



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2010年中国功能性饮料行业 发展现状及市场走势分析报告

一、调研说明

《2008-2010年中国功能性饮料行业发展现状及市场走势分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40429.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章功能性饮料整体概述

第一节 产品的定义

第二节 产品的特征

第三节 产品的分类

一、运功型

二、营养型

三、平衡型

四、电解质补充型

第二章 2008-2009年全球功能性饮料市场环境分析

第一节 2008-2009年全球功能性饮料发展概述

一、功能性饮料发展历程

二、功能性饮料的占总饮料市场的份额

三、功能性饮料的发展方向

第二节 2008-2009年全球功能性饮料主要生产国家分析

一、美国

二、日本

三、英国

四、法国

第三节 全球功能性饮料市场一体化趋势分析

第三章 2008-2009年中国功能性饮料发展的整体情况分析

第一节 中国功能性饮料的发展概况

一、行业发展的阶段

二、影响发展的主要因素

第二节 2008-2009年中国功能性饮料产品现状分析

一、品牌推广

二、产品结构

三、产品忠诚度

第三节 2008-2009年中国功能性饮料市场现状分析

一、供需情况

二、价格走势

三、营销策略

第四章 2008-2009年中国功能性饮料市场运行环境分析

第一节 2008-2009年中国功能性饮料经济环境分析

一、GDP增长分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数

三、城镇人员从业状况

四、存贷款利率变化

五、财政收支状况

第二节 2008-2009年中国功能性饮料政策环境分析

一、中国出台全国食品标准发展计划

二、《食品安全监管信息发布暂行管理办法》解读

三、中国将实行两项食品标签新标准

第三节 2008-2009年中国功能性饮料社会环境发展分析

一、人们消费水平提高

二、卫生健康意识增强

三、理性购买行为

第四节 2008-2009年中国功能性饮料技术环境分析

一、配方

二、包装技术

三、其他相关技术

第五章 2008-2009年中国功能性饮料市场供需平衡分析

第一节 2008-2009年中国功能性饮料需求分析

一、各地区需求分析

二、各功能需求分析

三、新品种需求分析

第二节 2008-2009年中国功能性饮料供给分析

一、各地区供给分析

二、各功能供给分析

三、新品种供给分析

第三节 2008-2009年中国功能性饮料供需平衡分析

第六章 2008-2009年中国功能性饮料消费者分析

第一节 2008-2009年消费者群体分析

一、人口总量与结构统计

二、主要消费群体分析

三、消费者对功能性饮料的消费支出分析

第二节 影响消费者购买行为分析

一、功能

二、口味

三、品牌

四、包装

五、价格

六、渠道

第三节 消费者主要消费渠道分析

一、大型超市、大卖场

二、小型便利店

三、小卖部、报亭

第七章 2008-2009年中国功能性饮料市场竞争格局深入分析

第一节 2008-2009年中国功能性饮料市场竞争整体情况

第一节 2008-2009年中国功能性饮料重点城市竞争格局

一、北京

二、上海

三、广州

第二节 2008-2009年中国功能性饮料产品竞争格局

一、产品种类

二、产品功能

第三节 2008-2009年中国功能性饮料营销策略竞争格局

一、品牌营销

二、广告营销

三、网络营销

第四节 2008-2009年中国功能性饮料新产品的竞争趋势

第八章 2008-2009年中国市场上功能性饮料重点品牌分析

第一节 红牛

一、红牛维他命饮料有限公司概述

二、红牛维他命饮料有限公司收入及盈利指标

三、红牛维他命饮料有限公司资产状况分析

四、红牛维他命饮料有限公司成本费用构成情况

五、红牛维他命饮料有限公司竞争力分析

第二节 宝矿力水特

一、天津大冢饮料有限公司概述

二、天津大冢饮料有限公司收入及盈利指标

三、天津大冢饮料有限公司资产状况分析

四、天津大冢饮料有限公司成本费用构成情况

五、天津大冢饮料有限公司竞争力分析

第三节 激活

一、杭州娃哈哈集团有限公司概述

二、杭州娃哈哈集团有限公司收入及盈利指标

三、杭州娃哈哈集团有限公司资产状况分析

四、杭州娃哈哈集团有限公司成本费用构成情况

五、杭州娃哈哈集团有限公司竞争力分析

第四节 佳得乐

一、百事可乐公司概述

二、百事可乐公司收入及盈利指标

三、百事可乐公司资产状况分析

四、百事可乐公司成本费用构成情况

五、百事可乐公司竞争力分析

第五节 雀巢能量E

一、雀巢公司概述

二、雀巢公司收入及盈利指标

三、雀巢公司资产状况分析

四、雀巢公司成本费用构成情况

五、雀巢公司竞争力分析

第六节 劲跑

一、康师傅控股有限公司概述

二、康师傅控股有限公司收入及盈利指标

三、康师傅控股有限公司资产状况分析

四、康师傅控股有限公司成本费用构成情况

五、康师傅控股有限公司竞争力分析

第七节 王老吉（红色罐装）

一、加多宝集团概述

二、加多宝集团收入及盈利指标

三、加多宝集团资产状况分析

四、加多宝集团成本费用构成情况

五、加多宝集团竞争力分析

第九章 2008-2010年中国功能性饮料行业发展前景及趋势分析

第一节 2008-2010年中国功能性饮料产品工艺与技术趋势

一、政策环境与需求环境走势分析

二、基于需求市场的技术应用趋势

三、生产方法与质量标准改进趋势

第二节 2008-2010年中国功能性饮料产品竞争趋势分析

一、总体规模的量化预测

二、产品竞争格局预测

三、企业竞争格局预测

四、市场规模与结构趋势预测

第十章 2008-2010年中国功能性饮料投资及风险分析

第一节 2008-2012年中国功能性饮料投资机会分析

一、市场可拓展的空间大

二、新产品推出的机会多

三、生产成本较低

四、北京奥运会带来的机会

第二节 2008-2012年中国功能性饮料投资风险分析

一、政策风险

二、财务风险

三、营销风险

四、竞争风险

第三节 专家建议

一、产品策略建议

二、价格策略建议

三、渠道策略建议

四、促销策略建议

五、服务策略建议

六、品牌策略建议

图表目录

图表：华北地区功能性饮料产品产销量统计分析

图表：东北地区功能性饮料产品产销量统计分析

图表：华东地区功能性饮料产品产销量统计分析

图表：华中地区功能性饮料产品产销量统计分析

图表：华南地区功能性饮料产品产销量统计分析

图表：西南地区功能性饮料产品产销量统计分析

图表：西北地区功能性饮料产品产销量统计分析

图表：北京功能性饮料产品产销量统计分析

图表：上海地区功能性饮料产品产销量统计分析

图表：广州地区功能性饮料产品产销量统计分析

图表：2004-2008年中国功能性饮料历年产量数据分析

图表：2004-2008年中国功能性饮料历年销量分析

图表：2004-2008年中国功能性饮料历年进出口数量分析

图表：2008-2009年中国功能性饮料企业总体规模与集中度分析

图表：功能性饮料产品分类图

图表：人口总量与结构统计

图表：功能性饮料产量统计分析

图表：2004-2008年功能性饮料价格分析

图表：影响消费者购买行为分析图

图表：功能性饮料消费渠道分析图

图表：功能性饮料主要品牌市场占有率分析

图表：主要生产厂家及其产能分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40429.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。