



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2009-2012年中国有机茶行业深度调研与投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2009-2012年中国有机茶行业深度调研与投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40379.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

从我国的情况来看，我国有机茶发展经过近十年发展，已取得了一定的可喜成绩。我国通过有机茶认证的茶叶生产企业已达到300多家，认证茶园面积超过40万亩。目前全国有机茶产量达8千吨至1万吨，仅占茶叶总产量的1%以上。除了产地销售外，有机茶在沿海经济发达地区拥有了一定市场，大连、青岛、济南、大庆等城市的市场也开始启动，同时出口市场表现良好，出口欧洲、美国的有机茶价格比普通茶高出50%左右，经济效益十分明显。

作为一种无污染、高品质的产品，有机茶正受到我国茶叶界的广泛关注。目前全国有机茶产量很低，截至2006年底，全国有机茶产量1.5万余吨，仅占茶叶总产量的1%左右。预计未来三至五年，有机茶产量将从2006年的一万多吨增加到2008年的1.8万吨，2010年前后将突破2万吨的产量。

随着人们对健康的重视，有机茶、品牌茶正成为茶叶市场新宠，具有很大的发展潜力。开发生产有机茶，不但可以获得较高的经济效益，而且也是茶业发展的趋势，可减少因大量施用化学肥料、农药给土壤与环境带来的污染。

本报告详尽描述了中国有机茶行业运行的环境，重点研究并预测了其下游行业发展以及对有机茶需求变化的长期和短期趋势。针对当前行业发展面临的机遇与威胁，提出了我们对有机茶行业发展的投资及战略建议。本报告以严谨的内容、翔实的数据、直观的图表帮助有机茶企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。我们的主要数据来源于国家统计局、国家信息中心、海关总署等业内权威专业研究机构以及我中心的实地调研。本报告整合了多家权威机构的数据资源和专家资源，从众多数据中提炼出了精当、真正有价值的情报，并结合了行业所处的环境，从理论到实践、宏观与微观等多个角度进行研究分析，其结论和观点力求达到前瞻性、实用性和可行性的统一。这是我中心经过市场调查和数据采集后，由专家小组历时一年时间精心制作而成。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局、规避经营和投资风险、制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

