



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006-2007年中国背光模组产业 市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006-2007年中国背光模组产业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40319.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】

本报告更新目的与意义

2005年我们研究中心已经出版了《中国背光模组产业研究报告2005》在业界得到了行业人士的认可与信赖。在业界人士一再要求与中国大陆TFT产业的飞速发展两大主因的推动下，中华液晶网研究中心再次推出了新的中国大陆背光产业深度研究报告，以帮助更多的业界了解中国大陆的背光产业发展情况，帮助业界适时与理性的跨入背光产业的投资与扩产中国大陆TFT产业崛起，牵动整个上游配套材料厂商的投资目光。中国大陆的系列TFT面板与液晶模组投资案例，让拥有上游材料生产技术经验的日本、韩国台湾无不盯紧中国大陆的TFT投资脉搏！

对于关键材料背光产业来说，日本、韩国、台湾包括中国大陆本土企业京东方茶谷等，早在2005年就正式完成布局。背光模组企业竞争已经到白热化阶段，最明显的特征就是两极分化的竞争，一个是靠技术赢取高利润的企业，则首称日本与韩国的背光业者的TV用BLU，靠规模赢取利润的则是台系厂家，背光的价格的激烈竞争也促使台系背光模组厂家放弃中尺寸市场全力在大尺寸保市场占有率与力挺超大尺寸TV的分一杯羹产品策略中，中小尺寸基本为中国本土背光囊括。

从今年的背光产业投资策略看，中国大陆本土更倾向于关键材料材料配套的布局。纵观整个TFT产业配套布局，背光模组产业其实是实现本土化布局最为完整的。背光的几大关键材料LGP、扩散板、CCFL基本都实现了本土化的建厂工作，特别值得一提的是CCFL灯管更是群星灿烂，集聚了全球鼎级供应商Harrison、松下、Kumbo、NEC进驻中国大陆的华东与华北地区建立工厂。庞大的CCFL商机让中国大陆的湖北宁昌劲森及时踩对点在2004年转型进入大尺寸背光CCFL的供应商行列，现在已经分享了成功的喜悦。宁昌劲森崛起可以说是TFT产业非常特别的一个成功典型，如果中国本土的企业多有几家这样的企业，中国大陆的TFT产业本土化将加快进程，资金的无底洞压力或者减少

报告在2005年的基础上，一方面对企业进行深入调查之外，特别加大力度对背光的关键材料进行详细的调研，希望本报告能给您有一个非常直观明了的背光产业资讯大全。

【 目录 】

- 1.0、绪论1
- 1.1、研究目的2
- 1.2、研究范畴2
- 1.3、研究方法2

- 2.0、要点概述3
- 2.1、全球部分4
- 2.2、中国大陆4

- 3.0、全球背光模组产业概况与现状6
- 3.1、日本7
- 3.1.1、CCFL背光模组产业发展历史7
- 3.1.2、LED背光模组产业发展历史9
- 3.1.3、背光模组产业发展现状9
- 3.1.4、背光模组产业发展策略10
- 3.1.5、主要背光模组业者介绍11
- 3.1.5.1、CCFL背光模组厂商介绍11
- 3.1.5.1.1、哈利盛—东芝11
- 3.1.5.1.2、斯坦利电气 (Stanley Electric) 11
- 3.1.5.1.3、茶谷兴业 (Chatani) 12
- 3.1.5.1.4、油化电子 (YUKA) 12
- 3.1.5.2、LED背光模组厂商介绍12
- 3.1.5.2.1、欧姆龙 (OMRON) 12
- 3.1.5.2.2、西铁城 (CITIZEN) 13
- 3.1.5.2.3、Miyota公司13
- 3.2、韩国13
- 3.2.1、CCFL背光模组产业发展历史14
- 3.2.2、LED背光模组产业发展历史15

