



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国LED产业发展研究年度报告

一、调研说明

《2006-2007年中国LED产业发展研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40293.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

研究领域：LED衬底、LED外延、LED芯片、LED封装、LED应用

涉及厂商：中科镓英、厦门华联、大连路美、江西联创、河北立德、惠州华刚、惠州德赛、上海三思等

报告推荐

2003年6月，国家半导体照明工程协调领导小组的成立标志国家半导体照明工程开始启动。半导体照明工程的启动为中国LED产业的加速发展注入一剂强心针。

从产业链环节上看，中国在LED衬底、外延、芯片环节还比较薄弱，封装和应用环节由于对技术要求不高，产业发展很快。随着国家和企业在上游环节的投入力度不断加强，国内高亮度芯片产能提升很快。2006年中国高亮度芯片产量比2005年增长了1倍左右，厦门三安，大连路美是高亮度芯片的主要生产企业。看好国内LED的潜在市场，外资企业也纷纷进入中国设厂，并已经从早期的以封装厂为主转向技术含量更高的芯片环节。未来几年，中国将成为继日本、台湾之后另一个LED产业基地。

面对竞争与市场的变化和挑战，《2006-2007年中国LED产业发展研究年度报告》，将从以下方面帮助业界厂商、投资者、产业链条更精确地把握中国LED产业发展脉动、更深入地梳理产业链环节变迁轨迹——

翔实的产业描述数据，从产业政策、产业规模、重点区域、产业链环节等多个角度刻画年度发展变化，洞察产业发展动向。

精炼产业链环节主力厂商2006年竞争表现，从产品定位、竞争格局、竞争策略评述等多个维度总结企业成败得失，评点市场领先要素。

对未来产业的深度量化预测，就整体和产业链环节展开建模回归与专家校验，得出有价值的趋势分析与定量结果。

报告框架

主要结论

重要发现

一、2006年全球LED产业概况

(一) 产业特点

1、2006年产业特点

2、新技术应用

(二) 主要国家与地区发展概要

1、美国

2、欧洲

3、日本

4、台湾

5、韩国

二、2006年中国LED产业概况

(一) 产业政策分析

(二) 产业规模与特点

1、2002-2006年产业规模与增长

2、2006年产业特点

(三) 重点地区发展概况

1、长江三角洲

2、珠江三角洲

3、闽江三角洲

4、北方地区

三、2006年中国LED产业链环节分析

(一) 产业链结构

(二) 衬底

1、规模及增长

2、产品结构

3、产业分布及特点

- 4、品牌结构
- 5、重点厂商分析
- (三) 外延片
- (四) 芯片
- (五) 封装
- (六) 应用

四、2007-2011年中国LED产业预测

- (一) 2007-2011年中国LED产业发展趋势
- (二) 2007-2011年中国LED产业规模预测
- (三) 2007-2011年中国LED产业链环节预测
- 1、衬底
- 2、外延片
- 3、芯片
- 4、封装
- 5、应用

五、建议

表目录

- 2004-2006年中国LED产业规模
- 2006年中国LED衬底环节产业规模
- 2006年中国LED外延环节产业规模
- 2006年中国LED芯片环节产业规模
- 2006年中国LED封装环节产业规模
-

图目录

- LED产业链结构
- LED产业重点区域分布情况
- LED产业链各环节主力厂商分布格局
- 2007-2011年中国LED产业规模预测.....

以上仅为简单目录，欲了解包含页码的详细目录
请与我们联系 010-64986059

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40293.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。