



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国LCD行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2006年中国LCD行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40324.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

内容简介

2006年上半年，全球10英寸以上的LCD的出货量达到了4699万部，而上年的同期为3428万部。LG飞利浦LCD出货量超过三星电子居世界首位，并将继续保持领先地位。用于电视的LCD增长83%，达到了528万部，而用于显示器的面板增长37%，达到了2648万部。用于笔记本电脑的面板增长了26%，达到了1342万部。2006年上半年，全球大型电脑液晶显示器（LCD）与薄型电视面板出货虽疲弱不振，但下半年可望加速增长。因供应紧俏且价格上涨提振市场，大型薄膜电晶体液晶显示器（TFT-LCD）面板市场2006年下半年即将有良好的表现。

2006年第二季度面板厂在一片亏损声中，也悄悄放缓八代线面板厂的投资。韩国面板厂LPL在宣布8代线投资暂缓，7.5代线也将延后扩产，至于友达、奇美电八代线的投资也将放缓。不过拥有强势电视品牌的三星、索尼以及夏普，对于八代线以上的投资动作仍旧相当积极。原计划于2006年10月份投产的夏普第八代液晶面板生产线提前两个月，于8月上旬正式投产，而S-LCD、LPL等八代线建设计划也在紧锣密鼓地进行中。而夏普已经在计划第十代液晶面板生产线。从目前的上游市场来看，液晶电视面板的产能已经大于需求，有资料显示，2006年全球预计液晶电视需求为4000万台而液晶面板的产量将达到5500万片，库存达到1500万片。面板业投资已显现风险，投资务必谨慎。

当前全球前五大TFT-LCD生产商都是韩、日和台湾地区企业，出货量占据全球出货量的90%以上，处于垄断地位。而我国大陆现有产能占全球的比例很低，约为5%左右。但是我国国内对液晶面板的需求却极为旺盛。目前TFT-LCD在我国大陆尚属幼稚产业，现在无论技术还是规模都不能与世界领先的韩、日和台湾地区企业相抗衡，加大对该产业的扶持力度非常必要，在政策上要适当保护。从资金、人才、技术、产业链完善等方面来讲，我国投资液晶面板生产线的力量一定要集中，最好将投资集中在已有的生产线基础上。随着新的生产能力的持续增长，预计2007年中国大陆薄膜晶体管液晶显示器（TFT-LCD）的生产能力将增长35%，2008年将增长50%。在世界其他地区对显示器产品生产工厂的投资放缓时，中国大陆可能最终将占据全球整个TFT-LCD生产设备市场20%到30%的份额。

本研究咨询报告依据国家统计局、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家信息中心、

全国商业信息中心、国家信息产业部、国家电子产业部、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志公布的基础信息与数据以及LCD产业技术研究单位提供的大量详实而具有实效性的数据资料，对我国LCD产业的供需现状、LCD产业发展状况、全球LCD产业链形势以及LCD市场应用和LCD产品市场消费等进行了全面的论述和分析。报告综合了LCD产业链条的产业特性与我国发展LCD产业的宏图规划，以及我国LCD投资现状，就LCD的市场应用前景与竞争趋势做了详尽而独到的阐述。在分析范围上，对全球、台湾、中国大陆LCD市场进行了全面的论述；在产品层面上，以大尺寸TFT、中小尺寸TFT、TN/STN为核心进行分类分析；在应用产品层面，重点分析了LCD显示器、笔记本电脑、手机、液晶电视等四大类产品的最新动向，是LCD生产企业、LCD产业投资、LCD研究单位及LCD产品销售企业等准确、全面、迅速了解目前LCD产业发展动向，把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。

第一部分 产业概况分析

第一章 LCD产业概况 1

第一节 LCD相关概念 1

一、LCD定义及概述 1

二、LCD分类和显示原理 2

第二节 LCD主要性能指标 11

第三节 LCD产品性质特点 15

第四节 LCD产业结构和投资特性 18

一、LCD产业结构 18

二、产业投资特性 18

三、产业显著特征 19

第二章 全球显示器件业概况 22

第一节 世界显示器件发展概况 22

一、显示器件的发展概况 22

二、2006年二季度OLED市场发展 22

第二节 我国显示器件发展现状 24

一、2006上半年中国显示器市场分析 24

二、2010年我国显示器未来发展趋势预测 33

三、中国显示器市场关注度分析	35
四、我国FPD产业分布特点分析	40
第三节 显示器发展趋势与展望	45
一、LED显示器的发展与展望	45
二、LED应用市场分析	49
三、显示屏市场现状与趋势	52