- 3.2.3、韩国背光模组产业开启中国大陆掘金之路16
- 3.2.4、背光模组产业现状17
- 3.2.5、背光模组产业发展策略17
- 3.2.6、主要背光模组业者介绍18
 - 3.2.6.1、喜星精密 (Heesung Precision) 18
 - 3.2.6.2、Hansol LCD19
 - 3.2.6.3、又荣 (Woo Young) 19
 - 3.2.6.4、泰山LCD (Taesan LCD) 20
 - 3.2.6.5、DS-LCD20
 - 3.2.6.6、韩星爱肯特 (Hansung) 21
 - 3.2.6.7、NAMOTEK21
- 3.3、台湾21
 - 3.3.1、CCFL背光模组产业发展历史22
 - 3.3.2、LED背光模组产业发展历史23
 - 3.3.3、台湾背光模组产业发展现状24
 - 3.3.4、台湾背光模组产业发展策略25
 - 3.3.5、台湾主要背光模组厂商介绍27
 - 3.3.5.1、瑞仪光电27
 - 3.3.5.2、中强光电28
 - 3.3.5.3、辅祥实业29
 - 3.3.5.4、奇菱科技29
 - 3.3.5.5、科桥电子30
 - 3.3.5.6、先益电子 (小尺寸背光模组) 31
 - 3.3.5.7、蓝磊科技 (小尺寸背光模组) 31
- 3.4、中国大陆32
 - 3.4.1、CCFL背光模组发展历史32
 - 3.4.1.1、CCFL32
 - 3.4.1.2、CCFL背光模组33
 - 3.4.2、LED背光模组产业发展历史33
 - 3.4.3、背光模组产业发展策略34
 - 3.4.4、背光模组制造产业概况34
 - 3.4.4.1、大陆地区背光模组厂商统计分析35

- 3.4.4.2、中国大陆地区背光模组产能统计36
- 3.4.4.3、中国大陆地区背光模组出货统计39

- 4.0、背光模组产业发展特点42
 - 4.1、客制化程度高43
 - 4.2、内制营运模式43
 - 4.3、上下游整合明显43
 - 4.4、材料国产率低44

- 5.0、背光模组上游关键零组件45
 - 5.1、导光板（Light Guide Plate）46
 - 5.1.1、导光板的特性46
 - 5.1.2、导光板的分类46
 - 5.1.2.1、依据导光板光源结构设计方式46
 - 5.1.2.2、依导光板的形状47
 - 5.1.3、导光板的设计原理47
 - 5.1.4、导光板的制作技术48
 - 5.1.4.1、印刷式和非印刷式48
 - 5.1.4.2、精密加工（V-cut新技术）49
 - 5.1.4.3、新型导光板---匀光板50
 - 5.1.4.4、导光板发展路径与趋势展望51
 - 5.1.4.5、导光板印刷专用油墨介绍52
 - 5.1.4.6、灰度印刷专用油墨53
 - 5.1.5、导光板的制作材料53
 - 5.1.5.1、导光板制作材料简介53
 - 5.1.5.2、导光板材料市场状况53
 - 5.1.5.3、导光板市场规模56
 - 5.1.5.4、价格体系分析56
- 5.2、扩散片（Diffuser）58
 - 5.2.1、扩散片的特性、功能58
 - 5.2.2、扩散片的类型59
 - 5.2.3、扩散板59

- 5.2.4、扩散片市场分析59
- 5.2.5、扩散片的发展趋势61
- 5.2.6、导光板、扩散片投资分析与建议61
 - 5.2.6.1、优势与机会61
 - 5.2.6.2、威胁与劣势62
 - 5.2.6.3、建议（如何规避风险）62
- 5.3、增光膜(Bright Enhancement Film)62
 - 5.3.1、增光膜（BEF）简介62
 - 5.3.1.1、BEF63
 - 5.3.1.2、DBEF63
 - 5.3.2、TFT-LCD增亮膜的市场规模64
 - 5.3.3、TFT-LCD增光膜市场的参与厂商65
 - 5.3.4、增亮膜于背光模块中搭配的演进与趋势66
- 5.4、棱镜片（Prism Sheet）67
 - 5.4.1、双棱镜技术67
 - 5.4.2、纳诺棱镜技术67
 - 5.4.3、棱镜片技术的发展67
 - 5.4.4、棱镜片市场状况68
- 5.5、反射片(Reflector)68
- 5.6、背光灯源(Lamp)69
 - 5.6.1、背光源发展历程70
 - 5.6.2、背光源厂商供应链介绍70
 - 5.6.3、CCFL背光源72
 - 5.6.3.1、CCFL发光原理72
 - 5.6.3.2、CCFL背光源的优劣势分析72
 - 5.6.3.3、CCFL背光源发展趋势73
 - 5.6.3.4、CCFL背光源市场分析预测74
 - 5.6.3.5、主要国家和地区CCFL厂商介绍78
 - 5.6.3.5.1、日本79
 - 5.6.3.5.2、韩国80
 - 5.6.3.5.3、台湾82
 - 5.6.3.5.4、中国大陆87

