



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007-2008年中国乳制品市场研究年度报告（可按客户需求定制）

一、调研说明

《2007-2008年中国乳制品市场研究年度报告（可按客户需求定制）》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40547.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一、行业简介

(一) 行业定义及范围界定

- 1、行业定义
- 2、产品分类

(二) 发展历史回顾

- 1、起步时期（1949～1978年）
- 2、上升时期（1979～1999年）
- 3、趋向成熟时期（2000年～至今）

二、宏观环境分析

(一) 政策法律分析

- 1、“十一五”时期食品工业发展的政策措施
- 2、规范乳制品行业的市场销售行为

(二) 经济分析

- 1、经济增长
- 2、城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 3、城镇人员从业状况
- 4、存贷款利率变化
- 5、财政收支状况

(三) 技术分析

- 1、采用国际通用标准生产和管理
- 2、加强产品设计和营销?

(四) 社会人口分析

- 1、人口规模分析
- 2、年龄结构分析
- 3、学历结构分析

三、市场分析

(一) 市场规模

(二) 产品结构

(三) 市场结构

(四) 品牌市场结构

(五) 市场特征

- 1、市场规模不断扩大，乳制品的产量与产品销售收入逐年上升
- 2、产品结构变化不大
- 3、华北地区仍然是乳制品的主要生产基地

四、市场竞争分析

(一) 集中度分析

- 1、行业前4名市场占有率
- 2、集中度状态描述及趋势

(二) 价值链分析

- 1、产业链结构
- 2、产业链主要环节盈利状况分析

(三) 行业生命周期分析

(四) SWOT分析

- 1、优势(Strengths)分析
- 2、劣势(Weakness)分析
- 3、机会(Opportunities)分析
- 4、威胁(Threats)分析

五、主要厂商分析

(一) 伊利实业集团股份有限公司

- 1、市场份额
- 2、产品结构
- 3、主营业务收入及利润情况

(二) 蒙牛乳业股份有限公司

- 1、市场份额
- 2、产品结构
- 3、主营业务收入及利润情况

(三) 石家庄三鹿集团股份有限公司

- 1、市场份额
- 2、产品结构
- 3、主营业务收入及利润情况

(四) 光明乳业股份有限公司

- 1、市场份额
- 2、产品结构
- 3、主营业务收入及利润情况

(五) 杭州娃哈哈集团有限公司

- 1、市场份额
- 2、主营业务收入及利润情况

六、市场发展趋势分析

(一) 市场发展趋势

- 1、产量和消费量将不断增加
- 2、液态奶仍是主力
- 3、国内液态奶的竞争将转向奶源
- 4、市场集中度仍将不断提高

(二) 市场规模预测

(三) 市场结构预测

七、行业风险分析

(一) 宏观经济波动风险

(二) 政策风险

(三) 供给风险

(四) 需求风险

(五) 价格风险

(六) 财务风险

八、市场发展策略与建议

(一) 产品策略

(二) 价格策略

(三) 渠道策略

- (四) 销售策略
- (五) 服务策略
- (六) 品牌策略
- (七) 市场投资机会建议

图目录

- 图 1 2002-2007年中国国内生产总值及增长情况
- 图 2 2002-2007年中国城镇居民家庭人均可支配收入与恩格尔系数
- 图 3 2003-2005年中国城镇从业人员数量
- 图 4 1997-2007年中国存款利率变动情况
- 图 5 1997-2007年中国存款利率变动情况
- 图 6 2001-2006年中国财政收支状况
- 图 7 2001-2006年中国财政收支增长状况及财政收入占GDP比重
- 图 8 2001-2006年中国财政收支结构
- 图 9 1986-2007年中国人口数量与增长率情况
- 图 10 2007年末中国人口年龄结构
- 图 11 2005年末中国学历结构
- 图 12 2002 - 2007年中国乳制品产量变化趋势
- 图 13 2002 - 2007年中国液体乳制品产量变化趋势
- 图 14 2002 - 2007年中国乳制品制造业销售收入变化趋势
- 图 15 2002 - 2007年中国乳制品市场产品结构
- 图 16 2007年中国乳制品产量的区域市场结构
- 图 17 2007年中国液体乳制品在各区域市场中的产量
- 图 18 2007年中国乳制品在各区域市场中销售收入
- 图 19 2006年中国前10名乳制品品牌的市场份额
- 图 20 行业前4名市场占有率变化
- 图 21 2008-2012年乳制品产量和同比增长率
- 图 22 2008-2012年中国乳制品产量区域市场结构预测

表目录

- 表 1 按行业细分的城镇从业人员数量
- 表 2 2005年中国内地各省、市、自治区面积与人口状况

表 3 2005年乳制品行业销售收入前10名排名

表 4 产业生命周期主要特征列表

表 5 伊利集团市场份额情况

表 6 伊利集团产品结构情况

表 7 蒙牛乳业市场份额情况

表 8 蒙牛乳业产品结构情况

表 9 三鹿乳业市场份额情况

表 10 三鹿乳业产品结构情况

表 11 光明乳业市场份额情况

表 12 光明乳业产品结构情况

表 13 娃哈哈集团市场份额情况

表 14 2002-2007年乳制品产量和自变量数值

表 15 多元线性回归的数据预测($R^2=0.996$)

表 16 2008-2012年中国乳制品产量的预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40547.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。