



艾凯咨询
ICAN Consulting

2006年中国行业季度跟踪分析报告-液晶电视行业

一、调研说明

《2006年中国行业季度跟踪分析报告-液晶电视行业》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40338.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【 描述 】

“中国行业动态跟踪研究项目”是中国产业研究中心主持的一项长期的大型研究项目。项目启动于2000年，是迄今为止规模最为庞大的行业研究项目，共有300多位来自政府官员、行业专家、投资分析师、企业工程师、授信和信贷审批员的参与。

报告的基本内容如下：行业运行状况、行业运营状况、行业发展特征、行业热点、行业主要问题与对策、行业发展趋势、重点企业的运行情况和变化情况分析、行业发展和增长趋势分析和预测、投资价值、投资机会、投资风险分析。报告就上述内容分别对全国整体情况与分省区该情况加以分析。

报告具有权威性、系统性、持续性、研究体系稳定性、时效性强等特点，能够帮助客户系统地深入了解将要进入的行业；帮助客户及时跟踪已介入行业的信贷风险或新的营销机会。

报告每年4期，时间分别为1季度5月16日，2季度8月16日，3季度11月16日，4季度次年2月16日，逢节假日顺延。

【 目录 】

第一部分 本季度行业发展状况概述 6

一、国际行业发展动态 6

- 1、全球高端电视市场液晶遥遥领先 6
- 2、三星勇夺美国液晶市场亚军 6
- 3、液晶技术呈现压倒性势头 6
- 4、日本液晶电视占总供货量6成以上 7

二、国内行业发展状况 8

- 1、大屏液晶需求增长强劲 8
- 2、小屏幕液晶出口创辉煌 8
- 3、液晶电视转攻色彩领域 9
- 4、大屏液晶将成主流 9
- 5、LED背光液晶电视08年将规模上市 13

6、规范液晶电视尺寸益处多 15

第二部分 行业主要影响因素分析 16

一、行业政策解读 16

1、信产部：高清数字电视标准2007年起实施 16

1.1标准共分3类共7种 16

1.2属非强制性标准 17

1.3信产部表示支持 18

2、彩电能耗标准正式实施 19

二、上游液晶面板行业分析 20

1、全球液晶面板生产将高度集中 20

2、大尺寸面板可能出现产能过剩 22

3、面板降价引发大屏液晶价格直降 22

4、液晶面板：内地、台湾两种境遇 23

5、韩国打破日本液晶面板垄断地位 26

三、行业竞争格局影响分析 28

1、液晶、等离子将长期共存 28

2、液晶挤走背投抢占八分市场 28

3. 国产大屏液晶再战洋品牌 29

4、液晶制造商争食等离子电视市场份额 30

5、大屏幕液晶挑战等离子优势 31

6、液晶爆发技术升级战 31

7、液晶产业上演康宁争夺战 32

第三部分 重点企业经营分析 36

一、国际 36

1、索尼欲扩产提升大液晶欧洲市场份额 36

2、松下东芝转投液晶 36

3、06液晶电视索尼领跑市场 38

4、三星计划液晶电视出货量翻番 40

二、国内 40

1、万利达高调挺进液晶市场 40

2、夏新 41

2.1全高清战略迎接高清标准 41

2.2 树立高清四大标准 42

2.3 “ 边际效益递增 ” 理论 43

3、新科抢滩美国市场 44

4、康佳推出两大技术改善液晶色彩 44

5、神基缩减液晶电视业务规模 44

6、液晶电视将成宏碁第三大支柱 45

第四部分 本季度行业风险分析 46

一、中国液晶电视市场机遇与挑战并存 46

二、液晶电视厂家面临双重压力 47

1、市场竞争压力 47

2、价格下降潜力巨大 48

3、同行合作共赢市场 48

三、彩电巨头须谨防液晶市场陷阱 49

四、液晶产业高速成长背后的产能过剩担忧 50

第五部分 行业发展预测 52

一、2010年液晶市场份额将超50% 52

二、液晶进军大屏将造就两强并立 52

三、液晶跳水势不可挡 54

四、液晶需求有望在二季度回暖 55

五、高端电视产业将呈平板化趋势 56

1、微显背投与等离子争锋 56

2、液晶电视将成主体 56

六、液晶电视 “ 大 ” 方向更加明朗 57

第六部分 结论与建议 59

一、液晶屏自产须量力而行 59

1、液晶屏的 “ 瓶颈 ” 之苦 59

2、实际意义受到质疑 60

3、“屏”路管卡重重 60

图表目录图表 1 显示器的高清认证和标清认证式样及其含义 17

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40338.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。