



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国LED市场应用前景研究年度报告

一、调研说明

《2005-2006年中国LED市场应用前景研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40350.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

〔 描述 〕

报告推荐

随着LED技术的不断发展以及LED在低功耗、长寿命、环保等方面的优势，LED应用领域逐渐增多。同时，许多国家在看到LED巨大的市场潜力后，纷纷出台各项鼓励措施大力推动LED在各领域中的应用。目前，LED的应用已经从最初的指示灯应用转向更具发展潜力的显示屏，景观照明、背光源、汽车车灯、交通灯、照明等领域，LED应用正呈现出多样化发展趋势。

由于上述应用多处处在发展初期或者还没有能够真正实现商业应用，市场普遍存在规模小、企业多、市场竞争混乱的发展现状。针对当前的市场现状，推出了2005 - 2006年中国LED市场应用前景分析年度报告，报告中从市场规模、市场结构、品牌结构等多个方面详细分析了中国LED市场及其应用领域的发展现状并对未来5年LED市场及其应用领域的发展前景作出了预测。

报告亮点

本报告重点阐述了中国LED应用市场的发展情况及未来发展前景，对LED的热点应用市场-显示屏市场、背光源市场、景观照明市场、室内装饰灯市场以及最具发展潜力的室内照明市场进行了深入分析。

在中国LED市场及LED应用中，报告主要从市场规模、产品结构、市场结构、品牌结构以及市场特征几方面进行了分析研究，全面、细致的分析了LED市场的发展状况，主要厂商的最新发展情况为各相关厂商提供了最新的LED市场资讯。

报告除对2001-2005年LED及其应用市场的发展现状进行了深入分析外，还对未来5年LED市场以及应用领域的发展趋势进行了大胆的预测。在对未来5年LED及其应用中，报告从影响应用市场发展的外部环境（政策、标准）和市场趋势、市场结构、市场规模等几个方面进行了分析，为相关厂商制定未来几年的市场发展计划和战略目标提供决策依据。

最后，在上述分析的基础上，给出了市场发展的策略建议。

【 目 录 】

研究对象 1

主要结论 1

一、2005年全球LED市场现状 3

(一) 市场现状 3

1、市场规模 3

2、市场特点 5

(二) 主要国家和地区发展概要 5

1、日本 5

2、韩国 6

3、中国台湾 6

4、欧美 6

二、2005年中国LED市场规模与特征 8

(一) 市场规模 8

1、2005年中国LED市场增长率达到18.4% 8

2、受不同应用领域季节性需求影响，中国LED市场各季度需求各异 9

(二) 产品结构 10

1、普通亮度需求量仍位于中国LED需求量的首位 10

2、红光、绿光传统颜色LED用量大 13

3、AlGaInP系仍占主流、GaN系增速迅猛 16

(三) 品牌结构 18

(四) 市场特征 19

1、高亮度LED和超高亮度LED市场具有较大的市场潜力，普通亮度LED的市场吸引力正在逐步减小 19

2、新兴领域逐步增多，LED应用多元化 20

三、2005年中国LED市场各应用领域规模与特征 21

(一) 市场规模 21

(二) 产品结构 24

1、显示屏 24

2、LCD背光源 27

3、交通指示灯 27

4、景观照明 27

5、室内装饰灯 30

6、汽车车灯 33

(三) 市场特征 34

1、室内装饰灯市场逐步兴起 34

2、全彩显示屏应用逐步增多 34

3、室内照明市场还处于培育阶段 34

(四) 影响因素 35

1、手机产量增速放缓影响手机键盘及相机闪光灯、LCD背光源用LED市场发展 35

2、半导体照明示范工程陆续结束及奥运会的日益临近推动景观照明市场发展 35

四、2005年主力厂商点评 36

1、厦门三安 36

2、南昌欣磊 36

3、晶元、国联 37

4、日亚化学 37

5、亿光 38

6、光宝 38

7、佛山国星 38

8、厦门华联 39

9、北京利亚德 39

10、上海三思 39

11、先益电子 40

12、深圳普耐 40

13、亮美集 40

14、品能光电 40

15、上海小糸 41

五、2006 - 2010年中国LED市场发展趋势分析与预测 42

(一) 市场趋势分析 42

(二) 市场规模预测 42

六、2006 - 2010年中国LED市场各应用领域发展趋势分析与预测 50

(一) 外部环境分析 50

- 1、奥运会带动景观照明、显示屏等应用市场的发展 50
- 2、3G手机对于LCD背光源、手机键盘及相机闪光灯市场贡献不大 50
- 3、各国对于环保的日益重视将推动LED作LCD背光源市场的发展 50

(二) 市场趋势分析 51

- 1、表面贴装型LED应用领域增多 51
- 2、LED进入中、大尺寸LCD背光源市场 51
- 3、以景观照明、室内装饰灯、交通指示灯、汽车用照明、室内照明为主半导体照明市场加速发展 52

