



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008年中国果汁饮料行业市场分析及发展趋势研究报告

一、调研说明

《2008年中国果汁饮料行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40519.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

目前，中国软饮料行业依然保持产销两旺的态势，各项经济指标均比上年同期有了较大幅度的增长。2007年，龙头饮料企业开始新一轮洗牌，资本重组与并购不断上演，市场格局发生进一步变化。在各细分门类中，果汁和果汁饮料在产销量上与碳酸饮料大体上旗鼓相当，但在增速上大有赶超之势；饮用水市场仍然亮点不断，天然水的概念推广来势汹涌；茶饮料市场仍是巨头掌控的格局，新面孔不多；碳酸饮料仍是饮料行业的一个重要品类，“两乐”主导市场，主打体育营销牌；凉茶的巨大市场前景吸引了逐利的资本，加入凉茶行列的资本越来越多。2008年，功能性饮料、果蔬汁、乳饮以及融合三种品类概念的复合型产品等都将大行其道。

早在2005年时，我国碳酸饮料月度生产基本上都还是超过果汁以及果汁饮料的。但到了2006年，碳酸饮料与果汁饮料之间则渐渐呈现出了一些此消彼长的趋势。进入2007年之后，与碳酸饮料的颓势相比，果汁饮料则呈现出了极其明显的发展势头。2007年中国果汁饮料市场持续大幅增长，继续为中国增长最快的软饮料。以销售计，2007年中国售出97亿公升果蔬汁饮料。2007年苹果汁出口量同比增加了60%，而出口额则增长了一倍以上。我国的苹果汁不论从产量还是质量上，在国际上都处在比较领先的地位。而目前我国的橙汁则要从国外市场大量进口，为此，要想继续做大做强我国的果汁产业，还需进一步改进鲜橙的品种，提高原料的质量。

果汁饮料市场的迅速扩大不仅催生了众多国内生产企业，同时也吸引着国外巨资的目光。自2006年开始，国外食品饮料巨头陆续进入国内果汁行业。“两乐”亦进军国内纯果汁市场，在一些地区推出了新的纯果汁饮品。截止到2007年11月末，全国果汁饮料厂商多达4000余家，而340家规模以上果菜汁生产企业中，有113家外商及港澳台投资企业，外资企业数接近1/3。2007年，外商企业销售收入占比超过半数，利润总额占比超过70%。2008年，我国的果汁市场竞争注定会更加激烈。寻找新的利润增长点，成为企业的当务之急。而要想在竞争激烈的果汁市场取得领先地位，适合市场需要的差异化经营则是关键。

【 目录 】

第一部分 行业发展概述	
第一章 果汁饮料行业概述	1
第一节 果汁饮料行业定义及分类	1
一、果汁饮料的定义	1
二、果汁饮料的分类	2
三、果汁饮料的生产工艺	3
第二节 果汁饮料行业特性分析	6
一、行业壁垒分析	6
二、行业生命周期分析	7
第三节 果汁饮料行业标准	8
一、果汁饮料行业标准	8
二、浓缩果汁卫生标准	16
三、HACCP系统及其应用准则	17
第二部分 行业现状分析	
第二章 中国饮料行业分析	27
第一节 2007-2008年食品饮料产业运行分析	27
一、2007-2008年食品制造业运行分析	27
二、2007-2008年饮料制造业运行分析	27
第二节 2007年我国饮料行业分析	28
一、2007年我国饮料市场回顾	28
二、2007年我国饮料行业特点	28
三、2007年饮料行业四大热点	29
四、2007年饮料制造业经济指标	33
五、2007年销售收入前十家企业	45
六、2007年我国饮料的生产情况	46
第三节 2008年我国饮料行业分析	49
一、2008年我国饮料业发展分析	49
二、2008年饮料制造业经济指标	50
三、2008年销售收入前十家企业	96
四、2008年我国饮料的生产情况	96
五、2008年我国饮料行业进出口	97

