



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国平板显示面板 市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国平板显示面板市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40419.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要结论

一、2004年全球平板显示面板市场发展概述

3 (一) 发展现状

3 1、LCD面板市场

4 2、PDP面板市场

6 (二) 主要国家和地区发展概要

8 1、日本

10 2、韩国

11 3、中国台湾省

12 4、中国 二、2004年中国平板显示面板市场市场规模与结构

14 (一) 市场规模

14 1、总量规模

14 2、增长速度

15 3、各季度市场情况

19 (二) 产品市场结构

22 (三) 应用市场结构

28 (四) 品牌市场结构 三、2004年中国平板显示面板市场供需分析

32 (一) 需求分析

32 1、大尺寸面板市场需求增加

32 2、整机市场价格导向，对平板显示面板市场形成较大的价格压力

32 3、差异化的性能成为竞争焦点

33 4、直接面向面板供应商采购是主要的渠道需求形式 33 (二) 供给分析

33 1、面板厂商调整产品结构，提高大尺寸面板出货比例

33 2、面板供应商制定积极的价格策略，应对整机产品价格波动

34 3、新产品及新功能不断推出，满足差异化竞争需要

34 4、面板厂商推行大客户战略，以直销方式满足客户需求 四、2004年中国平板显示面板市场竞争格局分析与主力厂商市场竞争力评价

36 (一) 竞争格局分析

36 1、主要应用领域竞争格局分析

36 2、重点产品领域竞争格局分析

39 (二) 主力厂商竞争力分析

39 1、三星电子

41 2、LG Philips

42 3、友达光电(AUO)

43 4、奇美电子(CMO)

45 5、中华映管

46 6、广辉电子

47 7、瀚宇彩晶

48 8、东芝松下Display(TMD)

49 9、三洋爱普生

49 10、日立制作所

51 11、松下

52 12、FHP

53 13、先锋

53 14、夏普

54 15、京东方 五、影响2005 - 2009年中国平板显示面板市场发展因素分析 56 (一) 有利因素

56 1、中国市场需求不断增加，CRT显示技术替代效应明显 56 2、数字电视开播以及奥运效应

57 3、新兴应用不断增多，带动面板市场需求

57 4、产业分工日趋细化。整机生产不断向内地转移

59 (二) 不利因素

59 1、整机消费市场价格导向，对上游FPD供应商形成不小的压力

60 2、整机产业制造导向，缺乏核心技术

60 3、本土FPD厂商起点较低，不能形成规模优势

60 4、CRT以及各种投影技术仍然具备一定的优势 六、2005 - 2009年中国平板显示面板市场趋势分析

62 (一) 产品发展趋势

62 1、大尺寸FPD面板市场需求不断增加

62 2、LCD将取代PDP成为大尺寸市场主流

63 (二) 价格变化趋势

63 1、未来几年低端LCD将出现供过于求，价格将持续下滑 63 2、消费市场价格导向，价格

战向高端市场蔓延

63 (三) 渠道发展趋势

- 63 1、直销渠道侧重于大客户战略，为客户提供定制服务
- 64 2、分销商更加侧重于专业服务能力，提供完善解决方案

64 (四) 用户需求趋势

- 64 1、国内整机厂商需要FPD厂商在供货商能够给予更多的技术支持
- 64 2、配合整机厂商市场策略，需要与FPD厂商建立稳定的合作关系

65 (五) 服务发展趋势

- 65 1、方案供应及技术支持是未来服务发展热点
 - 65 2、联合合作伙伴提供整合服务是未来发展趋势
- 七、2005 - 2009年中国平板显示面板市场发展预测