(三) 市场规模预测 52

七、建议 55

(一) 研究院、科研院所等LED研发机构应加强与半导体生产企业的沟通 55

(二) 紧跟市场发展，制定产品策略 55

(三) 根据市场发展现状，企业间整合资源寻求突破 55

报告说明 56

表目录

- | | | |
|-----|-----------------------------|----|
| 表1 | 2001 - 2005年全球LED市场规模(按销售额) | 3 |
| 表2 | 2005年全球LED市场按应用领域分市场规模 | 4 |
| 表3 | 2001 - 2005年中国LED市场规模(按销量) | 8 |
| 表4 | 2001 - 2005年中国LED市场规模(按销售额) | 9 |
| 表5 | 2005年按亮度分中国LED市场规模(按销量) | 10 |
| 表6 | 2005年按亮度分中国LED市场规模(按销售额) | 12 |
| 表7 | 2005年按颜色分中国LED市场规模(按销量) | 13 |
| 表8 | 2005年按颜色分中国LED市场规模(按销售额) | 15 |
| 表9 | 2005年按材料分中国LED市场规模(按销量) | 16 |
| 表10 | 2005年按材料分中国LED市场规模(按销售额) | 17 |
| 表11 | 2005年中国LED市场厂商排名(按封装) | 19 |

表12	2005年按应用分中国LED市场规模(按销量)	21
表13	2005年按应用分中国LED市场规模(按销售额)	23
表14	2005年按亮度分中国显示屏用LED市场规模(按销量)	25
表15	2005年按亮度分中国显示屏用LED市场规模(按销售额)	26
表16	2005年按亮度分中国景观照明用LED市场规模(按销量)	28
表17	2005年按亮度分中国景观照明用LED市场规模(按销售额)	29
表18	2005年按亮度分中国室内装饰灯用LED市场规模(按销量)	31
表19	2005年按亮度分中国室内装饰灯用LED市场规模(按销售额)	32
表20	2006 - 2010年中国LED市场规模(按销量)	42
表21	2006 - 2010年中国LED市场规模(按销售额)	43
表22	2006 - 2010年按亮度分中国LED市场规模(按销量)	44
表23	2006 - 2010年按亮度分中国LED市场规模(按销售额)	45
表24	2006 - 2010年按颜色分中国LED市场规模(按销量)	46
表25	2006 - 2010年按颜色分中国LED市场规模(按销售额)	47
表26	2006 - 2010年按材料分中国LED市场规模(按销量)	48
表27	2006 - 2010年按材料分中国LED市场规模(按销售额)	48
表28	2006 - 2010年按应用分中国LED市场规模(按销量)	54
表29	2006 - 2010年按应用分中国LED市场规模(按销售额)	54

图目录

图1	2001 - 2005年全球LED市场规模(按销售额)	3
图2	2005年按应用领域分LED市场规模及增长率	4
图3	2001 - 2005年中国LED市场规模(按销量)	8
图4	2001 - 2005年中国LED市场规模(按销售额)	9
图5	2005年按亮度分中国LED市场规模(按销量)	11
图6	2005年按亮度分中国LED市场LED所占比例(按销量)	11
图7	2005年按亮度分中国LED市场规模(按销售额)	12
图8	2005年按亮度分中国LED市场LED所占比例(按销售额)	13
图9	2005年按颜色分中国LED市场规模(按销量)	14
图10	2005年按颜色分中国LED市场LED所占比例(按销量)	14
图11	2005年按颜色分中国LED市场规模(按销售额)	15
图12	2005年按颜色分中国LED市场LED所占比例(按销售额)	15

图13 2005年按材料分中国LED市场规模(按销量) 16

图14 2005年按材料分中国LED市场LED所占比例(按销售额) 17

图15 2005年按材料分中国LED市场规模(按销售额) 18

图16 2005年按材料分中国LED市场LED所占比例(按销售额) 18

图17 中国LED市场特征 20

图18 2005年按应用分中国LED市场规模(按销量) 22

图19 2005年按应用分中国LED市场LED所占比例(按销量) 22

图20 2005年按应用分中国LED市场规模(按销售额) 23

图21 2005年按应用分中国LED市场LED所占比例(按销售额) 24

图22 2005年按亮度分中国显示屏用LED市场规模(按销量) 25

图23 2005年按亮度分中国显示屏用LED市场LED所占比例(按销量) 25

图24 2005年按亮度分中国显示屏用LED市场规模(按销售额) 26

图25 2005年按亮度分中国显示屏用LED市场LED所占比例(按销售额) 27

图26 2005年按亮度分中国景观照明用LED市场规模(按销量) 28

图27 2005年按亮度分中国景观照明用LED市场LED所占比例(按销量) 29

图28 2005年按亮度分中国景观照明用LED市场规模(按销售额) 30

图29 2005年按亮度分中国景观照明用LED市场LED所占比例(按销售额) 30

图30 2005年按亮度分中国室内装饰灯用LED市场LED所占比例(按销量) 31

图31 2005年按亮度分中国室内装饰灯用LED市场LED所占比例(按销量) 32

图32 2005年按亮度分中国室内装饰灯用LED市场规模(按销售额) 33

图33 2005年按亮度分中国室内装饰灯用LED市场LED所占比例(按销售额) 33

图34 2006 - 2010年中国LED市场规模(按销量) 43

图35 2006 - 2010年中国LED市场规模(按销售额) 43

图36 2006 - 2010年按亮度分中国LED市场规模(按销量) 44

图37 2006 - 2010年按亮度分中国LED市场规模(按销售额) 45

图38 2006 - 2010年按颜色分中国LED市场规模(按销量) 46

图39 2006 - 2010年按颜色分中国LED市场规模(按销售额) 47

图40 2006 - 2010年按材料分中国LED市场规模(按销量) 48

图41 2006 - 2010年按材料分中国LED市场规模(按销售额) 49

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40350.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。