



艾凯咨询
ICAN Consulting

2004-2005年中国半导体照明市场研究年度报告

一、调研说明

《2004-2005年中国半导体照明市场研究年度报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40420.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

主要结论

一、2004年全球半导体照明市场发展概述

3 (一) 发展现状

3 1、2004年全球LED市场规模达到56.4亿元，增长27.6%

5 2、信号灯，移动电话，显示，LCD背光源是LED的主要应用市场 7 3、以AlGaInP为材料的LED仍旧占据市场首位，但市场份额逐年减少 8 4、白光LED超过蓝光LED占据市场主要地位

8 (二) 基本特点

8 1、各国政府纷纷推出相关计划支持半导体照明产业的发展 8 2、功率型LED的研发不断取得技术进展

9 3、受全球手机产量大幅增加的影响，手机用LED市场增长形势喜人 9 4、高亮度、超高亮度LED市场保持高速增长

9 (三) 主要国家和地区发展概要

9 1、美国

10 2、日本

11 3、中国台湾

12 4、欧盟 二、2004年中国半导体照明市场规模与结构

13 (一) 市场规模

15 (二) 产品市场结构

16 (三) 应用市场结构

18 (四) 品牌市场结构

19 (五) 进出口状况 三、2004年中国半导体照明市场供需分析

20 (一) 需求分析

20 1、高亮度及白光LED市场需求持续升温

20 2、五大应用领域推动半导体照明市场的发展

22 3、表面贴装型LED市场需求强劲

22 4、整体价格居高不下成为进入通用照明市场的重要障碍 23 (二) 供给分析

23 1、市场现状

24 2、国内高亮度、大功率LED产品性能不断提升

25	3、LED应用范围不断扩大
26	4、供需矛盾导致蓝光LED价格下降 四、2004年中国半导体照明市场竞争格局与主力厂商市场
	竞争力评价 27 (一) 竞争格局分析
27	1、国外厂商
27	2、国内厂商
29	(二) 主力厂商竞争力分析
29	1、国外厂商竞争力分析
33	2、国内厂商竞争力分析 五、2005 - 2009年中国半导体照明市场发展因素
38	(一) 有利因素
38	1、巨大的照明市场需求使半导体照明市场发展潜力广阔
39	2、国家、地方政府纷纷出台支持政策促进半导体照明产业的发展
40	3、自身优点使得LED必将成为未来照明市场的主要照明光源
41	4、发展半导体照明能够发挥国内人力资源丰富的优势
41	(二) 不利因素
41	1、光通量低导致整体价格依旧偏高
41	2、技术因素影响LED成为通用照明光源
42	3、短期内难以形成市场效益 六、2005 - 2009年中国半导体照明市场趋势分析 43 (一) 产
	品技术发展趋势
44	(二) 应用市场变化趋势
45	1、LED将作为汽车用灯逐步进入市场
45	2、LED将逐步替代CCFL作为大、中尺寸LCD用背光源
45	3、全彩色显示屏需求上升
46	4、体育场馆、博物馆、展览馆照明将采用LED光源
46	5、LED进入室内外、广场、码头、城市街道道路照明领域 46 (三) 价格趋势
46	1、蓝光LED价格将继续下跌，已很难维持在高水平上
47	2、白光LED虽价格有所下降，但仍有较高的利润空间
47	(四) 厂商运作趋势 七、2005 - 2009年中国半导体照明市场发展预测 48 (一) 市场规模预测
48	1、总量规模及增长率
49	(二) 市场结构预测
49	1、高亮度、超高亮度LED将成为未来5年市场增长的亮点 52 2、应用结构预测 八、建议

57	(一) 掌握关键技术，拥有自主知识产权
57	(二) 市场策略
57	1、政府和企业相互合作积极推动超高亮度及白光LED在各应用领域的使用
57	2、积极拓展半导体照明光源在特殊照明市场的发展，从而带动半导体照明光源走入传统照明市场
58	(三) 厂商运作策略
58	1、传统照明企业加紧和半导体企业的合作
58	2、厂商应把握适当机会，确定适合的产品定位
59	3、根据市场发展现状，企业间整合资源寻求突破
报告说明 表目录	
3	表1 2001 - 2004年全球LED市场增长率
4	表2 2001 - 2004年全球LED按亮度市场规模
4	表3 2004年全球LED按亮度市场增长率及市场占有率
6	表4 2001年 - 2004年按应用领域分LED市场规模
6	表5 2004年按应用领域分LED市场增长率及市场占有率
10	表6 美国半导体照明光源发展目标
13	表7 2001 - 2004年中国LED市场规模
14	表8 2001 - 2004年按芯片材料分中国LED市场规模
15	表9 2001 - 2004年中国LED分产品市场规模
16	表10 2004年中国LED分产品市场规模
17	表11 2004年按应用领域分LED市场规模
18	表12 2004年国内LED销售额排名前10位的厂商
19	表13 2004年国内芯片销售额排名前10大的厂商
23	表14 2004年光电器件企业分布情况
25	表15 国内氮化镓基LED技术水平
25	表16 国外氮化镓基LED技术水平
28	表17 国内主要从事LED的厂商
38	表18 2002 - 2004年中国照明市场规模
43	表19 白光LED的发光效率进展
44	表20 白光LED未来研发动向
44	表21 半导体照明市场应用领域变化趋势
48	表22 2005 - 2009年中国LED市场规模预测
49	表23 2005 - 2009年按产品分中国LED市场市场规模预测
50	表24 2005 - 2009年中国普通亮度LED市场规模预测

51	表25	2005 - 2009年中国高亮度LED市场规模预测
51	表26	2005 - 2009年中国超高亮度LED市场规模预测
53	表27	2005 - 2009年按应用领域分中国LED市场规模预测 图目录
3	图1	2001 - 2004年全球LED市场规模及增长率
4	图2	2001 - 2004年全球LED市场规模
5	图3	2004年全球LED市场按亮度LED市场规模及增长率
5	图4	2004年全球LED市场按亮度市场占有率
7	图5	2004年按应用领域分LED市场规模及增长率
7	图6	2004年按应用领域分LED市场规模
13	图7	2001 - 2004年中国LED市场规模及增长率
14	图8	2001 - 2004年按芯片材料分中国LED市场规模(AIGaInP)
14	图9	2001 - 2004年按芯片材料分中国LED市场规模(GaN)
15	图10	2001年 - 2004年中国LED分产品市场规模
16	图11	2004年中国LED分产品市场占有率
17	图12	2004年按应用领域分LED市场规模
17	图13	2004年各应用领域占中国LED市场的份额
23	图14	2004年光电企业分布
38	图15	2002 - 2004年中国照明市场规模及增长率
48	图16	2005 - 2009年中国LED市场规模预测
50	图17	2005 - 2009年按产品分中国LED市场规模预测
50	图18	2005 - 2009年中国普通亮度LED市场规模预测
51	图19	2005 - 2009年中国高亮度LED市场规模预测
52	图20	2005 - 2009年中国超高亮度LED市场规模预测
54	图21	2005 - 2009年显示屏领域市场规模预测
54	图22	2005 - 2009年手机领域市场规模预测
55	图23	2005 - 2009年指示灯领域市场规模预测
55	图24	2005 - 2009年LCD背光源领域市场规模预测
56	图25	2005 - 2009年照明领域市场规模预测
56	图26	2005 - 2009年装饰灯领域市场规模预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40420.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。