



艾凯咨询
ICAN Consulting

2009-2010年中国软饮料产业全 景调研及企业盈利跟踪分析

一、调研说明

《2009-2010年中国软饮料产业全景调研及企业盈利跟踪分析》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40399.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 产业基础及投资特性分析

第一节 产业基础及研究界定

一 研究范围界定

二 碳酸饮料

三 果汁饮料

四 含乳饮料

五 固体饮料

六 瓶（罐）装饮用水制造

七 茶饮料及其他软饮料制造

第二节 产业投资特性分析

一 产业规模分析

二 产业成长性分析

三 产业获利能力

四 产业竞争格局

第二章 2008年软饮料市场分析

第一节 中国饮料市场特征现状

一 饮料市场竞争现状

二 碳酸饮料市场

三 瓶装饮用水市场

四 茶饮料、果蔬汁饮料市场

五 功能性饮料市场

六 乳饮料市场

第二节 2008年软饮料产量分析

一 2003-2008年软饮料产量分析

二 2006-2008年软饮料区域产量

三 2006-2008年细分产品产量结构

第三节 2008年软饮料运行分析

一 2003-2008年产业资产规模分析

二 2003-2008年产业企业数量分析

三 2003-2008年产业销售收入分析

四 2003-2008年产业利润总额分析

五 2003-2008年产业盈利性分析

六 2003-2008年产业亏损面分析

第四节 2008年外资企业运行分析

一 2003-2008年外资企业资产规模

二 2003-2008年外资企业数量

三 2003-2008年外资企业销售收入

四 2003-2008年外资企业利润总额

五 2003-2008年外资企业盈利性

六 2003-2008年外资企业亏损面

第五节 饮料未来发展方向

第三章 2008年碳酸饮料市场分析

第一节 全球碳酸饮料市场分析

一 2000-2006年美国碳酸饮料市场分析

二 全球碳酸饮料市场结构分析

三 碳酸饮料人均消费量

第二节 2008年碳酸饮料产量分析

一 2003-2008年碳酸饮料产量分析

二 2006-2008年碳酸饮料区域产量

三 碳酸饮料重点企业产量分析

第三节 2007年产业运行分析

一 2007年产业规模分析

二 2007年产业盈利能力分析

三 2007年产业竞争格局分析

第四章 2008年果汁饮料市场

第一节 2008年果汁饮料产量分析

一 2003-2008年果汁饮料产量分析

二 2006-2008年果汁饮料区域产量

三 果汁饮料重点企业产量分析

第二节 果汁饮料消费影响因素

一 商品价格

二 消费者的收入

三 消费者品牌偏好程度

四 消费者包装偏好

五 人均果汁消费需求量分析

六 果汁饮料主要品类市场表现

第三节 2007年产业运行分析

一 2007年产业规模分析

二 2007年产业盈利能力分析

三 2007年产业竞争格局分析

第五章 2008年饮用水市场

第一节 全球瓶装水市场分析

一 2006年全球瓶装水市场规模

二 2006年美国瓶装水市场规模

三 重点地区人均消费量分析

第二节 2008年饮用水产量分析

一 2003-2008年饮用水产量分析

二 2006-2008年饮用水区域产量

第三节 2007年产业运行分析

一 2007年产业规模分析

二 2007年产业盈利能力分析

三 2007年产业竞争格局分析

第六章 其他软饮料市场分析

第一节 固体饮料市场分析

一 2007年产业规模分析

二 2007年产业盈利能力分析

三 2007年产业竞争格局分析

第二节 含乳饮料市场分析

- 一 2007年产业规模分析
 - 二 2007年产业盈利能力分析
 - 三 2007年产业竞争格局分析
- 第三节 茶饮料市场分析
- 一 2007年产业规模分析
 - 二 2007年产业盈利能力分析
 - 三 2007年产业竞争格局分析

