



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国饮用水行业市场分析及 发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国饮用水行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40517.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2008年，一直备受成本高企、市场饱和、竞争无序等压力折磨的饮用水行业将再度迎来多个新挑战——新劳动法实施、PC桶新标准将出台、水质新标准逐步实施、柴油价高紧缺、政府监管加严五大门槛将考验饮用水行业。我国饮用水产业经过多年的发展逐渐走向成熟，在“便捷时代”、“健康时代”之后进入“生态时代”。“便捷时代”，消费者缺乏基本的饮水安全、健康意识，消费目标多以水饮品为主，饮用水行业技术和产品创新要是薄弱。“健康时代”，消费者对饮用水的需求提升到健康的高度，饮用水行业开始向水家电、水装修、水处理等领域进行延展，技术和产品创新优势开始显现。

目前我国饮用水行业主要的产品包括瓶装水、桶装水及饮水机、直饮机、家用中央水处理机、分质供水的饮用水系统等。在我国21世纪最具发展前景的十大产业排序中，制水产业排在第六位，市场容量每年在1000亿元以上。近两年中国饮用水市场波澜不惊趋于平稳，但业内的竞争激烈程度有增无减。从饮料巨头进入饮用水市场间接参与开始，逐渐演变成行业的主角，到新产品新技术与营销品牌诉求的频繁更新，都全方位的昭示了这一竞争特点。换代中的行业竞争主要集中在桶装水市场，北方集中在北京，华南集中在广东。在品牌方面，已经逐步形成了梯次分布格局，各量级品牌所代表的细分市场产品互相渗透，概念性的品牌差异化战略竞争方兴未艾。

尽管饮用水市场当前仍以矿泉水和纯净水两个产品为主，但据大型饮用水企业的生产动向、饮用水市场走向以及业内专家的分析，认为纯净水市场正在萎缩，而矿泉水市场正在稳步上升。经过几年的水种战、品牌战、价格战、水源战之后，我国的饮用水行业渐渐步入成熟，市场格局已经基本形成，各大品牌的市场份额也相对稳定，各有自己的消费群体。随着市场消费观念和科学饮水观念的提高，消费者将根据自己的需求进行选择，矿泉水与纯净水等市场占有份额将通过市场竞争和市场调节，不断发生变化。但总的来说，将呈现科学化、规范化快速健康发展的趋势。

据统计，中国矿泉水市场每年都以近20%的速度递增。按年增长15%的比例推算，2010年我国矿泉水消费量将达到1000万吨/年，2015年将达到2000万吨/年。天然矿泉水之所以受到广大人民群众的认知和喜爱，并受到市场青睐，就在于它比纯净水等任何其他饮用水，更符合健康饮用水的条件和准则。随着人民物质生活和精神生活水平的不断提高，顺应“天然、营

养、无公害、绿色”的消费趋势，天然矿泉水作为最佳健康饮用水，必然成为人们的首选，天然矿泉水也必将成为我国饮用水市场的主导产品。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国务院发展研究中心、国家海关总署、中国饮料工业协会、中国轻工业统计局、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、中国行业研究网、海内外多种相关报刊杂志的基础信息，以及饮用水专业研究单位公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对广东、浙江、北京等重点区域市场的最新调研数据资料，对我国饮用水行业的现状、重点区域市场状况、领先企业研究、关联行业分析、产业竞争格局等内容进行详细的阐述和深入的分析，并根据饮用水行业的发展轨迹及多年的实践经验对饮用水未来的发展趋势作出审慎的判断，为饮用水产业投资者寻找新的投资亮点。最后对投资饮用水产业的一般效益作出客观的评析，阐明饮用水行业有没有投资的空间，指明投资方向，提出研究者的战略创新建议，以供投资决策者参考。本报告是饮用水生产企业、科研单位、饮用水销售企业准确了解饮用水行业发展动态，把握市场机会，作出正确的企业定位和明确企业发展方向不可多得的精品。