六、2008年我国饮料市场的展望 99

第三章 中国果汁饮料行业分析 100

第一节 2007年我国果汁饮料行业分析 100

一、2007年我国果汁饮料市场回顾 100

二、2007年果汁饮料市场变化形势 100

三、2007年果汁饮料质量监测情况 104

四、2007年中国果汁饮料市场格局 104

五、2007年我国果汁饮料生产情况 108

六、2007年果汁饮料的进出口情况 118

第二节 2008年我国果汁饮料行业分析 125

一、2008年我国果汁饮料生产情况 125

二、2007年底协会禁产令影响分析 130

三、2008年饮企纷纷拓展果汁市场 132

四、2008年果汁饮料的进出口情况 133

第三部分 细分及关联行业分析

第四章 果汁饮料细分行业分析 135

第一节 浓缩果汁行业分析 135

一、浓缩果汁行业概述 135

二、浓缩果汁行业特点 150

三、浓缩苹果汁行业风险分析 152

四、2007年浓缩苹果汁出口情况 154

五、2008年运城浓缩果汁产业分析 155

六、浓缩果汁行业发展前景分析 156

第二节 柑橘橙汁产业 164

一、世界柑橘生产概况 164

二、世界柑橘业发展的趋势 165

三、国外柑橘发展的经验及启示 167

四、柑橘橙汁产业面临的机遇 168

第五章 水果行业分析 172

第一节 2007年我国水果市场分析	172
一、2007年生产与价格的变化情况	172
二、2007年城镇居民水果消费情况	173
三、2007年我国水果国际贸易情况	173
第二节 2008年我国水果市场分析	177
一、2008年一季度生产与价格的变化情况	177
二、2008年一季度我国水果国际贸易情况	177
三、2008年主要水果的批发价格走势分析	180

第六章 饮料包装行业分析 186

第一节 行业概述 186

- 一、果汁饮料的包装 186
- 二、各类包装瓶的优缺点 187
- 三、我国饮料包装市场特点 188
- 四、包装促销与消费心理分析 189

第二节 我国饮料包装行业发展分析 194

- 一、国内饮料包装市场分析 194
- 二、饮料包装行业市场格局 196
- 三、饮料包装行业风险突出 200
- 四、2007年我国饮料包装业分析 202
- 五、2008年我国饮料包装业分析 205

第三节 饮料包装行业发展趋势 206

- 一、饮料包装发展新趋势 206
- 二、健康果汁饮料的包装趋势 207
- 三、饮料包装环保化趋势分析 210
- 四、从包装材料分析饮料包装发展趋势 211
- 五、从包装理念分析饮料包装发展趋势 214

第七章 其他饮料行业分析 216

第一节 主要饮料的总类 216

第二节 茶饮料分析 220

- 一、各式茶饮料生产工艺流程 220

二、2008年茶饮料市场发展情况分析	222
三、2008年茶饮料成本及价格的走势	223
四、2008年我国茶饮料市场销量预测	224
五、2008年我国茶饮料市场竞争分析	225

第三节 纯牛奶分析 230

一、2007-2008年乳品饮料市场分析	230
二、2007年中国牛奶行业发展分析	231
三、2008年牛奶行业细分趋势分析	234
四、2008年牛奶市场价格走势分析	235
五、2008年牛奶企业应对策略分析	237

第四节 乳酸饮料分析 240

一、2008年乳酸饮料市场情况	240
二、乳酸菌消费市场调查分析	240
三、乳酸饮料的发展前景分析	243

第五节 冷饮市场分析 246

一、冷饮的起源	246
二、中国冷饮发展概况	249
三、2007年行业总体特征和现状	250
四、2008年冷饮行业趋势及预测	253
五、2008年冷饮市场的格局分析	255

第六节 豆奶市场分析 257

一、我国豆奶产业发展现状	257
二、中国豆奶行业存在问题	263
三、豆奶市场发展前景分析	264

第七节 碳酸饮料分析 267

第四部分 行业竞争分析

第八章 中国果汁行业市场竞争分析 269

第一节 区域市场分析 269

一、2008年上海果汁饮料市场分析	269
二、2007/2008年陕西果汁饮料产业分析	270
三、2008年宁波果汁饮料产业分析	272

四、2008年内蒙古果汁饮料产业分析	272
第二节 行业竞争分析	273
一、2008年饮料行业竞争格局	273
二、果汁饮料行业竞争深度分析	275
三、2007/2008年本土企业与洋品牌竞争分析	276
四、果汁饮料业差异化竞争趋势分析	281
第三节 果汁饮料营销分析	282
一、与其他饮料对比分析	282
二、消费者细分策略分析	284
三、饮料销售的卖点分析	287
四、果汁饮料营销的策略	288

