



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国软饮料市场市场分析 及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国软饮料市场市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40508.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 国际软饮料发展状况分析

第一节 软饮料行业发展的国际经济环境分析

- 一、经济全球化进程加速
- 二、新科技革命促进软饮料行业快速发展
- 三、世界产业结构调整加快软饮料产业升级

第二节 全球饮料行业发展概况

- 一、饮料市场呈现多样化
- 二、消费需求倾向健康、方便和环保
- 三、保健功能饮料越来越受到关注
- 四、新品种接连进入市场
- 五、世界饮料产销的重心转向亚洲

第三节 美国软饮料市场发展状况分析

第四节 日本软饮料市场发展状况分析

- 一、茶饮料市场竞争激烈
- 二、蔬菜饮料风光依旧
- 三、功能型饮料品种繁多
- 四、咖啡市场平稳增长
- 五、企业注重开发保健清凉饮料

第五节 欧洲软饮料市场发展状况分析

- 一、各国、各种软饮料增长不平衡
- 二、商家品牌产品渐获重视
- 三、健康、味美、方便和反传统是创新四大主题

第六节 意大利软饮料业的发展趋势分析

第七节 中国台湾软饮料市场发展状况分析

- 一、软饮料包装的变化
- 二、侧重满足年轻消费者和儿童需求
- 三、软饮料子市场风云更迭

第二章 2006 - 2008年我国软饮料行业原料市场分析

第一节 2006 - 2008年水果市场形势分析

一、2006年水果市场形势分析

二、2007年水果市场形势分析

三、2008年一季度我国水果市场形势

第二节 2006 - 2008年蔬菜市场形势分析

一、2006年蔬菜市场形势分析

二、2007年蔬菜市场形势分析

三、2008年一季度蔬菜市场形势分析

第三节 2007-2008年我国茶叶产销分析

一、2007我国茶园面积及产量分析

二、2007年我国茶叶产销分析

三、2008年我国春茶产销形势分析

四、2007-2008年全国精制茶产量统计

第四节 2006 - 2008年我国奶业市场分析

一、2006年奶业市场形势分析

二、2007年中国乳企发展情况

三、2008年2月奶业市场形势

第五节 2007-2008年我国食糖市场分析

一、2007年中国糖市运行的特点及分析

二、2008年食糖市场情况分析

(一) 08年1-2月我国食糖进口大幅下降

(二) 一季度国内外糖市运行情况

三、2008年中国糖料及食糖供求特点及分析

四、对2008年中国食糖价格走势的分析判断

第三章 我国软饮料包装市场分析

第一节 产品包装的基本形式

一、玻璃瓶

二、马口铁易拉罐

三、铝质易拉罐

四、无菌复合铝纸包

五、PET瓶

六、其它塑料瓶

第二节 中国饮料包装市场发展现状分析

一、玻璃容器包装发展现状

二、金属容器包装发展现状

三、纸质容器包装发展现状

四、塑料容器包装发展现状

第三节 我国饮料包装向多元化发展

一、玻璃容器在饮料包装中占有重要位置

二、金属罐包装饮料提高了人们生活档次

三、塑料瓶开辟了饮料包装的新天地

四、纸容器最大特点是环保

第四节 我国饮料包装业发展现状及未来曙光分析

一、饮料包装市场现状

二、饮料包装的未来曙光

第五节 食品饮料无菌包装现状及存在问题分析

第六节 儿童专属饮料包装的成功案例及市场分析

第七节 产品包装的发展趋势分析