- 5.6.4、LED背光源89
 - 5.6.4.1、LED及其发光原理89
 - 5.6.4.2、LED的分类及其应用89
 - 5.6.4.3、LED的历史沿革与发展90
 - 5.6.4.4、LED在背光领域应用的优势与瓶颈91
 - 5.6.4.4.1、LED背光源的突出优势91
 - 5.6.4.4.2、LED背光源亟待突破之瓶颈92
 - 5.6.4.5、LED背光技术应用的动态发展94
 - 5.6.4.5.1、LED背光技术的传统应用94
 - 5.6.4.5.2、LED背光技术应用的新发展94
 - 5.6.4.5.3、LED背光技术应用发展趋势97
 - 5.6.4.6、LED背光源市场分析99
 - 5.6.4.6.1、全球LED市场规模99
 - 5.6.4.6.2、全球LED背光源市场规模101
 - 5.6.4.6.3、蓝光LED背光源分析预测102
 - 5.6.4.6.4、白光LED背光源分析预测104
 - 5.6.4.7、主要国家和地区LED厂商介绍107
 - 5.6.4.7.1、日本107
 - 5.6.4.7.2、韩国112
 - 5.6.4.7.3、欧美115
 - 5.6.4.7.4、台湾地区118
 - 5.6.4.7.5、中国大陆122
- 5.6.5、冷光源（EL）124
 - 5.6.5.1、有机EL与无机EL124
 - 5.6.5.2、EL背光源市场状况125
- 5.6.6、外置电极荧光灯（EEFL）125
 - 5.6.6.1、EEFL及其特性125
 - 5.6.6.2、EEFL市场状况125
- 5.6.7、平面光源（FFL）126
 - 5.6.7.1、FFL及其特点126
 - 5.6.7.2、FFL市场状况126
 - 5.6.7.3、FFL厂商----台达电子127

