



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008-2010年中国软饮料市场深度调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告

# 一、调研说明

《2008-2010年中国软饮料市场深度调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40504.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

软饮料行业是食品工业中饮料制造业大类的一个中类。产量持续快速增加，品种趋向多样化。近几年，中国软饮料年产量以超过20%的年均增长率递增，达到1300多万吨。在产量增长的同时，品种也日趋多样化，为消费者提供了更多的选择余地。中国饮料品种已由单一的汽水发展成为包括碳酸饮料、果汁饮料、蔬菜汁等十大类。

2006-2007年中国软饮料总体运行情况如下：

2006年，中国软饮料制造行业实现累计工业总产值136,035,326千元，比上年同期增长了24.64%；实现累计产品销售收入144,952,044千元，比上年同期增长28.26%；实现累计利润总额10,235,889千元，比上年同期增长了25.35%。2007年1-5月，中国软饮料制造行业实现累计工业总产值65,070,428千元，比上年同期增长了27.11%；实现累计产品销售收入71,425,347千元，比上年同期增长了27.18%；实现累计利润总额6,243,065千元，比上年同期增长了37.20%。

本研究报告观点：

从数据来看，中国软饮料尽管属于快速消费品，竞争激烈，但行业增速仍高于GDP的增长速度，同时利润仍然可观。

其他论述：

目前，中国软饮料行业企业整体水平较低，形成规模生产的还不多，缺少在全国范围内有一定影响力和较高市场份额的企业。中国软饮料行业是高成长性的行业，尤其包装茶和果汁以及其他新兴饮品的增长很快，成熟饮品增长稳定，新的热点和增长点不断涌现，软饮料的关联行业替代性较低。

随着城乡人民生活水平的不断提高，将对饮料的消费提出新的要求。中国饮料产品的消费市场之大，是任何国家不能比拟的。

“十一五”规划的初步实施和中国经济的持续快速发展，将进一步推动中国软饮料行业

稳步健康发展。软饮料行业需求不断提高，产能不断扩大，将使产业结构进一步提升和优化。在产销规模继续扩大的同时，饮品不断推陈出新，将衍生出更加广阔的细分市场空间。

## 【 目 录 】

### 第一章 软饮料行业概况 1

#### 第一节 软饮料行业介绍 1

##### 一、软饮料定义 1

##### 二、软饮料组成 1

##### 三、软饮料分类 1

#### 第二节 我国宏观经济及居民消费分析 10

##### 一、宏观经济政策分析 10

##### 二、我国居民消费价格分类指数分析 16

##### 三、2008年我国经济增长趋势预测 25

#### 第三节 推出新标准的影响分析 30

##### 一、软饮料相关标准分类 30

##### 二、食品包装的八大新规定 32

##### 三、食品包装将规范化 34

#### 第四节 WTO与关税政策影响 35

##### 一、市场全球化带来的全方位竞争 35

##### 二、日本实施新的饮料标签标准 35

##### 三、欧盟提高果汁准入标准 37

##### 四、台湾修正果汁标示标准 37

### 第二章 国外软饮料行业分析 39

#### 第一节 全球饮料行业发展概况 39

##### 一、全球饮料发展概述 39

##### 二、全球软饮料市场发展现状 39

##### 三、世界各地饮料消费概况 42

##### 四、世界饮料发展动向 47

#### 第二节 意大利软饮料行业概况 48

一、饮料标签规定	48
二、意大利软饮料业的发展趋势	49
第三节 美国软饮料行业概况	50
一、美国软饮料市场的现状与未来	50
二、功能饮料抢占市场	52
三、碳酸饮料销量下降	53
第四节 日本软饮料行业概况	55
一、日本软饮料市场饱和	55
二、行业发展与变化分析	55
三、日本功能型饮料市场	58
第五节 英国软饮料行业概况	61
一、英国软饮料行业利用新技术提高利润	61
二、英国软饮料人均年消费量分析	62
第六节 乌克兰软饮料行业概况	63
一、乌克兰软饮料市场发展分析	63
二、茶饮料的销售状况	64
第七节 台湾软饮料市场	64
一、2004年台湾饮料市场销售情况	64
二、台湾各种饮料的市场概况	67
三、台湾有关饮料的新标准	69
四、台湾饮料消费者分析	69

### 第三章 我国饮料行业分析 72

#### 第一节 我国饮料行业现状分析 72

一、2007年行业经济运行分析	72
二、消费升级带动饮料行业快速发展	72
三、中国饮料市场百花齐放	73
四、饮料行业发展空间广阔	76

#### 第二节 我国饮料市场分析 76

一、产品创新拓展饮料市场空间	76
二、产品渠道创新是饮料市场的核心	78
三、2007年饮料市场竞争状况分析	79

1、瓶装水挑战高端市场 79

2、咖啡饮料新军突起 80

3、茶饮料竞争再度升级 81

4、乳饮料乱世出枭雄 82

5、凉茶经典复古的热潮 83

6、功能饮料的非典型之争 83

第三节 2007年饮料的市场特性 84

一、功能化 84

二、时尚化 85

三、娱乐化 85

四、运动化 86

五、细分化 86

六、品牌化 87

第四章 我国软饮料行业发展状况分析 88

第一节 我国软饮料行业市场分析 88

一、2007-2008（1-3）年软饮料产量分析 88

二、2003—2008（1-3）年软饮料各品种产量 89

三、2003—2007(1-11)年软饮料产量地区结构 91

四、2007（1-11）年软饮料各品种地区结构 93

五、2003—2008（1-3）年软饮料产量月度结构 95

六、2003—2008（1-3）年软饮料各品种产量月度结构 96

二、软饮料行业市场规模分析 99

三、软饮料行业市场分布状况 100

四、健康饮料成为软饮料市场的主要推动力 100

第二节 2007年软饮料行业经济运行分析 101

一、2007年软饮料制造主要经济指标分析 101

二、2007年软饮料制造销售收入前十家企业 133

三、2003—2007(1-11)年中国软饮料行业效益情况 135

四、2003—2007（1-11）年中国软饮料行业发展指数 136

第二节 中国软饮料各子行业经济对比 137

一、2003—2007(1-11)年中国软饮料各子行业盈亏情况 137

二、2003—2007(1-11)年中国软饮料各子行业产销情况	139
三、2003—2007(1-11)年中国软饮料各子行业效益情况	141
四、2003—2007(1-11)年中国软饮料各子行业发展指数	143
第三节 中国软饮料行业规模经济	143
一、2003—2007 ( 1-11 ) 年中国软饮料大中小企业盈亏情况	143
二、2003—2007 ( 1-11 ) 年中国软饮料大中小企业产销情况	145
三、2003—2007 ( 1-11 ) 年中国软饮料大中小企业效益情况	146
四、2003—2007 ( 1-11 ) 年中国软饮料大中小企业发展指数	148
第四节 中国软饮料各产权经济运行	148
一、2003—2007 ( 1-11 ) 年中国软饮料产权经济盈亏情况	148
二、2003—2007 ( 1-11 ) 年中国软饮料产权经济产销情况	150
三、2003—2007(1-11)年中国软饮料产权经济效益情况	151
四、2003—2007(1-11)年中国软饮料产权经济发展指数	153