第九章 重点企业分析 290

第一节 国投中鲁果汁股份有限公司 290

- 一、企业概况 290
- 二、2007-2008年财务分析 292
- 三、2007-2008年经营发展状况 295

第二节 北京汇源饮料食品集团有限公司 298

- 一、企业概况 298
- 二、2007-2008年经营发展状况 300
- 三、2007年财务分析 303

第三节 河北承德露露股份有限公司 311

- 一、企业概况 311
- 二、2007-2008年财务分析 312
- 三、2007-2008年经营发展状况 315

第四节 统一企业中国控股有限公司 318

- 一、企业概况 318
- 二、2007-2008年经营发展状况 319
- 三、2007年财务分析 321

第五节 康师傅控股有限公司 326

- 一、企业概况 326
- 二、2007-2008年经营发展状况 327

三、2007年财务分析	332
第六节 杭州娃哈哈集团有限公司	337
一、企业概况	337
二、2007-2008年经营发展状况	339
三、2008年“达娃之争”进展情况	344
第七节 农夫山泉股份有限公司	348
一、企业概况	348
二、市场策略	349
三、面临的挑战和发展方向	351
第八节 陕西恒兴果汁饮料有限公司	352
一、企业概况	352
二、2007-2008年经营发展状况	353
三、公司发展策略	353
第九节 烟台北方安德利果汁股份有限公司	354
一、企业概况	354
二、2007-2008年经营发展状况	356
三、2007财务分析	359
第十节 中国海升果汁控股有限公司	366
一、企业概况	366
二、2007-2008年经营发展状况	367
三、2007年财务分析	370

第五部分 行业趋势分析

第十章 行业发展趋势分析	375
第一节 果汁饮料行业发展前景	375
一、多种水果混合的果汁饮料前景分析	375
二、我国果醋饮料行业的发展前景分析	377
第二节 果汁饮料行业发展趋势	381
一、我国果汁饮料业发展方向	381
二、果汁饮料市场的发展趋势	384
三、果汁饮料市场的细分趋势	386
四、果汁饮料产品的发展预测	387

图表目录

- 图表：果汁饮料感官要求 11
- 图表：果汁饮料理化要求 11
- 图表：果汁饮料卫生要求 12
- 图表：Haccp体系认证流程图 18
- 图表：2007年1-12月饮料制造业经济指标全国合计 33
- 图表：2007年1-12月饮料制造业国有企业经济指标全国合计 35
- 图表：2007年1-12月饮料制造业集体企业经济指标全国合计 36
- 图表：2007年1-12月饮料制造业股份合作企业经济指标全国合计 37
- 图表：2007年1-12月饮料制造业股份制企业经济指标全国合计 39
- 图表：2007年1-12月饮料制造业私营企业经济指标全国合计 40
- 图表：2007年1-12月饮料制造业外商和港澳台投资企业经济指标全国合计 42
- 图表：2007年1-12月饮料制造业其他类型企业经济指标全国合计 43
- 图表：2007年2月饮料制造业销售收入前十家企业 45
- 图表：2007年5月饮料制造业销售收入前十家企业 45
- 图表：2007年8月饮料制造业销售收入前十家企业 45
- 图表：2007年11月饮料制造业销售收入前十家企业 46
- 图表：2007年1-12月饮料酒产量全国合计 46
- 图表：2007年1-12月软饮料产量全国合计 47
- 图表：2007年1-12月碳酸饮料产量全国合计 47
- 图表：2007年1-12月果汁饮料产量全国合计 47
- 图表：2007年1-12月液体乳产量全国合计 48
- 图表：2007年1-12月冷冻饮品产量全国合计 48
- 图表：2007年1-12月精制茶产量全国合计 48
- 图表：2007年1-12月瓶（罐）装饮用水产量全国合计 49
- 图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标全国合计 50
- 图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标北京市合计 52
- 图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标天津市合计 53
- 图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标河北省合计 55
- 图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标山西省合计 56
- 图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标内蒙古合计 57