【 目 录 】

第一部分 行业发展概况

第一章 中国饮用水行业概况 1

第一节 中国饮用水发展概况 1

一、饮用水的定义及分类 1

二、饮用水水源的选择与保护原则 2

三、饮用水的营养价值分析 2

四、饮用水水质标准分析 5

第二节 我国饮用水市场的变革 14

一、国内居民饮水现状分析 15

二、健康饮水的趋势 17

三、直饮水时代的来临 18

四、市场各种饮用水的优势和消费分析 20

第三节 我国现阶段饮用水安全法律保障 23

一、饮用水安全相关问题概述 24

二、饮用水安全主要工作内容的探讨	26
三、现行法律规定不足之处的分析	28
四、新标准下的水源地调查	32
五、城市饮用水安全保障工作的措施	35

第二章 中国饮用水行业发展现状 37

第一节 2008年我国饮用水行业发展现状 37

一、2007-2008年产量分析	37
二、2007年饮用水行业价格走向分析	55
三、我国高端饮用水市场进入爆发期	59

第二节 2008年我国饮用水行业发展态势 61

一、2008年饮用水行业面临新考验	61
二、2008年中国饮用水产业进入生态时代	65

第三节 2007-2008年饮用水进出口数据分析 66

一、2007-2008年未加味或其他甜物质的水进出口分析	66
二、2007-2008年加味或其他甜物质的水进出口分析	75

第三章 中国饮用水关联产业分析 84

第一节 碳酸饮料 84

一、碳酸饮料介绍	84
二、2007-2008年产量分析	86
三、碳酸饮料营销战解析	101

第二节 茶饮料 104

一、茶饮料行业的特点	104
二、2008年主流茶饮料三足鼎立之势初现	105
三、2008年茶饮料市场销量预测	107
四、茶饮料的发展趋势	110

第三节 果汁饮料 113

一、行业概况	113
二、2007-2008年产量分析	114
三、果汁饮料市场细分升级	131
四、我国果汁饮料市场未来发展方向	133

第四节 含乳饮料 135

一、2007年含乳饮料市场分析 135

二、2007-2008年产量分析 137

三、含乳饮料创新分析 154

四、含乳饮料的市场走势分析 155

第五节 功能饮料 159

一、功能饮料概况 159

二、营销模式 160

三、营销策略 167

四、2008年发展趋势 170

第二部分 行业市场发展分析

第四章 中国饮用水子行业市场分析 171

第一节 中国瓶装饮用水市场分析 171

一、瓶装饮用水产业的机遇和挑战 171

二、2008年瓶装水市场大打概念战 172

三、瓶装饮用水的营销特性 175

第二节 中国桶装水市场分析 177

一、桶装水市场价格混乱 177

二、桶装水市场面临新竞争 180

三、桶装水现有企业存在的问题 182

第三节 中国矿泉水市场分析 185

一、矿泉水的种类 185

二、我国矿泉水市场发展概况 186

三、矿泉水企业的发展状况 187

四、影响中国矿泉水战略崛起的要素分析 190

五、中国饮用天然矿泉水资源与开发 195

第四节 袋装水市场分析 199

一、袋装水市场发展前景 199

二、袋装水瞄准高端市场 199

三、袋装水发展存在的问题分析 201

第五节 中国纯净水市场分析 203

一、纯净水水质分析	203
二、中国的纯净水市场分析	204
第六节 功能水市场分析	205
一、功能水概况	205
二、功能水市场前景广阔	207
三、首个功能水行业标准发布	208
第五章 直饮水市场发展分析	209
第一节 直饮水市场现状	209
一、直饮水概况	209
二、居民直饮水市场发展观	212
三、中国直饮水发展策略	214
四、终端直饮水行业市场趋势分析	217
第二节 直饮水机市场发展分析	220
一、直饮水机的主要功能	220
二、直饮水机市场前景分析	220
三、2008年直饮水机市场分析	222
第三节 饮水机市场分析	224
一、国内饮水机市场发展空间分析	224
二、2008年底我国饮水机行业国标将出台	227
第六章 中国饮用水区域市场分析	228
第一节 广东饮用水市场分析	228
一、2007年广东饮用水行业分析	228
二、2007年深圳饮用水品牌重点开拓省外市场	232
三、2008年深圳桶装水涨价蓄势待发	234
四、2010年广东饮用水需求分析	235
第二节 北京饮用水市场	236
一、北京饮用水水质监测点	236
二、北京桶装饮用水“电子身份证”	236
第三节 浙江饮用水市场分析	237
一、2008年浙江宁海农民饮用水工程建设计划	237

