



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2012年中国游艇行业市场 分析及投资咨询报告

一、调研说明

《2009-2012年中国游艇行业市场分析及投资咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40327.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2008年世界游艇行业运行发展现状

第一节2008年世界船舶制造业的总体发展概况

- 一、全球船舶工业发展综述
- 二、2008年全球造船业发展浅析
- 三、全球船舶工业供求状况解析
- 四、世界船舶工业产业转移的基本状况
- 五、东北亚造船业发展势头强劲

第二节2008年世界游艇行业发展状况

- 一、全球游艇市场规模与结构
- 二、全球游艇工业竞争格局
- 三、世界知名游艇品牌介绍

第三节2009-2012年世界游艇行业发展前景

第二章 2008年世界主要地区游艇产业运营情况

第一节 美国

- 一、美国游艇市场回顾
- 二、美国游艇市场销售情况
- 三、美国游艇业发展的动力机制
- 四、2008年美国游艇市场对新船需求持续下降

第二节 法国

- 一、法国游艇业大众化之路
- 二、法国游艇制造业占据世界至高点
- 三、法国游艇业商机无限

第三节 意大利

- 一、意大利游艇市场背景
- 二、意大利大型豪华游艇生产居世界第一
- 三、2008年意大利游艇制造业仍处于领先地位

第四节 台湾

- 一、台湾游艇的历史回顾
- 二、台湾游艇制造业的转型战略
- 三、2008年台湾游艇订单量

第三章 2008年国外主要游艇制造企业运营走势解析

第一节 宾士域集团

- 一、企业简介
- 二、企业运营情况
- 三、企业国际化战略

第二节 美国控股公司

- 一、企业简介
- 二、企业运营情况
- 三、企业国际化战略

第三节 博纳多集团

- 一、企业简介
- 二、企业运营情况
- 三、企业国际化战略

第四节 法拉帝集团

- 一、企业简介
- 二、企业运营情况
- 三、企业国际化战略

第五节 略.....

第四章 2008年中国游艇行业发展环境

第一节 2008年中国经济环境发展

- 一、中国GDP
- 二、工业发展形势
- 三、进出口贸易变化

第二节 2008年中国游艇行业政策环境

- 一、游艇的法规与管理尚不健全
- 二、规范游艇产业发展已经正式提上日程
- 三、国内外游艇检验情况简介
- 四、2009年游艇行业实行安全管理规定

第三节 2008年中国游艇行业发展社会环境

第五章 2008年中国游艇行业发展形势

第一节 2008年中国游艇行业发展概述

- 一、中国游艇产业发展特征
- 二、中国游艇产业区域布局
- 三、中国游艇经济正步入快车道
- 四、中国游艇制造业向国际市场进军
- 五、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展

第二节 2008年中国游艇行业市场

- 一、中国游艇消费市场的经济环境
- 二、中国四大类游艇出口
- 三、中国游艇产销市场巨大

第三节 2008年中国游艇企业

- 一、国内主要游艇生产厂家分布
- 二、本土企业"回归"国内市场是大势所趋
- 三、中国游艇企业存在的问题
- 四、国内企业发展游艇业的建议

第四节 2008年中国游艇行业存在的问题及对策

- 一、中国游艇经济发展中面临的问题
- 二、中国游艇业存在的不足
- 三、中国游艇业缺乏设计与品牌
- 四、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路

第六章 2006-2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理行业相关经济数据

第一节 2006-2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理总体运行指标

第二节 2006-2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理整体运行情况

- 一、总体行业发展概况
- 二、娱乐船和运动船的建造和修理运行特点

第三节 2006-2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理企业数量规模

- 一、中国娱乐船和运动船的建造和修理企业数量
- 二、企业规模及所有制

第四节 2006-2008年中国娱乐船和运动船的建造和修理从业人数调查

- 一、总体从业人数
- 二、不同规模企业从业人员

三、不同所有制企业比较

第七章2007-2008年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口数据

第一节2007-2008年全国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口数据

一、2007年全国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进出口数据

二、2008年全国娱乐或运动用快艇及其他船舶；划艇及轻舟进出口数据

第二节 2007-2008年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟主要进出口国家数据

一、2007年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟主要进出口国家数据

二、2008年中国娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟主要进出口国家数据

第三节 未来娱乐或运动用快艇及其他船舶和划艇及轻舟进出口预测

第八章 2008年中国游艇行业细分区域长三角地区

第一节 2008年中国长三角游艇行业总体概况

一、长三角游艇经济产业链初具雏形

二、长三角休闲游艇经济发达

三、游艇产业成长三角开发新亮点

四、全球游艇巨头看好长三角游艇经济

第二节 上海

一、上海游艇产业SWOT

二、上海游艇产业发展露出端倪

三、上海在杭州湾北岸构建游艇产业链

四、游艇经济促进上海国际航运中心发展

五、上海游艇业发展水平有待提高

第三节 浙江

一、浙江发展游艇经济的条件和现实意义

二、浙江资本加速进入游艇产业

三、浙江省首次立规引领游艇产业

四、浙江游艇经济发展"风生水起"

