



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 大尺寸背光用导光板/扩散板产 业市场分析及发展趋势研究报告 2006-2007

## 一、调研说明

《大尺寸背光用导光板/扩散板产业市场分析及发展趋势研究报告2006-2007》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40342.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【 描述 】

最新推出的《大尺寸背光用导光板/扩散板产业研究报告2006-2007》以独特的专业视角阐述了中国大陆TFT产业发展，为导光板与扩散片/板市场进入中国润育了庞大商机。通过对比分析，分析了中国的机会/优势威胁与劣势（SWOT），得出结论此刻是中国大陆新进者跨入导光板与扩散板最佳机会！

### 建议（如何规避风险）

- a. 建议有光学PMMA类与塑料注塑背景的企业为新进入者，占原始材料熟悉之优势。
- b. 拜访本土BLU大厂与本土TFT面板厂家包括准备上线的，以维护好客情关系。特别一提的是真正有实力与掌握材料生杀大权的是实力面板厂商，因为材料的好坏直接影响显示效果。所以其实一般材料采购都是面板厂家把控。
- c. 直接采取购买专利法快速进入LGP市场，再发展扩散板的卡位策略。方式最好是和韩国合资办厂（此技术韩国方面表现比较开放，而且在LGP成型很有经验，在大尺寸扩散板技术有比较强的量产技术。）
- d. 要有比较雄厚的资金做支持与持续投入。TFT产业是一个投资投入密集的行业，其配件材料也相对是一个资金相对集中的行业。
- e. 鉴于现在各背光厂家在大尺寸LGP和扩散片中还没有批量生产，竞争不是很激烈。是最佳切入时机

### 【 目录 】

#### 一、市场背景

##### 1.全球电脑液晶笔记本、显示器及液晶电视的发展趋势

##### 1.1 大尺寸TFT应用终端市场现况与趋势

##### A.笔记本

##### B.液晶显示器

## C.液晶电视

### 1.2 TFT产业现状与趋势

#### A.TFT面板需求分析

#### B.TFT面板销售区域分析

### 1.3全球背光模块市场规模与发展趋势

#### 1.3.1全球背光模块产业情况

#### 1.3.2中国的背光产业情况

## 2.导光板与扩散板

### 2.1定义与作用

#### A导光板

##### 2.1.1导光板的设计原理

##### 2.1.2导光板的制作工艺

##### 2.1.3导光板制作方式

##### 2.1.4导光板印刷专用油墨介绍

##### 2.1.5导光板的特性

##### 2.1.6导光板的分类

##### 2.1.7导光板的制作材料

##### 2.1.8导光板制造材料（PMMA）市场状况

##### 2.1.9新型导光板—匀光板介绍

### 2.2导光板发展趋势

#### B. 扩散片

##### 2.2.1扩散片的特性/功能

##### 2.2.2扩散片的类型

#### C . 扩散板(Diffuser Plate)

### 2.3.市场分析

#### 2.3.1供应商分布

#### 2.3.2价格体系分析

#### 2.3.3.导光板与扩散片市场容量与客户关系

## 三、投资分析与建议

### 3.1 优势与机会

## 3.2威胁与劣势

## 3.3建议（如何规避风险）

### 图目录

图1.2001-2006年液晶显示器市占率变化趋势

图2、2001-2006年全球不同尺寸液晶监视器市场需求比重

图3. 2003~2008年全球大尺寸TFT-LCD面板出货统计(按应用)

图4. 2001-2006年全球液晶电视出货与趋势

图5. 全球液晶电视年成长率与市场渗透率变化

图6.2004-2007全球TFT面板对基板面积的需求趋势

图7. 2003~2008年不同应用领域全球TFT-LCD面板营收状况

图8.笔记本对TFT面板面积的需求

图9. 液晶显示器对TFT面板面积的需求

图10. 液晶电视对TFT面板面积的需求

图11. Q3/05-Q1/06韩台中三地大大尺寸TFT出货与营收情况

图12.2003~2008年全球大尺寸TFT-LCD面板用背光模块出货统计

图13、中国大陆大尺寸背光模组产能按企业性质统计

图14、中国大陆大尺寸背光模组厂月产能排序(前10名)

图15：新型纳米材料导光板——匀光板效果图及与传统导光板之比较

图16.全球背光用扩散膜市场比重

图17. 全球LGP供应商与BLU供应商关系图

图18. 2004-2007年全球大尺寸背光用LGP面积规模

图19. 2004-2007年全球扩散片与扩散板市场规模

### 表目录

表1、日本背光模组厂家技术研发情况

表2. 大尺寸TFT产品用背光模块技术趋势

表3、日本背光产业进驻中国大陆与台湾情况

表4、韩国背光产业进驻中国大陆情况

表5、台湾背光产业进驻大陆情况

表6：导光板的印刷式与非印刷式制作方式之比较

表7：导光板的三种非印刷式制程之比较

表8：热干性油墨和UV油墨之特性比较

表9：PMMA材料主要特性一览

表10. 全球PMMA厂家扩产进程

表11. 印刷导光板、雕刻导光板、匀光板性能比较

表12. 全球导光板（LGP）主要供应商

表13. 全球扩散片主要供应商

表14. 全球导光板（LGP）主要供应商之客户关系表表15. 全球扩散片主要供应商之客户关系表

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40342.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；  
行业资深专家公开发表的观点；  
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；  
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>  
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>  
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>  
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>  
世界贸易组织 <https://www.wto.org>  
联合国统计司 <http://unstats.un.org>  
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。