二、2008年浙江嵊泗启动农村饮用水安全工程	237
三、2008年浙江天台检查桶装饮用水生产企业	238
第四节 部分区域市场饮用水市场分析	239
一、2008年西安饮用水行业品牌发展分析	239
二、2008年山西优质天然矿泉水待开发	240
三、2008年银川市划界保护饮用水源地	241
四、2008年湖南推行生活饮用水卫生监督量化分级管理	242

第三部分 行业竞争分析

第七章 饮用水市场竞争分析 243

第一节 饮用水市场竞争格局分析 243

一、饮用水市场新格局分析 243

二、饮用水市场竞争日趋激烈 245

三、饮用水新标出台 250

第二节 饮用水市场企业竞争 253

一、景田打造亚洲最大矿泉水生产基地 253

二、娃哈哈与乐百氏在竞争中成长 257

三、康师傅农夫山泉竞争加剧 264

第三节 细分行业的竞争 267

一、矿泉水和纯净水各有春秋 267

二、天然水与纯净水竞争激烈 268

第八章 中国饮用水重点企业分析 273

第一节 农夫山泉股份有限公司 273

一、公司概况 273

二、公司市场策略 274

三、公司动态 278

第二节 杭州娃哈哈集团有限公司 279

一、公司概况 279

二、发展策略 280

第三节 乐百氏 282

一、公司概况 282

二、公司桶装水的差异化营销策略	283
第四节 怡宝食品饮料（深圳）有限公司	285
一、公司概况	285
二、公司细节成就“信任”品牌	287
三、公司动态	290
第五节 青岛崂山矿泉水有限公司	292
一、公司概况	292
二、公司优势分析	293
三、公司借SAP整合集中管理模式	294
第六节 康师傅（台湾顶新集团）	296
一、公司概况	296
二、公司品牌策略	296

第四部分 行业发展策略、趋势及投资

第九章 饮用水市场营销及投资策略	299
第一节 桶装饮用水市场营销问题探析	299
一、首要的营销目标	299
二、品牌定位的依据	299
三、品牌个性表现策略	300
四、市场细分变量的确定	300
五、产品的主要诉求点	301
六、送水上门与数据库营销	301
七、深度分销	301
八、零售终端的管理	302
第二节 我国饮用水市场营销策略分析	302
一、台商与浙商瓶装水营销策略分析	302
二、2008年中国饮用水发展战略	307
三、城市直接饮用水供应模式分析	309
第十章 饮用水市场发展趋势及投资分析	313
第一节 我国饮用水的发展趋势	313
一、天然矿泉水是健康之源	313

二、健康饮水观念已成主流	313
三、天然矿泉水将成饮用水市场的主导产品	315
四、分质供水在我国将成为必然趋势	317
第二节 瓶装饮用水产业的未来发展趋势	321
一、瓶装饮用水产业的未来发展趋势的一般理论	321
二、饮用水产业将与生命科学、营养学紧密结合	324
三、含有高新技术的新兴“水家电”产业开始显现	327
四、瓶装饮用水产业孕育着第三方物流平台	328
第三节 饮用水处理领域的科技发展趋势	330
一、需求趋势	330
二、水处理的科技问题分析	332
三、水处理技术发展现状与趋势分析	333
四、水处理领域的科技发展思路与目标分析	336
五、水处理领域的重点科技研究方向建议	337
第四节 终端直饮水投资分析	340
一、管道直饮水借势楼盘	341
二、直饮机的商机分析	342
三、直饮水投资策略分析	343

图表目录

图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量全国合计	37
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量北京市合计	37
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量天津市合计	38
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量河北省合计	38
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量山西省合计	38
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量辽宁省合计	39
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量吉林省合计	39
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量黑龙江合计	40
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量上海市合计	40
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量江苏省合计	40
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量浙江省合计	41
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量安徽省合计	41