66 (一) 市场规模预测

68 (二) 市场结构预测

- 68 1、产品市场结构
 - 70 2、应用市场结构
- 八、建议

74 (一) 产品策略

- 74 1、开发大尺寸FPD产品，满足市场需求
- 74 2、关注LCD市场动态，推动业务转型

74 (二) 价格策略

- 74 1、调整产品结构，推动业务升级
- 74 2、采取积极价格策略，应对价格下滑

75 (三) 渠道策略

- 75 1、加强大客户战略，满足定制服务需求
- 75 2、完善分销伙伴，提供完善的解决方案

75 (四) 销售策略

- 75 1、加强技术支持，满足客户产品策略需求
- 75 2、建立合作伙伴关系，积极配合客户市场策略

76 (五) 服务策略

- 76 1、加强方案提供及技术支持能力
 - 76 2、联合合作伙伴，为客户提供整合服务
- 报告说明 表目录

3 表1 2002 - 2004年全球LCD面板市场销售额及增长率

4 表2 2004年全球LCD面板应用市场结构市场

7	表3	全球5代以上TFT - LCD生产线产能、投产时间统计	
8	表4	全球PDP厂产能扩充概况	
9	表5	日本FPD面板新厂产能一览表	
9	表6	日本TV厂商与TFT LCD面板厂商供应关系	
10	表7	日本TV他厂商与PDP面板厂商供应关系	
11	表8	韩国主要TFT LCD生产线一览表	
11	表9	韩国TFT LCD面板厂商七代线厂商布局一览表	
12	表10	2005年台湾大尺寸TFT LCD面板厂能一览表	
13	表11	2004年各个季度中国主要FPD整机产量及增长率	
14	表12	2002 - 2004年中国FPD市场规模及增长速度	
15	表13	2004年各个季度FPD面板销量增长率	
16	表14	2004年各个季度FPD面板销量增长率	
17	表15	2004年各个季度中国主要FPD整机产量	
18	表16	2004年LCD显示器主要尺寸面板价格季度变化	
19	表17	2004年中国FPD产品市场结构(销量)	
20	表18	2002 - 2004年中国FPD产品市场结构(销售额)	
21	表19	2004年中国FPD产品市场结构	
22	表20	2002 - 2004年中国主要平板显示面板销量	
23	表21	2002 - 2004年中国主要平板显示面板销售额	
24	表22	2004年中国FPD应用市场结构	
25	表23	2004年中国LCD显示器面板尺寸结构(按销量)	
26	表24	2004年中国笔记本电脑面板尺寸结构(按销量)	
26	表25	2004年中国LCD TV面板尺寸结构(按销量)	
27	表26	2004年中国PDP TV面板尺寸结构(按销量)	
28	表27	2004年中国平板显示面板厂商品牌结构	
29	表28	2004年中国LCD面板厂商品牌市场结构	
30	表29	2004年中国PDP面板厂商品牌市场结构	
33	表30	2004年LCD显示器主要尺寸面板月度价格变化	35
		表31	2004年主流液晶电视厂商及面板厂商合作关系
35	表32	2004年主流等离子电视厂商及面板厂商合作关系	58
		表33	中国主要LCD生产线一览表
61	表34	2002 - 2004年中国FPD市场规模及增长速度	

62	表35	韩国TFT LCD面板厂商七代线厂商布局一览表
66	表36	2005 - 2009年中国FPD面板市场规模预测(销售量)
67	表37	2005 - 2009年中国FPD面板市场规模预测(销售额)
68	表38	2005 - 2009年中国FPD面板产品市场规模预测(销量)
69	表39	2005 - 2009年中国FPD面板产品市场规模预测(销售额)
71	表40	2005 - 2009年中国FPD面板应用市场结构预测(销量)
72	表41	2005 - 2009年中国FPD面板应用市场规模预测(销售额) 图目录
5	图1	2000 - 2004年全球等离子面板出货量变化
5	图2	2000 - 2004年全球等离子面板销售收入变化
6	图3	2004年全球等离子面板出货量品牌结构
6	图4	2004年与2003年全球等离子面板出货量品牌结构对比
15	图5	2002 - 2004年中国FPD市场规模及增长速度
16	图6	2004年各个季度FPD面板销量增长率
17	图7	2004年各个季度FPD面板销量增长率
18	图8	2004年各个季度中国主要FPD整机产量及增长率
19	图9	2004年LCD显示器主要尺寸面板价格季度变化
20	图10	2004年中国FPD产品市场结构(销量)
20	图11	2002 - 2004年中国FPD产品市场结构(销售额)
21	图12	2004年中国FPD产品市场结构(销量)
21	图13	2004年中国FPD产品市场结构(销售额)
23	图14	2002 - 2004年中国各主要平板显示器产量
23	图15	2002 - 2004年中国FPD面板销售额应用市场结构
24	图16	2004年中国FPD销量应用市场结构
25	图17	2004年中国FPD销售额应用市场结构
25	图18	2004年中国LCD显示器面板尺寸结构(按销量)
26	图19	2004年中国笔记本电脑面板尺寸结构(按销量)
27	图20	2004年中国LCD TV面板尺寸结构(按销量)
27	图21	2004年中国PDP TV面板尺寸结构(按销量)
29	图22	2004年中国平板显示面板厂商品牌结构
30	图23	2004年中国LCD品牌市场结构
31	图24	2004年中国PDP面板厂商品牌市场结构
34	图25	2004年LCD显示器主要尺寸面板月度价格变化
66	图26	2005 - 2009年中国FPD面板市场规模预测(销售量)

- 67 图27 2005 - 2009年中国FPD面板市场规模预测(销售额)
- 68 图28 2005 - 2009年中国FPD面板产品市场规模预测(销量)
- 69 图29 2005 - 2009年中国FPD面板产品市场规模预测(百分比)
- 70 图30 2005 - 2009年中国FPD面板产品市场规模预测(销售额)
- 70 图31 2005 - 2009年中国FPD面板产品市场规模预测(百分比)
- 71 图32 2005 - 2009年中国FPD面板应用市场结构预测(销量)
- 72 图33 2005 - 2009年中国FPD面板应用市场结构预测(销量百分比)
- 73 图34 2005 - 2009年中国平板显示面板应用市场规模预测(销售额)
- 73 图35 2005 - 2009年中国平板显示面板应用市场规模预测(销售额)

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40419.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。