



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国平板显示产业 竞争力研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国平板显示产业竞争力研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40288.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究领域：TFT-LCD面板、等离子面板、液晶电视、OLED、手机显示屏

涉及厂商：三星、飞利浦LG、友达、奇美、京东方、上广电、长虹等

报告推荐

2006年，随着平板电视成为市场的主流，我国大尺寸液晶面板环节的发展滞后使国内彩电企业在材料成本上受到日韩台湾企业的严峻挑战。中央和有条件的地方政府纷纷加大了政策支持力度，全国掀起了投资面板模组、招商引资的热潮。

从产业发展环境来看，液晶电视的热销使很多地方和企业看到了平板显示产业的广阔发展前景，纷纷加大了发展力度，各地方也利用各种优惠政策积极吸引相关投资，然而对比日韩等国家，我国平板显示产业在配套环境和政策环境上还存在较大差距。

从整个产业竞争力来看，在模组环节我国平板显示产业竞争力得到了较快提升，面板环节也有快速提升，在上游材料器件领域竞争力最弱。从国内来看，广东、上海和北京产业发展环境最具竞争力。2006年我国主要平板显示企业经营都出现了一些困难，但与主要跨国公司的相对竞争力有所提升。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2006-2007年平板显示产业竞争力研究年度报告》，将从以下方面帮助各级政府、业界厂商、投资者、产业链各环节更精确地把握中国平板显示产业发展脉动、为制定政策和发展战略提供信息和建议——

翔实的市场描述数据，从产品结构、区域与省市、价值链条等多个角度分析产业年度发展变化，洞察行业发展动向。

精炼我国平板显示行业主要地区和企业2006年竞争表现，从制造、研发、市场等多个环节总结我国平板显示产业竞争力及发展趋势。

比较我国各地区发展平板显示产业的政策环境与发展绩效，品评各主要厂商的竞争策略与得失。

报告框架

主要结论

重要发现

一、全球平板显示产业发展现状、特点和趋势

- (一) 发展现状
- (二) 主要特点
- (三) 发展趋势

二、中国平板显示产业发展现状、特点和趋势

- (一) 发展现状
- (二) 主要特点
- (三) 发展趋势

三、中国平板显示产业竞争力评价体系设计

- (一) 指标体系设计的原则
- (二) 评价指标体系构成

四、2006年中国平板显示产业发展环境竞争力评价

- (一) 政治环境
- (二) 经济环境
- (三) 社会环境
- (四) 技术环境

五、2006年中国平板显示产业制造竞争力评价

- (一) 产业规模
- (二) 产业链条
- (三) 企业集中度
- (四) 要素成本

六、2006年中国平板显示产业技术创新竞争力评价

- (一) 研发投入和资金来源
- (二) 核心技术和专利拥有量
- (三) 创新组织能力

（四）产品附加值

七、2006年中国平板显示产业市场竞争力评价

（一）市场占有率

（二）品牌价值

（三）出口竞争力

八、2006年中国平板显示产业企业竞争力评价

（一）国内企业与国外企业相对竞争力

（二）国内企业竞争力排名

九、2006年中国平板显示产业竞争力总体评价

（一）优势领域

（二）优势企业

（三）优势环节

十、2007-2010年中国平板显示产业竞争力发展前景展望

（一）有利因素

（二）不利因素

（三）前景预测

十一、建议

（一）对政府的建议

（二）对企业的建议

（三）对投资者的建议

表目录

2002-2006年大尺寸TFT-LCD面板出货情况

2006年全球FPD产业结构状况

2002-2006全球液晶电视出货量及增长速度

2002-2006年全球液晶面板生产面积及市场分布

2006年中国主要平板显示生产企业产品产量

2006年中国平板显示产业链条中的企业分布
2006年中国主要省市平板显示企业分布
2006年中国平板显示产业区域竞争力排名

.....

图目录

2002-2006年全球TFT-LCD面板市场分布
2002-2006年全球40寸液晶电视价格走势
2002-2006年全球平板显示系统价格走势
2002-2006年中国平板显示产业规模及增长状况
2006年我国液晶电视出货量品牌分布
全球TFT-LCD技术专利分布情况
2007-2010年中国平板显示市场规模预测

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录
请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40288.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。