图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量福建省合计	42
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量江西省合计	42
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量山东省合计	42
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量河南省合计	43
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量湖北省合计	43
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量湖南省合计	44
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量广东省合计	44
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量广西区合计	44
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量海南省合计	45
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量重庆市合计	45
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量四川省合计	46
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量贵州省合计	46
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量云南省合计	46
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量陕西省合计	47
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量甘肃省合计	47
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量新疆区合计	48
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量宁夏区合计	48
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量内蒙古合计	48
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量青海省合计	49
图表：2007年2-12月瓶（罐）装饮用水产量西藏区合计	49
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量全国合计	50
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量北京市合计	50
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量天津市合计	50
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量河北省合计	50
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量山西省合计	50
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量辽宁省合计	51
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量吉林省合计	51
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量黑龙江合计	51
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量上海市合计	51
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量江苏省合计	51
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量浙江省合计	51
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量安徽省合计	52

图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量福建省合计	52
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量江西省合计	52
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量山东省合计	52
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量河南省合计	52
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量湖北省合计	52
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量湖南省合计	53
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量广东省合计	53
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量广西区合计	53
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量海南省合计	53
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量重庆市合计	53
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量四川省合计	53
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量贵州省合计	54
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量云南省合计	54
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量陕西省合计	54
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量甘肃省合计	54
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量新疆区合计	54
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量宁夏区合计	54
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量内蒙古合计	55
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量青海省合计	55
图表：2008年2-3月瓶（罐）装饮用水产量西藏区合计	55
图表：2007年1月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计	66
图表：2007年2月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计	67
图表：2007年3月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计	67
图表：2007年1季度未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计	67
图表：2007年4月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计	67
图表：2007年5月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计	68
图表：2007年6月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计	68
图表：2007年2季度未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计	68
图表：2007年7月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计	68
图表：2007年8月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计	68
图表：2007年9月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计	69
图表：2007年3季度未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计	69

图表：2007年10月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计	69
图表：2007年11月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计	69
图表：2007年12月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计	69
图表：2007年4季度未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计	70
图表：2008年1月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计	70
图表：2008年2月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计	70
图表：2008年3月未加糖或其他甜物质及未加味的水进口合计	70
图表：2008年1季度未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计	71
图表：2007年1月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计	71
图表：2007年2月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计	71
图表：2007年3月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计	71
图表：2007年1季度未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计	72
图表：2007年4月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计	72
图表：2007年5月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计	72
图表：2007年6月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计	72
图表：2007年2季度未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计	72
图表：2007年7月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计	73
图表：2007年8月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计	73
图表：2007年9月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计	73
图表：2007年3季度未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计	73
图表：2007年10月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计	73
图表：2007年11月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计	74
图表：2007年12月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计	74
图表：2007年4季度未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计	74
图表：2008年1月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计	74
图表：2008年2月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计	74
图表：2008年3月未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计	75
图表：2008年1季度未加糖或其他甜物质及未加味的水出口合计	75
图表：2007年1月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计	75
图表：2007年2月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计	75
图表：2007年3月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计	76
图表：2007年1季度加味、加糖或其他甜物质的水进口合计	76

图表：2007年4月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计	76
图表：2007年5月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计	76
图表：2007年6月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计	76
图表：2007年2季度加味、加糖或其他甜物质的水进口合计	77
图表：2007年7月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计	77
图表：2007年8月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计	77
图表：2007年9月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计	77
图表：2007年3季度加味、加糖或其他甜物质的水进口合计	77
图表：2007年10月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计	78
图表：2007年11月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计	78
图表：2007年12月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计	78
图表：2007年4季度加味、加糖或其他甜物质的水进口合计	78
图表：2008年1月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计	78
图表：2008年2月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计	79
图表：2008年3月加味、加糖或其他甜物质的水进口合计	79
图表：2008年1季度加味、加糖或其他甜物质的水进口合计	79
图表：2007年1月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计	79
图表：2007年2月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计	80
图表：2007年3月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计	80
图表：2007年1季度加味、加糖或其他甜物质的水出口合计	80
图表：2007年4月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计	80
图表：2007年5月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计	80
图表：2007年6月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计	81
图表：2007年2季度加味、加糖或其他甜物质的水出口合计	81
图表：2007年7月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计	81
图表：2007年8月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计	81
图表：2007年9月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计	81
图表：2007年3季度加味、加糖或其他甜物质的水出口合计	82
图表：2007年10月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计	82
图表：2007年11月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计	82
图表：2007年12月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计	82
图表：2007年4季度加味、加糖或其他甜物质的水出口合计	82

