



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005年中国LCD行业市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2005年中国LCD行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40402.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【描述】 随着近年LCD价格坚冰被打破，销量的迅速提升，价格液晶时代正加速向我们走来。作为CRT的换代产品，LCD吸引了大量的研发及生产投资，韩国、日本、台湾开始了激烈的竞争。我国LCD产业在发展中成长，竞争已经成为LCD产业不可避免的挑战。清醒认识我国LCD市场现状与特点、准确把握我国LCD市场格局与竞争态势、了解我国LCD产业发展投资与竞争环境，成为促进我国LCD产业良性循环发展的当务之急！ 本研究咨询报告依据中国信息产业部、国家电子产业部、国家海关总署、国务院发展研究中心、国家统计局、中国液晶网、国内外相关报纸杂志的基础信息与数据以及LCD产业技术研究单位发布和提供的大量详实而具有实效性的数据资料，对我国LCD产业的供需现状、LCD产业发展状况、全球LCD产业链形势以及LCD市场应用和LCD产品市场消费等进行了全面的论述和分析。报告综合了LCD产业链条的产业特性与我国发展LCD产业的宏图规划，以及我国LCD投资现状，就LCD的市场应用前景与竞争趋势做了详尽而独到的阐述。是LCD生产企业、LCD产业投资、LCD研究单位及LCD产品销售企业等准确、全面、迅速了解目前LCD产业发展动向，把握企业战略发展定位方向不可或缺的专业性报告。 【目录】 第一部分 相关定义及特点

第一章 相关定义与发展史

第一节 LCD定义与分类 1

第二节 液晶显示器的主要参数 4

第三节 LCD发展过程 8

第四节 LCD的特点 10

第五节 LCD的产业结构和投资特性 12

第二章 新世纪显示器件的展望和比较

第一节 显示器市场概述 16

一、世界显示器件产业的过去与未来 16

二、显示产业的应用市场 17

三、液晶显示是当前世界显示产业发展的主流 18

四、对未来显示器件产业发展的看法 18

第二节 世纪之交各类显示器件的比较 20

一、显示器的主要种类 20

二、各种显示器的技术特点 21

第三节 CRT与平板显示器件的比较 28

一、CRT的优缺点 28

| | |
|---------------------------|-----|
| 二、FPD的优缺点 | 30 |
| 第四节 CRT与FPD技术的发展趋势 | 32 |
| 第五节 全球有机EL产业发展现况 | 35 |
| 一、有机电激发光元件的起源 | 35 |
| 二、有机电激发光元件与原理 | 36 |
| 三、有机电激发光元件的技术发展现况 | 36 |
| 四、OLED与PLED的比较 | 37 |
| 五、有机电激发光元件的产业现况 | 38 |
| 第六节 二十一世纪显示器件的市场预测 | 42 |
| 第三章 我国显示器市场分析 | |
| 第一节 中国大陆显示器产业发展环境 | 45 |
| 第二节 2004年中国大陆显示器产业产量 | 48 |
| 第三节 中国大陆显示器件产业分析 | 59 |
| 第四节 2005年中国大陆显示器产业产量及市场展望 | 62 |
| 第二部分 现状和需求分析 | |
| 第四章 国际LCD市场分析 | |
| 第一节 世界TFT-LCD产业的新进展 | 64 |
| 第二节 TN/STN-LCD市场分析 | 70 |
| 第三节 TFT-LCD产业分析 | 73 |
| 第四节 LCD产业三足鼎立 | 78 |
| 第五章 LCD技术市场与展望 | |
| 第一节 市场分析 | 86 |
| 第二节 技术分析 | 87 |
| 第三节 成本与性能 | 90 |
| 第四节 前景预测 | 92 |
| 第五节 展望 | 94 |
| 第六章 我国LCD产业的发展状况 | |
| 第一节 发展历史 | 97 |
| 第二节 发展现状 | 100 |
| 第三节 国内显示器市场格局分析 | 107 |
| 第四节 2005年国内LCD显示器市场状况 | 111 |
| 第七章 LCD的细分市场分析 | |