一、绿色包装

二、应用塑料包装增大

三、技术、材料不断更替

四、价格可能进一步调低

第八节 安全与环保食品饮料包装发展必然趋势

第四章 我国软饮料行业供求分析

第一节 软饮料供给主要影响因素分析

一、产品自身价格

二、生产要素的价格

三、生产技术的变化

第二节 软饮料消费需求的主要影响因素分析

一、商品价格

二、消费者的收入

三、消费者偏好程度

四、消费者的预期

第三节 软饮料行业供给中存在的问题

- 一、产品供给结构的矛盾
- 二、供给与季节变化的矛盾
- 三、地区发展不平衡

第四节 软饮料消费者分析

- 一、消费者构成
- 二、软饮料消费特征
- 三、消费目的与消费依据
- 四、消费者需求的最新变化

第五章 2007-2008年我国饮料行业产量情况

第一节 2007-2008年我国软饮料产量情况

- 一、2007-2008年全国软饮料产量
- 二、2007-2008年华北各省市软饮料产量
- 三、2007-2008年东北各省软饮料产量
- 四、2007-2008年华东各省市软饮料产量
- 五、2007-2008年华中各省软饮料产量
- 六、2007-2008年华南各省软饮料产量
- 七、2007-2008年西南各省软饮料产量
- 八、2007-2008年西北各省软饮料产量

第二节 2007-2008年我国碳酸饮料产量情况

- 一、2007-2008年全国碳酸饮料产量
- 二、2007-2008年华北各省市碳酸饮料产量
- 三、2007-2008年东北各省碳酸饮料产量
- 四、2007-2008年华东各省市碳酸饮料产量
- 五、2007-2008年华中各省碳酸饮料产量
- 六、2007-2008年华南各省碳酸饮料产量
- 七、2007-2008年西部各省市碳酸饮料产量

第三节 2007-2008年我国果汁及果汁饮料产量情况

- 一、2007-2008年全国果汁及果汁饮料产量
- 二、2007-2008年华北各省市果汁及果汁饮料产量

- 三、2007-2008年东北各省果汁及果汁饮料产量
 - 四、2007-2008年华东各省市果汁及果汁饮料产量
 - 五、2007-2008年华中各省果汁及果汁饮料产量
 - 六、2007-2008年华南各省果汁及果汁饮料产量
 - 七、2007-2008年西部各省市果汁及果汁饮料产量
- 第四节 2007-2008年我国瓶(罐)装饮用水产量情况
- 一、2007-2008年全国瓶(罐)装饮用水产量
 - 二、2007-2008年华北各省市瓶(罐)装饮用水产量
 - 三、2007-2008年东北各省瓶(罐)装饮用水产量
 - 四、2007-2008年华东各省市瓶(罐)装饮用水产量
 - 五、2007-2008年华中各省瓶(罐)装饮用水产量
 - 六、2007-2008年华南各省瓶(罐)装饮用水产量
 - 七、2007-2008年西南各省市瓶(罐)装饮用水产量
 - 八、2007-2008年西北各省瓶(罐)装饮用水产量

第六章 2007年我国软饮料行业综合运营数据

第一节 2007年软饮料制造业产销情况

- 一、2007年软饮料制造业产成品
- 二、2007年软饮料制造业工业总产值
- 三、2007年软饮料制造业产品销售收入

第二节 2007年软饮料制造业成本费用情况

- 一、2007年软饮料制造业产品销售成本
- 二、2007年软饮料制造业产品销售费用
- 三、2007年软饮料制造业管理费用
- 四、2007年软饮料制造业财务费用

第三节 2007年软饮料制造业资产负债情况

- 一、2007年软饮料制造业资产总计
- 二、2007年软饮料制造业负债合计
- 三、2007年软饮料制造业资本负债率
- 四、2007年软饮料制造业资本保值增值率

