



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年液晶电视、液晶显示器产业研究与项目投资可行性分析报告

一、调研说明

《2006年液晶电视、液晶显示器产业研究与项目投资可行性分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40335.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 行业研究背景分析 1

1.1 行业研究背景 1

1.2 液晶产业项目可行性研究依据及必要性 1

1.3 液晶产业项目可行性研究结论 3

第二章 行业环境分析 4

2.1 政策法律环境分析 4

2.1.1 中国家电产业政策 4

2.1.2 关于扶持薄膜晶体管显示器产业发展税收优惠政策的通知 5

2.2 经济环境分析 6

2.2.1 2005年我国国民经济各行业发展情况分析 6

2.2.2 2006年上半年我国经济整体发展状况 13

2.2.3 2005年家用电器等消费电子行业市场情况 16

2.3 技术环境分析 18

2.3.1 液晶产业的5代、6代和7代线介绍分析 18

2.3.2 友达将以TFT LCD面板7.5代线生产40吋面板 20

2.3.3 夏普和索尼-三星将上马第八代液晶生产线 22

2.4 社会环境分析 25

2.4.1 CRT电视会加速淡出历史舞台 25

2.4.2 中国已进入“液晶产品”时代 27

第三章 我国液晶电视行业发展情况分析 28

3.1 液晶电视的优点与性能分析 28

3.2 全球液晶电视市场概况 29

3.3 中国液晶电视市场状况 30

3.3.1 2005年我国液晶电视产销及市场发展 30

3.3.2 2006年1-5月我国液晶电视市场发展情况 32

3.4 2005-2006年上半年液晶电视的发展尺寸趋势分析 33

3.5	2005-2006年1-5月中国液晶电视企业竞争与区域分析	35
3.5.1	液晶电视价格战开始正式打响	35
3.5.2	液晶电视品牌占有率分析	35
3.5.3	我国液晶电视区域市场分析	38
3.6	2005-2006年1-5月中国液晶电视价格分析	40
3.7	车载液晶电视市场分析	42
3.8	我国液晶电视行业未来市场展望	43

第四章 液晶显示器行业分析 45

4.1	2005年我国液晶显示器市场概述	45
4.2	2005-2006上半年我国液晶显示器品牌竞争格局	47
4.3	2005-2006上半年我国液晶显示器市场产品结构分析	52
4.4	我国液晶显示器国内外企业竞争情况分析	54
4.4.1	2005我国液晶显示器市场上国外企业竞争力分析	54
4.4.2	2005我国液晶显示器国内企业竞争力分析	58
4.5	2005-2006上半年我国液晶显示器价格分析	63

第五章 液晶产业投资分析与项目规模选择 66

5.1	液晶产业竞争力分析	66
5.2	国内液晶企业介绍	67
5.2.1	京东方	67
5.2.2	上海广电集团	68
5.3	液晶电视、液晶显示器及相关电子产品项目主要投资风险分析	70
5.3.1	政策风险	70
5.3.2	技术风险	70
5.3.3	市场风险	71
5.3.4	财务风险	72
5.4	项目规模选择	72

图表目录：

图表	“十五”期间国内生产总值与增长速度	7
图表	“十五”时期工业增加值与增长速度	8

图表	“十五”时期固定资产投资与增长速度	10
图表	“十五”时期进出口情况	12
图表	“十五”时期实际使用外商直接投资与增长速度	12
图表	2005年全年我国主要家电的产量统计	16
图表	目前世界主要企业TFT-LCD面板生产线统计	20
图表	2005年液晶与等离子电视需求规模均	31
图表	2005年城市家庭液晶电视拥有率	32
图表	近年来城市消费者拥有尺寸总体趋势	33
图表	2005年度中国市场最受关注的十大液晶显示器品牌市场关注度	47
图表	2005年1-4季度液晶显示器品牌的关注比例分布情况	50
图表	2006年上半年最受关注的前十大液晶显示器品牌市场比例	52
图表	2005年我国液晶显示器主要尺寸参数关注比例	52
图表	2005年液晶显示器国内外品牌市场占有率	54
图表	2005年国外主要液晶显示器品牌市场占有率	54
图表	2005年主流国外液晶显示器厂商产品品种对比	56
图表	2005年国内主要液晶显示器品牌市场占有率	59
图表	2005年主流国内液晶显示器厂商产品品种对比	61

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40335.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。