



艾凯咨询
ICAN Consulting

中小尺寸显示界触摸屏产业小型 咨询报告

一、调研说明

《中小尺寸显示界触摸屏产业小型咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40302.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

鉴于中国大陆本土的触摸屏市场发展非常快速，以及相关投资者热切关注焦点。本研究中心特推出精华浓缩本土化关于中国大陆本土触摸屏的发展情况与投资建议咨询报告，以满足不同客户需求。

目前，中国大陆乃至全球触摸屏产业发展刚刚处于一个起飞阶段。中国大陆本土触摸屏产业展现出整体供不应求的基本态势，其中中小尺寸电阻式触摸屏需求最为旺盛，供需缺口较其他技术触控产品更大。根据我们FPDisplay研究中心对本土厂商的实际调研，中小尺寸电阻式触摸屏市场初步统计大约有35%的供需缺口。因此，这势必会带动新的触控厂商不断加入。

建议：

第一，在资本投入上相对大手笔一点，在设备购置、人才引进、生产管理、投资力度等方面需要从一开始就花大力气。触摸工艺整体进入门槛不高，但它是一个经验值连续积累的过程，触摸屏未来竞争最有力的武器就是向工艺管控要效益，和LCD相比触摸屏在原料本土化方面并不是重点，良率的提升才是整体成本下降的最大空间。

因此，我们建议新进厂商可以和本土设备商加强互动，由本土设备商为企业因地制宜的开发具有自己特点的工艺的配套设备。

第二，以市场为导向，新进者进入就较占主动，余下的精力则主要是解决生产与技术的矛盾了。因此最好新进厂商需要熟悉LCM产业并有其对应的可靠的人脉关系，当然有LCD经历企业进入为最佳。从目前触摸屏销售渠道看，大部分还是和LCM直接接触。（当然，往往整机商也直接和触摸屏商直接接触。）因此经营者需要对LCM产业上下游有着深刻的认知与良好的客源客源关系切入就较占主动了。

- 1.0、中国大陆中小型触摸屏发展历史与现状2
- 2.0、中国大陆中小型触摸屏市场供需状况2
- 3.0、中国大陆中小尺寸触摸屏厂家分布情况与特点4

- 4.0、中国大陆触摸屏厂家整体技术水平5
- 5.0、中国大陆触摸屏渠道分析6
- 6.0、中国大陆触摸屏价格行情6
- 7.0、电阻式触摸屏成本分析7
- 8.0、新加入者投资风险评估分析8

图目录

- 图1、2003-2007年中国大陆带触摸屏电话机市场规模与增长率情况3
- 图2、2004~2007年中国大陆行货、水货手机总销量4
- 图3、2004-2008中国大陆手机配置触摸屏规模与渗透率变化4
- 图4、中国大陆本土中小触摸屏厂家比重分布5
- 图5、中国本土触控厂商技术层次构成6
- 图6、电阻触摸屏成本构成7

表目录

- 表1、中国大陆电阻触摸屏价格行情表7表2、新进触摸屏厂商SWOT分析8

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40302.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。