



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006-2007年中国液晶电视及大屏幕显示系统行业应用现状与需求调研报告

## 一、调研说明

《2006-2007年中国液晶电视及大屏幕显示系统行业应用现状与需求调研报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40303.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 研究概述

截至2006年以来，大屏幕液晶显示系统及液晶电视应用解决方案正在全球范围内进入更多的应用领域，其应用领域包括：证券（股票交易所等）、百货商场、连锁零售店、展览会、交通（高速、机场）、酒店、快餐店、体育场馆（高尔夫赛场等）、医院等。此种系统突破主要在于：大屏幕液晶显示屏与液晶电视不仅显示固定制作的宣传片或广告等内容，而是由网络进行控制，与后台信息系统联接，在内容提供方面也可给消费者提供更为丰富的内容，为消费者提供了更为便捷和全面的服务，此系统在部分先进国家的市场应用正在呈现快速增长之势。

中国的IT应用正在以着前所未有的速度发展，在常规竞争日益激烈的情况下，以应用诉求为宗旨进行创新，研究新的应用需求正成为未来厂商生存的要诀。而研究大屏幕液晶显示系统及解决方案在中国大陆市场应用情况，将为期望在液晶显示领域进行创新，进入中国未来大屏幕液晶显示系统及解决方案市场参与竞争的厂商提供重要的参考；

正是基于上述背景，公司对中国相关领域的大屏幕显示应用及相关解决方案市场进行了大量的现场访问和二手资料研究，以期对相关厂商及中国相关市场的应用发展提供重要参考及导向。

研究认为，综合各主要行业领域的应用现状来看，中国大屏幕显示应用系统及相关解决方案在中国各主要行业的应用总体上处于起步阶段，部分行业应用已经启动，并且试图引入更多的业务应用；而大多为数行业及企业用户市场还是一片处女地，有待于开发。了解中国各主要行业大屏幕显示系统及解决方案的市场应用现状与需求，将有效地服务于有关厂商决策与发展。

### 一、研究摘要 9

#### 1.1 研究背景 9

#### 1.2 研究方法 9

1.3 研究范围 10

1.4 研究定义 10

## 二、平板电视及大屏幕显示系统行业应用概况 12

2.1 证券行业应用现状 12

2.2 商业零售行业应用现状 12

2.3 会议展览行业应用现状 13

2.4 机场等公共场所应用现状 13

2.5 宾馆酒店等行业应用现状 13

2.6 体育场馆应用现状 13

2.7 医院应用现状 14

2.8 其他行业应用现状（电力、水利、公安、高速、地铁、银行、军队、石油等）

## 三、市场规模现状、预测、影响因素 15

3.1 整体市场规模现状 15

3.2 整体市场预测 16

3.3 市场影响因素 17

## 四、主要行业发展现状 19

4.1 证券交易行业国内发展状况 19

4.1.1 证券业规模情况 19

4.1.2 证券业经营状况 19

4.1.3 证券行业现状 20

4.2 百货商场行业国内发展状况 21

4.2.1 百货商场行业规模 21

4.2.2 百货商场行业经营状况 22

4.2.3 百货商场行业现状 23

4.3 会展行业国内发展状况 24

4.3.1 会展行业规模 24

4.3.2 会展行业经营状况 25

4.3.3 会展行业现状 25

4.4 机场行业国内发展状况 26

4.4.1 机场行业规模	26
4.4.2 机场行业经营状况	27
4.4.3 机场行业现状	28
4.5 酒店行业国内发展状况	28
4.5.1 酒店行业规模	28
4.5.2 酒店行业经营情况	29
4.5.3 酒店行业现状	30
4.6 体育场馆国内发展状况	31
4.6.1 体育场馆行业规模	31
4.6.2 体育场馆行业经营状况	32
4.6.3 体育场馆行业现状	32
4.7 医院行业国内发展状况	33
4.7.1 医院行业规模	33
4.7.2 医院行业经营况	35
4.7.3 医院行业现状	35