【目录】

## 第一章 国际有机茶市场概况

### 第一节 全球茶叶市场现状分析

### 第二节 各国人均茶叶年消费量

#### 一、美国茶叶市场现状分析

#### 二、乌克兰茶叶市场现状分析

#### 三、波兰茶叶市场现状分析

#### 四、英国茶叶市场现状分析

#### 五、印度茶叶市场现状分析

#### 六、斯里兰卡茶叶市场现状分析

#### 七、肯尼亚茶叶市场现状分析

#### 八、日本茶叶市场现状分析

#### 九、越南茶叶市场现状分析

#### 十、加拿大茶叶市场现状分析

### 第三节 中国有机茶发展现状分析

#### 一、中国有机茶发展现状

#### 二、中国有机茶发展前景分析

#### 三、有机茶、品牌茶成为市场新宠

## 第二章 中国有机茶行业产业政策分析

### 第一节 行业宏观经济形势与政策环境

#### 一、2008年我国宏观经济形势分析

#### 二、政府对产业的政策及影响分析

### 第二节 中国有机茶加工行业全球发展状况及趋势

#### 一、行业的发展状况

#### 二、当前行业发展特点

#### 三、全球市场环境分析

### 第三节 行业存在问题及应对策略

#### 一、行业目前存在问题以及发展限制

#### 二、应对策略

## 第三章 2007年中国有机茶市场规模与结构分析

### 第一节 2007年中国有机茶市场规模分析

一、市场规模分析

二、总量规模分析

三、增长速度分析

第二节 2007年中国有机茶产品结构分析

一、高中低档茶叶结构分类分析

二、各类有机茶所占比例分析

第三节 2007年中国有机茶品牌结构分析

一、国际品牌与国内品牌结构分析

二、各地区品牌结构分析

第四章 2007年中国有机茶消费市场分析

第一节 中国有机茶消费结构分析

第二节 中国有机茶消费群体分析

第三节 中国有机茶消费市场分析

第四节 消费者购买渠道分析

第五节 北京、上海、广东等城市有机茶消费特点分析

第五章 2008年中国有机茶出口贸易分析

第一节 2006-2008年中国有机茶出口总量分析

第二节 2006-2007年中国有机茶出口国别分析

一、中国红茶进出口情况

二、我国绿茶分国别和地区出口统计

三、我国乌龙茶分国别和地区出口统计

四、我国花茶分国别和地区出口统计

第四节 中国有机茶出口特点分析

第五节 2008年中国有机茶出口趋势分析

第六章 中国十大名茶细分市场

第一节 西湖龙井

一、特点分析

二、产量分析

三、价格分析

#### 四、营销渠道分析

##### 第二节 洞庭碧螺春

###### 一、特点分析

###### 二、产量分析

###### 三、价格分析

###### 四、营销渠道分析

##### 第三节 黄山毛峰

###### 一、特点分析

###### 二、产量分析

###### 二、价格分析

###### 四、营销渠道分析

##### 第四节 君山银针

###### 一、特点分析

###### 二、产量分析

###### 三、价格分析

###### 四、营销渠道分析

##### 第五节 信阳毛尖

###### 一、特点分析

###### 二、产量分析

###### 三、价格分析

###### 四、营销渠道分析

##### 第六节 祁门红茶

###### 一、特点分析

###### 二、产量分析

###### 三、价格分析

###### 四、营销渠道分析

##### 第七节 六安瓜片

###### 一、特点分析

###### 二、产量分析

###### 三、价格分析

###### 四、营销渠道分析

##### 第八节 都匀毛尖

- 一、特点分析
- 二、产量分析
- 三、价格分析
- 四、营销渠道分析

#### 第九节 武夷岩茶

- 一、特点分析
- 二、产量分析
- 三、价格分析
- 四、营销渠道分析

#### 第十节 安溪铁观音

- 一、特点分析
- 二、产量分析
- 三、价格分析
- 四、营销渠道分析

### 第七章 中国茶叶市场营销分析

#### 第一节 茶叶市场营销发展概况

- 一、茶叶营销与营销观念之浅析
- 二、茶营销与茶市场
- 三、茶叶营销应注意的几个关键点

#### 第二节 茶叶网络营销分析

- 一、茶叶电子商务发展现状
- 二、透过立顿红茶分析网络营销之发展
- 三、安溪茶叶构建网络营销渠道

#### 第三节 中国茶企在市场营销中存在的严重误区

- 一、“文化”误区
- 二、产品误区
- 三、意识误区
- 四、营销误区
- 五、企业管理误区

#### 第四节 茶叶营销策略

- 一、浅谈茶叶营销发展理念

- 二、茶叶营销六大策略
- 三、茶叶市场营销组合运用及策略剖析
- 四、茶叶淡季营销策略分析
- 五、开创中国茶馆文化和体验营销新模式

## 第八章 中国茶叶市场竞争分析

### 第一节 中国茶叶市场竞争形势

- 一、中国茶叶产业有七大竞争优势
- 二、茶受到咖啡等西方饮品冲击
- 三、江西茶叶市场面临挑战
- 四、云南普洱欲挑战安溪铁观音
- 五、品牌竞争有望结束普洱茶混战局面