5.6.8、纳米碳管场发射背光源（CNT FED）127

5.6.8.1、纳米碳管（CNT）127

5.6.8.2、纳米碳管的特点127

5.6.8.3、场发射背光源128

5.6.8.4、CNT FED市场状况128

6.0、背光源专利130

6.1、CCFL芯片专利131

6.2、LED专利状况131

6.2.1、LED专利总体概况131

6.2.2、蓝光LED专利132

6.2.2.1、蓝光LED专利概况132

6.2.2.2、蓝光LED专利纠纷与授权132

6.2.3、白光LED专利133

6.2.3.1白光LED专利纠纷与授权133

6.2.4、全球LED专利发展新态势134

6.2.4.1、LED专利纠纷重点逐渐位移135

6.2.4.2、LED专利行业联盟凸现135

6.2.5、全球LED背光模组专利概况136

6.2.6、中国大陆LED专利概况136

6.3、EL材料专利137

6.3.1、EL材料专利137

6.3.2、有机EL材料专利138

6.4、EEFL、FFL等材料专利138

7.0、背光模组成本140

7.1、背光模组成本结构分析141

7.1.1、CCFL背光模组成本结构分析141

7.1.2、LED背光模组成本结构分析142

7.2、背光模组占LCD面板成本比重分析144

7.2.1、背光模组成本比重变化趋势144

7.2.2、背光模组成本变化原因分析145

- 7.2.3、降低背光模组成本的因素分析145
 - 7.2.3.1、材料组件因素分析145
 - 7.2.3.2、制程因素分析146

- 8.0、背光模组市场分析展望147
 - 8.1、影响背光模组市场发展的因素148
 - 8.1.1、TFT-LCD与背光模组的关系148
 - 8.1.2、TN/STN-LCD与背光模组的关系148
 - 8.2、背光模组产品价格分析148
 - 8.3、背光模组市占率分析151
 - 8.4、背光模组出货及销售状况157
 - 8.4.1、总出货量分析157
 - 8.4.2、主要厂商出货量分析159
 - 8.4.3、背光模组厂商出货对象分析160
 - 8.4.4、主要出货区域分析161
 - 8.4.5、市场销售总额分析161
 - 8.4.5.1、主要背光模组厂商营收162
 - 8.4.5.2、主要背光模组厂商毛利163
 - 8.5、背光模组市场供求分析165
 - 8.5.1、大尺寸背光模组供求分析165
 - 8.5.1.1、大尺寸背光模组需求激增165
 - 8.5.1.2、大尺寸背光模组供给分析166
 - 8.5.2、中小尺寸背光模组供求分析168
 - 8.5.2.1、中小尺寸背光模组需求分析168
 - 8.5.2.2、中小尺寸背光模组供给分析169
 - 8.6、背光模组应用别分析170
 - 8.6.1、液晶监视器170
 - 8.6.2、笔记本电脑172
 - 8.6.3、液晶电视174
 - 8.6.4、手机178
 - 8.6.5、数码相机/摄影机179
 - 8.6.6、PDA180

- 8.6.7、车载液晶显示器181
- 8.7、背光模组市场小结181

- 9.0、背光模组（产业）发展趋势183
- 9.1、背光模组产品诉求细化184
 - 9.1.1、尺寸多元化184
 - 9.1.2、体型轻薄化184
 - 9.1.3、产品高亮度化184
 - 9.1.4、技术方向细化184
- 9.2、（NB）导光板一体化扩展184
- 9.3、（TV）导光板扩散板加速整合184
- 9.4、V-cut背光模组比重大幅上升185
- 9.5、LED等将全面取代CCFL185

- 10.0、中国大陆地区部分背光模组厂商介绍187
- 10.1、台湾瑞仪光电股份有限公司189
 - 10.1.1、瑞仪光电(苏州)有限公司194
 - 10.1.2、瑞仪光电(南京)有限公司195
- 10.2、台湾中强光电股份有限公司197
 - 10.2.1、苏州璨宇光学有限公司200
 - 10.2.2、上海璨宇光学有限公司202
 - 10.2.3、璨宇光学(南京)有限公司202
- 10.3、台湾辅祥实业股份有限公司204
 - 10.3.1、辅讯光电工业(苏州)有限公司207
 - 10.3.2、达运精密工业（苏州）有限公司208
- 10.4、台湾大亿科技股份有限公司210
 - 10.4.1、大亿科技(南京)有限公司213
- 10.5、台湾奇菱科技股份有限公司214
 - 10.5.1、菱翔光电(苏州)有限公司216
 - 10.5.2、宁波菱茂光电有限公司217
- 10.6、台湾福华电子股份有限公司218
 - 10.6.1、苏州福华电子科技有限公司220

- 10.7、台湾科桥电子股份有限公司222
 - 10.7.1、吴江广桥光电有限公司225
 - 10.7.2、东莞黄江宝桥光电有限公司227
 - 10.7.3、福州福桥电子有限公司228
- 10.8、台湾本盟光电股份有限公司229
 - 10.8.1、富士光科技(苏州)有限公司230
- 10.9、台湾邦泰复合材料股份有限公司232
 - 10.9.1、邦泰光电(吴江)有限公司235
- 10.10、台湾和立联合科技股份有限公司237
 - 10.10.1、冠鑫光电(苏州)有限公司238
- 10.11、台湾奈普光电科技股份有限公司243
 - 10.11.1、奈普光电(昆山)有限公司244
- 10.12、台湾定莹光电股份有限公司246
 - 10.12.1、昆山定宏光电有限公司246
- 10.13、台湾茂林光电科技股份有限公司248
- 10.14、韩国喜星精密株氏会社249
 - 10.14.1、喜星电子株氏会社251
 - 10.14.2、喜星电子(南京)有限公司252
- 10.15、韩国NAMOTEK株氏会社254
 - 10.15.1、南京和仁昌光电子有限公司255
 - 10.15.2、天津和仁昌光电子有限公司257
- 10.16、韩国三进电子株氏会社258
 - 10.16.1、三进光电(苏州)有限公司259
- 10.17、韩国韩星爱肯株氏会社261
 - 10.17.1、东莞爱肯特电子有限公司262
- 10.18、泰山光电(苏州)有限公司264
- 10.19、苏州京东方茶谷电子有限公司266
- 10.20、吴江日立光电有限公司268
- 10.21、吴江均龙电子科技有限公司270
- 10.22、昆山升威光电科技有限公司274
- 10.23、上海采晶光电设备有限公司276
- 10.24、吉利德显示元器件(上海)有限公司278