第四节 2007年软饮料制造业行业规模情况

- 一、2007年软饮料制造业企业单位数

二、2007年软饮料制造业全部从业人员平均人数

第五节 2007年软饮料制造业行业效益情况

一、2007年软饮料制造业利润总额

二、2007年软饮料制造业产值利税率

三、2007年软饮料制造业成本费用利润率

四、2007年软饮料制造业资金利润率

五、2007年软饮料制造业产成品资金占用率

第六节 2007年软饮料制造业亏损情况

一、2007年软饮料制造业亏损企业单位数

二、2007年软饮料制造业亏损企业亏损总额

第七章 我国软饮料行业营销分析

第一节 销售渠道模式分析

一、传统销售渠道模式

二、销售渠道的变化模式

三、软饮料销售渠道选择的依据

四、软饮料企业的渠道整合

第二节 软饮料销售终端策略

一、终端营销的战略优势

二、经销商选择和机构设置

三、市场铺货及产品陈列

四、终端促销

五、经销商业绩奖励

第三节 软饮料行业的广告促销

一、不同广告运作方式

二、软饮料企业广告促销费用情况

第四节 新进企业产品推广策略

一、差异化营销策略

二、精心策划产品推广方案

三、产品试销

四、集中性策略

第五节 销售渠道建设经典案例分析

- 一、“酷儿”的整合营销传播策略
- 二、农夫果园--以差异化营销切入果汁饮料市场
- 三、统一、康师傅的渠道变革
- 四、平常渠道非常控制--娃哈哈集团营销案例

第六节 饮料业：网络提升营销境界

- 一、“雀巢冰爽茶：“联合舰队”护航网络营销
- 二、可口可乐：用开心演绎网络营销
- 三、红牛饮料：为每种运动打造专属网站
- 四、饮料业网络营销的发展方向

第八章 我国软饮料市场竞争格局分析

第一节 我国软饮料市场竞争概述

- 一、不同类别产品的市场占有概况
- 二、不同软饮料在不同地区的市场概况
- 三、软饮料市场竞争特征

第二节 碳酸饮料市场竞争格局分析

- 一、我国碳酸饮料市场竞争的地区格局
- 二、不同性质企业的市场份额情况
- 三、我国碳酸饮料企业品牌竞争情况
- 四、碳酸饮料行业集中度分析

第三节 瓶装水市场竞争格局分析

- 一、矿物质水正成为饮料市场新的竞争热点
- 二、我国瓶装水市场竞争的地区格局
- 三、不同性质企业的市场份额情况
- 四、我国瓶装水市场竞争状况
- 五、瓶装水行业集中度分析

第四节 果汁饮料市场竞争格局分析

- 一、果汁饮料市场竞争的地区格局
- 二、我国果汁饮料市场不同性质企业的份额情况
- 三、果汁饮料品牌竞争状况
- 四、我国果汁市场竞争特点
- 五、果汁饮料行业集中度分析