第二部分 产业发展现状分析

第三章 全球LCD产业发展概况	57
第一节 产业规模与趋势	57
一、液晶显示器销售与发展趋势	57
二、2006年第二季全球LCD出货量	60
三、手机屏幕TFT-LCD份额	61
第二节 全球TFT-LCD设备产业市场概况	61
一、面板发展趋势	62
二、全球设备产业规模	63
三、日本设备产业状况	64
四、韩国设备产业状况	66
五、台湾设备产业状况	68
六、国内设备产业状况	70
第三节 中小型显示屏市场投资状况	71
一、手机显示屏市场趋势	71
二、中小型显示屏展望	73
第四节 产业发展动态	74
一、欧盟对LCD设关税壁垒	74
二、偏光板业出现洗牌效应	75
三、笔记本液晶面板价格回稳	77
第四章 我国LCD产业发展现状	78
第一节 我国LCD显示器发展现状	78
一、我国液晶显示器市场概述	78
二、液晶显示器市场结构分析	80

三、重点厂商竞争力评价	88
四、宽屏液晶显示器调查	98
第二节 LCD发展政策优惠	103
一、国家免税政策惠及液晶	103
二、新政出台液晶电视受惠	105
第三节 LCD发展现状	106
一、我国LCD市场发展变化情况	106
二、上游厂商角逐TFT-LCD市场	108
三、2006年8月LCD关注度状况	115
第四节 LCD发展趋向	122
一、国内TFT-LCD产能发展趋势	122
二、二线面板厂经营状况发展趋势	123
三、面板厂CF自制化趋势明显	124
第五节 大尺寸TFT-LCD材料市场及技术分析	127
第六节 液晶显示器的成本结构概述	140
第七节 国内LCD显示器模块产业现状	144

第三部分 产业链分析

第五章 LCD上游产业分析	151
第一节 彩色滤光片发展概况	151
一、彩色滤光片结构	151
二、彩色滤光片市场发展状况	151
三、彩色滤光片外购与自制选择	154
第二节 偏光板发展概况	162
一、偏光板发展综述	162
二、中国发展偏光板产业形势分析	163
三、台湾偏光板厂商发展受困	165
第三节 玻璃基板发展概况	165
一、玻璃基板市场发展现状	165
二、我国LCD玻璃基板研制成功	167
三、玻璃基板投资渐热	169
四、彩虹投建LCD玻璃基板线	171

五、全球LCD玻璃基板发展现状	171
第四节 LCD驱动IC业发展概况	173
一、2005年大尺寸TFT-LCD驱动IC产业	173
二、国内LCD驱动IC市场现状	175
三、LCD驱动IC设计业景气回升	178
四、LCD驱动IC封装方式比较	180
五、大屏幕LCD驱动器芯片市场预测	182
第五节 背光模块业发展概况	183
一、面板厂提升背光模块业自制率	183
二、奇达光电涉足背光模块业	184
第六节 上游产业企业发展分析	185
一、锦明昆山厂业绩预测	185
二、联咏营收预测	186
三、台湾众零件长业绩分析	186
四、台虹科技下半年展望	188
五、嘉联益业绩分析	188
六、聚鼎跨入散热板领域	189
七、含树脂液晶显示器材料市场需求	189