## 第五章 中国软饮料市场消费需求状况 154

### 第一节 中国软饮料市场需求 154

- 一、1999-2005软饮料市场需求 154
- 二、中国软饮料品牌现状 154
- 三、中国软饮料渠道营销分析 155

### 第二节 软饮料行业消费分析 160

- 一、消费市场规模分析 160

### 第三节 主要软饮料品种市场销售 162

- 一、2001 - 2007 ( 1-5 ) 年碳酸饮料市场销售 162
- 二、2001-2007 ( 1-5 ) 年瓶 ( 桶 ) 装饮用水市场销售 164
- 三、2001 - 2007 ( 1-5 ) 年果汁饮料市场销售 166
- 四、2001 - 2007 ( 1-5 ) 年茶饮料市场销售 167
- 五、2001-2005年功能饮料销售需求 169
- 六、2001-2007 ( 1-5 ) 年含乳饮料销售需求 170

### 第四节 软饮料消费需求的影响因素分析 172

- 一、商品价格 172
- 二、消费者的收入 173
- 三、消费者品牌偏好程度 174

#### 四、消费者包装偏好 175

#### 第五节 软饮料消费者分析 176

##### 一、消费者构成 176

##### 二、软饮料消费特征 176

##### 三、消费目的与消费依据 177

##### 四、消费者需求的最新变化 178

#### 第六章 软饮料相关行业分析 180

##### 第一节 水果行业分析 180

##### 一、2007年水果生产与价格变化分析 180

##### 二、2007年我国水果进出口贸易分析 181

##### 第二节 蔬菜市场形势分析 190

##### 一、2007年蔬菜生产与价格变化情况 190

##### 二、2007年我国蔬菜出口贸易分析 192

##### 第三节 茶叶市场分析 201

##### 一、2007年我国茶叶总产量分析 201

##### 二、国内销售 203

##### 三、我国茶叶出口情况 205

##### 四、我国茶叶消费市场发展方向 206

##### 第四节 我国奶业市场分析 206

##### 一、2006年奶类行业概述 206

##### 二、2008年我国将加大力度扶持奶业 208

##### 三、“十一五”奶业发展目标 209

##### 第五节 食糖行业市场分析 212

##### 一、全球食糖供应压力增加 212

##### 二、国内食糖情况分析 212

##### 第六节 饮料包装行业分析 215

##### 一、饮料包装市场结构分析 215

##### 二、国内饮料包装市场发展前景 216

##### 三、未来饮料包装行业的趋势 216

#### 第七章 我国软饮料行业细分市场分析 218



第一节 碳酸饮料	218
一、碳酸饮料介绍	218
二、2003-2007(1-11)年碳酸饮料经济运行	219
三、2007-2008 ( 1-3 ) 年产量分析	222
四、碳酸饮料市场发展趋势	243
第二节 饮用水	244
一、定义及分类	244
二、2003—2007 ( 1-11 ) 年饮用水经济运行分析	246
三、2007-2008 ( 1-3 ) 年产量分析	250
四、饮用水的发展趋势	272
第三节 茶饮料	274
一、茶饮料市场现状分析	274
二、茶饮料行业的特点	276
三、茶饮料SWOT分析	277
四、茶饮料市场发展	279
四、茶饮料的发展趋势	285
第四节 果汁饮料	286
一、行业发展概况	286
二、果汁饮料经济运行	287
二、2007-2008 ( 1-3 ) 年果汁饮料的产量分析	289
三、2007年果汁饮料市场分析	311
四、我国果汁饮料市场未来发展方向	317
第五节 含乳饮料	319
一、2003-2007 ( 1-11 ) 年含乳饮料经济运行分析	319
二、2007-2008 ( 1-3 ) 年含乳饮料产量分析	322
三、创新的含乳饮料	344
四、含乳饮料市场发展趋势	346
第六节 功能饮料	348
一、功能饮料概况	348
二、功能饮料市场分析	349
三、功能饮料SWOT分析	351
四、功能饮料竞争分析	355

五、2007年功能饮料遭遇标准“拦路虎” 363

六、2008年功能饮料的发展趋势 365

第七节 固体饮料 366

一、定义及分类 366

二、固体饮料经济运行 368

三、固体饮料SWOT分析 370

四、固体饮料市场发展 371

五、固体饮料的发展方向 375

第八章 软饮料替代产品市场分析 376

第一节 2001-2008年1-3月啤酒行业运行变化 376

一、2001—2008年1-3月中国啤酒企业数量变化情况分析 376

二、2001—2008年1-3月中国啤酒产量增长情况分析 376

三、2001—2007年1-11月中国啤酒行业运行基本指标 377

四、2001 - 2007年1-11月中国啤酒行业盈利水平分析 379

第二节 2005-2008年2-3月啤酒行业运行情况 380

一、2005-2008年2-3月各月份啤酒产量变化 380

二、2005-2007年年各地区啤酒产量分布情况 381

三、2004-2008年1-2月各地区行业销售收入和利润 385

四、2004-2007年11月行业领先企业基本指标 392

第三节 啤酒市场竞争分析 394

一、中国啤酒竞争格局 394

二、影响中国酒业发展的主要因素分析 394

第四节 中国乳制品市场发展分析 396

一、2001 - 2008(1-3)年中国乳制品产量 396

二、乳制品需求情况 398

三、00—07(1-11)年行业销售额分析 401

四、中国乳制品市场竞争格局 402

五、未来10 - 15年中国乳业市场发展趋势 403

第九章 2007年软饮料行业营销分析 404

第一节 2007年软饮料营销渠道分析 404

一、软饮料零售渠道拓展策略分析	404
二、软饮料渠道整合分析	408
第二节 2007年软饮料营销策略分析	409
一、饮料产品营销要素分解	409
二、软饮料行业推广策略分析	412
三、可口可乐营销策略分析	416
四、王老吉营销策略分析	418
第三节 饮料营销策略创新分析	419
一、产品创新	419
二、战略创新	421
三、二类市场营销划分	421
第十章 2007年软饮料市场竞争格局分析	423
第一节 2007年软饮料竞争环境分析	423
一、软饮料行业竞争分析	423
二、软饮料竞争动态分析	423
三、软饮料市场格局分析	424
第二节 饮用水市场竞争格局分析	424
一、2007年饮用水市场竞争态势	424
二、饮用水市场新格局分析	425
三、饮用水市场竞争日趋激烈	426
第三节 碳酸饮料市场竞争格局分析	432
一、碳酸饮料市场竞争状况	432
二、碳酸饮料企业品牌竞争情况	432
第四节 果汁饮料市场竞争格局分析	433
一、果汁主要品牌竞争手段分析	433
二、我国果汁饮料业差异化竞争将加剧	433
第五节 茶饮料市场竞争格局分析	434
一、我国茶饮料行业市场竞争态势分析	434
二、2007年茶饮料市场竞争再度升级	436
第十一章 中国软饮料营销渠道分析	445