## 五、各行业屏幕显示系统应用现状 37

5.1 证券交易行业屏幕显示系统应用现状	37
5.1.1 屏幕显示系统应用比例	37
5.1.2 屏幕显示系统功能应用状况	37
5.1.3 屏幕显示内容分类状况	38
5.1.4 屏幕显示系统解决方案种类	38
5.1.5 消费者需求满足状况	39
5.2 百货商场行业屏幕显示系统应用现状	40
5.2.1 屏幕显示系统应用比例	40
5.2.2 屏幕显示系统功能应用状况	40
5.2.3 屏幕显示内容分类状况	41
5.2.4 屏幕显示系统解决方案种类	41
5.2.5 消费者需求满足状况	41
5.3 会展行业屏幕显示系统应用现状	42
5.3.1 屏幕显示系统应用比例	42
5.3.2 屏幕显示系统功能应用与内容显示状况	42

5.3.3 屏幕显示系统解决方案种类	42
5.3.4 消费者需求满足状况	44
5.4 机场行业屏幕显示系统应用现状	44
5.4.1 屏幕显示系统应用比例	44
5.4.3 屏幕显示功能应用与内容显示状况	45
5.4.4 屏幕显示系统解决方案种类	45
5.4.5 消费者需求满足状况	45
5.5 酒店行业屏幕显示系统应用现状	46
5.5.1 屏幕显示系统应用比例	46
5.5.2 屏幕显示系统功能应用状况	47
5.5.3 屏幕显示内容分类状况	47
5.5.4 屏幕显示系统解决方案种类	48
5.5.5 消费者需求满足状况	48
5.6 体育场馆行业屏幕显示系统应用现状	48
5.6.1 屏幕显示系统应用比例	48
5.6.2 屏幕显示系统功能应用状况	49
5.6.3 屏幕显示内容分类状况	50
5.6.4 屏幕显示系统解决方案种类	50
5.6.5 消费者需求满足状况	50
5.7 医院行业屏幕显示系统应用现状	50
5.7.1 屏幕显示系统应用比例	50
5.7.2 屏幕显示系统功能应用状况	51
5.7.3 屏幕显示内容分类状况	51
5.7.4 屏幕显示系统解决方案种类	52
5.7.5 消费者需求满足状况	52

## 六、典型用户大屏幕显示应用案例 52

6.1 华林证券有限责任公司	52
6.1.1 公司介绍	52
6.1.2 显示屏系统应用状况	53
6.1.3 设备及解决方案提供商	53
6.1.4 屏幕显示系统功能状况	54

6.1.5 公司相关信息系统采购流程	54
6.1.6 公司采购意向	55
6.2 世纪证券有限责任公司	55
6.2.1 公司介绍	55
6.2.2 显示屏系统应用状况	55
6.2.3 设备及解决方案提供商	56
6.2.4 屏幕显示设备功能状况	56
6.2.5 公司相关信息系统采购流程	56
6.2.6 公司采购意向	57
6.3 王府井百货集团	57
6.3.1 公司介绍	57
6.3.2 公司营业状况	58
6.3.3 屏幕显示屏系统应用状况	58
6.3.4 公司相关信息系统采购流程	58
6.3.5 公司采购意向	59
6.4 燕莎购物中心	59
6.4.1 公司介绍	59
6.4.2 屏幕显示系统应用状况	59
6.4.3 屏幕显示设备提供商	60
6.4.4 屏幕显示设备功能状况	60
6.4.5 公司相关信息系统采购流程	60
6.4.6 公司采购意向	61
6.5 中国国际展览中心	61
6.5.1 公司介绍	61
6.5.3 屏幕显示系统应用场所	61
6.5.4 屏幕显示设备提供商	62
6.5.5 屏幕显示设备功能状况	62
6.5.6 公司相关信息系统采购流程	62
6.6 首都国际机场	63
6.6.1 公司介绍	63
6.6.2首都机场营业收入状况	64
6.6.2 屏幕显示设备应用状况	64