| | |
|--------------------------|-----|
| 第一节 LCD在电脑领域的应用 | 131 |
| 一、我国PC市场现状与发展 | 131 |
| 二、全球PC市场发展现状与趋势 | 133 |
| 三、笔记本电脑市场与发展 | 134 |
| 第二节 液晶显示器与PDA | 137 |
| 一、全球PDA市场现状 | 137 |
| 二、国内外PDA市场分析 | 138 |
| 第三节 液晶显示器与彩电产业 | 141 |
| 一、彩电业基本概况 | 141 |
| 二、彩电业的发展：真正的平面电视机 | 143 |
| 第四节 液晶显示器与投影机市场 | 146 |
| 第五节 液晶显示器与可视电话 | 149 |
| 一、国内可视电话产品发展概况 | 149 |
| 二、可视电话市场潜力巨大 | 150 |
| 第六节 液晶显示器与DVD市场 | 151 |
| 一、我国DVD市场现状 | 151 |
| 二、全球消费型DVD市场快速成长 | 153 |
| 第七节 液晶显示器与手机市场 | 154 |
| 一、我国手机市场分析 | 154 |
| 二、手机彩屏市场巨大 | 156 |
| 三、移动通信设备显示技术的发展趋势 | 158 |
| 第八章 LCD市场需求分析 第一节 国际需求状况 | 162 |
| 一、STN/TN-LCD市场需求 | 162 |
| 二、TFT-LCD市场需求 | 163 |
| 三、LCD未来需求预测 | 166 |
| 第二节 国内LCD市场需求分析 | 167 |
| 第九章 零部件产业分析 | |
| 第一节 彩色滤光片产业概况 | 170 |
| 第二节 TFT-LCD 驱动IC产业概况 | 173 |
| 第三节 背光模块产业概况 | 175 |
| 第四节 偏光板产业概况 | 179 |
| 第五节 玻璃基板产业概况 | 181 |

第十章 LCD产业的技术状况分析

第一节 国际技术水平和现状 183

第二节 LCD技术的三强纷争 184

第三节 LCD生产设备的发展 185

第四节 LCD最新技术 186

第五节 潜在的市场竞争者 187

第三部分 竞争格局

第十一章 LCD产业竞争分析

第一节 各品牌的竞争策略 189

第二节 市场占有率排名 192

第三节 市场竞争状况 194

第四节 市场竞争特点 196

第五节 主要生产厂商在大陆的投资 197

第六节 竞争策略分析 200

第十二章 LCD行业企业分析

第一节 韩、日、台湾主要LCD企业经营动向 203

一、韩国全力发展LCD产业 203

二、LG电子发展战略 203

三、三星电子经营战略 206

四、韩国厂商主要光电产品2001年经营计划 207

五、日本Sharp发展动向 213

六、崛起中的台湾LCD产业 215

七、ACER发展分析 216

第二节 国内企业分析 217

一、深圳天马微电子有限公司 217

二、北京东方电子集团股份有限公司 220

三、无锡夏普电子元器件有限公司 225

四、吉林紫晶电子有限责任公司 225

五、信利半导体有限公司 226

六、鞍山三特电子有限公司 226

七、河北冀雅电子有限公司 227

第四部分 趋势与策略

第十三章 产业趋势分析

第一节 液晶显示产品趋势分析 228

一、纯平成为未来两年我国显示器的发展主流 228

二、液晶显示器--21世纪的显示器主流产品 229

三、后液晶时代产品正在成熟 231

四、各种液晶产品需求扩大，市场竞争激烈 232

五、等离子体显示器：未来的大屏幕显示器 233

第二节 液晶显示技术的发展与市场展望 235

一、未来五年平板显示器技术与市场展望 235

二、显示器技术未来发展方向 239

第三节 LCD产业在我国的发展趋向 242

一、信息产业的高速成长 242

二、电子基础产品需求带动LCD产业发展 243

三、2005年基础产品发展目标与计划 243

第十四章 SWOT分析及市场竞争策略

第一节 我国LCD产业的优势和机会分析 247

第二节 我国LCD产业的劣势和威胁分析 249

第三节 我国LCD企业的市场竞争策略 250 略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40402.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。