六、我国果汁市场竞争发展趋势

第五节 茶饮料市场竞争格局分析

一、我国“茶饮料”行业市场竞争态势分析

二、茶饮料市场主要品牌

三、茶饮料品牌市场占有情况

四、茶饮料地区市场之争

五、茶饮料行业集中度分析

第六节 功能型饮料开始崛起

一、品牌构成情况

二、功能饮料市场竞争特点

第七节 其他软饮料竞争状况

一、含乳饮料竞争概况

二、固体饮料竞争概况

第九章 中国软饮料行业投资分析

第一节 中国软饮料行业投资特性分析

一、行业投资规模

二、行业投资回收期

三、行业盈利性分析

四、行业的成长性

第二节 中国软饮料行业进入壁垒分析

一、我国关于软饮料企业生产的相关法规

二、软饮料企业对资金的要求

三、软饮料行业技术发展要求

第三节 碳酸饮料外商投资政策分析

一、碳酸饮料外商投资政策的发展变化

二、影响碳酸饮料外资政策的因素分析

三、现行碳酸饮料外资政策存在的问题

四、碳酸饮料外资政策的调整建议

第四节 中国软饮料行业SWOT分析

一、劣势/威胁点

二、优势/机会点

第十章 软饮料行业发展趋势

第一节 国际软饮料行业新动向

- 一、用优质原料自制饮料
- 二、添加维他命ACE的健康饮料
- 三、添加果味的昆布茶和绿茶

第二节 我国软饮料行业发展趋势

- 一、我国软饮料品种发展趋势--追求健康价值
- 二、我国软饮料产品生产发展趋势
- 三、软饮料市场发展趋势--竞争将更激烈
- 四、行业集中度将进一步加大

第三节 茶饮料行业发展趋势分析

- 一、产品继续追求天然、健康、口味和营养的发展方向
- 二、销售推向二三线城市
- 三、茶饮料的市场机会分析

第十一章 我国软饮料企业发展策略

第一节 我国软饮料业发展面临的问题

- 一、软饮料行业发展尚在初级阶段
- 二、无序竞争阻碍软饮料的发展

第二节 我国软饮料现有企业发展策略探讨

- 一、以赢得消费者信任为首要目标
- 二、注重战略性人力资源管理
- 三、企业文化为行业发展提速

第三节 饮料品牌老化的成因及其防范

- 一、品牌特性与品牌老化
- 二、我国饮料品牌老化现象及其成因
- 三、我国饮料企业防止品牌老化的对策

部分图表目录

图表 2008年2-3月全国软饮料产量

图表 2008年2-3月北京软饮料产量

图表 2008年2-3月天津软饮料产量
图表 2008年2-3月河北软饮料产量
图表 2008年2-3月山西软饮料产量
图表 2008年2-3月内蒙古软饮料产量
图表 2008年2-3月辽宁软饮料产量
图表 2008年2-3月吉林软饮料产量
图表 2008年2-3月黑龙江软饮料产量
图表 2008年2-3月上海软饮料产量
图表 2008年2-3月江苏软饮料产量
图表 2008年2-3月浙江软饮料产量
图表 2008年2-3月安徽软饮料产量
图表 2008年2-3月福建软饮料产量
图表 2008年2-3月江西软饮料产量
图表 2008年2-3月山东软饮料产量
图表 2008年2-3月河南软饮料产量
图表 2008年2-3月湖北软饮料产量
图表 2008年2-3月湖南软饮料产量
图表 2008年2-3月广东软饮料产量
图表 2008年2-3月广西软饮料产量
图表 2008年2-3月海南软饮料产量
图表 2008年2-3月重庆软饮料产量
图表 2008年2-3月四川软饮料产量
图表 2008年2-3月贵州软饮料产量
图表 2008年2-3月云南软饮料产量
图表 2008年2-3月陕西软饮料产量
图表 2008年2-3月甘肃软饮料产量
图表 2008年2-3月新疆软饮料产量
图表 2008年2-3月青海软饮料产量
图表 2008年2-3月西藏软饮料产量
图表 2008年2-3月全国碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月北京碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月天津碳酸饮料产量

图表 2008年2-3月河北碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月山西碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月内蒙古碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月辽宁碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月吉林碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月黑龙江碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月上海碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月江苏碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月浙江碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月安徽碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月福建碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月江西碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月山东碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月河南碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月湖北碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月湖南碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月广东碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月广西碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月海南碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月重庆碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月四川碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月云南碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月陕西碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月甘肃碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月新疆碳酸饮料产量
图表 2008年2-3月全国果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月北京果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月天津果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月河北果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月山西果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月内蒙古果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月辽宁果汁及果汁饮料产量

图表 2008年2-3月吉林果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月黑龙江果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月黑龙江果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月上海果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月江苏果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月浙江果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月安徽果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月福建果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月江西果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月山东果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月河南果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月湖北果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月湖南果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月广东果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月广西果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月海南果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月重庆果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月四川果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月贵州果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月云南果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月陕西果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月甘肃果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月新疆果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月宁夏果汁及果汁饮料产量
图表 2008年2-3月全国瓶(罐)装饮用水产量
图表 2008年2-3月北京瓶(罐)装饮用水产量
图表 2008年2-3月天津瓶(罐)装饮用水产量
图表 2008年2-3月河北瓶(罐)装饮用水产量
图表 2008年2-3月山西瓶(罐)装饮用水产量
图表 2008年2-3月内蒙古瓶(罐)装饮用水产量
图表 2008年2-3月辽宁瓶(罐)装饮用水产量
图表 2008年2-3月吉林瓶(罐)装饮用水产量