图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标辽宁省合计	59
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标吉林省合计	60
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标黑龙江合计	62
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标上海市合计	63
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标江苏省合计	64
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标浙江省合计	66
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标安徽省合计	67
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标福建省合计	69
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标江西省合计	70
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标山东省合计	71
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标河南省合计	73
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标湖北省合计	74
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标湖南省合计	76
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标广东省合计	77
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标广西区合计	79
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标海南省合计	80
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标重庆市合计	81
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标四川省合计	83
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标贵州省合计	84
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标云南省合计	86
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标西藏区合计	87
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标陕西省合计	88
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标甘肃省合计	90
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标青海省合计	91
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标宁夏区合计	93
图表：2008年1-2月饮料制造业经济指标新疆区合计	94
图表：2008年2月饮料制造业销售收入前十家企业	96
图表：2008年1-3月饮料酒产量全国合计	96
图表：2008年1-3月软饮料产量全国合计	96
图表：2008年1-3月碳酸饮料产量全国合计	96
图表：2008年1-3月果汁饮料产量全国合计	97
图表：2008年1-3月液体乳产量全国合计	97

图表：2008年1-3月冷冻饮品产量全国合计	97
图表：2008年1-3月精制茶产量全国合计	97
图表：2008年1-3月瓶（罐）装饮用水产量全国合计	97
图表：2007年果汁饮料市场回顾	100
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量全国合计	108
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量北京市合计	108
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量天津市合计	109
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量河北省合计	109
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量山西省合计	109
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量辽宁省合计	110
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量吉林省合计	110
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量黑龙江合计	110
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量上海市合计	111
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量江苏省合计	111
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量浙江省合计	111
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量安徽省合计	112
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量福建省合计	112
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量江西省合计	112
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量山东省合计	113
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量河南省合计	113
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量湖北省合计	113
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量湖南省合计	114
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量广东省合计	114
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量广西区合计	114
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量海南省合计	115
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量重庆市合计	115
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量四川省合计	115
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量贵州省合计	116
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量云南省合计	116
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量陕西省合计	116
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量甘肃省合计	117
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量新疆区合计	117

图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量宁夏区合计	117
图表：2007年1-12月果汁及果汁饮料产量内蒙古合计	118
图表：2007年1-12月果汁饮料进口数据	118
图表：2007年1季度果汁饮料进口数据	118
图表：2007年1月果汁饮料进口数据	118
图表：2007年2月果汁饮料进口数据	119
图表：2007年3月果汁饮料进口数据	119
图表：2007年2季度果汁饮料进口数据	119
图表：2007年4月果汁饮料进口数据	119
图表：2007年5月果汁饮料进口数据	119
图表：2007年6月果汁饮料进口数据	120
图表：2007年3季度果汁饮料进口数据	120
图表：2007年7月果汁饮料进口数据	120
图表：2007年8月果汁饮料进口数据	120
图表：2007年9月果汁饮料进口数据	120
图表：2007年4季度果汁饮料进口数据	121
图表：2007年10月果汁饮料进口数据	121
图表：2007年11月果汁饮料进口数据	121
图表：2007年12月果汁饮料进口数据	121
图表：2007年1-12月果汁饮料出口数据	121
图表：2007年1季度果汁饮料出口数据	122
图表：2007年1月果汁饮料出口数据	122
图表：2007年2月果汁饮料出口数据	122
图表：2007年3月果汁饮料出口数据	122
图表：2007年2季度果汁饮料出口数据	122
图表：2007年4月果汁饮料出口数据	123
图表：2007年5月果汁饮料出口数据	123
图表：2007年6月果汁饮料出口数据	123
图表：2007年3季度果汁饮料出口数据	123
图表：2007年7月果汁饮料出口数据	123
图表：2007年8月果汁饮料出口数据	124
图表：2007年9月果汁饮料出口数据	124