6.6.3 屏幕显示设备提供商	66
6.6.4 屏幕显示设备功能状况	67
6.6.5 公司相关信息系统采购流程	68
6.6.6 公司采购意向	68
6.7 丽亭酒店	69
6.7.1 公司介绍	69
6.7.2 显示屏系统应用状况	69
6.7.3 设备及解决方案提供商	70
6.7.4 屏幕显示系统功能状况	71
6.7.5 公司相关信息系统采购流程	71
6.7.6 公司采购意向	72
6.8 新世界大酒店	72
6.8.1 公司介绍	72
6.8.2 显示屏系统应用状况	72
6.8.3 设备及解决方案提供商	72
6.8.4 屏幕显示系统功能状况	72
6.8.5 公司相关信息系统采购流程	73
6.8.6 公司采购意向	73
6.9 北京安贞医院	74
6.9.1 医院介绍	74
6.9.2 显示屏系统应用状况	74
6.9.3 屏幕显示系统功能状况	75
6.9.4 医院相关信息系统采购流程	75
6.9.5 医院采购意向	75
6.10 国家中医医院	76
6.10.1 医院介绍	76
6.10.2 显示屏系统应用状况	76
6.10.3 设备及解决方案提供商	76
6.10.4 屏幕显示系统功能状况	76
6.10.5 医院相关信息系统采购流程	77
6.10.6 医院采购意向	77
6.11 国家奥林匹克体育中心	78



6.11.1 体育中心介绍	78
6.11.2 显示屏系统应用状况	78
6.11.4 屏幕显示系统功能状况	79
6.11.5 体育中心相关信息系统采购流程	79
6.11.6 体育中心采购意向	79
6.12 北京工体中心	79
6.12.1 工体介绍	79
6.12.2 工体营业状况	80
6.12.3 显示屏系统应用状况	80
6.12.4 屏幕显示系统功能状况	80
6.12.5 工体相关信息系统采购流程	81
6.12.6 工体采购意向	82

## 七、屏幕显示解决方案主要提供商概况 82

7.1 北京格致行科技有限公司	82
7.1.1 公司业务	82
7.1.2 公司售后服务	82
7.1.3 营销模式	83
7.1.4 销售业绩情况	83
7.1.5 重点行业扩展情况	84
7.1.6 项目情况	84
7.2 分众传媒控股有限公司	85
7.2.1 分众传媒简介	85
7.2.2 分众发展历程	86
7.2.3 分众传媒主要业务	86
7.2.4 分众传媒公司收入状况	87
7.2.5 分众业务发展模式	88
7.2.6 2005年应用行业及竞争对手	89
7.2.7 分众行业客户屏幕安装数量标准	90
7.2.8 分众传媒采购状况	90
7.2.9 分众传媒2005年重点行业及2006年行业重点扩展行业	91
版权声明	92