第一节 软饮料渠道现状	445
一、传统销售渠道模式	445
二、掌控销售渠道的几种手段	446
三、软饮料销售渠道选择的依据	450
四、软饮料企业的渠道整合	451
第二节 软饮料销售终端策略	453
一、终端营销的战略优势	453
二、经销商选择和机构设置	453
三、市场铺货及产品陈列	454
三、产品陈列及POP广告	455
四、铺货报表及信息管理系统	456
五、终端促销	456
六、经销商业绩奖励	458
第三节 新进企业产品推广策略	459
一、差异化营销策略	459
二、新产品上市了流程	463
三、产品试销	468
四、集中性策略	469
第十二章 著名软饮料企业分析	470
第一节 可口可乐公司	470
一、公司简介	470
二、公司经营模式	470
三、公司动态	472
第二节 百事可乐公司	472
一、公司概况	472
二、公司在中国概况	473
三、公司本地化经营模式	475
第三节 台湾统一企业集团	476
一、公司概况	476
二、经营理念	477
第四节 康师傅（台湾顶新集团）	478

一、公司概况	478
二、公司品牌策略	479
第五节 北京汇源饮料食品有限公司	481
一、公司概况	481
二、品牌优劣势比较	481
第六节 娃哈哈集团	483
一、公司概况	483
二、发展策略	484
三、公司动态	489
第七节 农夫山泉股份有限公司	490
一、公司概况	490
二、公司品牌战略	491
三、公司动态	494
第八节 广州王老吉药业股份有限公司	495
一、公司概况	495
二、公司发展规划	496
第九节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司	496
一、公司概况	496
二、文化营销策略	498
三、公司动态	501
第十节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司	502
一、公司概况	502
三、2007年公司财务经营状况	503
三、公司动态	509
四 伊利未来情况预测	510
第十三章 软饮料领先企业经营情况对比分析	519
第一节 可口和百事经营对比	519
一、全球经营业绩对比	519
二、在中国经营业绩对比	520
三、在华战略布局对比	524
四、在华营销手法对比	526

## 第二节 娃哈哈和乐百氏经营对比 528

### 一、经营业绩对比 528

### 二、战略布局对比 533

### 三、品牌运作对比 535

### 四、营销手法对比 537

## 第三节 统一和康师傅经营对比 538

### 一、2003 - 2006年经营对比 538

### 二、统一和顶新战略布局 543

### 三、顶新和统一的市场运作对比 544

## 第四节 露露和椰岛经营对比 545

### 一、2003 - 2006年经营业绩对比 545

### 二、椰岛股份和露露集团行业布局 546

### 三、椰岛股份和露露集团品牌战略 547

## 第五节 农夫山泉和汇源经营对比 548

### 一、2003 - 2006年经营业绩对比 548

### 二、农夫山泉和汇源战略布局对比 549

### 三、农夫山泉和汇源品牌优劣对比 550

## 第六节 雀巢和达能经营对比 554

### 一、全球业绩对比 554

### 二、雀巢和达能在华投资对比 554

### 三、雀巢和达能在华业绩 556

## 第十四章 软饮料行业发展趋势 559

### 第一节 饮料行业的发展趋势 559

#### 一、我国饮料行业多元化格局趋势分析 559

#### 二、“十一五”期间饮料业发展潜力巨大 563

#### 三、“十一五”期间饮料行业的发展目标 564

#### 四、2010年饮料市场销售规模预测 567

### 第二节 我国软饮料行业发展趋势 567

#### 一、企业动态驱动品牌态势 567

#### 二、市场品牌格局变动趋势 569

#### 三、市场营销新走向 571

第十五章 软饮料行业投资分析	576
第一节 我国软饮料行业SWOT分析	576
一、劣势/威胁点	576
二、优势/机会点	582
第二节 我国软饮料行业投资要点	586
一、软饮料行业投资竞争者分析	586
二、软饮料行业投资规模分析	587
三、软饮料行业盈利性分析	588
四、软饮料行业的成长性分析	588
第三节 我国软饮料行业进入壁垒分析	589
一、投资法律法规分析	589
二、软饮料企业对资金的要求	591
三、软饮料行业技术发展要求	592
第四节 中国饮料行业投资方向分析	592
一、茶饮料市场投资机会	592
二、功能型饮料投资机会	593
三、咖啡市场投资机会	594

## 图表目录

图表 1 软饮料的分类	9
图表 2 1999-2006年我国社会消费品零售总额走势图	16
图表 3 2006年社会消费品零售总额分类增速	17
图表 4 2007年1月居民消费价格分类指数	17
图表 5 2007年2月居民消费价格分类指数	18
图表 6 2007年3月居民消费价格分类指数	18
图表 7 2007年4月居民消费价格分类指数	19
图表 8 2007年5月居民消费价格分类指数	19
图表 9 2007年6月居民消费价格分类指数	20
图表 10 2007年7月居民消费价格分类指数	20
图表 11 2007年8月居民消费价格分类指数	21
图表 12 2007年9月居民消费价格分类指数	21