图表：2008年1月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计	83
图表：2008年2月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计	83
图表：2008年3月加味、加糖或其他甜物质的水出口合计	83
图表：2008年1季度加味、加糖或其他甜物质的水出口合计	83
图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量全国合计	86
图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量北京市合计	86
图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量天津市合计	87
图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量河北省合计	87
图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量山西省合计	87
图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量辽宁省合计	88
图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量吉林省合计	88
图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量黑龙江合计	89
图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量上海市合计	89
图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量江苏省合计	89
图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量浙江省合计	90
图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量安徽省合计	90
图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量福建省合计	91
图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量江西省合计	91
图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量山东省合计	91
图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量河南省合计	92
图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量湖北省合计	92
图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量广东省合计	93
图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量广西区合计	93
图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量海南省合计	93
图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量重庆市合计	94
图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量四川省合计	94
图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量云南省合计	95
图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量陕西省合计	95
图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量甘肃省合计	95
图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量新疆区合计	96
图表：2007年2-12月碳酸饮料产品产量内蒙古合计	96
图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量全国合计	97

图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量北京市合计	97
图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量天津市合计	97
图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量河北省合计	97
图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量山西省合计	97
图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量辽宁省合计	97
图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量吉林省合计	98
图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量黑龙江合计	98
图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量上海市合计	98
图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量江苏省合计	98
图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量浙江省合计	98
图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量安徽省合计	98
图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量福建省合计	99
图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量江西省合计	99
图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量山东省合计	99
图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量河南省合计	99
图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量湖北省合计	99
图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量广东省合计	99
图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量广西区合计	100
图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量海南省合计	100
图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量重庆市合计	100
图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量四川省合计	100
图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量云南省合计	100
图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量陕西省合计	100
图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量甘肃省合计	101
图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量新疆区合计	101
图表：2008年2-3月碳酸饮料产品产量内蒙古合计	101
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量全国合计	114
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量北京市合计	114
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量天津市合计	115
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量河北省合计	115
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量山西省合计	116
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量辽宁省合计	116

图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量吉林省合计	116
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量黑龙江合计	117
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量上海市合计	117
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量江苏省合计	118
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量浙江省合计	118
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量安徽省合计	118
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量福建省合计	119
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量江西省合计	119
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量山东省合计	120
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量河南省合计	120
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量湖北省合计	120
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量湖南省合计	121
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量广东省合计	121
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量广西区合计	122
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量海南省合计	122
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量重庆市合计	122
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量四川省合计	123
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量贵州省合计	123
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量云南省合计	124
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量陕西省合计	124
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量甘肃省合计	124
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量新疆区合计	125
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量宁夏区合计	125
图表：2007年2-12月果汁及果汁饮料产品产量内蒙古合计	126
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量全国合计	126
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量北京市合计	126
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量天津市合计	126
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量河北省合计	127
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量山西省合计	127
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量辽宁省合计	127
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量吉林省合计	127
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量黑龙江合计	127

图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量上海市合计	127
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量江苏省合计	128
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量浙江省合计	128
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量安徽省合计	128
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量福建省合计	128
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量江西省合计	128
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量山东省合计	128
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量河南省合计	129
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量湖北省合计	129
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量湖南省合计	129
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量广东省合计	129
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量广西区合计	129
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量海南省合计	129
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量重庆市合计	130
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量四川省合计	130
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量贵州省合计	130
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量云南省合计	130
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量陕西省合计	130
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量甘肃省合计	130
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量新疆区合计	131
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量宁夏区合计	131
图表：2008年2-3月果汁及果汁饮料产品产量内蒙古合计	131
图表：2007年2-12月液体乳产品产量全国合计	137
图表：2007年2-12月液体乳产品产量北京市合计	137
图表：2007年2-12月液体乳产品产量天津市合计	138
图表：2007年2-12月液体乳产品产量河北省合计	138
图表：2007年2-12月液体乳产品产量山西省合计	138
图表：2007年2-12月液体乳产品产量辽宁省合计	139
图表：2007年2-12月液体乳产品产量吉林省合计	139
图表：2007年2-12月液体乳产品产量黑龙江合计	140
图表：2007年2-12月液体乳产品产量上海市合计	140
图表：2007年2-12月液体乳产品产量江苏省合计	140

