



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2005年-2006年中国手机显示屏市场分析与发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2005年-2006年中国手机显示屏市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40344.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告以中文、英文、法语三种语种提供，购买此报告的客户可以赠送VIP数据服务！

### 【 目录 】

1. 研究概述	14
1.1. 研究背景	14
1.2. 研究内容	17
1.3. 研究方法	19
2. 手机显示屏定义	21
2.1. 手机显示屏概念	21
2.1.1. 平板显示器	21
2.1.2. 液晶显示器（LCD）	21
2.1.3. 有机发光二极管OLED	23
2.2. 手机显示屏技术	23
2.2.1. 半透式LCD技术：	24
2.2.2. 3D显示技术	24
2.2.3. 有源矩阵技术	24
3. 手机显示屏市场发展情况	24
3.1. 全球手机显示屏市场规模与趋势分析	26
3.1.1. 全球资本支出情况	26
3.1.2. 分产品全球销售情况	26
3.1.3. 全球市场产销结构	29
3.2. 中国手机显示屏市场规模与趋势分析	35
3.2.1. 中国手机显示屏产销情况	35
3.2.2. 我国STN LCD未来的产业结构将趋于完整	37
4. 手机显示屏主导厂商发展策略分析	37

4.1. 夏普电子	37
4.1.1. 显示屏技术	37
4.1.1.1. TFT半透式技术	38
4.1.1.2. 3D显示屏技术	38
4.1.1.3. 连续粒状结晶硅CG-Silicon	39
4.1.1.4. AD-TFT LCD技术	39
4.1.1.5. ASV的技术。	39
4.1.2. 投入资源	39
4.1.2.1. 斥资5100万美元在中国兴建LCD模组厂	39
4.1.2.2. 提高日本西部三重厂的中小型LCD产量	40
4.1.2.3. 投产第七代TFT-LCD生产线	40
4.1.2.4. 收购富士通液晶面板业务	40
4.1.3. 经营状况以及年出货量	41
4.1.4. 发展策略	44
4.1.5. 合作关系	45
4.2. 日立显示	45
4.2.1. 显示屏技术	46
4.2.1.1. SELAX ( Selectively Enlarging Laser Crystallization ) 的结晶生长技术	46
4.2.1.2. 宽视角技术IPS	46
4.2.1.3. OLED显示技术	46
4.2.1.4. LTPS TFT-LCD技术	46
4.2.2. 投入资源	47
4.2.3. 经营状况以及年出货量	47
4.2.4. 发展策略	49
4.2.5. 合作关系	49
4.3. 爱普生	50
4.3.1. 显示屏技术	50
4.3.2. 投入资源	51
4.3.3. 经营状况以及年出货量	52
4.3.4. 发展策略	55
4.3.5. 合作关系	60
4.4. 卡西欧电子	61

4.4.1.	显示屏技术	62
4.4.2.	投入资源	64
4.4.3.	经营状况以及年出货量	64
4.4.4.	发展策略	65
4.4.5.	合作关系	66
4.5.	飞利浦	67
4.5.1.	显示屏技术	67
4.5.1.1.	LifePix技术	67
4.5.1.2.	非晶硅显示技术	67
4.5.1.3.	PolyLED有机发光二极管（OLED）显示技术	68
4.5.1.4.	面向照相手机市场的“世界上最薄的”翻盖模块	68
4.5.1.5.	显示范围更大的AMLCD手机显示器	69
4.5.1.6.	滚动式手机显示屏	69
4.5.2.	投入资源	69
4.5.3.	经营状况以及年出货量	70
4.5.4.	发展策略	70
4.5.5.	合作关系	71
4.6.	东芝松下显示	72
4.6.1.	显示屏技术	72
4.6.2.	投入资源	73
4.6.3.	经营状况以及年出货量	73
4.6.4.	发展策略	74
4.6.5.	合作关系	75
4.7.	三星SDI	75
4.7.1.	显示屏技术	75
4.7.1.1.	三星手机成本降低20%新型显示屏	75
4.7.1.2.	“部分工作”、持久显示且省电的LCD显示技术	76
4.7.1.3.	全球首款三维手机显示屏	76
4.7.1.4.	具有VGA低效率的手机显示屏	76
4.7.1.5.	mSWV 技术手机广角显示屏	76
4.7.1.6.	两种材质构成一块屏幕	77
4.7.1.7.	亮度提高50%的手机显示屏技术	77