- 10.25、钱塘光电(海宁)有限公司280
- 10.26、长春华禹光电显示科技有限公司282
- 10.27、大连大显光电器件有限公司283
- 10.28、享庆光电(东莞)有限公司284
- 10.29、东莞三协精工科技有限公司286
- 10.30、东莞先益电子工业股份有限公司288
- 10.31、东莞奕东电子有限公司290
- 10.32、佛山市仙宇电子有限公司291
- 10.33、中山颖川光电研究所(YCGD)293
- 10.34、番禺旭东阪田电子有限公司295
- 10.35、信华科技(厦门)有限公司297
- 10.36、厦门中佳光电科技有限公司298
- 10.37、蓝磊科技股份有限公司299
- 10.37.4、东莞广明电子有限公司299
- 10.38、深圳帝光电子有限公司301
- 10.39、韩郁信息技术(深圳)有限公司303
- 10.40、韩国ATMS株氏会社304
- 10.40.1、亚通光电科技(深圳)有限公司304
- 10.40.2、亚通光电(苏州)有限公司306
- 10.41、欧姆龙电子部件(深圳)有限公司308
- 10.42、深圳宝明光电子有限公司309
- 10.43、深圳伯仕达克电子有限公司310
- 10.44、迪吉泰光电(深圳)有限公司311
- 10.45、深圳东阳光实业发展有限公司312
- 10.46、深圳鸿智电子技术有限公司313
- 10.47、深圳平洋电子有限公司315
- 10.48、深圳普耐光电科技有限公司316
- 10.49、深圳市博瀚光电有限公司318
- 10.50、深圳市大帝电子有限公司319
- 10.51、深圳市帝显实业有限公司320
- 10.52、深圳市福瑞尔光电子有限公司321
- 10.53、深圳市冠虹电子有限公司322

- 10.54、深圳市汇晨电子有限公司323
- 10.55、深圳市光艺光电子有限公司324
- 10.56、深圳市建滔科技有限公司326
- 10.57、深圳市正光社电子有限责任公司327
- 10.58、深圳原子光电科技有限公司329
- 10.59、深圳伟志电子有限公司330
- 10.60、深圳市山本光电有限公司332
- 10.61、星源光电电子科技（深圳）有限公司333
- 10.62、深圳市星磊光电科技有限公司335
- 10.63、九朗光电（深圳）有限公司336
- 10.64、北京世元达电子有限公司338
- 10.65、盛纳路光电（北京）有限公司339

图目录

- 图1：中国大陆背光模组企业（按数量）地区分布35
- 图2：中国大陆背光模组厂商数量按企业性质统计35
- 图3：中国大陆大尺寸背光模组厂商数量按企业性质统计36
- 图4：中国大陆背光模组厂商数量按尺寸别统计36
- 图5：中国大陆背光模组产能按地区别统计36
- 图6：中国大陆背光模组产能按地区别统计37
- 图7：中国大陆背光模组企业产能按企业性质统计37
- 图8：2006年中国大陆地区大尺寸BLU不同资方月产能37
- 图9：中国大陆中小尺寸BLU月产能按企业性质统计38
- 图10：中国大陆地区TV用BLU月产能按企业性质统计38
- 图11：中国大陆背光模组月产能按尺寸别统计38
- 图12：中国大陆地区主要大尺寸背光模组厂商产能39
- 图13：中国大陆主要中小尺寸背光模组厂商39
- 图14:2005年中国大陆BLU市场不同区域(大中小)出货量及其比重40
- 图15：2005年中国大陆市场各类BLU出货区域比重40
- 图16：2005年中国大陆BLU出货按企业性质统计40
- 图17：2005年中国大陆市场不同资方厂商各类BLU出货41
- 图18：中国大陆2005年背光模组出货比重（按尺寸别）41