### 第二节 部分地区茶叶市场竞争状况

- 一、滇茶闽茶藏茶在顺德激烈竞争
- 二、泉州铁观音品牌竞争激烈
- 三、汕头茶店竞争过于激烈
- 四、丽水茶叶竞争情况分析

### 第三节 茶叶竞争力分析

- 一、中国茶在国际市场竞争力状况
- 二、四川五举措加强茶叶市场竞争力
- 三、宜兴茶叶行业实施品牌战略提升竞争力

## 第九章 中国茶叶产区分布状况分析

### 第一节 中国历年茶园面积与茶叶产量分析

- 一、中国历年茶园面积分析
- 二、中国历年茶园产量分析

### 第二节 中国主要茶叶产区分析

- 一、江南茶区情况分析
- 二、华南茶区情况分析
- 三、西南茶区情况分析
- 四、江北茶区情况分析

### 第三节 茶叶产区核心竞争力分析



#### 第四节 茶叶产区主要企业竞争力分析

### 第十章 中国主要产茶省份分析

#### 第一节 云南茶叶市场发展现状分析

##### 一、产销现状

##### 二、云南应加大茶叶开发力度

##### 三、云南茶叶产业发展战略分析

#### 第二节 福建茶叶市场发展现状分析

##### 一、产销现状

##### 二、福建茶叶存在四大问题

##### 三、提升竞争力建议

#### 第三节 浙江茶叶市场发展现状分析

##### 一、浙江茶叶产业概况

##### 二、浙江茶叶产销概况

##### 三、浙江茶叶五大工程

#### 第四节 安徽茶叶市场发展现状分析

##### 一、安徽茶叶产销现状分析

##### 二、安徽茶叶加工技术分析

##### 三、安徽茶叶产业发展战略分析

##### 四、安徽茶叶产业内部条件分析

##### 五、安徽茶叶产业外部环境分析

#### 第五节 湖南茶叶市场发展现状分析

#### 第六节 北京茶叶市场发展现状分析

#### 第七节 上海茶叶市场发展现状分析

### 第十二章 2005-2007年度中国茶叶加工行业经济指标分析

#### 第一节 2005-2007年度资产负债指标分析

#### 第二节 中国茶叶加工行业市场现状

##### 一、中国茶叶加工行业市场规模

##### 二、中国茶叶加工行业偿债能力

##### 三、中国茶叶加工行业盈利能力

##### 四、茶叶行业成本费用分析

### 第三节 中国易拉盖行业市场竞争分析

#### 一、中国市场竞争现状分析

#### 二、企业市场占有率分析

### 第十三章 2007年中国主要有机茶企业经营状况分析

#### 第一节 2007年中国主要茶叶生产企业经营状况分析

##### 一、2007年度中国茶叶企业排名

##### 二、按生产量排名

##### 三、按销售量排名

##### 四、按资产量排名

#### 第二节 神农架有机茶开发有限责任公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2005-2007年公司成长性分析

##### 三、2005-2007年公司盈利性分析

##### 四、2005-2007年公司偿债能力分析

##### 五、2005-2007年公司成本费用分析

##### 六、竞争策略分析

##### 七、发展战略和前景展望

#### 第三节 湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2005-2007年公司成长性分析

##### 三、2005-2007年公司盈利性分析

##### 四、2005-2007年公司偿债能力分析

##### 五、2005-2007年公司成本费用分析

##### 六、竞争策略分析

##### 七、发展战略和前景展望

#### 第四节 开化宝纳制茶有限公司

##### 一、企业基本概况

##### 二、2005-2007年公司成长性分析

##### 三、2005-2007年公司盈利性分析

##### 四、2005-2007年公司偿债能力分析

##### 五、2005-2007年公司成本费用分析

## 六、竞争策略分析

## 七、发展战略和前景展望

### 第五节 \*\*\*\*\*公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2005-2007年公司成长性分析