第七章 2007年领先企业盈利分析

第一节 碳酸饮料

- 一 可口可乐
- 二 百事
- 三 健力宝

第二节 果汁饮料

- 一 汇源食品饮料
- 二 安德利果汁
- 三 海升果业
- 四 山东天府集团
- 五 国投中鲁果汁
- 六 山东鲁菱果汁
- 七 娃哈哈
- 八 统一
- 九 宇航人高技术产业

第三节 含乳饮料

- 一 厦门银鹭食品
- 二 河北承德露露股份
- 三 小洋人生物乳业
- 四 乐百氏(广东)食品
- 五 娃哈哈
- 六 明旺乳业
- 七 湖北太子奶

第四节 固体饮料

一 雀巢

二 卡夫

三 维维集团

四 大闽食品（漳州）

五 枣庄市百草园食品

六 枣庄市天一堂食品

七 上海英联食品饮料

八 天津高乐高食品

第五节 瓶（罐）装饮用水

一 娃哈哈

二 顶津食品

三 怡宝食品饮料（深圳）

四 沈阳润田食品饮料

五 山东文登黑豹矿泉水

六 广州屈臣氏食品饮料

七 莱阳鲁花矿泉水

八 上海雀巢饮用水

九 深圳达能益力泉饮品

第六节 茶饮料及其他软饮料

一 漯河市昌达实业

二 广东加多宝饮料食品

三 红牛维他命饮料

四 杭州娃哈哈

五 康师傅

六 统一

图表目录

图表 1 2003-2008年中国软饮料产业规模指标一览表

图表 2 2003-2008年中国软饮料产业成长性指标一览表

图表 3 2003-2008年中国软饮料产业利润总额一览表

图表 4 2003-2008年中国软饮料产业毛利率,利润率一览表

图表 5 2003-2008年中国软饮料行业不同企业性质企业数量一览表

图表 6 2001-2008年中国软饮料产量一览表 单位:吨

图表 7 2001-2008年中国软饮料产量变化趋势图 单位:吨

图表 8 PRODUCTION STRUCTURE OF SOFT DRINKS IN CHINA, 2005

图表 9 2002 - 2006年美国碳酸饮料市场销量一览表 单位：万箱

图表 10 2002 - 2006年美国碳酸饮料市场销量变化趋势图单位：万箱

图表 11 2006年全球碳酸饮料占软饮料的销量比例图

图表 12 1995 - 2000年美国碳酸饮料人均消费量

图表 13 2002-2008年中国碳酸饮料产量一览表 单位:吨

图表 14 2002 - 2008年中国碳酸饮料地区产量一览表 单位：吨

图表 15 2005 - 2008年中国碳酸饮料地区产量百分比

图表 16 2007年中国碳酸饮料地区产量比例图

图表 17 2006年中国碳酸饮料地区产量比例图

图表 18 果汁饮料重度消费者购买因素综合比较图

图表 19 北京市不同收入层果汁饮料消费者消费频率比较图

图表 20 上海市不同收入层果汁饮料消费者消费频率比较图

图表 21 主要城市消费者果汁饮料品牌更换习惯比较表

图表 22 中国果汁饮料最常饮用的包装形式比较

图表 23 2007年汇源食品饮料盈利能力一览表

图表 24 2007年安德利果汁盈利能力一览表

图表 25 2007年海升果业盈利能力一览表

图表 26 2007年山东天府集团盈利能力一览表

图表 27 2007年国投中鲁果汁盈利能力一览表

图表 28 2007年厦门银鹭食品盈利能力一览表

图表 29 2007年河北承德露露股份盈利能力一览表

图表 30 2007年小洋人生物乳业盈利能力一览表

图表 31 2007年维维集团盈利能力一览表

图表 32 2007年大闽食品（漳州）盈利能力一览表

图表 33 2007年枣庄市百草园食品盈利能力一览表

图表 34 2007年漯河市昌达实业盈利能力一览表

图表 35 2007年广东加多宝饮料食品盈利能力一览表

图表 36 2007年红牛维他命饮料盈利能力一览表

.....

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40399.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。