第六章 LCD面板市场分析 191

第一节 全球面板市场发展现状 191

- 一、LCD面板出货量 191
- 二、八代面板稳定性尚待考验 192
- 三、台湾液晶面板赶超日韩 194
- 四、面板行情分析预测 198

第二节 我国面板市场发展现状 200

- 一、国家加大液晶面板扶持力 200
- 二、长虹进军面板制造 201
- 三、京东方出击液晶业 204

第三节 面板市场投资策略 207

- 一、LCD面板产业投资策略新动向 207
- 二、液晶面板取胜之道 208

第四节 面板企业财务经营状况	211
一、主要面板企业财务经营分析	211
二、STN厂凌巨获利分析	217
第七章 LCD应用细分市场分析	219
第一节 电视机市场分析	219
一、全球电视市场液晶占两成	219
二、液晶电视市场企业竞争状况	222
三、2006年上半年我国液晶电视市场分析	224
四、平板电视市场发展状况	227
第二节 PC市场	230
一、笔记本市场发展现状综述	230
二、2006上半年笔记本市场发展状况	233
三、2006上半年中国笔记本市场热门机型分析	240
四、国产PC品牌市场份额分析	260
第三节 PDA市场	263
第四节 投影机	264
一、LCD投影机简介	264
二、中国商务投影机市场现状与特点	265
三、投影机市场竞争引发大混战	268
第五节 手机市场	271
一、2005年手机市场现状	271
二、手机产业发展现状与前景	273
三、2006年上半年手机市场调查分析	281
四、2006年第二季度全球手机出货量	290
第六节 其他应用领域	291
一、车载显示器	291
二、AV设备供需分析	295
三、PMP市场	297
第四部分 产业供需与发展趋势	
第八章 LCD供需分析	303

第一节 LCD供需预测分析	303
一、LCD供给预测	303
二、面板出货量预测	305
三、中小尺寸显示市场分析	305
四、台湾LCD显示器制造商分析	308
五、2006下半年笔记本市场分析	309
第二节 小尺寸TFT-LCD面板需求分析	310
第三节 台湾FPD产业供需预测	314

第九章 LCD发展趋势 323

第一节 LCD技术发展趋势	323
一、液晶显示器的新技术发展	323
二、LCD面板色彩引擎发展	325
第二节 LCD市场发展趋势	326
一、LCD应用的新趋势	326
二、LCD主流类型分析	327
三、液晶显示器发展呈现四大趋势	327
四、NB背光模组市场发展新机遇	328

第五部分 产业竞争格局分析

第十章 LCD产业竞争分析	335
一、日系退出LCD的思考	335
二、索尼全面竞争液晶电视市场	337
三、韩系平板高端倾向之患	338
四、上广电大陆五代线龙头	340
五、台湾厂商积极布局内地	341
六、瀚宇与胜华策略联盟	343

第十一章 LCD主要企业分析 344

第一节 国外企业	344
一、三星	344
二、LG.PhilipsLCD	347

三、夏普	349
四、Philips	354
五、LG	357
六、索尼	360
七、优派	362
第二节 国内企业	368
一、SVA-NEC	368
二、京东方	370
第三节 台湾企业	375
一、冠捷科技集团	375
二、明基	381
三、Acer	384
四、友达光电	387
五、奇美电子	390
六、中华映管	393
七、瀚宇彩晶	396

第六部分 产业发展策略分析

第十二章 产业发展策略分析	399
一、应对低价竞争策略	399
二、TFT-LCD产业投资分析	400
三、三星电子LCD联盟战略分析	403

图表目录

图表：TN型液晶显示器显示原理（亮的情况）	3
图表：TN型液晶显示器显示原理（暗的情况）	4
图表：液晶屏幕的单纯矩阵驱动方式	6
图表：液晶屏幕的主动式矩阵驱动方式	7
图表：液晶显示器结构图	8
图表：LCD产业结构图	18
图表：LCD上游材料日本厂商	20
图表：2006年二季度全球OLED销售前五强市场份额和增长率	23