图表 2008年2-3月黑龙江瓶(罐)装饮用水产量

图表 2008年2-3月上海瓶(罐)装饮用水产量

图表 2008年2-3月江苏瓶(罐)装饮用水产量

图表 2008年2-3月浙江瓶(罐)装饮用水产量

图表 2008年2-3月安徽瓶(罐)装饮用水产量

图表 2008年2-3月福建瓶(罐)装饮用水产量

图表 2008年2-3月江西瓶(罐)装饮用水产量

图表 2008年2-3月山东瓶(罐)装饮用水产量

图表 2008年2-3月河南瓶(罐)装饮用水产量

图表 2008年2-3月湖北瓶(罐)装饮用水产量

图表 2008年2-3月湖南瓶(罐)装饮用水产量

图表 2008年2-3月广东瓶(罐)装饮用水产量

图表 2008年2-3月广西瓶(罐)装饮用水产量

图表 2008年2-3月海南瓶(罐)装饮用水产量

图表 2008年2-3月重庆瓶(罐)装饮用水产量

图表 2008年2-3月四川瓶(罐)装饮用水产量

图表 2008年2-3月贵州瓶(罐)装饮用水产量

图表 2008年2-3月云南瓶(罐)装饮用水产量

图表 2008年2-3月陕西瓶(罐)装饮用水产量

图表 2008年2-3月甘肃瓶(罐)装饮用水产量

图表 2008年2-3月新疆瓶(罐)装饮用水产量

图表 2008年2-3月宁夏瓶(罐)装饮用水产量

图表 2008年2-3月青海瓶(罐)装饮用水产量

图表 2008年1-2月我国水果进出口分省

图表 2008年1-2月我国水果出口国前五位

图表 2008年1-2月我国水果出口国前五位

图表 2005-2008年我国蔬菜批发价格指数

图表 2008年1-2月我国蔬菜出口分品种

图表 2008年1-2月我国蔬菜出口主要省份出口情况

图表 2008年1-2月]我国蔬菜出口分国别情况

图表 2008年1-3月全国精制茶产量合计

图表 2008年1-2月全国鲜奶零售市场上中下旬平均价格

图表 2008年1-2月不同地区鲜奶零售平均价格

图表 2008年1月乳品进出口情况

图表 2008年1月主要乳品进出口变化情况

图表 2008年1月主要省份乳品进出口情况

图表 2004-2008年四个榨季国内五大甘蔗糖批发市场均价走势

图表 2004-2008四个榨季纽约11号原糖价格走势

图表 2005-2008年泰国进口糖与国内食糖价差比较

图表 2007年软饮料制造业产成品

图表 2007年软饮料制造业工业总产值（当年价格）

图表 2007年软饮料制造业产品销售收入

图表 2007年软饮料制造业产品销售成本

图表 2007年软饮料制造业产品销售费用

图表 2007年软饮料制造业管理费用

图表 2007年软饮料制造业财务费用

图表 2007年软饮料制造业资产总计

图表 2007年软饮料制造业负债合计

图表 2007年软饮料制造业资产负债率

图表 2007年软饮料制造业资本保值增值率

图表 2007年软饮料制造业企业单位数

图表 2007年软饮料制造业全部从业人员平均人数

图表 2007年软饮料制造业利润总额

图表 2007年软饮料制造业产值利税率

图表 2007年软饮料制造业成本费用利润率

图表 2007年软饮料制造业资金利税率

图表 2007年软饮料制造业产成品资金占用率

图表 2007年软饮料制造业亏损企业单位数

图表 2007年软饮料制造业亏损企业亏损总额

图表 2007年水果批发价格（全国年平均价）

图表 2006、2007年1-11月我国水果出口情况

图表 2006、2007年1-11月我国水果进出口分省

图表 2006、2007年1-11月我国水果出口分国别

图表 2007年1-11月我国水果进口分国别

图表 2007年1-11月我国与东盟水果贸易分国别

图表 2008年1-2月我国水果出口情况

图表 2003-2007年我国蔬菜批发价格指数

图表 2007年1-11月我国蔬菜出口分品种与上年同期比较

图表 2006、2007年1-11月我国蔬菜出口主要省份出口情况

图表 2006、2007年1-11月我国蔬菜出口分国别情况

图表 2007年全国精制茶产量合计

图表 2007年全国软饮料产量

图表 2007年北京软饮料产量

图表 2007年天津软饮料产量

图表 2007年河北软饮料产量

图表 2007年山西软饮料产量

图表 2007年内蒙古软饮料产量

图表 2007年辽宁软饮料产量

图表 2007年吉林软饮料产量

图表 2007年黑龙江软饮料产量

图表 2007年上海软饮料产量

图表 2007年江苏软饮料产量

图表 2007年浙江软饮料产量

图表 2007年安徽软饮料产量

图表 2007年福建软饮料产量

图表 2007年江西软饮料产量

图表 2007年山东软饮料产量

图表 2007年河南软饮料产量

图表 2007年湖北软饮料产量

图表 2007年湖南软饮料产量

图表 2007年广东软饮料产量

图表 2007年广西软饮料产量

图表 2007年海南软饮料产量