图19：背光模组结构示意图46

图20：反射式和内部光源（侧光式/直下式）光线行进方式47

图21：2002~2009年全球PMMA材料市场规模统计预测54

图22：导光板用PMMA材料2006年生产地区分布55

图23：2004-2007年全球大尺寸背光用LGP面积规模56

图24：全球LGP供应商与BLU供应商关系图57

图25：全球背光用扩散膜市场比重60

图26：2004-2007年全球扩散片与扩散板市场规模60

图27：TFT-LCD增光膜（Prism Film）市场规模64

图28：TFT-LCD增光膜市场需求预估（面积）64

图29：TFT-LCD反射式增光膜（DBEF）市场65

图30：TFT-LCD反射式增光膜（DBEF）市场需求预估（面积）65

图31：大尺寸TFT-LCD增光膜市场厂商比重66

图32：全球棱镜片市场占有率统计68

图33：2006~2009年CCFL、LED、FFL背光源比重预测69

图34：CCFL光谱分布图73

图35：2003年全球CCFL厂商市场份额74

图36：2005Q3全球主要CCFL厂商市场份额74

图37：2006Q1全球大尺寸面板用CCFL市场份额75

图38：2006年全球各地区CCFL产能比重预测75

图39：2006年CCFL主要供应商市场份额预测76

图40：2003~2007年全球LCD用CCFL市场规模（最低出货量）76

图41：2003~2007年全球LCD用CCFL市场规模（最大出货量）76

图42：2006~2007年全球LCD用CCFL市场规模预测(按应用别)78

图43：2001~2005年Stanley Electric营收统计80

图44：2004~2008年三肯电气营收及毛利统计预估80

图45：2003~2006年锦湖电气三大主营业务营收状况统计预测81

图46：2002~2006年锦湖电机CCFL产能统计81

图47：2004~2008年Wooree ETI营收及利润状况统计预估82

图48：2004~2008年威力盟营收与毛利统计预估84

图49：2005年敦吉各产品线营收比重87

图50：2006年LED与CCFL成本差距93

图51：LED发光效率及其应用市场发展趋势98

图52：2005~2008年全球LED市场规模预测99

图53：2005/2008年全球LED市场规模地区比重统计预测100

图54：2004~2008LED各应用领域市场规模（数量）100

图55：2003~2008年全球LED背光源市场规模统计预测101

图56：2004~2008年全球大尺寸液晶面板LED背光源市场规模预测101

图57：中小型液晶面板白光专用LED需求规模（按金额）102

图58：2006年全球主要国家和地区蓝光LED市场比重103

图59：一般蓝光LED晶粒和ITO蓝光LED晶粒价格走势103

图60：2001~2006年全球白光LED市场需求及增长率104

图61：2004~2008手机面板专用LED数量规模104

图62：2004~2006年手机用白光LED需求量104

图63：2005~2008年车用LED光源市场产值预测105

图64：轿车专用车载LED数量规模趋势105

图65：2006~2009年全球LCD-TV对LED需求量预测106

图66：2004~2010年全球照明设备市场LED需求106

图67：白光LED价格发展趋势107

图68：2001~2006年罗姆公司(ROHM)营收情况112

图69：汉城半导体（SSC）1996~2004年销售情况113

图70：欧司朗2001~2005年销售额统计115

图71：欧司朗2005财年各产品类别销售比重116

图72：美国CREE公司2001~2005年营收统计116

图73：佰鸿电子05Q1~06M5营收情况120

图74：蓝光LED专利纠纷及授权关系图解133

图75：白光LED专利纠纷及授权关系图解134

图76：LED专利纠纷领域及授权范围发展趋势135

图77：LED背光专利与LED芯片、封装专利对比情况136

图78：15"~17"LCD监视器与32"LCD-TV背光模组成本构成状况141

图79：2003及2006年23"液晶电视用CCFL/LED背光模组成本预估142

图80：2003/2006年液晶电视用LED背光模组成本构成预估143

图81：中小尺寸LED背光模组与CCFL背光模组成本差距143

图82：背光模组在LCD面板成本中比重分析144

图83：2001~2006年全球笔记本电脑用背光模组平均价格走势149

图84：2001~2006年全球液晶监视器用背光模组平均价格趋势149