图表 13	2007年10月居民消费价格分类指数	22
图表 14	2007年11月居民消费价格分类指数	22
图表 15	2007年12月居民消费价格分类指数	23
图表 16	2008年1月居民消费价格分类指数	23
图表 17	2008年2月居民消费价格分类指数	24
图表 18	2008年3月居民消费价格分类指数	24
图表 19	2003-2007年7月我国CPI增长与PPI的两波增长比较	25
图表 20	1979-2007年我国GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势	26
图表 21	1981-2007年我国GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系	26
图表 22	软饮料相关标准表	30
图表 23	1996—2002年碳酸饮料消费平均增长率	40
图表 24	1993年及1999年世界饮料以地域别之平均每人消费量	42
图表 25	1993年至1999年世界饮料以品目别之增减趋势	43
图表 26	台湾提神饮料标示一览表	66
图表 27	台湾三个月内喝过的果汁品牌图	70
图表 28	台湾消费者茶饮料购买考虑因素图	71
图表 29	2003-2008 (1-3) 年中国软饮料产量图	88
图表 30	2007年2月-2008年3月软饮料产量分月份累计变化图	89
图表 31	2007年1-12月分月份全国软饮料产量环比变化趋势图	89
图表 32	2003 - 2008(1-3)年中国软饮料各品种产量增长图	90
图表 33	2003 - 2008(1-3)年中国软饮料各品种产量比例图	90
图表 34	2003 - 2005年中国软饮料主要省市产量一览表	91
图表 35	2006 - 2007(1-11)年中国软饮料主要省市产量一览表	91
图表 36	2007 (1-11) 年中国软饮料产量各省市比例图	92
图表 37	2006年中国软饮料产量各省市比例图	92
图表 38	2005年中国软饮料产量各省市比例图	92
图表 39	2004年中国软饮料产量各省市比例图	93
图表 40	2003年中国软饮料产量各省市比例图	93
图表 41	2007 (1-11) 年中国各省市碳酸饮料产量比例图 :	94
图表 42	2007 (1-11) 年月中国各省市瓶(罐)装饮用水产量比例图 :	94
图表 43	2007 (1-11) 年中国各省市果汁及果汁饮料产量比例图 :	95
图表 44	2003 - 2005年软饮料产量月度走势图	95



图表 45 2006年中国软饮料月度产量	96
图表 46 2007-2008 ( 2-3 ) 年中国软饮料月度产量走势图	96
图表 47 2003年中国软饮料各品种产量月度走势图	97
图表 48 2004年中国软饮料各品种产量月度走势图	97
图表 49 2005年中国软饮料各品种产量月度走势图	98
图表 50 2006年中国软饮料各品种产量月度走势图	98
图表 51 2007-2008 ( 1-3 ) 年中国软饮料各品种产量月度走势图	99
图表 52 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标全国合计	102
图表 53 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标北京市合计	103
图表 54 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标天津市合计	104
图表 55 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标河北省合计	105
图表 56 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标山西省合计	106
图表 57 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标内蒙古合计	107
图表 58 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标辽宁省合计	108
图表 59 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标吉林省合计	109
图表 60 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标黑龙江合计	110
图表 61 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标上海市合计	111
图表 62 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标江苏省合计	112
图表 63 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标浙江省合计	113
图表 64 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标安徽省合计	114
图表 65 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标福建省合计	115
图表 66 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标江西省合计	116
图表 67 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标山东省合计	117
图表 68 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标河南省合计	118
图表 69 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标湖北省合计	119
图表 70 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标湖南省合计	120
图表 71 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标广东省合计	121
图表 72 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标广西区合计	122
图表 73 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标海南省合计	123
图表 74 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标重庆市合计	124
图表 75 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标四川省合计	125
图表 76 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标贵州省合计	126

图表 77 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标云南省合计	127
图表 78 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标西藏区合计	128
图表 79 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标陕西省合计	129
图表 80 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标甘肃省合计	130
图表 81 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标青海省合计	131
图表 82 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标宁夏区合计	132
图表 83 2007年1-11月软饮料制造主要经济指标新疆区合计	133
图表 84 2007年2月软饮料制造销售收入前十家企业	134
图表 85 2007年5月软饮料制造销售收入前十家企业	134
图表 86 2007年8月软饮料制造销售收前十家企业	135
图表 87 2007年11月软饮料制造销售收入前十家企业	135
图表 88 2003 - 2007(1-11)年中国软饮料行业盈利能力下降图	136
图表 89 2003 - 2007(1-11)年中国软饮料行业费用收入比例图	137
图表 90 2003 - 2007(1-11)年中国软饮料各子行业企业数量对比图	138
图表 91 2003 - 2007(1-11)年中国软饮料各子行业亏损企业数量对比图	138
图表 92 2003 - 2007(1-11)年中国软饮料各子行业亏损面对比图	139
图表 93 2003 - 2007(1-11)年中国软饮料各子行业产品销售收入增长图	140
图表 94 2003 - 2007(1-11)年中国软饮料各子行业利润总额增长图	140
图表 95 2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国软饮料各子行业毛利率对比图	141
图表 96 2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国软饮料各子行业销售利润率对比图	142
图表 97 2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国软饮料各子行业利润率对比图	142
图表 98 2003—2007(1-11)年中国软饮料各子行业发展指数	143
图表 99 2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国软饮料大中小企业亏损数量图	144
图表 100 2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国软饮料大中小企业亏损面对比图	145
图表 101 2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国软饮料大中小企业销售收入对比图	145
图表 102 2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国软饮料大中小企业利润总额对比图	146
图表 103 2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国软饮料行业大中小企业毛利率对比图	147
图表 104 2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国软饮料行业大中小企业销售利润率对比图	147
图表 105 2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国软饮料行业大中小企业利润率对比图	147
图表 106 2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国软饮料行业大中小企业费用收入比例图	148
图表 107 2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国软饮料行业各经济类型企业盈亏数量表	149
图表 108 2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国软饮料行业各经济类型企业亏损面对比图	149

图表 109	2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国软饮料各经济类型企业销售收入一览表	150
图表 110	2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国软饮料行业各经济类型企业销售收入比例图	150
图表 111	2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国软饮料行业个经济类型企业利润总额一览表	151
图表 112	2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国软饮料行业各经济类型企业利润总额比例图	151
图表 113	2003 - 2007(1-11)年中国软饮料各经济类型企业利润率对比图	152
图表 114	2003 - 2007(1-11)年中国软饮料各经济类型企业销售利润率对比图	152
图表 115	2003 - 2007(1-11)年中国软饮料各经济类型企业费用收入比例对比图	153
图表 116	1999-2004年中国软饮料市场表观需求额发展速度	154
图表 117	软饮料零售渠道深度分销模式图	156
图表 118	2001 - 2005年中国碳酸饮料市场销售量增长图	162
图表 119	2001 - 2005年中国碳酸饮料市场销售额增长图	163
图表 120	2006年5月-2007年5月全国碳酸饮料产销情况一览表	163
图表 121	2006年5月-2007年5月全国碳酸饮料销售收入情况一览表	164
图表 122	2001 - 2005年中国瓶 ( 桶 ) 装饮用水市场销售量增长图	164
图表 123	2001 - 2005年中国瓶 ( 桶 ) 装饮用水市场销售额增长图	165
图表 124	2006年5月-2007年5月瓶 ( 桶 ) 装饮用水制造业产销情况一览表	165
图表 125	2006年5月-2007年5月瓶 ( 桶 ) 装饮用水制造业销售收入一览表	166
图表 126	2001 - 2005年中国果汁饮料市场销售量增长图	166
图表 127	2001 - 2005年中国果汁饮料市场销售额增长图	167
图表 128	2006年6月-2007年5月果菜汁及果菜汁饮料制造业产销状况	167
图表 129	2001 - 2005年中国茶饮料市场销售量增长图	168
图表 130	2001 - 2005年中国茶饮料市场销售额增长图	168
图表 131	2006年5月-2007年5月茶饮料及其他软饮料制造业产销状况一览表	169
图表 132	2006年5月-2007年5月茶饮料及其他软饮料制造业销售收入一览表	169
图表 133	2001 - 2005年中国功能饮料市场销售量增长图	170
图表 134	2001 - 2005年中国含乳饮料市场销售量增长图	170
图表 135	2001 - 2005年中国含乳饮料市场销售额增长图	171
图表 136	2006年5月-2007年5月含乳饮料和植物蛋白饮料产销情况一览表	171
图表 137	2006年5月-2007年5月含乳饮料和植物蛋白饮料产品销售收入情况一览表	172
图表 138	果汁饮料重度消费者购买因素综合比较图	173
图表 139	北京市不同收入层果汁饮料消费者消费频率比较图	173
图表 140	上海市不同收入层果汁饮料消费者消费频率比较图	174