## 部分图目录示例

- 图 1 截至2006年底各行业大屏幕显示屏费用比例 15
- 图 2 2004年全国证券业不同公司数量构成情况 19
- 图 3 2004年中国证券业营业费用变化情况 20
- 图 4 中国证券行业营业费用2003年2004年分配对比 20
- 图 5 中国限额以上连锁零售业店面数量 21
- 图 6 中国省会城市及直辖市百货商场数量区域分布 22
- 图 7 1990-2004年中国国内民用机场数量与客运量 26
- 图 8 2004年中国各区域航空客运量比重 26
- 图 9 2004年中国星级酒店数量排名前十区域 29
- 图 10 2004年中国星级酒店盈利能力情况 30
- 图 11 2004年中国酒店营业收入地区排名前十省份 30
- 图 12 按所有制性质分类体育场地比例 32
- 图 13 2004年全国医院数量前十省份及直辖市医院数量情况 34
- 图 14 2004年全国各类医院收入盈余状况 35
- 图 15 2005年大屏幕显示系统证券交易行业应用比例 38
- 图 16 2005年大屏幕显示系统百货行业应用比例 40
- 图 17 2005年展览馆大屏幕显示系统行业应用比例 42
- 图 18 2005年北京地区AV公司分布显示设备市场分布 43
- 图 19 2005年机场大屏幕显示系统行业应用比例 44
- 图 20 消费者登机过程及与显示设备及其它媒体接触情况 46
- 图 21 2005年酒店行业大屏幕显示系统应用比例 46
- 图 22 2005年体育场馆行业大屏幕显示系统应用比例 48
- 图 23 2005年医院行业大屏幕显示系统应用比例 50
- 图 24 华林证券IT信息系统采购流程 55
- 图 25 世纪证券IT信息系统采购流程 57
- 图 26 王府井百货集团IT信息系统设备采购流程 59
- 图 28 燕莎购物中心大屏幕显示设备 60
- 图 28 燕莎购物中心IT信息系统设备采购流程 61
- 图 29 国际展览中心大屏幕显示设备采购流程 63
- 图 30 首都机场航站楼显示设备组图 65

图 31 首都机场航站楼内显示屏及电视机分布比例	66
图 32 首都机场显示设备提供商市场份额	67
图 33 首都国际机场大屏幕显示设备采购流程	68
图 34 丽亭酒店大屏幕显示设备组图	69
图 35 丽亭酒店IT信息系统采购流程	71
图 36 新时代大酒店IT信息系统采购流程	73
图 37 安贞医院显示设备组图	74
图 38 安贞医院IT信息系统采购流程	75
图 39 国家中医医院IT信息系统采购流程	77
图 40 奥体中心IT信息系统采购流程	79
图 41 工体中心IT与信息系统设备采购流程	81
图 42 格致行大屏幕等离子显示屏销量品牌分布状况	84
图 43 分众传媒2005年各季度营收状况	88
图 44 2005年分众在主要行业已安装屏幕数量	90
图 45 2005年分众传媒显示屏采购金额尺寸分布状况	91

#### 部分表目录示例

表 1 有关中国区域的定义	11
表 2 截至2005年底各行业已安装大屏幕液晶显示屏数量及销售额	15
表 3 2005-2008年行业实体发展数量情况	16
表 4 2005-2008大屏幕显示系统行业用户数量发展预测	16
表 5 2008年大屏幕液晶显示屏行业应用预测	16
表 6 2006-2010年大屏幕显示系统行业应用关键影响因素	17
表 7 2004年中国百货商场行业营业收入状况	22
表 8 2005年中国展览馆总体数量及其发展现状	24
表 9 2004年中国主要机场旅客吞吐量排名	27
表 10 2000-2004年中国星级酒店数量	28
表 11 2004年全国星级酒店规模划分情况	29
表 12 2004年中国酒店行业营业收入状况	29
表 13 2003年中国体育场馆数量与变化	31
表 14 截至2004年以来中国的医疗卫生机构数量变化情况	33
表 15 2004年中国不同等级医院数量分布情况	34

表 16 2004年中国政府办医院的收入与支出及其分布情况	35
表 17 2005年上半年王府井百货集团营业收入状况	58
表 18 松下TH-42PWD6CY主要性能	62
表 19 2005年上半年首都机场营业收入状况	64
表 20 2005年首都机场航站楼显示屏安装情况	65
表 21 松下TH-42PWD6主要性能	67
表 22冠林盈科智能系统集成有限公司主要项目列表	70
表 23 海尔P42S6A-C1主要性能参数	76
表 24 2004-2005年工体中心营业收入状况	80
表 25 2005年格致行产品销售状况	83
表 26格致行截至2005年底显示器项目名称列表	84
表 27 分众传媒2005年各季度营业收入状况	87
表 28应用行业及主要经营实体	89
表 29 2005-2006年分众传媒主要市场领域	91

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40303.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。