图表：2006年二季度全球OLED前五大应用	23
图表：2006年上半年品牌机、兼容机和笔记本销量及比例	24
图表：2006年上半年品牌机、兼容机和笔记本销量比例变化图	25
图表：2006年1-6月CRT和LCD显示器市场销量图	26
图表：2006年上半年不同尺寸显示器市场销量图	27
图表：2006年上半年CRT显示器不同价格段市场销量分布	28
图表：2006年上半年各线品牌销量比例图	30
图表：2006年下半年-2007年上半年CRT显示器市场预测	31
图表：2006年下半年-2007年上半年LCD显示器市场预测	32
图表：2006-2010年我国显示器市场规模及增长率预测	33
图表：2006-2010年我国各类显示器市场规模及增长率预测	34
图表：2005年显示器市场份额品牌排名	35
图表：2003-2005年中国LCD市场最受用户关注的前十大品牌	36
图表：2003-2005年中国CRT市场最受用户关注的前十大品牌	37
图表：2003年-2005年三星显示器品牌关注比例变化	38
图表：2003年三星显示器品牌关注排名变化	39
图表：2004年三星显示器品牌关注排名变化	39
图表：2005年三星显示器品牌关注排名变化	40
图表：几种主要显示器性能比较	47
图表：2003-2008年TFT-LCD供需增长及预测	55
图表：2005年全球LCD显示器销售商品品牌前6名	57
图表：2005年全球LCD显示器制造商品品牌前6名	58
图表：2006年全球显示器市场出货量预测	59
图表：2004-2006年全球显示器市场发展趋势	59
图表：2004-2006年全球大尺寸面板需求量及预测	62
图表：2006年TFT-LCD扩厂计划	63
图表：2000-2007年全球LCD设备市场趋势（阵列设备）	63
图表：2000-2007年全球LCD设备市场趋势（制盒与模组）	64
图表：2000-2007年全球LCD设备市场趋势（检查设备）	64
图表：台日韩三地关键面板产业设备及材料自给情形一览	65
图表：2004年台湾岛内TFT厂设备投资与设备自给率	69
图表：台湾岛内TFT-LCD设备厂商营运概况	70