4.7.1.8. UFB是三星开发出来的特有的技术	77
4.7.1.9. 绝色惊艳还省电 三星发布未来手机液晶彩屏	77
4.7.1.10. 两项TFT-LCD创新技术	78
4.7.2. 投入资源	78
4.7.3. 经营状况以及年出货量	78
4.7.4. 发展策略	80
4.7.5. 合作关系	80
4.8. 碧悠	81
4.8.1. 显示屏技术	81
4.8.2. 投入资源	81
4.8.3. 经营状况以及年出货量	82
4.8.4. 发展策略	84
4.8.4.1. 发挥独特优势，扩大单色点阵LCD产能	84
碧悠的显示屏市场重点由PDA转向手机	84
4.8.4.2. 集中开发主力产品与利基产品 积极拓展中小尺寸彩色显示器显示屏市场	84
4.8.4.3. 重点关注大陆手机市场，分散单一大客户对公司营运影响	85
4.8.4.4. 彩色STN依然作为主力推广	85
4.8.5. 合作关系	85
4.9. 胜华	85
4.9.1. 显示屏技术	85
4.9.2. 投入资源	85
4.9.2.1. Sharp TFT-LCD 生产线	85
4.9.2.2. 购买三洋TFT-LCD生产技术	86
4.9.2.3. 有彩色STN组装生产线的三厂	86
4.9.3. 经营状况以及年出货量	86
4.9.4. 发展策略	91
4.9.5. 合作关系	92
4.10. 信利半导体	92
4.10.1. 显示屏技术	93
4.10.2. 投入资源	93
4.10.3. 经营状况以及年出货量	93
4.10.4. 发展策略	95

4.10.5. 合作关系	95
4.11. 全台晶像	96
4.11.1. 显示屏技术	97
4.11.1.1. 彩色STN显示屏	97
4.11.1.2. 低温多晶硅TFT LCD显示模块	97
4.11.1.3. CSTN	97
4.11.2. 投入资源	98
4.11.3. 经营状况以及年出货量	98
4.11.4. 发展策略	98
4.11.5. 合作关系	99
4.12. 光联科技	99
4.12.1. 显示屏技术	100
4.12.2. 投入资源	100
4.12.3. 经营状况以及年出货量	100
4.12.4. 发展策略	101
4.12.5. 合作关系	102
5. STN、CSTN、TFT、TFD、OLED技术比较和市场趋势	102
5.1. UFB、STN、TFT技术比较	102
5.2. STN	103
5.3. TFT	104
5.4. UFB	104
5.5. TFD	104
5.6. OLED	105
5.7. STN、CSTN、UFB、TFT、TFD、OLED市场趋势分析	105
6. 显示屏厂商比较分析	107
6.1. 投入资源比较分析	107
6.2. 价格比较分析	109
6.3. 供货能力比较分析	110
7. 手机厂商采用显示屏情况	111

7.1. 波导	111
7.1.1. 年用量	111
7.1.2. 供应商	112
7.2. 康佳	112
7.2.1. 年用量	113
7.2.2. 供应商	113
8. 显示屏价格发展过程和趋势分析	114
8.1. 单色显示屏和彩色显示屏对手机显示屏的价格影响	114
8.2. 液晶材料对手机显示屏的价格影响	116
8.3. 像素要求对手机显示屏的价格影响	116
9. 未来对于显示屏技术发展的影响因素分析	116
9.1. 屏幕材质	117
9.2. 分辨率	118
9.3. 亮度、对比度和可视角度	119
9.4. 轻薄	119
9.5. 功耗	119
10. 未来中国显示屏的需求量预测	120
10.1. 预计2008年出货量将达到10亿片，年平均增长率为7%	120
10.2. LCD的份额将由2005年的20%上升到2009年的31%	120
10.3. 不同类型中小尺寸显示显示屏的市场预测	121
11. 结论与建议	122
11.1. 主流显示模块供应走向稳定	122
11.2. 手机显示屏幕向彩色高分辨率方向发展	122
11.3. 手持设备继续上演走向融合与独立发展二重唱	122
11.4. 小小手机显示屏孕育商机无限	123
11.5. 显示屏继续向高画质方向发展	124

图1 1997年 - 2004年中国移动用户数发展情况（单位：万部）	11
图2 2003年 - 2005年全球拍照手机销售情况（单位：万部）	11
图3 2003年 - 2005年全球拍照手机占手机总销量的比例	12
图4 咨询研究的数据/信息采集方法	16
图5 本次研究的数据/信息分析方法	17
图6 TFT-LCD构造图示	19
图7 TFT-LCD显示原理	20
图8 2001年 - 2005年全球手机出货量(单位：亿部)	21
图9 2004年全球LCD显示屏的销售收入：（单位：亿美元）	23
图10 2003年 - 2005年全球OLED市场的销售额（单位：亿美元）	24
图11 2003年 - 2005年全球OLED Unit的销售额：万美元	25
图12 2004年第三季度全球手机主屏副屏出货量	25
图13 2004年手机显示屏用户市场份额	26
图14 2004年全球手机用显示屏占中小尺寸显示屏整体市场的比例	27
图15 2004年TN/STN全球主要大厂占有率	27
图16 STN LCD的生产线分布	28
图17 2004年全球手机用显示屏占中小尺寸显示屏整体市场的比例	29
图18 2005年上半年手机主显示屏市场	29
图19 2005年显示屏所占比重第一季度与第二季度的比较	30
图20 2005年第二季度全球单色STN-LCD显示屏市场占有率	30
图21 2005年第二季度全球彩色STN-LCD显示屏市场占有率	31
图22 2005年第二季度全球TFT显示屏市场占有率	31
图23 2004年 - 2005年全球换机需求与新机需求比重	32
图24 2001年 - 2004年中国手机销量增长情况（单位：万部）	33
图25 2004年中国新推手机中彩屏类型	33
图26 夏普手机显示屏主要技术指标	35
图27 2004年度夏普销售额（单位：亿日元）	38
图28 2004年度夏普营业利润（单位：亿日元）	39
图29 2004年度夏普手机销售收入（单位：亿日元）	39
图30 2004年第三季度夏普按销售额手机主屏市场占有率	40
图31 2004年第三季度夏普按出货量手机主屏市场占有率	40
图32 2004年第三季度夏普按主屏销售额手机主屏市场占有率	41