图表：2007年2-12月液体乳产品产量浙江省合计	141
图表：2007年2-12月液体乳产品产量安徽省合计	141
图表：2007年2-12月液体乳产品产量福建省合计	142
图表：2007年2-12月液体乳产品产量江西省合计	142
图表：2007年2-12月液体乳产品产量山东省合计	142
图表：2007年2-12月液体乳产品产量河南省合计	143
图表：2007年2-12月液体乳产品产量湖北省合计	143
图表：2007年2-12月液体乳产品产量湖南省合计	144
图表：2007年2-12月液体乳产品产量广东省合计	144
图表：2007年2-12月液体乳产品产量广西区合计	144
图表：2007年2-12月液体乳产品产量海南省合计	145
图表：2007年2-12月液体乳产品产量重庆市合计	145
图表：2007年2-12月液体乳产品产量四川省合计	146
图表：2007年2-12月液体乳产品产量贵州省合计	146
图表：2007年2-12月液体乳产品产量云南省合计	146
图表：2007年2-12月液体乳产品产量陕西省合计	147
图表：2007年2-12月液体乳产品产量甘肃省合计	147
图表：2007年2-12月液体乳产品产量新疆区合计	148
图表：2007年2-12月液体乳产品产量宁夏区合计	148
图表：2007年2-12月液体乳产品产量内蒙古合计	148
图表：2007年2-12月液体乳产品产量青海省合计	149
图表：2008年2-3月液体乳产品产量全国合计	149
图表：2008年2-3月液体乳产品产量北京市合计	149
图表：2008年2-3月液体乳产品产量天津市合计	150
图表：2008年2-3月液体乳产品产量河北省合计	150
图表：2008年2-3月液体乳产品产量山西省合计	150
图表：2008年2-3月液体乳产品产量辽宁省合计	150
图表：2008年2-3月液体乳产品产量吉林省合计	150
图表：2008年2-3月液体乳产品产量黑龙江合计	150
图表：2008年2-3月液体乳产品产量上海市合计	151
图表：2008年2-3月液体乳产品产量江苏省合计	151
图表：2008年2-3月液体乳产品产量浙江省合计	151

图表：2008年2-3月液体乳产品产量安徽省合计	151
图表：2008年2-3月液体乳产品产量福建省合计	151
图表：2008年2-3月液体乳产品产量江西省合计	151
图表：2008年2-3月液体乳产品产量山东省合计	152
图表：2008年2-3月液体乳产品产量河南省合计	152
图表：2008年2-3月液体乳产品产量湖北省合计	152
图表：2008年2-3月液体乳产品产量湖南省合计	152
图表：2008年2-3月液体乳产品产量广东省合计	152
图表：2008年2-3月液体乳产品产量广西区合计	152
图表：2008年2-3月液体乳产品产量海南省合计	153
图表：2008年2-3月液体乳产品产量重庆市合计	153
图表：2008年2-3月液体乳产品产量四川省合计	153
图表：2008年2-3月液体乳产品产量贵州省合计	153
图表：2008年2-3月液体乳产品产量云南省合计	153
图表：2008年2-3月液体乳产品产量陕西省合计	153
图表：2008年2-3月液体乳产品产量甘肃省合计	154
图表：2008年2-3月液体乳产品产量新疆区合计	154
图表：2008年2-3月液体乳产品产量宁夏区合计	154
图表：2008年2-3月液体乳产品产量内蒙古合计	154
图表：2008年2-3月液体乳产品产量青海省合计	154
图表：以全程竞争为基础的产业致胜战略	323

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40517.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。