五、宁波市游艇产业发展浅析

六、浙江发展游艇经济的建议

第四节 江苏

一、南京游艇消费市场还未成熟

- 二、苏州游艇产业发展概述
- 三、连云港发展游艇制造业的有利条件
- 四、江苏游艇制造业发展存在五大难题

第九章2008年中国游艇行业细分区域泛珠三角地区

第一节 2008年珠三角地区游艇行业总体概况

- 一、珠三角游艇经济产业链正在形成
- 二、珠三角硬件设施阻碍游艇产业壮大
- 三、珠三角政府开始重视游艇产业

第二节 深圳

- 一、深圳发展游艇产业的优势
- 二、深圳游艇经济发展方兴未艾
- 三、外资巨头进入深圳游艇市场
- 四、游艇经济助推深圳海洋产业升级

第三节 珠海

- 一、珠海发展游艇产业的优势
- 二、珠海游艇产业分布
- 三、珠海游艇制造业发展态势良好
- 四、珠海游艇产业发展面临的压力
- 五、珠海市游艇产业发展的建议

第四节 福建

- 一、福建省发展游艇产业的有利条件
- 二、厦门建造亚洲最大游艇码头
- 三、厦门游艇产业发展势头强劲
- 四、泉州游艇制造前景看好
- 五、发展福建省游艇业的建议

第五节 海南

- 一、海南发展游艇业的优势
- 二、海南生产的私家游艇首次试航
- 三、海口游艇经济产业链建设全面提速
- 四、三亚全力开创游艇经济新时代

第十章 2008年中国游艇行业细分区域其它地区

第一节 青岛

- 一、青岛发展游艇产业的思考
- 二、青岛游艇产业链市场状况
- 三、第三个国家游艇产业发展基地落户青岛
- 四、青岛市加强非营业性游艇管理

第二节 大连

- 一、大连出现"私家游艇族"
- 二、国内游艇配套产业园扎根大连
- 三、大连游艇业升级带动全新产业链
- 四、大连游艇产业发展规划

第三节 重庆三峡库区

- 一、三峡库区游艇经济发展概况
- 二、三峡库区发展游艇经济的可能性
- 三、培育和发展三峡库区游艇经济的基本构想
- 四、培育和发展三峡库区游艇经济的对策措施

第十一章 2008年中国游艇行业市场竞争格局

第一节 2008年中国游艇工业竞争现状

- 一、游艇行业的发展周期
- 二、游艇行业竞争程度
- 三、游艇行业企业竞争状况

第二节 2008年中国游艇行业企业提升竞争力策略

第三节 2008年中国游艇产业竞争存在的问题

第十二章 2008年中国主要游艇制造企业竞争力与关键性数据

第一节 厦门瀚盛游艇有限公司

- 一、公司简介
- 二、公司主要财务及主要指标
- 三、企业成本费用情况
- 四、公司未来战略

第二节 厦门唐荣游艇工业有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略

第三节 上海宝岛游艇有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略

第四节 上海红双喜游艇有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略

第五节 东莞杰腾造船有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略

第六节 平湖东昌游艇制造有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略

第七节 威海弘阳游艇有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略

第八节 宾士域游艇制造（珠海）有限公司

一、公司简介

二、公司主要财务及主要指标

三、企业成本费用情况

四、公司未来战略

第九节 略.....

第十三章 2008年中国船舶制造行业发展状况

第二节2008年中国船舶工业发展概述

- 一、中国船舶制造业的发展总况
- 二、2008年中国船舶工业经济运行
- 三、中国造船业进入全球造船第一阵容

第三节2008年船舶制造业的竞争形势

- 一、2008年世界造船业竞争格局
- 二、中日韩造船业竞争力差异
- 三、中国造船业竞争优势逐步增强
- 四、构建中国船舶工业的核心竞争优势

第四节2008年中国船舶工业发展存在问题与对策

- 一、中国船舶工业发展存在的不足
- 二、2008年船舶工业发展存在多重困扰
- 三、制约中国船舶工业自主创新的瓶颈及解决对策
- 四、未来中国船舶工业发展的战略思考

