



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005-2006年中国平板显示产业 研究年度报告

## 一、调研说明

《2005-2006年中国平板显示产业研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40340.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

#### 研究背景

2005年对于中国LCD、PDP面板企业，以及显示器和平板电视企业来说是具有转折意义的一年。液晶和等离子电视市场价格战此起彼伏，原先对于普通消费者遥不可及的平板电视正越来越多的进入大众家庭；曾经豪气冲天的京东方、上广电等国内厂商面对不断走低的面板价格，深陷财务危机不能自拔；平板电视厂商则不惜血本不断压价，誓将液晶和等离子电视打入市场主流电视产品行列；三星、LG.Philips、友达光电等外资和台资企业继续加大在中国大陆的面板生产规模，全球平板显示产业向中国转移的趋势更加明显.....。

面对外资面板企业咄咄逼人的竞争态势，国内企业应如何应对？新兴的OLED、LED、SED等显示技术能否大规模的产业化，从而成为未来平板显示的主导技术？面对不断走低的平板电视价格，彩电企业如何突破销售瓶颈，取得市场竞争的优势？本报告将从全球及中国平板显示产业发展脉络的把握，全面细致的为您解答上述问题。

《2005 - 2006中国平板显示产业研究年度报告》将从解析平板显示产业发展环境入手，通过对平板显示产业现状的全面分析，梳理出中国平板显示产业链构成，并指出其中细分专业化市场投资机会；同时，基于对全球平板显示产业发展趋势的把握，借鉴成功企业的发展经验，为各商业机构提供进入平板显示细分市场提供策略建议。

#### 核心价值

本报告将在以下几个方面给投资机构、光电材料厂商、面板生产企业、彩电企业、研究机构等提供价值：

\* 全面解析平板显示相关政策法规

\* 中国平板显示产业发展现状及特点

- \* 系统分析中国平板显示产业链构成
- \* 产业链细分市场现状及竞争格局分析
- \* 产业链细分市场投资机会评价
- \* 市场进入策略建议

## 【 目录 】

研究对象 1

主要结论 2

一、2005年全球平板显示产业概述 3

(一) 发展现状 3

1、产业规模 3

2、产业结构 4

(二) 基本特点 6

1、东亚地区成为全球平板显示产业中心 6

2、价格战进一步降低产业整体利润水平 7

3、大尺寸面板成为各家厂商发展的重点 8

(三) 主要国家和地区发展概要 11

1、韩国 11

2、日本 12

3、中国台湾地区 13

二、2005年中国平板显示产业发展状况 15

(一) 发展现状 15

1、产业规模 15

2、产业结构 16

(二) 基本特点 17

- 1、液晶面板掀起新一轮投资热潮 17
- 2、产业向中国转移趋势更加显著 18
- 3、形成华南、华东、华北三大产业集群 20

### 三、2005年中国平板显示产业链分析 22

#### (一) 中国平板显示产业链结构 22

- 1、上游原材料 23
- 2、显示模组及面板 24
- 3、下游应用产品 24

#### (二) 中国平板显示产业经营模式 25

- 1、垂直整合(IDM)模式 25
- 2、代工模式 26

#### (三) 产业链各个环节生命周期分析 26

- 1、产业链生命周期划分的依据 26
- 2、平板显示产业各环节生命周期分析 27

#### (四) 发展瓶颈分析 28

- 1、关键技术和材料缺失 28
- 2、产业整合进程滞后 29

### 四、2005年中国平板显示产业竞争格局与重点企业SWOT分析 30

#### (一) 竞争格局分析 30

- 1、TFT - LCD产业竞争格局 30
- 2、PDP产业竞争格局 35
- 3、OLED产业竞争格局 37

#### (二) 重点企业SWOT分析 40

- 1、三星电子(Samsung Electronic) 40
- 2、LG - Philips LCD 42
- 3、友达光电(AOU) 44
- 4、奇美电子(CMO) 45
- 5、三星SDI 47
- 6、京东方(BOE) 49
- 7、SVA - NEC 50