图表 141 主要城市消费者果汁饮料品牌更换习惯比较表	175
图表 142 中国果汁饮料最常饮用的包装形式比较	175
图表 143 北京市果汁饮料重度消费者年龄比较图	176
图表 144 中国各主要城市果汁饮料消费频率比较图	177
图表 145 主要城市重度消费者选择果汁饮料时考虑的因素比较	177
图表 146 北京市消费者果汁饮料消费动机比较图	178
图表 147 2007年第三季度水果批发价格（全国平均价）	181
图表 148 2007年1-9月我国水果出口情况	182
图表 149 2007年1-9月我国水果出口分省	183
图表 150 2007年1-9月我国水果出口分国别	184
图表 151 2007年1-9月我国水果进口分国别	185
图表 152 2007年1-9月我国与东盟水果贸易分国别	185
图表 153 2004-2007年荔枝批发价格	186
图表 154 2004-2007年蜜桔批发价格	186
图表 155 2004-2007年甜橙批发价格	187
图表 156 2004-2007年鸭梨批发价格	187
图表 157 2004-2007年国光苹果批发价格	188
图表 158 2004-2007年富士苹果批发价格	188
图表 159 2004-2007年香蕉批发价格	189
图表 160 2004-2007年菠萝批发价格	189
图表 161 2004-2007年龙眼批发价格	190
图表 162 2004-2007年芒果批发价格	190
图表 163 2003-2007年我国蔬菜批发价格指数	191
图表 164 2007年第三季度蔬菜批发价格（全国平均价）	192
图表 165 2007年1-11月我国蔬菜出口分品种与上年同期比较	193
图表 166 2006、2007年1-11月我国蔬菜出口主要省份出口情况	194
图表 167 2006、2007年1-11月我国蔬菜出口分国别情况	195
图表 168 2004-2007年我国大白菜批发价格	195
图表 169 2004-2007年我国洋白菜批发价格	196
图表 170 2004-2007年我国土豆批发价格	196
图表 171 2004-2007年我国胡萝卜批发价格	197
图表 172 2004-2007年我国黄瓜批发价格	197

图表 173	2004-2007年我国西红柿批发价格	198
图表 174	2004-2007年我国大蒜批发价格	198
图表 175	2004-2007年我国生姜批发价格	199
图表 176	2004-2007年我国芹菜批发价格	199
图表 177	2004-2007年我国豆角批发价格	200
图表 178	2004-2007年我国青椒批发价格	200
图表 179	2004-2007年我国葱头批发价格	201
图表 180	1993-2007年国内白糖产费情况走势图	213
图表 181	2005-2007年国内白糖进出口情况	214
图表 182	2005-2007年国内白糖产销情况	215
图表 183	2003 - 2007(1-11)年中国碳酸饮料行业企业盈亏情况图	220
图表 184	2003 - 2007(1-11)年中国碳酸饮料行业亏损面图	220
图表 185	2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国碳酸饮料行业主要财务指标一览表	221
图表 186	2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国碳酸饮料行业利润率图	221
图表 187	2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国碳酸饮料行业费用收入比例图	222
图表 188	2003 - 2008(1-3)年中国碳酸饮料产量增长图	222
图表 189	2007-2008年3月年月中国碳酸饮料月度产量走势图	223
图表 190	2007年碳酸饮料产量全国合计	223
图表 191	2008 ( 1-3 ) 年碳酸饮料产量全国合计	224
图表 192	2007年碳酸饮料产量北京市合计	224
图表 193	2007年碳酸饮料产量天津市合计	225
图表 194	2007年碳酸饮料产量河北省合计	225
图表 195	2007年碳酸饮料产量山西省合计	226
图表 196	2007年碳酸饮料产量辽宁省合计	226
图表 197	2007年碳酸饮料产量吉林省合计	227
图表 198	2007年碳酸饮料产量黑龙江合计	227
图表 199	2007年碳酸饮料产量上海市合计	228
图表 200	2007年碳酸饮料产量江苏省合计	228
图表 201	2007年碳酸饮料产量浙江省合计	229
图表 202	2007年碳酸饮料产量安徽省合计	229
图表 203	2007年碳酸饮料产量福建省合计	230
图表 204	2007年碳酸饮料产量江西省合计	230

