



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国瓶装饮用水市场深度 市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国瓶装饮用水市场深度市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40439.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 中国瓶装饮用水市场环境分析

#### 1.1 经济环境分析

##### 1.1.1 经济发展状况

##### 1.1.2 收入增长情况

##### 1.1.3 固定资产投资

##### 1.1.4 存贷款利率变化

##### 1.1.5 人民币汇率变化

#### 1.2 政策环境分析

#### 1.3 社会环境分析

##### 1.3.1 人口规模分析

##### 1.3.2 年龄结构分析

##### 1.3.3 学历结构分析

#### 1.4 技术环境分析

##### 1.4.1 技术发展现状

##### 1.4.2 新技术的发展

##### 1.4.3 技术发展趋势

### 第二章 中国瓶装饮用水市场运行态势

#### 2.1 市场供给分析

##### 2.1.1 供给总量分析

##### 2.1.2 供给结构分析

#### 2.2 市场需求分析

##### 2.2.1 需求总量分析

##### 2.2.2 需求结构分析

#### 2.3 供需平衡及价格分析

##### 2.3.1 供需平衡分析

##### 2.3.2 价格变化情况

#### 2.4 市场运行特征

## 第三章 中国瓶装饮用水区域市场分析

### 3.1 区域结构分析

### 3.2 华北地区

### 3.3 华东地区

### 3.4 华南地区

### 3.5 西北地区

### 3.6 东北地区

### 3.7 华中地区

### 3.8 西南地区

## 第四章 中国瓶装饮用水市场竞争状况

### 4.1 市场竞争格局

### 4.2 价值链分析

### 4.3 生命周期

### 4.4 替代品

### 4.5 SWOT分析

### 4.6 市场竞争趋势

## 第五章 中国瓶装饮用水领先企业分析

### 5.1 品牌结构

### 5.2 杭州娃哈哈集团有限公司

#### 5.2.1 公司简介

#### 5.2.2 经营状况

#### 5.2.3 市场竞争力

#### 5.2.4 发展动态

#### 5.2.5 未来展望

### 5.3 怡宝食品饮料（深圳）有限公司

#### 5.3.1 公司简介

#### 5.3.2 经营状况

#### 5.3.3 市场竞争力

#### 5.3.4 发展动态

#### 5.3.5 未来展望

## 5.4 农夫山泉股份有限公司

### 5.4.1 公司简介

### 5.4.2 经营状况

### 5.4.3 市场竞争力

### 5.4.4 发展动态

### 5.4.5 未来展望

## 5.5 乐百氏（广东）食品饮料公司

### 5.5.1 公司简介

### 5.5.2 经营状况

### 5.5.3 市场竞争力

### 5.5.4 发展动态

### 5.5.5 未来展望

## 5.6 深圳达能益力泉饮品有限公司

### 5.6.1 公司简介

### 5.6.2 经营状况

### 5.6.3 市场竞争力

### 5.6.4 发展动态

### 5.6.5 未来展望

## 第六章 中国瓶装饮用水市场发展预测

### 6.1 供给预测

#### 6.1.1 主要影响因素

#### 6.1.2 供给总量预测

#### 6.1.3 供给结构预测

### 6.2 需求预测

#### 6.2.1 主要影响因素

#### 6.2.2 需求总量预测

#### 6.2.3 需求结构预测

### 6.3 供需平衡预测

### 6.4 价格预测

## 第七章 中国瓶装饮用水市场风险分析

7.1 宏观经济波动风险

7.2 政策风险

7.3 供需风险

7.4 技术风险

7.5 经营风险

7.6 竞争风险

## 第八章 中国瓶装饮用水市场策略与建议

8.1 产品策略

8.2 价格策略

8.3 渠道策略

8.4 促销策略

8.5 发展建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40439.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。