图85：2006~2009年40英寸LED背光模组价格保守与乐观预估149

图86：Q4'04~Q4'06不同尺寸背光板价格变化趋势150

图87：2001~2006年台湾地区15英寸背光模组平均价格趋势151

图88：2004~2007年全球主要国家和地区背光模组市场比重152

图89：全球大尺寸背光模组市占率变化预测（按地区别）152

图90：2003~2006年台湾背光模组市场主要厂商占有率153

图91：2003~2007年台湾主要厂商大尺寸BLU全球市占率154

图92：2004~2007年韩国市场主要背光模组厂商市场占有率154

图93：2005年中国大陆BLU市场不同资方厂商市占率状况155

图94：2005年中国大陆市场各类BLU产品区域市占率比较155

图95：2005年中国大陆大尺寸BLU市场主要厂商市占率156

图96：2005年中国大陆市场中小尺寸BLU主要厂商市占率156

图97：2000~2007年全球背光模组总体出货统计预测157

图98：2004~2008年全球大尺寸背光模组出货量157

图99：40-44英寸大尺寸背光单元出货量预测158

图100：2005年中国大陆地区背光模组出货状况（产品别）158

图101：2005年中国大陆BLU出货量及其比重（地区别）159

图102：2005年中国大陆不同资方厂商各类BLU出货量159

图103：2001~2006年部分背光模组厂商出货状况（大尺寸）159

图104：2005年部分背光模组厂商各类BLU出货状况160

图105：03~04/05~06H1年部分背光模组厂商主要客户出货比重161

图106：2006年全球背光模组主要生产区域出货及比重预估161

图107：2004~2008年全球大尺寸背光模组市场规模预估162

图108：2001~2006年部分韩、日背光模组厂商销售额162

图109：2001~2006年台湾部分背光模组厂商销售额163

图110：2001~2006年台湾部分背光模组厂商毛利率对比164

图111：1998~2007年全球大尺寸背光模组应用分布165

图112：2003~2008年全球大尺寸背光模组市场总体需求预估166

图113：2004~2008年全球大尺寸背光模组市场需求量（按应用别）166

图114：2006年台湾背光模组厂商大尺寸BLU产能供给167

- 图115：2006年部分韩日厂商大尺寸LCD-TV背光板产能167
- 图116：2002~2007年全球小尺寸背光模组应用分布168
- 图117：2001~2007年中小尺寸背光模组部分应用领域需求预估168
- 图118：2006年中国大陆地区中小尺寸背光模组厂商产能状况169
- 图119：2006年中国大陆地区中尺寸背光模组产能Top10169
- 图120：2006年中国大陆地区小尺寸背光模组产能Top10169
- 图121：2000~2007年全球液晶监视器需求量统计预估170
- 图122：2001~2007年全球液晶监视器尺寸变化趋势171
- 图123：2006Q2液晶显示器出货比重（按尺寸别）171
- 图124：2003~2007年全球液晶监视器用背光模组市场需求预估172
- 图125：2000~2007年全球笔记本电脑市场需求统计预估172
- 图126：2005年全球笔记本电脑出货TOP10173
- 图127：2001~2006年全球笔记本电脑尺寸变化趋势173
- 图128：2001~2007年全球笔记本电脑用背光模组需求统计预估174
- 图129：2001~2007年全球液晶电视市场需求统计及预估175
- 图130：2001~2007年全球各尺寸LCD-TV市场需求比重预估175
- 图131：2006年前5月全球各尺寸LCD-TV市场需求比重176
- 图132：2003~2007年全球液晶电视背光模组市场需求统计预估176
- 图133：2005年全球LCD-TV背光模组厂商出货比重177
- 图134：2001~2007年全球手机出货量统计及预估178
- 图135：2001~2007年全球手机用背光模组需求量预估178
- 图136：2001~2007年全球数码相机市场需求统计预估179
- 图137：2001~2007年全球数码相机背光模组需求统计预估180
- 图138：2001~2007年传统PDA出货量统计预估180
- 图139：2001~2007年全球PDA用背光模组需求状况统计预估180
- 图140：2001~2007年全球车载液晶监视器背光模组需求181
- 图141：2004~2008年全球大尺寸背光模组市场规模预估181
- 图142：LCM厂商大尺寸背光模组供给来源状况182