图表：2007年4季度果汁饮料出口数据	124
图表：2007年10月果汁饮料出口数据	124
图表：2007年11月果汁饮料出口数据	124
图表：2007年12月果汁饮料出口数据	125
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量全国合计	125
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量北京市合计	125
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量天津市合计	125
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量河北省合计	125
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量山西省合计	126
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量辽宁省合计	126
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量吉林省合计	126
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量黑龙江合计	126
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量上海市合计	126
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量江苏省合计	126
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量浙江省合计	127
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量安徽省合计	127
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量福建省合计	127
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量江西省合计	127
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量山东省合计	127
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量河南省合计	127
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量湖北省合计	128
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量湖南省合计	128
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量广东省合计	128
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量广西区合计	128
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量海南省合计	128
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量重庆市合计	128
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量四川省合计	129
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量贵州省合计	129
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量云南省合计	129
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量陕西省合计	129
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量甘肃省合计	129
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量新疆区合计	129

图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量宁夏区合计	130
图表：2008年1-3月果汁及果汁饮料产量内蒙古合计	130
图表：2008年1季度果汁饮料进口数据	133
图表：2008年1月果汁饮料进口数据	133
图表：2008年2月果汁饮料进口数据	133
图表：2008年3月果汁饮料进口数据	133
图表：2008年1季度果汁饮料出口数据	134
图表：2008年1月果汁饮料出口数据	134
图表：2008年2月果汁饮料出口数据	134
图表：2008年3月果汁饮料出口数据	134
图表：HACCP、GMP和SSOP的关系	144
图表：浓缩苹果汁生产危害分析及其控制措施	147
图表：1989-2005年全球苹果汁消费量增长图	161
图表：中、美、德三国苹果生产成本比较	161
图表：2007年水果批发价格（全国年平均价）	172
图表：2000-2006年水果在我国城镇居民家庭人均食品消费性支出所占比例	173
图表：2006-2007年11月我国水果出口情况	174
图表：2006-2007年11月我国水果分省进出口情况	175
图表：2006-2007年11月我国水果分国别出口情况	175
图表：2006-2007年11月我国水果分国别进口情况	176
图表：2007年1-11月我国与东盟水果贸易分国别	176
图表：2008年1-2月我国水果出口情况	178
图表：2008年1-2月我国水果分省进出口情况	179
图表：2008年1-2月我国水果出口国前五位	179
图表：2008年1-2月我国水果进口国前五位	179
图表：2005-2008年甜橙批发价格趋势图	180
图表：2005-2008年鸭梨批发价格趋势图	181
图表：2005-2008年国光苹果批发价格趋势图	181
图表：2005-2008年富士苹果批发价格趋势图	182
图表：2005-2008年香蕉批发价格趋势图	182
图表：2005-2008年菠萝批发价格趋势图	183
图表：2005-2008年龙眼批发价格趋势图	183

