



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年中国行业季度跟踪分析报告-液晶电视行业

## 一、调研说明

《2006年中国行业季度跟踪分析报告-液晶电视行业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40338.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

“中国行业动态跟踪研究项目”是中国产业研究中心主持的一项长期的大型研究项目。项目启动于2000年，是迄今为止规模最为庞大的行业研究项目，共有300多位来自政府官员、行业专家、投资分析师、企业工程师、授信和信贷审批员的参与。

报告的基本内容如下：行业运行状况、行业运营状况、行业发展特征、行业热点、行业主要问题与对策、行业发展趋势、重点企业的运行情况和变化情况分析、行业发展和增长趋势分析和预测、投资价值、投资机会、投资风险分析。报告就上述内容分别对全国整体情况与分省区该情况加以分析。

报告具有权威性、系统性、持续性、研究体系稳定性、时效性强等特点，能够帮助客户系统地深入了解将要进入的行业；帮助客户及时跟踪已介入行业的信贷风险或新的营销机会。

报告每年4期，时间分别为1季度5月16日，2季度8月16日，3季度11月16日，4季度次年2月16日，逢节假日顺延。

### 【 目录 】

#### 第一部分 本季度行业发展状况概述 6

##### 一、国际行业发展动态 6

- 1、全球高端电视市场液晶遥遥领先 6
- 2、三星勇夺美国液晶市场亚军 6
- 3、液晶技术呈现压倒性势头 6
- 4、日本液晶电视占总供货量6成以上 7

##### 二、国内行业发展状况 8

- 1、大屏液晶需求增长强劲 8
- 2、小屏幕液晶出口创辉煌 8
- 3、液晶电视转攻色彩领域 9
- 4、大屏液晶将成主流 9
- 5、LED背光液晶电视08年将规模上市 13

## 6、规范液晶电视尺寸益处多 15

## 第二部分 行业主要影响因素分析 16

### 一、行业政策解读 16

#### 1、信产部：高清数字电视标准2007年起实施 16

##### 1.1标准共分3类共7种 16

##### 1.2属非强制性标准 17

##### 1.3信产部表示支持 18

#### 2、彩电能耗标准正式实施 19

### 二、上游液晶面板行业分析 20

#### 1、全球液晶面板生产将高度集中 20

#### 2、大尺寸面板可能出现产能过剩 22

#### 3、面板降价引发大屏液晶价格直降 22

#### 4、液晶面板：内地、台湾两种境遇 23

#### 5、韩国打破日本液晶面板垄断地位 26

### 三、行业竞争格局影响分析 28

#### 1、液晶、等离子将长期共存 28

#### 2、液晶挤走背投抢占八分市场 28

#### 3. 国产大屏液晶再战洋品牌 29

#### 4、液晶制造商争食等离子电视市场份额 30

#### 5、大屏幕液晶挑战等离子优势 31

#### 6、液晶爆发技术升级战 31

#### 7、液晶产业上演康宁争夺战 32

## 第三部分 重点企业经营分析 36

### 一、国际 36

#### 1、索尼欲扩产提升大液晶欧洲市场份额 36

#### 2、松下东芝转投液晶 36

#### 3、06液晶电视索尼领跑市场 38

#### 4、三星计划液晶电视出货量翻番 40

### 二、国内 40

#### 1、万利达高调挺进液晶市场 40

## 2、夏新 41

### 2.1全高清战略迎接高清标准 41

### 2.2 树立高清四大标准 42

### 2.3 “ 边际效益递增 ” 理论 43

## 3、新科抢滩美国市场 44

## 4、康佳推出两大技术改善液晶色彩 44

## 5、神基缩减液晶电视业务规模 44

## 6、液晶电视将成宏碁第三大支柱 45

## 第四部分 本季度行业风险分析 46

### 一、中国液晶电视市场机遇与挑战并存 46

### 二、液晶电视厂家面临双重压力 47

#### 1、市场竞争压力 47

#### 2、价格下降潜力巨大 48

#### 3、同行合作共赢市场 48

### 三、彩电巨头须谨防液晶市场陷阱 49

### 四、液晶产业高速增长背后的产能过剩担忧 50

## 第五部分 行业发展预测 52

### 一、2010年液晶市场份额将超50% 52

### 二、液晶进军大屏将造就两强并立 52

### 三、液晶跳水势不可挡 54

### 四、液晶需求有望在二季度回暖 55

### 五、高端电视产业将呈平板化趋势 56

#### 1、微显背投与等离子争锋 56

#### 2、液晶电视将成主体 56

### 六、液晶电视“大”方向更加明朗 57

## 第六部分 结论与建议 59

### 一、液晶屏自产须量力而行 59

#### 1、液晶屏的“瓶颈”之苦 59

#### 2、实际意义受到质疑 60

### 3、“屏”路管卡重重 60

图表目录图表 1 显示器的高清认证和标清认证式样及其含义 17

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40338.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。