图33	2005年第一季度按销售额计算日本夏普在小型显示屏市场的市场份额	41
图34	2005年度夏普公司销售收入	42
图35	2002年--2005年全球的LCD显示器出货量对比	45
图36	2003年日立显示器件公司小尺寸TFT LCD显示屏的销售收入	46
图37	2004年日立显示器件公司TFT LCD显示屏月生产能力	46
图38	2001年——2004年东芝松下销售收入：（单位：亿美元）	72
图39	三星Transflective mSWV LCD的相关规格	75
图40	碧悠营业收入结构	80
图41	碧悠手机显示屏出货情况以及占全球手机面板市场的比例	80
图42	2004年碧悠彩色STN面板的出货量	81
图43	2005年胜华手机显示屏出货量	84
图44	2003年——2005年胜华营业收入：（单位：新台币）	84
图45	2005年胜华科技累计1至5月合并营业收入	85
图46	2005年上半年胜华在手机次显示屏市场占有率	86
图47	2005年上半年胜华在单色STN-LCD显示屏市场占有率	86
图48	2005年上半年胜华在手机主显示屏市场占有率	87
图49	2005年上半年胜华在手机单色STN-LCD显示屏市场占有率	87
图50	2005年上半年胜华在手机彩色STN-LCD显示屏市场占有率	88
图51	2005年上半年胜华在手机主显示屏用TFT显示屏市场占有率	88
图52	2004年 - 2005年全球彩色与单色显示屏手机出货比重	89
图53	2005年下半年胜华产品结构发展战略	89
图54	信利半导体2001年—2004年销售情况（单位：亿元）	91
图55	2004年全台晶像营业情况	96
图56	2001年--2004年光联科技营业收入（单位：亿元）	98
图57	2000年、2002年、2005年波导生产情况	110
图58	2003-2005年康佳手机销量（单位：万台）	112
图59	现有的普通灰屏手机用户中将来换成彩屏手机的比例	113
图60	彩屏手机在不同市场价位的分布比率	114
图61	各类手机显示屏的价格	115
图62	2004年全球OLCD市场收入统计	115
图63	各材质特点对比	117
图64	2005年第一季度手机各技术显示屏出货量及比例	119

表目录

表1 2004年中国国内主要手机厂商	15
表2 2004年中国国外主要手机厂商	15
表7 平板显示器的两种分类及定义	20
表8 液晶显示屏（LCD）定义	20
表9 手机液晶屏（LCD）分类以及特点	20
表10 有机发光二极管OLED技术分析	22
表12 2004年全球STN LCD的生产线分布	30
表13 台湾及全球TN/STN LCD的产值预估 单位：百万美元	31
表14 中国主要STN生产线概况	36
表16 夏普收购富士通的液晶面板业务主要内容	40
表17 夏普收购富士通的液晶面板业务出于以下四个目的	40
表18 夏普电子发展策略	44
表19 夏普电子合作关系	44
表20 日立显示投入资源	46
表21 2002年--2005年全球的LCD显示器出货量对比	47
表22 日立显示发展策略	49
表23 日立显示合作关系	49
表24 爱普生显示投入资源	51
表26 爱普生显示发展策略	54
表27 爱普生显示合作关系	59
表28：卡西欧公司2003年4月～12月业绩	63
表29 卡西欧公司2004年4月～2005年3月业绩	64
表30 卡西欧公司2005财年公司整体业绩	64
表31 卡西欧电子发展策略分析	65
表32 卡西欧电子合作关系	65
表33 飞利浦合作关系	70
表34 东芝松下显示屏技术	71
表35 东芝松下投入资源	72
表36 东芝松下发展策略	73

表37	三星SDI主要财务指标	78
表38	投入资源	81
表39	信利半导体公司产品技术水平	93
表40	信利半导体公司生产情况	94
表41	信利半导体发展策略	94
表42	合作关系	95
表43	投入资源	97
表44	发展策略	98
表45	全台晶像主要的合作关系	98
表46	光联科技投入资源	99
表47	光联科技投入资源	101
表48	不同技术类型比较	102
表49	采用STN的代表机型：	103
表50	采用STN的代表机型：	103
表51	UFB LCD的应用机型	104
表52	TFD的应用机型	104
表53	2000年台湾厂商STN-LCD线现况	107
表54	TFT基片玻璃厂商近年动态	108
表55	截至2003年中期，全球STN彩色滤光片的生厂家及其产能如下表所示：	109
表57	2004年——2008年不同类型中小尺寸显示显示屏的市场情况（2005年以后为预测）	121
表58	中国大陆手机厂商在台湾、韩国手机厂商代工情况	124

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40344.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。