## 8、维信诺(Visionox) 51

## 五、影响2006 - 2010年中国平板显示产业发展因素 53

### (一) 有利因素 53

- 1、下游产品需求持续增长 53
- 2、产业转移带来发展机遇 53
- 3、政府重视助推产业发展 54

### (二) 不利因素 54

- 1、技术实力有限，产品更新换代滞后 54
- 2、先发优势显著，产业追赶代价高昂 55
- 3、自主配套落后，产业利润受到挤压 55

## 六、2006 - 2010年中国平板显示产业趋势分析 56

### (一) TFT - LCD：向大尺寸面板迈进 56

### (二) PDP：争夺高端平板电视市场 56

### (三) OLED：发展前景看好存在竞争机会 57

## 七、2006 - 2010年中国平板显示产业发展预测 58

### (一) 产业规模预测 58

### (二) 产业结构预测 59

## 八、2006 - 2010年中国平板显示产业投资机会分析 63

### (一) 投资机会 63

- 1、LCD上游材料 63
- 2、LCD面板 63
- 3、TN/STN LCD 63
- 4、PDP 63
- 5、OLED 64

### (二) 投资价值评价 64

## 九、建议 65

### (一) 企业和投资者 65

(二) 政府 65

报告说明 66

## 表目录

- 表1 2004 - 2005年平板显示产值构成及百分比变化 4
- 表2 2005年全球平板显示产业产品应用及百分比 5
- 表3 东亚地区FPD产业上中下游主要企业 (不完全统计) 6
- 表4 2005年全球6代以上LCD面板生产线 10
- 表5 各世代线投资金额状况 10
- 表6 TFT - LCD各世代投资增长率与产能增长率对比 11
- 表7 日本各公司开发和采用的PDP技术一览表 13
- 表8 2005年国内投资及计划投资液晶面板生产线信息汇总 18
- 表9 2005年中国大陆平板显示产业新增投资项目 (不完全统计) 19
- 表10 三类主要平板显示技术应用领域 25
- 表11 2005全球主要TFT - LCD厂商出货量排名(单位：千台) 31
- 表12 2004 - 2005全球显示器出货量及LCD Monitor所占比重 31
- 表13 2005年全球LCD TV面板厂商出货量分布 33
- 表14 2004 - 2005年全球PDP面板出货量(单位：万台) 35
- 表15 2005年全球主要PDP面板厂商产能状况 36
- 表16 2004 - 2005年台湾OLED厂商生产线 39
- 表17 三星电子TFT - LCD生产线分布 41
- 表18 三星电子公司SWOT分析 42
- 表19 LG - Philips LCD公司SWOT分析 43
- 表20 LG-Philips LCD公司SWOT分析 43
- 表21 友达光电各工厂产能情况 44
- 表22 友达光电公司SWOT分析 45
- 表23 奇美电子TFT-LCD面板生产线情况 46
- 表24 奇美电子公司SWOT分析 47
- 表25 三星SDI公司PDP面板生产线分布 48
- 表26 三星SDI公司SWOT分析 48
- 表27 京东方公司SWOT分析 50
- 表28 上广电-NEC公司SWOT分析 51

表29 维信诺公司SWOT分析 52

表30 2006 - 2010中国平板显示产业结构预测(单位：亿元) 59

表31 中国平板显示行业细分市场投资机会评价 64

## 图目录

图1 2005年全球平板显示产业规模 3

图2 2005年全球平板显示产业产值构成 4

图3 2005年全球平板显示产业应用结构 5

图4 2005年1 - 12月主流LCD液晶电视面板价格变化 8

图5 2004 - 2005全球LCD TV产量及相关LCM产量 9

图6 2005年中国平板显示产业规模 15

图7 2005年中国平板显示产值结构 16

图8 2005年中国平板显示应用结构 17

图9 平板显示产业链构成 22

图10 15 ' TFT-LCD面板成本构成 23

图11 等离子电视(PDP)成本构成 24

图12 中国平板显示产业链生命周期分析 28

图13 2005年全球LCD显示器厂商结构 32

图14 2004 - 2005 LCD TV及面板出货量 32

图15 2005年全球Notebook PC LCD面板厂商出货量分布 34

图16 2005年全球TFT - LCD手机面板厂商出货量分布 34

图17 2005年全球PDP面板厂商结构 37

图18 2005年全球OLED产能地区分布 38

图19 2005年1 - 9月日本OLED产量及产能 38

图20 2005年全球OLED面板出货量分布 39

图21 2005年全球OLED面板销售额分布 40

图22 2006 - 2010年中国平板显示产业(FPD)规模预测 58

图23 2006 - 2010年中国TFT - LCD面板市场规模预测 60

图24 2006 - 2010年中国TN/STN LCD面板市场规模预测 60

图25 2006 - 2010年中国PDP面板市场规模预测 61

图26 2006 - 2010年中国OLED显示市场产值规模预测 62



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40340.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。