



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2009年中国桶装水产品市 场分析与市场分析与发展趋势研 究报告

# 一、调研说明

《2008-2009年中国桶装水产品市场分析与市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40398.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【描述】

2005年，中国餐饮业零售额实现8886.8亿元，同比增长17.7%，比上年净增1336亿元，高出社会消费品零售总额增幅4.8个百分点，占社会消费品零售总额的比重达到13.2%，对社会消费品零售总额的增长贡献率和拉动率分别为17.4%和2.3%。全年实现营业税金488.8亿元，同比增长17.8%。

2006年，中国餐饮消费全年零售额首次突破万亿元大关，达到10,345.5亿元，同比增长16.4%，比上年净增1458亿元，连续16年实现两位数高速增长，与改革开放初期的1978年相比增长了188倍。

2007年1-11月份，全国住宿与餐饮业零售额累计实现11131.3亿元，同比增长18.9%，比上年同期增幅高出2.7个百分点，占社会消费品零售总额的13.9%，拉动社会消费品零售总额增长2.6个百分点，对社会消费品零售总额的增长贡献率为15.7%。

目前中国餐企业已经十分注重品牌的塑造和企业规模的扩大。通过连锁经营和特许经营等多种方式，中国餐饮业正积极进军海外市场。中国的餐饮市场中，正餐以中式正餐为主，西式正餐逐渐兴起，但目前规模尚小；快餐以西式快餐为主，肯德基、麦当劳、必胜客等，是市场中的主力，中式快餐已经蓬勃发展，但当前尚无法与“洋快餐”相抗衡。随着中国经济及旅游业的发展，餐饮行业的前景看好，在未来几年内，中国餐饮业经营模式将多元化发展，国际化进程将加快，而且绿色餐饮必将成为时尚。

本研究报告主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、中国消费者协会、中国烹饪协会、中国旅游饭店业协会、中国各省市餐饮协会、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、全国及海外多种相关报刊杂志基础信息以及各省市相关统计单位等公布和提供的大量资料，对我国餐饮业的供给与需求状况、各子行业的发展状况、竞争格局、行业发展环境等进行了分析，并对几种新型餐饮业态、餐饮业的发展预测与建议、国内外著名餐饮企业的经营管理、重点城市的餐饮业现状等方面进行了深入探讨。本报告是宾馆酒店、餐饮企业、经营餐饮的相关企业和单位以及计划投资于餐饮行业的企业和投资者等准确了解目前中国

