



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年度中国饮料行业分析报告

一、调研说明

《2007年度中国饮料行业分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40529.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年4季度软饮料制造业整体发展概况.....	1
一、软饮料行业整体运行情况.....	1
（一）产销情况.....	1
（二）主要经济指标.....	2
（三）软饮料制造业前十名企业经营情况.....	4
（四）软饮料产量分布情况.....	5
（五）饮料零售价格指数.....	5
二、2007年4季度软饮料制造业各子行业对比.....	6
三、软饮料行业动态.....	8

碳酸饮料制造业整体发展概况.....	9
一、碳酸饮料行业整体运行情况.....	9
（一）产销情况.....	9
（二）主要经济指标.....	10
（三）碳酸饮料产量分布情况.....	11
二、碳酸饮料行业动态.....	12

瓶（罐）装饮用水制造业整体发展情况.....	13
一、瓶（罐）装饮用水制造业整体运行情况.....	13
（一）产销情况.....	13
（二）主要经济指标.....	13
二、饮用水行业动态.....	14

果菜汁及果菜汁饮料制造业发展情况.....	15
一、果菜汁及果菜汁饮料制造业发展情况.....	15
（一）产销情况.....	15
（二）主要经济指标.....	16
（三）果菜汁及果菜汁饮料产量分布情况.....	17
二、果汁饮料行业动态.....	18

茶饮料及其他软饮料制造业发展情况.....	18
一、茶饮料及其他软饮料制造业整体运行情况.....	18
(一) 产销情况.....	18
(二) 主要经济指标.....	19
二、茶饮料及其他软饮料行业动态.....	20

含乳饮料和植物蛋白饮料制造业发展情况.....	20
一、含乳饮料和植物蛋白饮料制造业整体运行情况.....	20
(一) 产销情况.....	20
(二) 主要经济指标.....	21
二、含乳饮料和植物蛋白饮料行业动态.....	22

固体饮料制造业整体运行情况.....	23
一、产销情况.....	23
二、主要经济指标.....	24

2007年软饮料制造业的发展趋势.....	24
一、2007年软饮料制造业发展特点.....	24
(一) 饮料行业受成本压力影响纷纷涨价.....	24
(二) 达能 - 蒙牛分手，优势产业将更倾向独资.....	24
二、2008年软饮料制造业发展趋势.....	25
(一) 奶业市场竞争分化成三大阵营.....	25
(二) 奶制品企业将呈现集体上市的热潮.....	26
(三) 豆制饮品发展潜力巨大.....	26
(四) 消费观改变促发果蔬汁需求增长.....	26

图表目录

图表 1 2006年 - 2007年软饮料各月产量及同比增长情况.....	1
图表 2 2006年12月 - 2007年12月软饮料制造业各月产量及销量情况表.....	1
图表 3 2006年4季度软饮料制造业产销情况.....	2
图表 4 2006年12月 - 2007年12月饮料制造业累计投资情况图.....	2

图表 5 2006年12月 - 2007年12月饮料制造业累计投资情况表.....	3
图表 6 2007年4季度软饮料制造业企业盈亏情况表.....	3
图表 7 2007年4季度软饮料制造业主要财务指标.....	4
图表 8 2007年4季度软饮料制造业前10名企业经营情况.....	4
图表 9 2007年4季度软饮料产量分布情况表.....	5
图表 10 2006年12月 - 2007年12月饮料零售价格指数表.....	6
图表 11 2007年4季度软饮料制造业各子行业主要经济指标比较.....	7
图表 12 2007年4季度软饮料制造业各子行业亏损情况比较.....	7
图表 13 2007年4季度软饮料制造业各子行业增长情况比较.....	8
图表 14 2006年12月 - 2007年12月碳酸饮料产量情况.....	9
图表 15 2006年12月 - 2007年12月碳酸饮料产量情况表.....	10
图表 16 2007年4季度碳酸饮料制造业产销状况.....	10
图表 17 2007年4季度碳酸饮料制造业盈亏情况.....	11
图表 18 2007年4季度碳酸饮料制造业主要财务指标.....	11
图表 19 2007年4季度碳酸饮料产量分布情况.....	12
图表 20 2007年4季度瓶（罐）装饮用水制造业产销状况.....	13
图表 21 2007年4季度瓶（罐）装饮用水制造业盈亏情况.....	14
图表 22 2007年4季度瓶（罐）装饮用水制造业主要财务指标.....	14
图表 23 2006年12月 - 2007年12月果菜汁及果菜汁饮料产量和增长情况.....	15
图表 24 2006年12月 - 2007年12月果菜汁及果菜汁饮料产量和增长情况表.....	15
图表 25 2007年4季度果菜汁及果菜汁饮料制造业产销状况.....	16
图表 26 2007年4季度果菜汁及果菜汁饮料制造业盈亏情况.....	17
图表 27 2007年4季度果菜汁及果菜汁饮料产量分布情况.....	17
图表 28 2007年4季度茶饮料及其他软饮料制造业产销状况.....	19
图表 29 2007年4季度茶饮料及其他软饮料制造业盈亏情况.....	19
图表 30 2007年4季度茶饮料及其他软饮料制造业主要财务指标.....	20
图表 31 2007年4季度含乳饮料和植物蛋白饮料产销状况.....	21
图表 32 2007年4季度含乳饮料和植物蛋白饮料制造业企业盈亏情况.....	21
图表 33 2007年4季度含乳饮料和植物蛋白饮料企业主要财务指标.....	22
图表 34 2007年4季度固体饮料制造业产销状况.....	23
图表 35 2007年4季度固体饮料制造业盈亏情况.....	24

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40529.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。