#### 三、2005-2007年公司盈利性分析

#### 四、2005-2007年公司偿债能力分析

#### 五、2005-2007年公司成本费用分析

#### 六、竞争策略分析

#### 七、发展战略和前景展望

### 第六节 \*\*\*\*\*公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2005-2007年公司成长性分析

#### 三、2005-2007年公司盈利性分析

#### 四、2005-2007年公司偿债能力分析

#### 五、2005-2007年公司成本费用分析

#### 六、竞争策略分析

#### 七、发展战略和前景展望

### 第七节 \*\*\*\*\*公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2005-2007年公司成长性分析

#### 三、2005-2007年公司盈利性分析

#### 四、2005-2007年公司偿债能力分析

#### 五、2005-2007年公司成本费用分析

#### 六、竞争策略分析

#### 七、发展战略和前景展望

### 第八节 \*\*\*\*\*公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2005-2007年公司成长性分析

#### 三、2005-2007年公司盈利性分析

#### 四、2005-2007年公司偿债能力分析

#### 五、2005-2007年公司成本费用分析

## 六、竞争策略分析

## 七、发展战略和前景展望

### 第九节 \*\*\*\*\*公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2005-2007年公司成长性分析

#### 三、2005-2007年公司盈利性分析

#### 四、2005-2007年公司偿债能力分析

#### 五、2005-2007年公司成本费用分析

#### 六、竞争策略分析

#### 七、发展战略和前景展望

### 第十节 \*\*\*\*公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2005-2007年公司成长性分析

#### 三、2005-2007年公司盈利性分析

#### 四、2005-2007年公司偿债能力分析

#### 五、2005-2007年公司成本费用分析

#### 六、竞争策略分析

#### 七、发展战略和前景展望

### 第十一节 \*\*\*\*公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2005-2007年公司成长性分析

#### 三、2005-2007年公司盈利性分析

#### 四、2005-2007年公司偿债能力分析

#### 五、2005-2007年公司成本费用分析

#### 六、竞争策略分析

#### 七、发展战略和前景展望

### 第十二节 \*\*\*\*公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、2005-2007年公司成长性分析

#### 三、2005-2007年公司盈利性分析

#### 四、2005-2007年公司偿债能力分析

#### 五、2005-2007年公司成本费用分析

六、竞争策略分析

七、发展战略和前景展望

第十三节 \*\*\*\*\*公司

一、企业基本概况

二、2005-2007年公司成长性分析

三、2005-2007年公司盈利性分析

四、2005-2007年公司偿债能力分析

五、2005-2007年公司成本费用分析

六、竞争策略分析

七、发展战略和前景展望

第十四章 茶叶包装分析

第一节 茶叶包装概述

一、茶叶包装类型

二、茶叶包装方法

三、茶叶包装材料的选择

四、透视普洱茶品牌竞争分析茶叶包装设计的作用与发展

五、茶叶包装技术

六、未来包装发展方向

第二节 国际茶叶包装发展概况

一、国际茶叶包装呈现出新特点

