



艾凯咨询
ICAN Consulting

2007年中国饮料行业跟踪分析报告

一、调研说明

《2007年中国饮料行业跟踪分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40553.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一节 2007年软饮料制造业整体发展概况

一、软饮料行业整体运行情况

- 1、产销情况
- 2、主要经济指标
- 3、软饮料制造业前十名企业经营情况
- 4、软饮料产量分布情况
- 5、饮料零售价格指数

二、2007年软饮料制造业各子行业对比

三、软饮料行业动态

第二节 碳酸饮料制造业整体发展概况

一、碳酸饮料行业整体运行情况

- 1、产销情况
- 2、主要经济指标
- 3、碳酸饮料产量分布情况

二、碳酸饮料行业动态

第三节 瓶（罐）装饮用水制造业整体发展情况

一、瓶（罐）装饮用水制造业整体运行情况

- 1、产销情况
 - 2、主要经济指标
- #### 二、饮用水行业动态

第四节 果菜汁及果菜汁饮料制造业发展情况

一、果菜汁及果菜汁饮料制造业发展情况

- 1、产销情况
- 2、主要经济指标
- 3、果菜汁及果菜汁饮料产量分布情况

二、果汁饮料行业动态

第五节 茶饮料及其他软饮料制造业发展情况

一、茶饮料及其他软饮料制造业整体运行情况

1、产销情况

2、主要经济指标

二、茶饮料及其他软饮料行业动态

第六节 含乳饮料和植物蛋白饮料制造业发展情况

一、含乳饮料和植物蛋白饮料制造业整体运行情况

1、产销情况

2、主要经济指标

二、含乳饮料和植物蛋白饮料行业动态

第七节 固体饮料制造业整体运行情况

一、产销情况

二、主要经济指标

第八节 2007年软饮料制造业的发展趋势

一、2007年软饮料制造业发展特点

1、饮料行业受成本压力影响纷纷涨价

2、达能 - 蒙牛分手，优势产业将更倾向独资

二、2008年软饮料制造业发展趋势

1、奶业市场竞争分化成三大阵营

2、奶制品企业将呈现集体上市的热潮

3、豆制饮品发展潜力巨大

4、消费观改变促发果蔬汁需求增长

图表目录

图表 1 2006年 - 2007年软饮料各月产量及同比增长情况

图表 2 2006年12月 - 2007年12月软饮料制造业各月产量及销量情况表

图表 3 2006年4季度软饮料制造业产销情况

图表 4 2006年12月 - 2007年12月饮料制造业累计投资情况图

图表 5 2006年12月 - 2007年12月饮料制造业累计投资情况表

图表 6 2007年4季度软饮料制造业企业盈亏情况表

图表 7 2007年4季度软饮料制造业主要财务指标

图表 8 2007年4季度软饮料制造业前10名企业经营情况

图表 9 2007年4季度软饮料产量分布情况表

图表 10 2006年12月 - 2007年12月饮料零售价格指数表

图表 11 2007年4季度软饮料制造业各子行业主要经济指标比较

图表 12 2007年4季度软饮料制造业各子行业亏损情况比较

图表 13 2007年4季度软饮料制造业各子行业增长情况比较

图表 14 2006年12月 - 2007年12月碳酸饮料产量情况

图表 15 2006年12月 - 2007年12月碳酸饮料产量情况表

图表 16 2007年4季度碳酸饮料制造业产销状况

图表 17 2007年4季度碳酸饮料制造业盈亏情况

图表 18 2007年4季度碳酸饮料制造业主要财务指标

图表 19 2007年4季度碳酸饮料产量分布情况

图表 20 2007年4季度瓶（罐）装饮用水制造业产销状况

图表 21 2007年4季度瓶（罐）装饮用水制造业盈亏情况

图表 22 2007年4季度瓶（罐）装饮用水制造业主要财务指标

图表 23 2006年12月 - 2007年12月果菜汁及果菜汁饮料产量和增长情况

图表 24 2006年12月 - 2007年12月果菜汁及果菜汁饮料产量和增长情况表

图表 25 2007年4季度果菜汁及果菜汁饮料制造业产销状况

图表 26 2007年4季度果菜汁及果菜汁饮料制造业盈亏情况

图表 27 2007年4季度果菜汁及果菜汁饮料产量分布情况

图表 28 2007年4季度茶饮料及其他软饮料制造业产销状况

图表 29 2007年4季度茶饮料及其他软饮料制造业盈亏情况

图表 30 2007年4季度茶饮料及其他软饮料制造业主要财务指标

图表 31 2007年4季度含乳饮料和植物蛋白饮料产销状况

图表 32 2007年4季度含乳饮料和植物蛋白饮料制造业企业盈亏情况

图表 33 2007年4季度含乳饮料和植物蛋白饮料企业主要财务指标

图表 34 2007年4季度固体饮料制造业产销状况

图表 35 2007年4季度固体饮料制造业盈亏情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40553.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。