第十四章 2008年中国游艇俱乐部发展态势探析

第一节2008年中国游艇俱乐部简述

- 一、游艇俱乐部的产生及种类
- 二、游艇俱乐部的创办条件及程序
- 三、游艇俱乐部的经营运作模式

第二节2008年中国游艇俱乐部总体概况

- 一、中国游艇俱乐部的发展形态
- 二、中国三大游艇聚集区域状况
- 三、香港游艇俱乐部发展概述
- 四、中国游艇俱乐部发展存在的不足

第三节 中国游艇俱乐部项目开发动态

- 一、青岛唐岛湾开建游艇会项目

- 二、烟台乐天游艇俱乐部项目
- 三、宁波莱悦游艇俱乐部项目
- 四、岳阳国际游艇俱乐部项目

第十五章2009-2012年中国游艇行业发展前景预测

第一节2009-2012年中国船舶工业的发展前景与规划

- 一、中国船舶工业发展展望
- 二、中国船舶工业2010-2015年发展目标
- 三、未来10到20年中国造船业前景预测

第二节2009-2012年中国游艇行业前景及趋势

- 一、中国游艇市场前景看好
- 二、中国游艇业发展空间广阔
- 三、中国游艇消费呈上升趋势

第三节2009-2012年中国游艇行业市场盈利预测

第十六章2009-2012年中国游艇行业投资现状与风险

第一节2009-2012年中国游艇行业投资现状

- 一、中国游艇投资热潮此起彼伏
- 二、游艇投资商机突显

第二节2009-2012年中国游艇经济投资机会

第三节2009-2012年中国游艇行业投资风险

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、政策风险
- 四、金融风险

第四节 中国游艇行业投资建议

第十七章金融危机对游艇产业的影响及企业应对策略

第一节 金融危机对游艇产业的影响

- 一、金融业与游艇产业的关系
- 二、当前金融危机对全球游艇产业的影响
- 三、当前金融危机对我国的影响

四、次贷危机对我国游艇行业的影响

五、次贷危机对我国游艇企业发展的影响

六、我国游艇产业当前政策与金融危机的关系

第二节 我国游艇产业应对金融危机的主要策略探讨

一、政策角度

二、上、下游市场角度

三、企业管理角度

四、我国游艇产业应对金融危机的主要策略评价

第三节 专家建议

图表名称：部分

图表 游艇经济的产业链构成

图表 2001-2008年全球新船订单（按国别）的分布

图表 2001-2008年全球新船订单（按船种）的分布

图表 2001-2008年全球新船完工量

图表 厦门瀚盛游艇有限公司盈利指标情况

图表 厦门瀚盛游艇有限公司资产运行指标状况

图表 厦门瀚盛游艇有限公司资产负债能力指标

图表 厦门瀚盛游艇有限公司盈利能力情况

图表 厦门瀚盛游艇有限公司销售收入情况

图表 厦门瀚盛游艇有限公司成本费用构成情况

图表 厦门唐荣游艇工业有限公司盈利指标情况

图表 厦门唐荣游艇工业有限公司资产运行指标状况

图表 厦门唐荣游艇工业有限公司资产负债能力指标

图表 厦门唐荣游艇工业有限公司盈利能力情况

图表 厦门唐荣游艇工业有限公司销售收入情况

图表 厦门唐荣游艇工业有限公司成本费用构成情况

图表 上海宝岛游艇有限公司盈利指标情况

图表 上海宝岛游艇有限公司资产运行指标状况

图表 上海宝岛游艇有限公司资产负债能力指标

图表 上海宝岛游艇有限公司盈利能力情况

图表 上海宝岛游艇有限公司销售收入情况

图表 上海宝岛游艇有限公司成本费用构成情况

图表 上海红双喜游艇有限公司盈利指标情况

图表 上海红双喜游艇有限公司资产运行指标状况

图表 上海红双喜游艇有限公司资产负债能力指标

图表 上海红双喜游艇有限公司盈利能力情况

图表 上海红双喜游艇有限公司销售收入情况

图表 上海红双喜游艇有限公司成本费用构成情况

图表 东莞杰腾造船有限公司盈利指标情况

图表 东莞杰腾造船有限公司资产运行指标状况

图表 东莞杰腾造船有限公司资产负债能力指标

图表 东莞杰腾造船有限公司盈利能力情况

图表 东莞杰腾造船有限公司销售收入情况

图表 东莞杰腾造船有限公司成本费用构成情况

图表 平湖东昌游艇制造有限公司盈利指标情况

图表 平湖东昌游艇制造有限公司资产运行指标状况

图表 平湖东昌游艇制造有限公司资产负债能力指标

图表 平湖东昌游艇制造有限公司盈利能力情况

图表 平湖东昌游艇制造有限公司销售收入情况

图表 平湖东昌游艇制造有限公司成本费用构成情况

图表 威海弘阳游艇有限公司盈利指标情况

图表 威海弘阳游艇有限公司资产运行指标状况

图表 威海弘阳游艇有限公司资产负债能力指标

图表 威海弘阳游艇有限公司盈利能力情况

图表 威海弘阳游艇有限公司销售收入情况

图表 威海弘阳游艇有限公司成本费用构成情况

图表 宾士域游艇制造（珠海）有限公司盈利指标情况

图表 宾士域游艇制造（珠海）有限公司资产运行指标状况

图表 宾士域游艇制造（珠海）有限公司资产负债能力指标

图表 宾士域游艇制造（珠海）有限公司盈利能力情况

图表 宾士域游艇制造（珠海）有限公司销售收入情况

图表 宾士域游艇制造（珠海）有限公司成本费用构成情况

图表 2009-2012年中国游艇行业市场前景预测

图表 2009-2012年中国游艇行业发展前景预测

图表略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40327.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。