究领域：背光源，CCFL，LED，EL，EEFL，FFL，CNT FED

涉及厂商：台达电子、锦湖电机、Taesan LCD、湖北宁昌劲森、松下、NEC、东贝光电等

报告推荐

2006年，液晶电视成为中国平板电视的主流，液晶显示器的份额过半，液晶屏生产线开始向国内转移，液晶成为2006年消费电子领域最受关注的投资领域之一。

面对因发展前景极其广阔而备受关注的液晶产业，《2006-2007年中国液晶显示关键器件之背光源发展与投资机会研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国背光源产业发展脉动、更深入地梳理细分应用价值变迁轨迹——

对发展现状全面而深入的分析，从各类型背光源的结构、应用领域、参与厂商等多个角度刻画年度发展变化，洞察产业发展动向。

把握背光源领域技术发展现状，评价整体投资价值，比较各种类型背光源的应用领域和技术优势，确定投资重点。

精炼2006年液晶屏相关市场表现，从液晶电视、液晶显示器等应用领域等多个维度评估整个背光源领域的投资就会，评点各类型背光源的投资价值。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球背光源产业发展概况

(一) 发展现状

1、产业发展历史

2、产业规模

(二) 发展特点

1、产业分布

2、竞争特点

(三) 主要国家和地区

- 1、 日本
- 2、 韩国
- 3、 中国台湾

二、2006年中国背光源产业发展概况

(一) 发展现状

(二) 发展特点

- 1、 产业分布
- 2、 竞争特点

三、背光源技术对比

(一) 冷阴极荧光灯(CCFL)

(二) 发光二极管(LED)

(三) 冷光源(EL)

(四) 外置电极荧光灯(EEFL)

(五) 平面光源(FFL)

(六) 纳米碳管场发射背光源(CNT FED)

四、各种背光源市场状况

(一) 冷阴极荧光灯(CCFL)

- 1、 市场状况
- 2、 重点厂商

(二) 发光二极管(LED)

- 1、 市场状况
- 2、 重点厂商

(三) 冷光源(EL)

- 1、 市场状况
- 2、 重点厂商

(四) 外置电极荧光灯(EEFL)

- 1、 市场状况
- 2、 重点厂商

(五) 平面光源(FFL)

1、市场状况

2、重点厂商

(六) 纳米碳管场发射背光源(CNT FED)

1、市场状况

2、重点厂商

五、2007-2011年中国背光源产业成长性分析

(一) 产业成长影响因素

(二) 产业成长性分析

六、2007-2011年背光源产业趋势分析

(一) 产业发展趋势

1、技术趋势

2、厂商竞争趋势

(二) 产业发展预测

1、产业规模预测

2、结构预测

七、2007-2011年中国背光源产业投资机会

(一) 产业投资价值评价指标

(二) 细分领域投资价值评价

1、冷阴极荧光灯(CCFL)

2、发光二极管(LED)

3、冷光源(EL)

4、外置电极荧光灯(EEFL)

5、平面光源(FFL)

6、纳米碳管场发射背光源(CNT FED)

八、建议

表目录

2006年全球背光源产业规模

背光源技术对比

产业投资价值评价指标表

.....

图目录

2006年中国背光源产业规模

2006年中国背光源产业分布图

2007-2011年背光源产业规模预测

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录

请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40287.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。