餐饮市场发展动态，把握餐饮行业消费现状与趋势，制定市场策略的必备的重要决策参考资料。

## 【 目录 】

### 第一章 餐饮业概述 11

#### 第一节 餐饮业的定义及分类 11

##### 一、餐饮业的定义 11

##### 二、餐饮业的分类 11

##### 三、餐饮业对国民经济的作用 15

#### 第二节 餐饮业的特点分析 17

##### 一、餐饮业的市場特点 17

##### 二、餐饮业的消费方式和新特点 17

#### 第三节 行业特性分析 18

##### 一、餐饮业基本特征 18

##### 二、餐饮业生命周期 19

##### 三、餐饮业经营风险 19

### 第二章 我国餐饮业发展环境分析 21

#### 第一节 经济环境 21

##### 一、2007年我国经济发展分析 21

###### （一）国内生产总值走势 21

###### （二）居民消费结构升级 21

###### （三）固定资产投资状况 25

###### （四）人民币升值影响 26

##### 二、30多年来中国GDP在世界排名分析 26

##### 三、2008年前三季度我国经济情况 29

##### 四、2008年我国经济政策分析 32

##### 五、2008年中国经济形势分析及预测 33

##### 六、2009年宏观经济环境分析及增长趋势预测 35

#### 第二节 政策环境 39

一、中国餐饮业政策环境	39
二、食品包装规范政策将出台	40
第三节 饮食文化环境	41
一、中国传统饮食文化	41
二、中国饮食文化与历史	46
三、江南饮食文化	47
四、中原饮食文化	48
五、四川饮食文化	48
六、岭南饮食文化	49
第三章 我国餐饮业的发展情况	52
第一节 我国餐饮业现状	52
一、我国餐饮业的现状	52
二、我国餐饮市场竞争格局分析	53
第二节 餐饮业发展存在的问题	54
一、餐饮业大发展的隐忧	54
二、2007年中国餐饮业出现的问题	55
三、2008年餐饮业的招工问题	55
第三节 我国餐饮业经营情况	57
一、2007年餐饮业基本情况	57
二、2007-2008年住宿与餐饮业销售情况	61
(一) 2007年	61
(二) 2008年	63
三、2006年餐饮业财务状况	65
第四章 餐饮业市场的细分分析	68
第一节 西餐业市场分析	68
一、中国西餐市场现状	68
二、西餐的未来经营方向	73
第二节 快餐业市场分析	75
一、快餐业市场发展的现状	75
二、快餐业发展趋势及对策	77

三、快餐业发展中的主要问题	80
第三节 中式快餐市场分析	81
一、中式快餐的概述	81
二、中式快餐的环境分析	81
三、中式快餐市场分析	82
四、中式快餐的优劣势分析	83
(一) 优势	83
(二) 劣势	83
五、中式快餐的可行性分析	84
六、中式快餐产业化、标准化成发展分析	84
七、中式快餐发展趋势	85
八、中式快餐发展的新机遇	86

## 第五章 我国各地区餐饮业发展情况 87

### 第一节 北京餐饮业市场发展情况 87

一、北京发展现状及特点	87
(一) 北京餐饮业概况和主要特点	87
(二) 北京餐饮业具有的优势	89
(三) 北京餐饮业发展趋势	91
二、2008年北京餐饮行业监管趋势	93
三、2008年北京餐饮业自律标准	93
四、北京餐饮业消费者满意度情况	94

### 第二节 上海餐饮业市场发展情况 94

一、2006年上海市餐饮业发展情况	94
二、2007年上海餐饮业经营情况	96
三、2008年上海餐饮业经营情况	98

### 第三节 广州餐饮业市场发展情况 99

一、广州餐饮业发展状况	99
二、2008年广州市餐饮业新规	100
三、2008年广州打造岭南饮食文化	100
四、广州餐饮业发展的趋势	101

### 第四节 其他地方餐饮业发展情况 103

一、2007年四川餐饮业市场发展情况	103
二、2008年贵阳市餐饮业市场发展情况	105
三、2007-2008年长沙市餐饮业市场发展情况	106
四、2008年台湾饭店餐饮业的商机	106
五、2007年杭州餐饮业的竞争	106
六、2007年山东省餐饮业市场发展情况	108
第六章 餐饮业的关联行业发展分析	109
第一节 旅游业发展分析	109
一、未来五年世界旅游业发展的新趋势	109
二、我国旅游酒店业发展分析	110
(一) 旅游饭店业发展现状	110
(二) 我国旅游饭店业国际地位	112
(三) 2007年全国星级饭店的规模和经营情况	112
(四) 旅游饭店行业发展预测	114
三、我国生态旅游的发展	114
四、我国旅游业信息化的发展现状与趋势	118
五、2050年我国旅游业的发展预测	125
第二节 方便面行业发展分析	125
一、方便面行业发展与质量状况分析	125
二、方便面行业未来发展趋势	126
三、2008中国方便面行业竞争格局分析	127
第七章 中国餐饮业竞争分析	134
第一节 中国餐饮行业的竞争情况和趋势	134
一、中国餐饮业竞争情况	134
二、中国餐饮业竞争的变化趋势	135
第二节 中国竞争新特点	135
一、洋快餐引领中国餐饮竞争格局	135
二、餐饮业的品牌竞争	136
三、信息化将成为餐饮业竞争法宝	139
第三节 中国餐饮企业竞争建议	142

一、提高餐饮企业的核心竞争力	142
二、针对中国餐饮业竞争态势的相应对策	147
三、在餐饮竞争中适当调整战略定位	152
第八章 中国餐饮行业的优势企业分析	154
第一节 百胜全球餐饮集团	154
一、企业概况	154
二、在中国的市场经营状况	154
三、2008年公司新动态	154
第二节 麦当劳	155
一、企业简介	155
二、2008年公司新动态	155
第三节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司	156
一、企业概况	156
二、2005-2007年经营发展状况	157
三、2008年上半年经营发展情况	157
第四节 顶新国际集团投资“德克士”快餐事业	161
一、企业概况	161
二、公司的发展状况	162
第五节 中国全聚德(集团)股份有限公司	163
一、企业概况	163
二、2007年公司的发展状况	164
(一) 报告期内公司经营情况的回顾	166
(二) 对公司未来发展的展望	167
三、2008年公司业绩预测	173
(一) 报告期内公司经营情况的回顾	174
(二) 经营中的问题与困难	175
(三) 业绩预测	176
第六节 西安饮食股份有限公司	176
一、企业概况	176
二、2007年公司的发展状况	176
三、2008年公司经营状况	184