表目录

- 表1：日本背光模组厂商技术研发情况8
- 表2：日本背光模组产业进驻中国大陆与台湾情况10

- 表3：日本背光模组产业进驻中国大陆与台湾情况12
- 表4：韩国GaN系LED厂商15
- 表5：三星电子与LG、Philips LCD的液晶电视面板选择与背光策略16
- 表6：韩国主要背光模组厂商对棱镜片导光板开发情况17
- 表7：韩国背光模组厂商进驻中国大陆情况17
- 表8：2000~2006年韩国又荣公司运营状况19
- 表9：2000~2006年韩国又荣公司运营状况19
- 表10：2000~2005财年韩国DS-LCD公司运营状况20
- 表11：台湾背光模组产业发展现状23
- 表12：台湾LED产业上、中、下游关系24
- 表13：台湾主要背光模组厂商进驻大陆情况25
- 表14：台湾TV用背光模组情况一览26
- 表15：瑞仪光电背光模组产能状况27
- 表16：中强光电背光模组产能状况28
- 表17：辅祥实业背光模组产能状况29
- 表18：奇菱科技背光模组产能状况30
- 表19：科桥电子背光模组产能状况31
- 表20：宜昌劲森照明电子CCFL产线相关情况33
- 表21：宜昌劲森照明电子CCFL出货客户33
- 表22：导光板的印刷式与非印刷式制作方式之比较48
- 表23：导光板的三种非印刷式制程之比较49
- 表24：V-cut技术与传统导光板技术之比较49
- 表25：新型纳米材料导光板——匀光板效果图及与传统导光板之比较50
- 表26：印刷导光板、雕刻导光板、匀光板性能比较51
- 表27：热干性油墨和UV油墨之特性比较52
- 表28：PMMA材料主要特性一览53
- 表29：全球导光板（LGP）主要供应商54
- 表30：全球PMMA厂家扩产进程55
- 表31：全球导光板（LGP）主要供应商之客户关系表57
- 表32：TFT-LCD背光模块各光学膜功能一览58
- 表33：串珠型和压花型扩散片图示59
- 表34：全球扩散片主要供应商之客户关系表60

表35：增光膜的特性	63
表36：背光源可用光源及其特点比较	69
表37：背光源生产厂商供应链（Supply Chains）	71
表38：不同尺寸LCD面板对CCFL/EEFL的需求量	77
表39：CCFL/EEFL主要厂商产能和市占率	78
表40：2002~2005年韩国锦湖电气公司营收情况	81
表41：Wooree ETI及全球CCFL产能扩充情况	82
表42：威力盟2006年产能规划情况	83
表43：威力盟2006年各应用领域营收比重及出货量统计预测	84
表44：台达电2004~2006（F）各产品线营收及其比重统计预测	86
表45：LED的分类及其应用领域	90
表46：LED的发展路径	90
表47：LED白光的三种制成方式的优劣势分析及其应用领域	91
表48：LED与CCFL的特性比较(以32"面板为例)	92
表49：世界三大照明公司投资组建的LED照明公司	96
表50：世界主要国家和地区LED照明发展规划	97
表51：大尺寸LED背光主要进入厂商	98
表52：全球主要国家和地区蓝光LED晶粒月产能	102
表53：住友电工（Sumitomo）2003~2005年业绩一览	110
表54：西铁城电气（CITIZEN）2000~2005年经营情况一览	111
表55：罗姆公司（ROHM）近年销售总额及各事业部分比重	112
表56：乐金伊诺特（LG Innotek）主要经营指标	113
表57：LUXPIA株式会社2002~2005Q3经营情况一览	114
表58：安捷伦科技2000~2005年营收及员工情况一览	118
表59：Vishay Intertechnology 2000~2005年业绩等情况一览	118
表60：亿光（Everlight）2002~2005年业绩情况一览	119
表61：亿光（Everlight）2005年产品营收比重	120
表62：宏齐科技2003~2007年营业状况统计及预测	122
表63：中国大陆主要LED厂商技术水平及产能状况	122
表64：中国大陆LED六大产业基地及相关企业	123
表65：全球主要LED厂商蓝、白光LED发展概况	131
表66：不同大尺寸背光模组成本构成	142

表67：全球主要背光模组厂商主要客户及产品应用领域160

表68：全球液晶电视用背光模组主要供应商一览表177

表69：各种光源技术比较汇总（以32英寸LCD-TV为例）185

附录

1、厂商名称中英文对照表3412、行业术语中英文对照表342

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40319.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。