图表：2005-2008年芒果批发价格趋势图 184

图表：2005-2008年荔枝批发价格趋势图 184

图表：2005-2008年蜜橘批发价格趋势图 185

图表：国投中鲁果汁股份有限公司组织架构 291

图表：国投中鲁果汁股份有限公司股本结构 291

图表：2007年1-4季度国投中鲁果汁股份有限公司主营构成 292

图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司每股指标分析 292

图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司获利能力分析 292

图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司经营能力分析 293

图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司偿债能力分析 293

图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司资本结构分析 293

图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司发展能力分析 293

图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司现金流量分析 294

图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司主营业务收入 294

图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司主营业务利润 294

图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司营业利润 294

图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司利润总额 295

图表：2007-2008年1季度国投中鲁果汁股份有限公司净利润 295

图表：北京汇源饮料食品集团有限公司股本结构 299

图表：北京汇源饮料食品集团有限公司生产基地位置图 300

图表：2007年与2006年北京汇源饮料食品集团有限公司业绩之比较 301

图表：2007年与2006年北京汇源饮料食品集团有限公司以产品划分的销售额比较 301

图表：2007年汇源百分百果汁市场占有率 302

图表：2007年汇源26-99%中浓度果汁市场占有率 302

图表：2007年汇源25%以下浓度果汁饮料市场占有率 302

图表：2003-2007年北京汇源饮料食品集团有限公司财务摘要 303

图表：2006-2007年北京汇源饮料食品集团有限公司财务比率与营运比率 303

图表：2005-2007年北京汇源饮料食品集团有限公司销售额 304

图表：2005-2007年北京汇源饮料食品集团有限公司毛利 304

图表：2005-2007年北京汇源饮料食品集团有限公司权益人应占溢利 305

图表：2005-2007年北京汇源饮料食品集团有限公司每股盈利 305

图表：2007年北京汇源饮料食品集团有限公司主要财务指标 306

图表：2007年北京汇源饮料食品集团有限公司综合资产表	306
图表：2007年北京汇源饮料食品集团有限公司综合权益表	307
图表：2007年北京汇源饮料食品集团有限公司综合负债表	307
图表：2007年北京汇源饮料食品集团有限公司资产负债表	308
图表：2007年北京汇源饮料食品集团有限公司综合损益表	309
图表：2007年北京汇源饮料食品集团有限公司综合现金流量表	310
图表：2007年1-4季度河北承德露露股份有限公司主营构成	312
图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司每股指标分析	312
图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司获利能力分析	313
图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司经营能力分析	313
图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司偿债能力分析	313
图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司资本结构分析	313
图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司发展能力分析	313
图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司现金流量分析	314
图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司主营业务收入	314
图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司主营业务利润	314
图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司营业利润	314
图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司利润总额	315
图表：2007-2008年1季度河北承德露露股份有限公司净利润	315
图表：2007年统一企业中国控股有限公司全年业绩	321
图表：2007年统一企业中国控股有限公司综合收益表	321
图表：2007年统一企业中国控股有限公司综合资产负债表	322
图表：2007年统一企业中国控股有限公司分部业绩（1）	323
图表：2007年统一企业中国控股有限公司分部业绩（2）	323
图表：2007年统一企业中国控股有限公司融资成本	324
图表：2007年统一企业中国控股有限公司所得税开支	324
图表：2007年统一企业中国控股有限公司每股盈利	324
图表：2007年统一企业中国控股有限公司应收贸易帐款及票据	325
图表：2007年统一企业中国控股有限公司应付贸易帐款及票据	325
图表：2007年统一企业中国控股有限公司资本负债比率	325
图表：2003-2007年康师傅控股有限公司方便面中国市场占有率	329
图表：2003-2007年康师傅控股有限公司包装茶饮品中国市场占有率	330

图表：2003-2007年康师傅控股有限公司包装水中国市场占有率	331
图表：2003-2007年康师傅控股有限公司综合资产负债表	332
图表：2003-2007年康师傅控股有限公司综合损益表	333
图表：2003-2007年康师傅控股有限公司集团营业额	334
图表：2003-2007年康师傅控股有限公司各事业群营业额	334
图表：2003-2007年康师傅控股有限公司集团毛利率	335
图表：2003-2007年康师傅控股有限公司各事业群毛利率	335
图表：2003-2007年康师傅控股有限公司除税及息前溢利率	336
图表：2003-2007年康师傅控股有限公司股东应占溢利	336
图表：2007年康师傅控股有限公司按产品划分收益	337
图表：烟台北方安德利果汁股份有限公司策略性生产地点	356
图表：2002-2007年中国浓缩果汁出口量及烟台北方安德利果汁股份有限公司所占市场份额	358
图表：2003-2007年烟台北方安德利果汁股份有限公司业绩	359
图表：2003-2007年烟台北方安德利果汁股份有限公司应占溢利	359
图表：2003-2007年烟台北方安德利果汁股份有限公司资产及负债	360
图表：2003-2007年烟台北方安德利果汁股份有限公司股东应占溢利	360
图表：2007年烟台北方安德利果汁股份有限公司合并损益表	361
图表：2007年烟台北方安德利果汁股份有限公司合并资产负债表	362
图表：2007年烟台北方安德利果汁股份有限公司合并现金流量表	364
图表：中国海升果汁控股有限公司组织架构	366
图表：2007年中国海升果汁控股有限公司综合收益表	370
图表：2007年中国海升果汁控股有限公司综合资产负债表	371
图表：2007年中国海升果汁控股有限公司按地区划分市场销售额	372
图表：2007年中国海升果汁控股有限公司其他收入	372
图表：2007年中国海升果汁控股有限公司融资成本	372
图表：2007年中国海升果汁控股有限公司所得税开支	373
图表：2007年中国海升果汁控股有限公司年度溢利	373
图表：2007年中国海升果汁控股有限公司存货	373
图表：2007年中国海升果汁控股有限公司贸易及其他应收款	374
图表：2007年中国海升果汁控股有限公司贸易应付款及应付票据	374

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40519.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。