图表：2005-2009年中小型显示屏市场及预测 72

图表：2004-2010年手机显示屏市场及预测 72

图表：手机显示屏发展趋势 74

图表：2006年上半年LCD显示器区域市场结构 78

图表：2005年度中国市场最受关注的十大液晶显示器品牌 80

图表：2005年1-4季度主流液晶显示器品牌关注比例分布 82

图表：2005年液晶显示器主要参数关注比例对比 84

图表：2005年1-12月主流响应时间液晶显示器关注比例走势 85

图表：2005年1-12月主流尺寸液晶显示器关注比例走势 86

图表：2005年各尺寸LCD显示器价格走势 87

图表：2005年各价格段LCD显示器销量占比 87

图表：2005年十大国外液晶显示器品牌关注比例分布 88

图表：2005年主流国外液晶显示器厂商产品线对比 90

图表：2005年主流国外品牌不同尺寸液晶显示器均价对比 91

图表：2005年十大国内液晶显示器品牌关注比例分布 93

图表：2005年主流国内液晶显示器厂商产品线对比 95

图表：2005年主流国内品牌不同尺寸液晶显示器均价对比 96

图表：2006年3月最受用户关注的前十大宽屏液晶显示器品牌 99

图表：2006年3月宽屏液晶显示器的响应时间关注度分布 100

图表：2006年3月宽屏液晶显示器的尺寸关注度分布 101

图表：2006年3月最受用户关注的前十款宽屏液晶显示器 102

图表：2001-2005年国内显示器销量走势图 106

图表：2001-2005年国内自有品牌显示器增长情况 107

图表：2006年8月液晶显示器关注度 115

图表：2006年7-8月液晶显示器品牌关注度排名 116

图表：2006年7月液晶显示器品牌关注度分布状况 117

图表：2006年8月液晶显示器品牌关注度分布状况 117

图表：2006年7-8月各型号液晶显示器关注度增长情况 118

图表：2006年7-8月各型号窄屏(4:3)LCD显示器关注度增长情况 119

图表：2006年7-8月各型号宽屏LCD显示器关注度增长情况 120

图表：2006年8月宽窄屏LCD的关注度对比分析 120

图表：2006年8月不同尺寸LCD的关注度对比分析 121

图表：2006年7月不同尺寸LCD的关注度对比分析 122

图表：32英寸液晶显示器成本比例图 128

图表：2005-2007年TFT-LCD玻璃基板产能市场占有率及预测 129

图表：2005-2007年TFT-LCD玻璃基板供需状况及预测 129

图表：TFT-LCD玻璃基板供应链 130

图表：玻璃基板各尺寸面积价格表 131

图表：各世代线玻璃基板价格趋势图 131

图表：2004-2007年TFT-LCD彩色滤光片供需状况及预测 132

图表：彩色滤光片的发展阶段 132

图表：彩色滤光片供应链 133

图表：LCD偏光板结构图 133

图表：LCD普通偏光板成本结构比例 134

图表：LCD广视角偏光板成本结构比例 134

图表：LCD广视角偏光板核算成本结构比例 134

图表：2003-2007年全球LCD偏光板的产能占有率及预测 135

图表：2005-2007年全球大尺寸TFT-LCD灯管的需求及预测 136

图表：2000-2007年全球大尺寸TFT-LCD灯管地区产能比例及预测 136

图表：2005-2007年大尺寸TFT-LCD灯管供需状况 137

图表：2002-2010年全球大尺寸TFT-LCD的DriverIC市场规模及预测 137

图表：2005年全球大尺寸TFT-LCD的DriverIC市场占有率表 138

图表：2005年全球大尺寸TFT-LCD驱动IC厂商市场占有率 139

图表：大尺寸TFT-LCD面板DriverIC发展趋势 139

图表：五代线成本结构图 140

图表：六代线成本结构图 141

图表：15寸LCD面板成本结构 141

图表：2007年LCD4.5代线的成本结构预测 142

图表：2007年LCD7代线的成本结构预测 142

图表：2006年1季度全球八大大尺寸TFT-LCD厂家业绩表 143

图表：我国4条LCD生产线产业链企业 143

图表：彩色滤光片结构图 151

图表：2005-2009年全球彩色滤光片产值及预测 152

图表：2003-2010年全球LCD玻璃基板市场规模及预测 172

图表：全球LCD玻璃基板新熔炉设立状况	173
图表：LCD驱动IC、晶圆代工、LCD面板三者关系	174
图表：2004-2009年大屏幕LCD驱动器销售收入及预测	182
图表：2007年全球含树脂的TFT-LCD材料市场预测	190
图表：2003-2005年全球TFT-LCD销售额及增长率	219
图表：2006年上半年我国液晶电视出货量成长率	224
图表：2003-2006上半年电视机市场价格走势	228
图表：2002-2006上半年平板电视的品牌数量变化	230
图表：笔记本硬件组成的成本结构	231
图表：2005-2006上半年笔记本销售环比增长率	235
图表：2005-2006上半年笔记本市场各区域市场占有率	236
图表：2006年上半年主要笔记本厂商出货比例	236
图表：不同时间段上市的笔记本数量分布比例对比	242
图表：2006年上半年不同品牌市售产品数量分布比例对比	243
图表：六大厂商2006年上半年与整体市场产品数量对比	244
图表：2006年上半年不同价格区间笔记本产品数量分布比例	244
图表：2006年上半年六大厂商在主流价位区间的产品数量对比	245
图表：2006年上半年不同屏幕尺寸的笔记本产品数量分布比例	246
图表：2006年上半年不同内存大小的笔记本产品数量分布比例	247
图表：2006年上半年不同硬盘容量的笔记本产品数量分布比例	247
图表：2006年上半年不同品牌热门机型的产品数量分布	248
图表：2006年上半年100款热门机型的品牌关注度分布状况	249
图表：华硕热门机型的产品线分布	250
图表：宏碁热门机型的产品线分布	251
图表：惠普热门机型的产品线分布	251
图表：戴尔热门机型的产品线分布	252
图表：IBM热门机型的产品线分布	253
图表：2006年上半年不同价格区间热门机型的产品数量分布比例	254
图表：2006年上半年六大厂商在主流价位区间的产品数量对比	254
图表：2006年上半年不同价格区间热门机型的关注比例分布	256
图表：2006年上半年100款热门笔记本机型品牌与价位总结图表	256
图表：2006年上半年不同内存与硬盘的笔记本产品数量分布比例	257