二、国外茶叶包装向多样化发展

三、阿联酋小包装茶叶袋需求大

四、俄罗斯小包装茶叶受欢迎

第三节 中国茶叶包装情况

一、中国茶叶包装发展史简述

二、武夷岩茶包装现状

三、国家拟制定标准限制茶叶过度包装

四、茶叶包装需符合国家相关规定

第四节 茶叶包装设计分析

一、茶叶包装文字设计

二、茶叶包装的色彩及图案设计分析

三、茶叶包装设计应关注的三个点

四、茶叶包装设计之摄影包装分析

第五节 茶叶包装存在的问题

一、茶叶包装材料浪费

二、茶叶包装标识有待规范

三、茶叶包装存在污染

第六节 茶叶包装策略

一、茶叶包装有助提升品牌形象

二、茶叶包装关键在于技术与文化含量

三、茶叶商品包装中的广告运用策略分析

四、茶叶包装装潢应体现四个特征

五、茶包装色彩心理与社会心理的关系分析

第十五章 中国有机茶深加工行业产业链分析

第一节 中国有机茶种植产业分析

第二节 中国有机茶加工产业分析

第三节 中国有机茶流通产业分析

第四节 中国有机茶相关产业分析

第十六章 中国茶业发展规律研究

第一节 世界茶叶生产的基本规律分析

第二节 中国茶叶消费的基本规律分析

第三节 中国茶叶市场的基本规律分析

第四节 中国茶叶发展的基本规律分析

第五节 中国茶叶企业的基本规律分析

第十七章 2008-2012年中国有机茶产业发展前景及趋势预测

第一节 2008-2012年中国有机茶产量预测

第二节 2008-2012年中国有机茶市场价格预测

第三节 2008-2012年中国茶消费市场预测

第四节 2008-2010年中国有机茶行业深加工趋势预测

第五节 2008-2012年有机茶行业发展前景及趋势

一、有机茶行业发展前景

二、有机茶行业发展趋势

## 第十八章 2008-2012年中国有机茶投资价值分析

### 第一节 有机茶市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

### 第二节 2007年中国有机茶行业总体投资情况概述

### 第三节 2007年中国有机茶企业投资效益分析

### 第四节 2008-2012年中国有机茶产业投资环境分析

一、我国国民经济总体情况

二、居民消费价格

三、居民收支情况

### 第五节 2008-2012年中国有机茶行业投资重点地区

### 第六节 2008-2012年中国有机茶行业投资风险及防范措施

## 第十九章 中国有机茶行业发展策略论述

### 第一节 中国有机茶产业化对策

### 第二节 提高中国茶业实力塑造茶叶强国

### 第三节 中国有机茶产业国际化发展策略

### 第四节 无公害茶园的发展及策略分析

### 第五节 借力文化发展中国茶叶产业

### 第六节 茶叶综合利用及其产品开发途径

### 第七节 茶叶深度加工发展

### 第八节 有机茶发展的建议

## 图表目录部分

图表 1 全球茶叶产量及同比增长趋势图 单位:万吨

图表 2 世界茶叶产量地区分布情况

图表 3 世界茶叶主要出口国家排名 单位:吨

图表 4 世界茶叶出口量增长情况 单位：万吨

图表 5 美国茶叶进口及其同比增长 单位：吨

图表 6 乌克兰茶叶进口来源国分布图

图表 7 乌克兰茶叶消费倾向图

图表 8 波兰茶叶进口来源国分布图

图表 9 2003-2007年印度茶叶产量增长趋势图 单位：万吨

图表 10 2003-2007年斯里兰卡茶叶产量增长趋势图 单位：万吨

图表 11 2003-2007年肯尼亚茶叶产量增长趋势图 单位：万吨

图表 12 2001-2007年越南出口量增长趋势图 单位：万吨

图表 13 加拿大红茶进口情况 单位：吨

图表 14 2003-2008年我国GDP总量及增长情况

图表 15 2003-2008年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 16 2002-2007年我国CPI指数变化情况

图表 17 2003-2008年我国农村人均纯收入增长趋势图

图表 18 2003-2008年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 19 我国有机茶市场渠道分布图