图表 2007年重庆软饮料产量

图表 2007年四川软饮料产量

图表 2007年贵州软饮料产量

图表 2007年云南软饮料产量

图表 2007年陕西软饮料产量

图表 2007年甘肃软饮料产量

图表 2007年新疆软饮料产量

图表 2007年青海软饮料产量

图表 2007年西藏软饮料产量

图表 2007年全国碳酸饮料产量

图表 2007年北京碳酸饮料产量

图表 2007年天津碳酸饮料产量

图表 2007年河北碳酸饮料产量

图表 2007年山西碳酸饮料产量

图表 2007年内蒙古碳酸饮料产量

图表 2007年辽宁碳酸饮料产量

图表 2007年吉林碳酸饮料产量

图表 2007年黑龙江碳酸饮料产量

图表 2007年上海碳酸饮料产量

图表 2007年江苏碳酸饮料产量

图表 2007年浙江碳酸饮料产量

图表 2007年安徽碳酸饮料产量

图表 2007年福建碳酸饮料产量

图表 2007年江西碳酸饮料产量

图表 2007年山东碳酸饮料产量

图表 2007年河南碳酸饮料产量

图表 2007年湖北碳酸饮料产量

图表 2007年湖南碳酸饮料产量

图表 2007年广东碳酸饮料产量

图表 2007年广西碳酸饮料产量

图表 2007年海南碳酸饮料产量

图表 2007年重庆碳酸饮料产量

图表 2007年四川碳酸饮料产量

图表 2007年云南碳酸饮料产量

图表 2007年陕西碳酸饮料产量

图表 2007年甘肃碳酸饮料产量

图表 2007年新疆碳酸饮料产量

图表 2007年全国果汁及果汁饮料产量

图表 2007年北京果汁及果汁饮料产量

图表 2007年天津果汁及果汁饮料产量

图表 2007年河北果汁及果汁饮料产量

图表 2007年山西果汁及果汁饮料产量

图表 2007年内蒙古果汁及果汁饮料产量

图表 2007年辽宁果汁及果汁饮料产量

图表 2007年吉林果汁及果汁饮料产量

图表 2007年黑龙江果汁及果汁饮料产量

图表 2007年上海果汁及果汁饮料产量

图表 2007年江苏果汁及果汁饮料产量

图表 2007年浙江果汁及果汁饮料产量

图表 2007年安徽果汁及果汁饮料产量

图表 2007年福建果汁及果汁饮料产量

图表 2007年江西果汁及果汁饮料产量

图表 2007年山东果汁及果汁饮料产量

图表 2007年河南果汁及果汁饮料产量

图表 2007年湖北果汁及果汁饮料产量

图表 2007年湖南果汁及果汁饮料产量

图表 2007年广东果汁及果汁饮料产量

图表 2007年广西果汁及果汁饮料产量

图表 2007年海南果汁及果汁饮料产量

图表 2007年重庆果汁及果汁饮料产量

图表 2007年四川果汁及果汁饮料产量

图表 2007年贵州果汁及果汁饮料产量

图表 2007年云南果汁及果汁饮料产量

图表 2007年陕西果汁及果汁饮料产量

图表 2007年甘肃果汁及果汁饮料产量

图表 2007年新疆果汁及果汁饮料产量

图表 2007年宁夏果汁及果汁饮料产量

图表 2007年全国瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年北京瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年天津瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年河北瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年山西瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年内蒙古瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年辽宁瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年吉林瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年黑龙江瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年上海瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年江苏瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年浙江瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年安徽瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年福建瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年江西瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