图表：2006上半年集成显卡与独立显卡笔记本产品数量分布比例对比 257

图表：2006上半年不同CPU类型笔记本产品数量分布比例对比 258

图表：2006上半年不同厂商迅驰双核笔记本产品数量对比 259

图表：2005年中国台式电脑各品牌销量市场份额 260

图表：2004-2005年中国台式电脑销量与年增长率 260

图表：2001-2005年中国手机市场销量及增长率 275

图表：2001-2005年国产品牌手机市场占有率 276

图表：2000-2005年中国手机市场集中度演变趋势 277

图表：2006年上半年最受用户关注的15大手机品牌关注分布 282

图表：2006年上半年十大手机厂商排名分布状况 283

图表：2006年上半年不同价位手机关注比例走势 284

图表：2006年上半年不同像素手机关注比例走势 285

图表：2005年12月-2006年6月中国手机市场价格指数走势 286

图表：2006年上半年降幅最高的前十款手机 287

图表：2006年上半年降幅最高的前十款手机统计表 287

图表：2006上半年不同屏幕色彩手机数量分布比例 289

图表：2006上半年不同屏幕材料手机数量分布比例对比 289

图表：2006-2010年中国MP4市场手机销量及增长率 291

图表：2003-2008年全球汽车显示面板市场规模 292

图表：2000-2007年车载显示器面板各技术规格出货量 292

图表：2004年车载显示器a-SiTFI-LCD面板尺寸分布 293

图表：2004年车载显示面板各厂商出货比例 294

图表：2004年车载显示器制造商出货比例 294

图表：2004-2009年全球彩色电视的供货数量 295

图表：2004-2009年DVD设备的供货数量 296

图表：2004-2009年各地区车载导航系统的供货数量 296

图表：2006-2009年全球PMP销售额预测 299

图表：国内PMP市场品牌数量比例分布 300

图表：2006年4-9月手机用显示屏价格变化表 300

图表：2006年4-9月DVD用显示屏价格变化表 301

图表：2006年4-9月PDA用显示屏价格变化表 301

图表：2003-2006年LCD供需比例季度走势 304

图表：2002-2007年LCD监视器全球销售量及预测	307
图表：2005-2006年台湾前三名LCD制造商	309
图表：2002-2007年NBPC全球销售量及预测	309
图表：2002-2008年中小尺寸TFT-LCD日韩台区域产能	311
图表：2003-2008年台厂大尺寸TFT-LCD出货量及预测	314
图表：2003-2008年台厂LCDTV出货量及预测	315
图表：2003-2008年台厂LCDMonitor出货量增长率变化及预测	316
图表：2003-2008年台厂中小尺寸TFTLCD出货金额增长率变化及预测	316
图表：2002-2007年台湾本土CF厂商产量变化及预测	319
图表：2002-2007年台湾背光模组厂商出货金额变化与预测	320
图表：索尼不同尺寸LCD面板的制造策略	337
图表：1998-2005年LG经营现状	357
图表：2004-2005财年索尼公司综合业绩	361
图表：2006年上半年京东方科技集团股份有限公司分产品业务情况	373
图表：2006年上半年京东方科技集团股份有限公司分地区业务情况	374
图表：2005-2006上半年京东方科技集团股份有限公司获利能力表	374
图表：2005-2006上半年京东方科技集团股份有限公司经营能力表	374
图表：2005-2006上半年京东方科技集团股份有限公司偿债能力表	374
图表：2005-2006上半年京东方科技集团股份有限公司发展能力表	375
图表：2005-2006上半年京东方科技集团股份有限公司资本结构表	375
图表：2005-2006上半年京东方科技集团股份有限公司现金流量分析表	375
图表：冠捷科技集团国内工厂分布状况	376
图表：2006年上半年冠捷科技分业务营收状况	380
图表：2006年上半年冠捷科技分地区业务状况	380
图表：明基公司发展历程	381
图表：1999-2005年友达光电公司营业额增长图	387
图表：友达光电各世代玻璃基板与尺寸的关系	388
图表：2006年上半年友达光电财务状况	390
图表：奇美电子CMO产能现况	391
图表：2006年上半年奇美电子非合并财务状况	393
图表：中华映管股份有限公司发展历程	

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40324.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。