图表 205	2007年碳酸饮料产量山东省合计	231
图表 206	2007年碳酸饮料产量河南省合计	231
图表 207	2007年碳酸饮料产量湖北省合计	232
图表 208	2007年碳酸饮料产量广东省合计	232
图表 209	2007年碳酸饮料产量广西区合计	233
图表 210	2007年碳酸饮料产量海南省合计	233
图表 211	2007年碳酸饮料产量重庆市合计	234
图表 212	2007年碳酸饮料产量四川省合计	234
图表 213	2007年碳酸饮料产量云南省合计	235
图表 214	2007年碳酸饮料产量陕西省合计	235
图表 215	2007年碳酸饮料产量甘肃省合计	236
图表 216	2007年碳酸饮料产量新疆区合计	236
图表 217	2007年碳酸饮料产量内蒙古合计	237
图表 218	2008 ( 1-3 ) 年碳酸饮料北京市合计	237
图表 219	2008 ( 1-3 ) 年碳酸饮料天津市合计	237
图表 220	2008 ( 1-3 ) 年碳酸饮料河北省合计	238
图表 221	2008 ( 1-3 ) 年碳酸饮料山西省合计	238
图表 222	2008 ( 1-3 ) 年碳酸饮料辽宁省合计	238
图表 223	2008 ( 1-3 ) 年碳酸饮料吉林省合计	238
图表 224	2008 ( 1-3 ) 年碳酸饮料黑龙江合计	238
图表 225	2008 ( 1-3 ) 年碳酸饮料上海市合计	239
图表 226	2008 ( 1-3 ) 年碳酸饮料江苏省合计	239
图表 227	2008 ( 1-3 ) 年碳酸饮料浙江省合计	239
图表 228	2008 ( 1-3 ) 年碳酸饮料安徽省合计	239
图表 229	2008 ( 1-3 ) 年碳酸饮料福建省合计	239
图表 230	2008 ( 1-3 ) 年碳酸饮料江西省合计	240
图表 231	2008 ( 1-3 ) 年碳酸饮料山东省合计	240
图表 232	2008 ( 1-3 ) 年碳酸饮料河南省合计	240
图表 233	2008 ( 1-3 ) 年碳酸饮料湖北省合	240
图表 234	2008 ( 1-3 ) 年碳酸饮料广东省合计	241
图表 235	2008 ( 1-3 ) 年碳酸饮料广西区合计	241
图表 236	2008 ( 1-3 ) 年碳酸饮料海南省合计	241

图表 237	2008 ( 1-3 ) 年碳酸饮料重庆市合计	241
图表 238	2008 ( 1-3 ) 年碳酸饮料四川省合计	241
图表 239	2008 ( 1-3 ) 年碳酸饮料云南省合计	242
图表 240	2008 ( 1-3 ) 年碳酸饮料陕西省合计	242
图表 241	2008 ( 1-3 ) 年碳酸饮料甘肃省合计	242
图表 242	2008 ( 1-3 ) 年碳酸饮料新疆区合计	242
图表 243	2008 ( 1-3 ) 年碳酸饮料内蒙古合计	242
图表 244	2003-2007 ( 1-11 ) 年规模以上饮用水生产企业资产变化图	247
图表 245	2003-2007 ( 1-11 ) 年规模以上饮用水生产企业销售收入变化图	247
图表 246	2002-2004年不同销售收入规模的饮用水企业数量比例图	248
图表 247	2002-2004年不同规模的饮用水企业销售收入比例图	248
图表 248	2003-2007 ( 1-11 ) 年规模以上饮用水生产企业利润总额变化图	249
图表 249	2003-2007 ( 1-11 ) 年规模以上饮用水生产企业利润率及销售利润率水平变化图	249
图表 250	2007年瓶 ( 罐 ) 装饮用水全国产量合计	250
图表 251	2007年瓶 ( 罐 ) 装饮用水产量北京市合计	250
图表 252	2007年瓶 ( 罐 ) 装饮用水产量天津市合计	251
图表 253	2007年瓶 ( 罐 ) 装饮用水产量河北省合计	251
图表 254	2007年瓶 ( 罐 ) 装饮用水产量山西省合计	252
图表 255	2007年瓶 ( 罐 ) 装饮用水产量辽宁省合计	252
图表 256	2007年瓶 ( 罐 ) 装饮用水产量吉林省合计	253
图表 257	2007年瓶 ( 罐 ) 装饮用水产量黑龙江合计	253
图表 258	2007年瓶 ( 罐 ) 装饮用水产量上海市合计	254
图表 259	2007年瓶 ( 罐 ) 装饮用水产量江苏省合计	254
图表 260	2007年瓶 ( 罐 ) 装饮用水产量浙江省合计	255
图表 261	2007年瓶 ( 罐 ) 装饮用水产量安徽省合计	255
图表 262	2007年瓶 ( 罐 ) 装饮用水产量福建省合计	256
图表 263	2007年瓶 ( 罐 ) 装饮用水产量江西省合计	256
图表 264	2007年瓶 ( 罐 ) 装饮用水产量山东省合计	257
图表 265	2007年瓶 ( 罐 ) 装饮用水产量河南省合计	257
图表 266	2007年瓶 ( 罐 ) 装饮用水产量湖北省合计	258
图表 267	2007年瓶 ( 罐 ) 装饮用水产量湖南省合计	258
图表 268	2007年瓶 ( 罐 ) 装饮用水产量广东省合计	259

图表 269	2007年瓶（罐）装饮用水产量广西区合计	259
图表 270	2007年瓶（罐）装饮用水产量海南省合计	260
图表 271	2007年瓶（罐）装饮用水产量重庆市合计	260
图表 272	2007年瓶（罐）装饮用水产量四川省合计	261
图表 273	2007年瓶（罐）装饮用水产量贵州省合计	261
图表 274	2007年瓶（罐）装饮用水产量云南省合计	262
图表 275	2007年瓶（罐）装饮用水产量陕西省合计	262
图表 276	2007年瓶（罐）装饮用水产量甘肃省合计	263
图表 277	2007年瓶（罐）装饮用水产量新疆区合计	263
图表 278	2007年瓶（罐）装饮用水产量宁夏区合计	264
图表 279	2007年瓶（罐）装饮用水产量内蒙古合计	264
图表 280	2007年瓶（罐）装饮用水产量青海省合计	265
图表 281	2007年瓶（罐）装饮用水产量西藏区合计	265
图表 282	2008（1-3）年瓶(罐)装饮用水北京市合计	266
图表 283	2008（1-3）年瓶(罐)装饮用水天津市合计	266
图表 284	2008（1-3）年瓶(罐)装饮用水河北省合计	266
图表 285	2008（1-3）年瓶(罐)装饮用水山西省合计	266
图表 286	2008（1-3）年瓶(罐)装饮用水辽宁省合计	267
图表 287	2008（1-3）年瓶(罐)装饮用水吉林省合计	267
图表 288	2008（1-3）年瓶(罐)装饮用水黑龙江合计	267
图表 289	2008（1-3）年瓶(罐)装饮用水上海市合计	267
图表 290	2008（1-3）年瓶(罐)装饮用水江苏省合计	267
图表 291	2008（1-3）年瓶(罐)装饮用水浙江省合计	268
图表 292	2008（1-3）年瓶(罐)装饮用水安徽省合计	268
图表 293	2008（1-3）年瓶(罐)装饮用水福建省合计	268
图表 294	2008（1-3）年瓶(罐)装饮用水江西省合计	268
图表 295	2008（1-3）年瓶(罐)装饮用水山东省合计	268
图表 296	2008（1-3）年瓶(罐)装饮用水河南省合计	269
图表 297	2008（1-3）年瓶(罐)装饮用水湖北省合计	269
图表 298	2008（1-3）年瓶(罐)装饮用水湖南省合计	269
图表 299	2008（1-3）年瓶(罐)装饮用水广东省合计	269
图表 300	2008（1-3）年瓶(罐)装饮用水广西区合计	269



