



艾凯咨询
ICAN Consulting

融合设备：美国商务人士开始摆脱束缚

一、调研说明

《融合设备：美国商务人士开始摆脱束缚》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40380.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

在便携式设备产业中有一个惯常的认识就是消费者偏爱使用融合的设备，融合设备是指整合了以前各种分离设备功能的单个设备。但本次调研却发现了几十个值得注意的例外，所以情况应该很大程度上不是这样的。

智能手机就是一个例外。智能手机是集成了PDA和移动电话为一体的融合设备，可以提供无线Email收发功能。商务人士开始以移动电话来取代他们的桌面电话。然后，商务人士更喜欢携带足够的不同功能的设备，而不是购买融合终端。

尽管当前用户有这样的使用习惯，但这些用户还是愿意并希望从融合设备中得到便利和好处的。所以产业需要首先克服一些负面反馈。本报告关注了用户对融合终端使用上的负面意见。这些信息对设备制造商和无线运营商（这些设备是通过签约而运行在运营商网络上的）来说是非常重要的，可以帮助他们预测什么时候融合终端能够获得应用。

【 目录 】

• 经理摘要

• 介绍

• 回答者对设备的看法

计算机类设备

拥有者和使用者对桌面电脑以及笔记本电脑的看法

拥有者和使用者对PDA和智能手机的看法

电话类设备

• 用户对于固定移动融合的态度

对使用融合计算机类设备的兴趣

智能手机伴侣设备的兴趣

对使用融合电话的兴趣

• 远程工作者和融合设备

• 结论和预测

• 方法论

回答者统计

• 术语表

• 相关报告

表格

表 1. 全球智能手机预测 2007至2011

图形

图 1. 美国携带多种设备旅行的专业人士和完全使用融合设备的专业人士的比率的比较

图 2. 美国智能手机用户为了增加使用频率所需要的特性——逐年对比（可多选）

图 3. Palm Treo用户常同时携带Palm PDA的用户在2006年和2007年的百分比

图 4. 美国回答者中笔记本电脑和桌面电脑的商务用途

图 5. 2006年和2007年用户在使用笔记本电脑时遇到的缺陷（可多选）

图 6. 美国笔记本电脑使用者所连接的无线网络

图 7. 笔记本电脑使用者在寻找Wi-Fi无线网络和蜂窝数据连接时遇到的缺陷

图 8. 回答者的PDA品牌

图 9. Palm Treo用户常同时携带Palm PDA的用户在2006年和2007年的百分比

图 10. PDA和智能手机用户在2006年和2007年遇到的缺陷（可多选）

图 11. 美国TAP中认为电池寿命是一个缺陷的回答者

图 12. 智能手机用户在2006年和2007年遇到的缺陷

图 13. 2006年和2007年关于电池寿命的缺陷，按照智能手机的操作系统分类

图 14. 2006年和2007年关于可提供的应用的缺陷，按照智能手机的操作系统分类

图 15. 2007年手机的使用缺陷（可多选）

图 16. 美国智能手机用户需要的为了增加用户使用频率的特性——逐年对比（可多选）

图 17. 把智能手机作为计算机设备来使用的特性（可多选）

图 18. 移动伴侣在使用者或者非使用者中的期待价格

图 19. 美国商务用户对解脱桌面电话束缚的产品的兴趣

图 20. 为什么美国的回答者对解脱束缚不感兴趣

图 21. 美国回答者离开办公桌的时间

图 22. 对“智能手机和桌面电话在使用者中是必须的”这一观点的看法，按照旅行数量分类

图 23. 对成为摆脱束缚的商务人士的兴趣和应用实践，按照旅行数量分类

图 24. 智能手机和桌面电话每个月的使用分钟数，按照美国回答者中的旅行数量分类

图 25. 回答者的年龄

图 26. 回答者的所在行业

图 27. 回答者所在公司的商业规模

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40380.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。