图表 20 2002-2008年我国茶叶出口量及增长率趋势图 单位：万吨

图表 21 2007年我国红茶主要出口国家出口量比较 单位：万吨

图表 22 2007年我国红茶主要出口国家出口金额比较 单位：万美元

图表 23 2001-2008年我国绿茶出口量增长趋势图 单位：万吨

图表 24 2007年我国绿茶主要出口国家出口量比较 单位：万吨

图表 25 2007年我国乌龙茶主要出口国家出口量比较 单位：万吨

图表 26 2007年我国花茶主要出口国家出口量比较 单位：万吨

图表 27 2007年我国花茶主要出口国家出口金额比较 单位：万美元

图表 28 信阳毛尖的价格

图表 29 君山银针的价格

图表 30 信阳毛尖的价格

图表 31 2003-2007年我国茶叶种植面积增长趋势图 单位：万公顷

图表 32 2001-2007年我国茶叶产量变化趋势图 单位：万吨

图表 33 2006-2007年云南精制茶产量对比图

图表 34 2006-2007年云南精制茶企业经营情况

图表 35 2006-2007年福建规模以上精制茶加工企业盈利情况



图表 36 2006-2007年浙江精制茶加工企业盈利情况分析

图表 37 2002-2007年浙江茶园面积增长趋势图

图表 38 2006-2007年浙江茶叶精制茶产量对比情况

图表 39 2006-2007年安徽精制茶产量 单位：吨

图表 40 2006-2007年安徽规模以上精制茶企业盈利情况分析

图表 41 2006-2007年湖南省规模以上精制茶企业产量对比图

图表 42 2006-2007年湖南省规模以上精制茶企业盈利情况

图表 43 2006-2007年北京规模以上精制茶产量对比

图表 44 2006-2007年北京规模以上精制茶加工企业盈利情况

图表 45 上海各种茶叶市场份额

图表 46 2001-2007年上海人均茶叶消费数量分析

图表 47 2006-2007年上海规模以上精制茶加工企业盈利情况

图表 48 2006-2007年度神农架有机茶开发有限责任公司产量收入情况

图表 49 2006-2007年度神农架有机茶开发有限责任公司盈利情况

图表 50 2006-2007年度神农架有机茶开发有限责任公司资产负债情况

图表 51 2006-2007年度神农架有机茶开发有限责任公司成本费用情况

图表 52 2006-2007年度湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司产量收入情况

图表 53 2006-2007年度湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司盈利情况

图表 54 2006-2007年度湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司资产负债情况

图表 55 2006-2007年度湖南省沅陵碣滩有机茶叶开发有限公司成本费用情况

图表 56 2006-2007年度开化宝纳制茶有限公司产量收入情况

图表 57 2006-2007年度开化宝纳制茶有限公司盈利情况

图表 58 2006-2007年度开化宝纳制茶有限公司资产负债情况

图表 59 2006-2007年度开化宝纳制茶有限公司成本费用情况

图表 60 2006-2007年度广东国宾集团有限公司产量收入情况

图表 61 2006-2007年度广东国宾集团有限公司盈利情况

图表 62 2006-2007年度广东国宾集团有限公司资产负债情况

图表 63 2006-2007年度广东国宾集团有限公司成本费用情况

图表 64 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司产量收入情况

图表 65 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司盈利情况

图表 66 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司资产负债情况

图表 67 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司成本费用情况

图表 68 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司产量收入情况  
图表 69 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司盈利情况  
图表 70 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司资产负债情况  
图表 71 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司成本费用情况  
图表 72 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司产量收入情况  
图表 73 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司盈利情况  
图表 74 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司资产负债情况  
图表 75 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司成本费用情况  
图表 76 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司产量收入情况  
图表 77 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司盈利情况  
图表 78 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司资产负债情况  
图表 79 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司成本费用情况  
图表 80 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司产量收入情况  
图表 81 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司盈利情况  
图表 82 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司资产负债情况  
图表 83 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司成本费用情况  
图表 84 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司产量收入情况  
图表 85 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司盈利情况  
图表 86 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司资产负债情况  
图表 87 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司成本费用情况  
图表 88 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司产量收入情况  
图表 89 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司盈利情况  
图表 90 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司资产负债情况  
图表 91 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司成本费用情况  
图表 92 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司产量收入情况  
图表 93 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司盈利情况  
图表 94 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司资产负债情况  
图表 95 2006-2007年度\*\*\*\*\*公司成本费用情况  
图表 96 2006-2007年度我国规模以上茶叶生产企业收入及盈利情况  
图表 97 2006-2007年度我国茶叶行业平均成本费用情况  
图表 98 2006-2007年度我国茶叶行业资产负债指标平均情况  
图表 99 2006年我国茶叶生产企业其他相关指标

图表 100 2008-2012年我国有机茶产量预测

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40379.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。