图表 301	2008 ( 1-3 ) 年瓶(罐)装饮用水海南省合计	270
图表 302	2008 ( 1-3 ) 年瓶(罐)装饮用水重庆市合计	270
图表 303	2008 ( 1-3 ) 年瓶(罐)装饮用水四川省合计	270
图表 304	2008 ( 1-3 ) 年瓶(罐)装饮用水贵州省合计	270
图表 305	2008 ( 1-3 ) 年瓶(罐)装饮用水云南省合计	270
图表 306	2008 ( 1-3 ) 年瓶(罐)装饮用水陕西省合计	271
图表 307	2008 ( 1-3 ) 年瓶(罐)装饮用水甘肃省合计	271
图表 308	2008 ( 1-3 ) 年瓶(罐)装饮用水新疆区合计	271
图表 309	2008 ( 1-3 ) 年瓶(罐)装饮用水宁夏区合计	271
图表 310	2008 ( 1-3 ) 年瓶(罐)装饮用水内蒙古合计	271
图表 311	2008 ( 1-3 ) 年瓶(罐)装饮用水青海省合计	272
图表 312	2008 ( 1-3 ) 年瓶(罐)装饮用水西藏区合计	272
图表 313	2001-2005年中国茶饮料销量变化图	275
图表 314	2001-2007(1-5)年中国茶饮料销售额变化图	276
图表 315	2001-2004年茶饮料品牌渗透率变化图	280
图表 316	2004年茶饮料市场主要品牌市场占有率	280
图表 317	2004年主要茶饮料品牌市场渗透率	281
图表 318	2004年主要茶饮料产品的市场渗透率和忠诚度	281
图表 319	2003 - 2007(1-11)年中国果汁饮料企业盈亏情况图：	287
图表 320	2003 - 2007(1-11)年中国果汁饮料行业亏损面图：	288
图表 321	2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国果汁饮料行业主要财务指标表	288
图表 322	2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国果汁饮料行业盈利水平图：	289
图表 323	2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国果汁饮料行业费用收入比例图：	289
图表 324	2007年果汁及果汁饮料产量全国合计	290
图表 325	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料全国合计	290
图表 326	2007年果汁及果汁饮料产量北京市合计	291
图表 327	2007年果汁及果汁饮料产量天津市合计	291
图表 328	2007年果汁及果汁饮料产量河北省合计	292
图表 329	2007年果汁及果汁饮料产量山西省合计	292
图表 330	2007年果汁及果汁饮料产量辽宁省合计	293
图表 331	2007年果汁及果汁饮料产量吉林省合计	293
图表 332	2007年果汁及果汁饮料产量黑龙江合计	294

图表 333	2007年果汁及果汁饮料产量上海市合计	294
图表 334	2007年果汁及果汁饮料产量江苏省合计	295
图表 335	2007年果汁及果汁饮料产量浙江省合计	295
图表 336	2007年果汁及果汁饮料产量安徽省合计	296
图表 337	2007年果汁及果汁饮料产量福建省合计	296
图表 338	2007年果汁及果汁饮料产量江西省合计	297
图表 339	2007年果汁及果汁饮料产量山东省合计	297
图表 340	2007年果汁及果汁饮料产量河南省合计	298
图表 341	2007年果汁及果汁饮料产量湖北省合计	298
图表 342	2007年果汁及果汁饮料产量湖南省合计	299
图表 343	2007年果汁及果汁饮料产量广东省合计	299
图表 344	2007年果汁及果汁饮料产量广西区合计	300
图表 345	2007年果汁及果汁饮料产量海南省合计	300
图表 346	2007年果汁及果汁饮料产量重庆市合计	301
图表 347	2007年果汁及果汁饮料产量四川省合计	301
图表 348	2007年果汁及果汁饮料产量贵州省合计	302
图表 349	2007年果汁及果汁饮料产量云南省合计	302
图表 350	2007年果汁及果汁饮料产量陕西省合计	303
图表 351	2007年果汁及果汁饮料产量甘肃省合计	303
图表 352	2007年果汁及果汁饮料产量新疆区合计	304
图表 353	2007年果汁及果汁饮料产量宁夏区合计	304
图表 354	2007年果汁及果汁饮料产量内蒙古合计	305
图表 355	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料北京市合计	305
图表 356	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料天津市合计	305
图表 357	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料河北省合计	306
图表 358	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料山西省合计	306
图表 359	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料辽宁省合计	306
图表 360	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料吉林省合计	306
图表 361	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料黑龙江合计	306
图表 362	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料上海市合计	307
图表 363	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料江苏省合计	307
图表 364	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料浙江省合计	307

图表 365	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料安徽省合计	307
图表 366	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料福建省合计	307
图表 367	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料江西省合计	308
图表 368	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料山东省合计	308
图表 369	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料河南省合计	308
图表 370	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料湖北省合计	308
图表 371	2008年果汁及果汁饮料湖南省合计	308
图表 372	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料广东省合计	309
图表 373	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料广西区合计	309
图表 374	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料海南省合计	309
图表 375	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料重庆市合计	309
图表 376	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料四川省合计	309
图表 377	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料贵州省合计	310
图表 378	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料云南省合计	310
图表 379	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料陕西省合计	310
图表 380	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料甘肃省合计	310
图表 381	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料新疆区合计	310
图表 382	2008 ( 1-3 ) 年果汁及果汁饮料宁夏区合计	311
图表 383	2008年果汁及果汁饮料内蒙古合计	311
图表 384	2001 - 2005年中国果汁饮料市场销售量增长图	312
图表 385	2001 - 2006(1-6)年中国果汁饮料市场销售额增长图	312
图表 386	2003、2004年九大城市果汁饮料产品渗透率比较图	313
图表 387	2003、2004年九大城市果汁饮料产品消费者使用频率比较图	314
图表 388	2003年消费者首选果汁品牌排名表	316
图表 389	2003 - 2007(1-11)年中国含乳饮料企业盈亏情况图	319
图表 390	2003 - 2007(1-11)年中国含乳饮料行业亏损面图	320
图表 391	2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国含乳饮料行业产销表	320
图表 392	2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国含乳饮料行业盈利水平图	321
图表 393	2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国含乳饮料行业费用收入比例图	322
图表 394	2007年液体乳饮料产量全国合计	322
图表 395	2008 ( 1-3 ) 年液体乳饮料产量全国合计	323
图表 396	2007年液体乳饮料产量北京市合计	323

