



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国显示器市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国显示器市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40413.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2004年中国显示器市场继续保持了平稳增长的势头，销量和销售额均高于预期。旺盛的市场需求与液晶显示器替换CRT显示器的速度明显加快，使中国成为了全球增长较快、发展潜力最大的显示器市场之一。2004年中国显示器市场销售总量达到956.3万台，与2003年同期相比，增长率为25.4%；销售额为125.5亿元，较去年增长12.9%。

一．CRT显示器仍然保持着较快的增长趋势

研究表明，2004年中国CRT显示器出货量为726.1万台，同比增长20.7%。虽然从全球范围来看，CRT显示器正在被LCD所替代，从2003年开始出现了每年15%左右的负增长，市场萎缩程度较大。但就中国市场来看，CRT显示器在低收入消费群体、经济不发达的四五级城市和乡镇、教育等仍将拥有较大的市场空间，2004年依然保持着20%以上的增长。预测CRT市场规模将在2006年后出现下降局面。

2004年中国CRT显示器市场主要特点：CRT显示器的需求继续保持上升，尽管2004年LCD显示器货源在年初有所缓解，销量和市场份额也开始缓慢攀升，但供不应求和过高的价格使一些消费者只好重新将注意力转向CRT显示器。从CRT显示器产品结构来看，17' CRT显示器仍然是市场的主流产品，其市场份额高达83.2%。在CRT显示器的价格分布上，1000元以下的产品比例占到了53.2%，1001~1500元的产品比例占到了24.2%，中低端产品占据了整个CRT显示器的大部分市场。

二．价格下调促进了LCD显示器的销售高速增长

2004年上半年，由于受上游面板供应紧张的影响，LCD市场呈现出产品价格上升，出货量骤减的情况。下半年长期制约LCD显示器发展的面板缺货问题得到了根本解决，LCD显示器产品价格开始不断降低，市场规模迅速扩大。研究表明，2004年中国LCD显示器市场出货量为230.2万台，较去年增长了43.1%。

国内价格因素是拉动中国LCD显示器市场的决定性因素，市场竞争更加激烈。降价的促销效果十分明显，三星、LG、飞利浦、优派等厂商纷纷大幅调低LCD显示器价格以在激烈的市场竞争中占据有利的位置。持续降价使得液晶显示器市场出现热销局面。显示器厂商在新品发布、市场活动、广告投放等方面进一步向液晶显示器市场倾斜，市场的重心已经转向液晶市场显示器。

三．2006年LCD显示器将取代CRT显示器成为主流

预测2005年中国CRT显示器的出货量将达到813.2万台，达到销售顶峰。从2006年开始，中国CRT显示器市场将逐步走入成熟后期的稳定阶段，快速地进入下降的衰退通道。而从2005年开始，LCD显示器的出货量将继续保持高速增长的势头，预计2005年全年出货量将达到326.9万台。

2006年液晶显示器市场将呈现爆发式增长，全年销量有望突破600万台，LCD显示器将取代CRT显示器的主流地位。在中国LCD市场上，随着LCD在控制芯片、制造、检测、产品性能等重要技术环节取得重要进展，中国LCD显示器市场的发展将得到有力的推动。在产品结构上，大屏、轻薄、时尚将继续成为液晶显示器市场消费者关注的热点。预测，2005年下半

年主流17英寸LCD显示器价格将有望跌破2000元，全年销量将超过15英寸的LCD显示器产品。产品结构变动孕育着机遇与挑战，显示器市场进入新一轮洗牌阶段。价格与品牌将成为竞争的杀手锏，厂商竞争格局可能发生较大变化。这也给国内厂商提供了进入市场的大好时机。

第一章 2004年中国显示器市场总体状况 1. 2004年中国显示器市场总体出货 2. 2004年中国显示器市场总体市值 3. 2004年中国显示器市场产品结构分布 4. 2004年中国显示器市场行业结构分布 5. 2004年中国显示器市场区域结构分布 第二章 2004年中国CRT显示器市场 1. CRT显示器出货量 2. CRT显示器市值 3. 产品结构 4. 品牌结构 5. 价格分布 6. 2004年CRT显示器市场特点 第三章 2004年中国LCD显示器市场 1. LCD显示器出货量 2. LCD显示器市值 3. 产品结构 4. 品牌结构 5. 价格分布 6. 2004年LCD显示器市场特点 第四章 2004～2009年中国显示器市场预测 1. 2004～2009年中国显示器市场的出货量预测 2. 影响未来市场发展的因素

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40413.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。