年山东瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年河南瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年湖北瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年湖南瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年广东瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年广西瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年海南瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年重庆瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年四川瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年贵州瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年云南瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年陕西瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年甘肃瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年新疆瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年宁夏瓶(罐)装饮用水产量
图表 2007年青海瓶(罐)装饮用水产量
图表 1998-2006年我国软饮料行业利润总额

图表 2002—2006年我国水果产量和果园面积

图表 2006年第四季度水果批发价格（全国平均价）

图表 2006年1 - 12月我国水果出口情况

图表 2006年1 - 12月我国水果出口分省情况

图表 2006年1 - 12月我国水果出口分国别情况

图表 2006年1 - 12月我国水果进口分省情况

图表 2006年1 - 12月我国水果进口分国别情况

图表 2000-2006年水果在我国城镇居民家庭人均食品消费性支出所占比例

图表 1996-2006年我国蔬菜产量和播种面积

图表 2001—2006年我国蔬菜批发价格（季度）指数

图表 2006年第四季度蔬菜批发价格（全国平均价）

图表 2006年1 - 12月我国蔬菜出口分品种情况

图表 2006年1 - 12月我国蔬菜出口分省情况

图表 2006年1 - 12月我国蔬菜出口分地区情况

图表 2006年全国城镇居民消费乳品量情况

图表 2006年直辖市人均乳品消费变动情况

图表 2005 - 2006年部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量

图表 2006年和2005年城镇居民乳制品消费情况

图表 2006年与2005年各省区鲜乳品市场平均价格

图表 2000-2006年鲜乳品零售市场季度平均价格

图表 2006年1 - 12月乳品进出口情况

图表 2006年1 - 12月与上年同期相比乳品进口情况

图表 2006年主要省份乳品进出口情况

图表 2006年1 - 12月乳品出口情况

图表 饮料包装中各种包装形式所占比例

图表 消费者对饮料品种满意状况表

图表 消费者喜欢饮用饮料品种的季节比较

图表 不同饮用频率的消费者构成

图表 消费者购买地点选择示意图

图表 冬、夏季消费者饮料消费变化图

图表 夏季消费者饮料品牌选择示意图

图表 冬天软饮料消费者品牌选择比例图

图表 夏季消费者选择饮料品牌占所喝饮料的比例图
图表 冬季消费者选择饮料品牌占所喝饮料的比例图
图表 冬夏饮料消费数量差异图
图表 消费者选购饮料产品时主要依据的因素
图表 软饮料消费者品牌知晓渠道
图表 消费者对不同饮料产品前景看好的人数比例
图表 厂家直销销售渠道示意图
图表 网络销售销售渠道示意图
图表 平台式销售销售渠道示意图
图表 农批市场销售渠道模式示意图
图表 消费者对橙、胡萝卜、苹果口味的偏好程度
图表 消费者对菠萝、芒果、蕃石榴口味的偏好程度
图表 果汁市场价格分析示意图
图表 我国碳酸饮料行业不同性质企业的市场份额比例图
图表 我国软饮料消费者未来品种选择比例图
图表 我国软饮料生产部分标准法规

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40508.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。