图表 397	2007年液体乳饮料产量天津市合计	324
图表 398	2007年液体乳饮料产量河北省合计	324
图表 399	2007年液体乳饮料产量山西省合计	325
图表 400	2007年液体乳饮料产量辽宁省合计	325
图表 401	2007年液体乳饮料产量吉林省合计	326
图表 402	2007年液体乳饮料产量黑龙江合计	326
图表 403	2007年液体乳饮料产量上海市合计	327
图表 404	2007年液体乳饮料产量江苏省合计	327
图表 405	2007年液体乳饮料产量浙江省合计	328
图表 406	2007年液体乳饮料产量安徽省合计	328
图表 407	2007年液体乳饮料产量福建省合计	329
图表 408	2007年液体乳饮料产量江西省合计	329
图表 409	2007年液体乳饮料产量山东省合计	330
图表 410	2007年液体乳饮料产量河南省合计	330
图表 411	2007年液体乳饮料产量湖北省合计	331
图表 412	2007年液体乳饮料产量湖南省合计	331
图表 413	2007年液体乳饮料产量广东省合计	332
图表 414	2007年液体乳饮料产量广西区合计	332
图表 415	2007年液体乳饮料产量海南省合计	333
图表 416	2007年液体乳饮料产量重庆市合计	333
图表 417	2007年液体乳饮料产量四川省合计	334
图表 418	2007年液体乳饮料, 产量贵州省合计	334
图表 419	2007年液体乳饮料产量云南省合计	335
图表 420	2007年液体乳饮料产量陕西省合计	335
图表 421	2007年液体乳饮料产量甘肃省合计	336
图表 422	2007年液体乳饮料产量新疆区合计	336
图表 423	2007年液体乳饮料产量宁夏区合计	337
图表 424	2007年液体乳饮料产量内蒙古合计	337
图表 425	2007年液体乳饮料产量青海省合计	338
图表 426	2008 ( 1-3 ) 年液体乳北京市合计	338
图表 427	2008 ( 1-3 ) 年液体乳天津市合计	338
图表 428	2008 ( 1-3 ) 年液体乳河北省合计	339

图表 429	2008 ( 1-3 ) 年液体乳山西省合计	339
图表 430	2008 ( 1-3 ) 年液体乳辽宁省合计	339
图表 431	2008 ( 1-3 ) 年液体乳吉林省合计	339
图表 432	2008 ( 1-3 ) 年液体乳黑龙江合计	339
图表 433	2008 ( 1-3 ) 年液体乳上海市合计	340
图表 434	2008 ( 1-3 ) 年液体乳江苏省合计	340
图表 435	2008 ( 1-3 ) 年液体乳浙江省合计	340
图表 436	2008 ( 1-3 ) 年液体乳安徽省合计	340
图表 437	2008 ( 1-3 ) 年液体乳福建省合计	340
图表 438	2008 ( 1-3 ) 年液体乳江西省合计	341
图表 439	2008 ( 1-3 ) 年液体乳山东省合计	341
图表 440	2008 ( 1-3 ) 年液体乳河南省合计	341
图表 441	2008 ( 1-3 ) 年液体乳湖北省合计	341
图表 442	2008 ( 1-3 ) 年液体乳湖南省合计	341
图表 443	2008 ( 1-3 ) 年液体乳广东省合计	342
图表 444	2008 ( 1-3 ) 年液体乳广西区合计	342
图表 445	2008 ( 1-3 ) 年液体乳海南省合计	342
图表 446	2008 ( 1-3 ) 年液体乳重庆市合计	342
图表 447	2008 ( 1-3 ) 年液体乳四川省合计	342
图表 448	2008 ( 1-3 ) 年液体乳贵州省合计	343
图表 449	2008 ( 1-3 ) 年液体乳云南省合计	343
图表 450	2008 ( 1-3 ) 年液体乳陕西省合计	343
图表 451	2008 ( 1-3 ) 年液体乳甘肃省合计	343
图表 452	2008 ( 1-3 ) 年液体乳新疆区合计	343
图表 453	2008 ( 1-3 ) 年液体乳宁夏区合计	344
图表 454	2008 ( 1-3 ) 年液体乳内蒙古合计	344
图表 455	2008 ( 1-3 ) 年液体乳青海省合计	344
图表 456	2001-2005年中国功能饮料销量变化图	349
图表 457	2001-2005年中国功能饮料销售额变化图	350
图表 458	消费者饮用功能饮料的主要目的比较图	351
图表 459	主要功能饮料品牌及所属厂家一览表	362
图表 460	2003 - 2007(1-11)年中国固体饮料企业盈亏情况图	368

图表 461	2003 - 2007(1-11)年中国固体饮料行业亏损面图：	368
图表 462	2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国固体饮料行业产销表：	369
图表 463	2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国固体饮料行业盈利水平图：	369
图表 464	2003 - 2007 ( 1-11 ) 年中国固体饮料行业费用收入比例图：	370
图表 465	2001 - 2008年1-3月中国啤酒企业数量变化图	376
图表 466	2001 - 2008年1-3月中国啤酒产量变化图	377
图表 467	2001 - 2007年1-11月中国啤酒行业销售收入变化图	378
图表 468	2001 - 2007年1-11月年中国啤酒行业利润总额变化图	379
图表 469	2001 - 2007年1-11月中国啤酒行业利润率变化图	380
图表 470	2007-2008(2-3)年中国啤酒月度产量变化图	381
图表 471	2005年中国各省（市、自治区）啤酒产量一览表	382
图表 472	2006年中国各省（市、自治区）啤酒产量一览表	383
图表 473	2007年中国各省（市、自治区）啤酒产量一览表	384
图表 474	2004-2006年各省（市、自治区）啤酒销售收入统计表	386
图表 475	2007--2008年1-2月各省（市、自治区）啤酒销售收入统计表	387
图表 476	2004年各省（市、自治区）啤酒利润总额统计表	388
图表 477	2005年各省（市、自治区）啤酒利润总额统计表	389
图表 478	2006年各省（市、自治区）啤酒利润总额统计表	390
图表 479	2007年1-8月各省（市、自治区）啤酒利润总额统计表	391
图表 480	2004年啤酒制造业销售收入前十家企业运行情况	392
图表 481	2005年啤酒制造业销售收入前十家企业运行情况	392
图表 482	2006年啤酒制造业销售收入前十家企业运行情况	393
图表 483	2007年11月啤酒制造业销售收入前十家企业运行情况	393
图表 484	2001—2007(1-10)年中国乳制品工业总产量比较图	397
图表 485	2002—2008 ( 1-3 ) 年中国液体乳产量增长图	397

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40504.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。