## 第七节 上海锦江国际酒店发展股份有限公司 188

### 一、企业概况 188

### 二、2007年公司的发展状况 188

### 三、2008-2010年盈利预测 196

## 第八节 成都谭鱼头投资股份有限公司 198

### 一、企业概况 198

### 二、战略发展规划 199

## 第九章 餐饮业发展前景预测 201

### 第一节 我国餐饮业前景分析 201

#### 一、餐饮业持续增长的原因 201

#### 二、餐饮业前景 201

### 第二节 我国餐饮业发展的展望 202

#### 一、餐饮业的发展目标 202

#### 二、我国餐饮业的发展趋势 203

### 第三节 我国餐饮业的发展预测 203

#### 一、2008年中国餐饮业的发展走势 203

#### 二、2008年餐饮业市场预测 204

#### 三、2009-2010年餐饮业发展预测 205

## 第十章 餐饮业的投资分析 206

### 第一节 国内高端餐饮业的投资分析 206

### 第二节 2009年快餐业的投资潜力分析 206

### 第三节 餐饮业的资本运作分析 207

### 第四节 餐饮业市场投资建议 207

## 图表目录

图表 1：餐饮业的分类 13

图表 2：2003-2007年国内生产总值及其增长速度 21

图表 3：2004-2007年各季度我国名义消费与实际消费走势图 22

图表 4：1978-2007年城乡居民家庭人均收入及恩格尔系数 22

图表 5：2003-2007年农村居民人均纯收入及其增长速度 23

图表 6 : 2003-2007年城镇居民人均可支配收入及其增长速度	23
图表 7 : 1978-2007年城镇、农村居民家庭人均收入	24
图表 8 : 1978-2007年城镇、农村居民家庭恩格尔系数	24
图表 9 : 2003-2007年固定资产投资及其增长速度	25
图表 10 : 2006.1-2008.6各月美元折合人民币(平均数)走势	26
图表 11 : 1970年世界各国(地区)GDP总值排名(除苏联外,按当时汇率)	26
图表 12 : 1980年世界各国(地区)GDP总值排名(除苏联外,按当时汇率)	27
图表 13 : 1990年世界各国(地区)GDP总值排名(除苏联外,按当时汇率)	27
图表 14 : 1995年世界各国(地区)GDP总值排名(按当时汇率)	27
图表 15 : 2000年世界各国(地区)GDP总值排名(按当时汇率)	27
图表 16 : 2001年世界各国(地区)GDP总值排名(按当时汇率)	27
图表 17 : 2002年世界各国(地区)GDP总值排名(按当时汇率)	27
图表 18 : 2003年世界各国(地区)GDP总值排名(按2004年1月1日汇率)	28
图表 19 : 2004年世界各国(地区)GDP总值排名	28
图表 20 : 2005年世界各国(地区)GDP总值排名	28
图表 21 : 2006年世界各国的GDP排名	28
图表 22 : 2007年中国在世界上的GDP排名	29
图表 23 : 2006年-2008年三季度各季度国内生产总值累计及增速	29
图表 24 : 2008年前三季度国内生产总值及增速(分产业)	29
图表 25 : 2006-2008年9月工业企业增加值增速(当月)	30
图表 26 : 2002-2008年工业企业利润总额及增速	30
图表 27 : 2008年9月份主要工业数据	31
图表 28 : 2008年9月城镇固定资产投资累计完成分产业情况	32
图表 29 : 2007-2008年9月各月城镇固定资产投资增速	32
图表 30 : 2003-2007年餐饮业零售额及增速	52
图表 31 : 2004-2007年限额以上餐饮业基本情况	57
图表 32 : 2004-2007年限额以上餐饮业产业活动单位数	57
图表 33 : 2004-2007年限额以上餐饮业年末从业人数	57
图表 34 : 2007年各地区限额以上餐饮业基本情况	58
图表 35 : 2007年各地区限额以上餐饮业经营情况(亿元)	59
图表 36 : 2004-2007年限额以上餐饮业营业额构成情况	60
图表 37 : 2006-2007年1-11月全国住宿和餐饮业零售额对比情况一览表	62

