



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007 - 2008年中国光通信市场研究年度总报告

一、调研说明

《2007 - 2008年中国光通信市场研究年度总报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40393.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年，中国光通信市场在悄然进行着变化。市场规模得到了更大的增加，光通信已成为重要的通信技术，市场占有率迅速攀升；市场价格趋于稳定，这既得益于市场中提供服务的企业逐渐增多，也要归功于各大厂商将竞争重心由价格转向提供更多服务；竞争加速驱使中国市场走向集中和整合。

从市场结构来看，光纤、光器件、海底光缆成为市场的关键词，FTTH技术的应用拉动明显，传统的业务应用走向提供增值业务，成本的重要性进一步凸显……

面对竞争与市场的变化和挑战，《2007 - 2008年中国光通信市场研究年度总报告》，将帮助业界厂商、投资者、产业人士更精确地把握中国光通信市场发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹——

• 更加深入、翔实的市场研究数据。基于光通信市场的基础特征，设备的类别，FTTH技术使用的深度研究，提供对市场结构、价格、行业应用、垂直与平行、渠道等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

更加全面、深刻的市场分析。除了从细分市场格局、竞争策略等多个维度总结企业情况，赛迪顾问并依托对光通信市场的深刻理解，评点市场成功要素。

更加科学、完整的未来发展预测。建立在市场的详细分析，并与相关要素进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

【 目录 】

一、2007年全球光通信市场概述

(一)市场规模与特点

1、2007年市场规模与增长

2、新技术应用

(二)基本特点

(三)主要国家与地区

- 1、 美国
- 2、 欧洲
- 3、 亚太

二、 2006 - 2007年中国光通信市场概述

(一)市场规模与增长

- 1、 2003 - 2007年市场规模与增长
- 2、 价格走势

(二)基本特点

- 1、 光纤
- 2、 海底光缆
- 3、 光器件
- 4、 设备

(三)2006 - 2007年市场结构分析

- 1、 产品结构
- 2、 垂直结构
- 3、 平行结构
- 4、 渠道结构
- 5、 区域结构

(四)品牌结构

三、 2008 - 2012年中国光通信市场预测

(一)2008 - 2012年中国光通信市场规模预测

- 1、 光纤
- 2、 海底光缆
- 3、 光器件
- 4、 设备

(二)2008 - 2012年中国光通信市场结构预测

- 1、 产品结构
- 2、 垂直结构

- 3、平行结构
- 4、渠道结构
- 5、区域结构
- 6、品牌结构

四、趋势分析

- (一)竞争趋势分析
- (二)技术趋势分析
- (三)应用趋势分析

五、市场影响因素分析

- (一)驱动力
- (二)阻碍因素

六、中国光通信市场竞争分析

- (一)整体竞争格局
 - 1、现有厂商间竞争
 - 2、潜在进入者
- (二)重点厂商竞争策略与SWOT分析
 - 1、烽火
 - 2、华为
 - 3、

七、中国光通信用户需求研究

- (一)品牌倾向
- (二)产品功能
- (三)价格期望
- (四)促销推广
- (五)购买渠道
- (六)服务需求

八、建议

表目录

 2007年中国光纤市场容量及增长情况
 2007年中国光器件市场规模及增长情况
 2007年中国光传输设备容量及增长情况
 2007年中国光通信产品产品结构
 2007年中国光通信产品区域结构
 2008 - 2012年中国光通信设备市场规模预测


图目录

 2007年中国光纤市场规模及增长
 2007年光纤光缆市场产品结构
 2007年中国光器件市场规模及增长
 2008 - 2012年全球光纤光缆产业规模预测
 2008 - 2012年全球光通信设备市场规模预测
 2008 - 2012年中国光通信平行市场结构预测


详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40393.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。