- 图表 38 : 2006-2007年1-11月全国住宿和餐饮业零售额对比趋势图 62
- 图表 39 : 2006-2007年1-11月全国住宿和餐饮业限额以上、下企业经营对比情况 62
- 图表 40 : 1978-2007年住宿和餐饮业零售总额 63
- 图表 41 : 2007-2008年1-8月全国住宿和餐饮业零售额对比情况 64
- 图表 42 : 2007-2008年1-8月住宿和餐饮业限额以上、下企业经营对比情况 64
- 图表 43 : 2007-2008年1-8月全国住宿和餐饮业零售额对比情况一览表 64
- 图表 44 : 2006年各地区限额以上餐饮业主要财务指标 65
- 图表 45 : 2006年按登记注册类型分限额以上餐饮业主要财务指标 66
- 图表 46 : 2006年按行业分限额以上餐饮业主要财务指标 67
- 图表 47 : 2005-2007年北京限额以上餐饮业经营情况(亿元) 87
- 图表 48 : 2005-2007年北京限额以上餐饮业营业额构成情况 87
- 图表 49 : 2005-2007年上海限额以上餐饮业经营情况 96
- 图表 50 : 2005-2007年上海限额以上餐饮业营业额构成情况 96
- 图表 51 : 上海主要菜系餐厅数量比例 97
- 图表 52 : 上海消费者热门菜系及人均消费 97
- 图表 53 : 杭州主要菜系餐厅数量比例 107
- 图表 54 : 杭州消费者热门菜系及人均消费 108
- 图表 55 : 2007年全国星级饭店规模及其经营情况 113
- 图表 56 : 2001-2007年星级饭店个数及增长率 113
- 图表 57 : 2005-2007年小肥羊收益与纯利情况 157
- 图表 58 : 2008年上半年小肥羊财务摘要 160
- 图表 59 : 2008年上半年小肥羊餐厅分布(分地区) 160
- 图表 60 : 2008年上半年小肥羊流动性和资本负债比率 161
- 图表 61 : 顶新国际集团投资架构 161
- 图表 62 : 1994-2010年德克士开店总数 163
- 图表 63 : 2005-2007年全聚德主要会计数据和财务指标 164
- 图表 64 : 2006-2007年全聚德主营业务情况(分行业) 167
- 图表 65 : 2007年全聚德主营业务情况(分地区) 167
- 图表 66 : 2007-2008年上半年全聚德主要会计数据和财务指标 173
- 图表 67 : 2008年上半年全聚德主营业务情况(分行业) 175
- 图表 68 : 2008年上半年全聚德主营业务情况(分地区) 175
- 图表 69 : 全聚德2008年业绩预测 176

图表 70 : 2005-2007年西安饮食主要会计数据和财务指标	176
图表 71 : 2006-2007年西安饮食经营成果与利润构成对比	180
图表 72 : 2007年西安饮食分行业主营业务收入及主营业务利润	180
图表 73 : 2007年西安饮食分公司经营业绩	181
图表 74 : 2007年西安饮食控股公司经营业绩	181
图表 75 : 2007-2008年上半年西安饮食主要会计数据和财务指标	184
图表 76 : 2008年上半年西安饮食财务数据分析	186
图表 77 : 2008年上半年西安饮食主营业务分行业情况	187
图表 78 : 2008年上半年西安饮食主营业务分地区情况	187
图表 79 : 2005-2007年锦江股份主要会计数据和财务指标	188
图表 80 : 2007年锦江股份主营业务分行业、产品情况	192
图表 81 : 2007年锦江股份主营业务分地区情况	192
图表 82 : 2008年上半年锦江股份主要会计数据和财务指标	197
图表 83 : 2008年上半年锦江股份主营业务分行业情况	198
图表 84 : 2008年上半年锦江股份主营业务分地区情况	198

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40398.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。