



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国饮料行业市场市场分析及发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2008年中国饮料行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40556.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 饮料行业发展状况分析 10

#### 1.1 饮料行业基本特征 10

##### 1.1.1 行业定义 10

##### 1.1.2 饮料行业管理体制 10

##### 1.1.3 饮料行业在国民经济中的地位 11

#### 1.2 饮料行业生命周期判断 12

##### 1.3 2003-2007年中国饮料行业供应分析 13

### 第二章 2006-2007年中国饮料行业发展现状分析 20

#### 2.1 2007年中国饮料行业发展概况 20

#### 2.2 2006-2007年中国饮料总体运行情况 26

##### 2.2.1 2003-2007年中国饮料行业企业数量统计 26

##### 2.2.2 2003-2007年中国饮料行业从业人员统计 29

##### 2.2.3 2003-2007年中国饮料行业产值增长情况 29

##### 2.2.4 2003-2007年中国饮料行业销售产值增长情况 34

##### 2.2.5 2003-2007年中国饮料行业出口交货值增长情况 34

#### 2.3 2003-2007年中国饮料行业盈利能力分析 35

##### 2.3.1 2003-2007年饮料行业成本费用利润分析 35

##### 2.3.2 2003-2007年饮料行业销售毛利率分析 38

##### 2.3.3 2003-2007年饮料行业销售利润率分析 39

##### 2.3.4 2003-2007年饮料行业总资产利润率分析 39

#### 2.4 2006-2007年中国饮料行业偿债能力分析 39

#### 2.5 2003-2007年饮料行业资产营运能力分析 43

##### 2.5.1 2003-2007年饮料行业总资产周转率分析 43

##### 2.5.2 2003-2007年饮料行业应收账款周转率分析 43

##### 2.5.3 2003-2007年饮料行业流动资产周转率分析 43

#### 2.6 2007年中国饮料行业发展能力分析 46

##### 2.6.1 2003-2007年中国饮料行业销售增长率 46

##### 2.6.2 2003-2007年中国饮料行业利润增长率 47

2.6.3 2003-2007年中国饮料行业资产增长率 47

2.7 2006-2007年中国饮料行业集中度分析 48

2.7.1 饮料行业地区集中度分析 48

2.7.2 饮料行业企业集中度分析 49

第三章 2007年中国饮料行业规模分析 51

3.1 2006-2007年饮料行业资产负债状况分析 51

3.1.1 2003-2007年饮料行业总资产状况分析 51

3.1.2 2003-2007年饮料行业应收账款分析 54

3.1.3 2003-2007年饮料行业固定资产状况分析 54

3.1.4 2003-2007年饮料行业流动资产分析 55

3.1.5 2003-2007年饮料行业负债状况分析 55

3.2 2006-2007年饮料行业销售及利润分析 56

3.2.1 2003-2007年中国饮料行业产品销售收入分析 56

3.2.2 2003-2007年中国饮料行业产品销售税统计 60

3.2.3 2003-2007年中国饮料行业利润总额增长情况 60

3.2.4 2003-2007年中国饮料行业亏损情况 63

第四章 2007年中国饮料行业成本费用分析 65

4.1 2003-2007年中国饮料行业产品销售成本情况 65

4.2 2003-2007年中国饮料行业产品销售费用情况 66

4.3 2003-2007年中国饮料行业管理费用统计 67

4.4 2003-2007年中国饮料行业财务费用统计 68

第五章 2007年中国饮料行业结构分析 69

5.1 2004-2007年饮料行业区域竞争结构分析 69

5.2 2007年中国各区域饮料行业竞争分析 73

5.2.1 2004-2007年华北地区饮料行业发展现状分析 73

5.2.2 2004-2007年东北地区饮料行业发展现状分析 74

5.2.3 2004-2007年华东地区饮料行业发展现状分析 76

5.2.4 2004-2007年华中地区饮料行业发展现状分析 78

5.2.5 2004-2007年华南地区饮料行业发展现状分析 79

5.2.6	2004-2007年西南地区饮料行业发展现状分析	81
5.2.7	2004-2007年西北地区饮料行业发展现状分析	82
5.3	2007年中国不同规模饮料企业发展概况	84
5.3.1	2007年大型饮料企业分析	84
5.3.2	2007年中型饮料企业分析	86
5.3.3	2007年小型饮料企业分析	88
5.4	2007年中国不同性质饮料企业发展概况	90
5.4.1	2007年国有饮料企业分析	90
5.4.2	2007年集体饮料企业分析	92
5.4.3	2007年股份合作饮料企业分析	94
5.4.4	2007年股份制饮料企业分析	96
5.4.5	2007年民营饮料企业分析	98
5.4.6	2007年外资饮料企业分析	100
5.4.7	2007年其它饮料企业分析	102
5.5	2007年中国主要省市饮料行业竞争分析	104
5.5.1	2004-2007年山东省饮料行业发展分析	104
5.5.2	2004-2007年四川省饮料行业发展现状分析	105
5.5.3	2004-2007年广东省饮料行业发展现状分析	106
5.5.4	2004-2007年浙江省饮料行业发展现状分析	108
5.5.5	2004-2007年江苏省饮料行业发展现状分析	109
第六章	2008-2012年饮料行业预测	111
6.1	2008-2012年饮料行业产值预测	111
6.2	2008-2012年饮料行业销售收入预测	112
附：	报告说明	113

## 图表目录

图表 1	1998-2007年中国规模以上工业企业经济指标统计	11
图表 2	2003-2007年饮料行业销售在工业企业中的地位趋势图	12
图表 3	2003-2007年饮料业产值和GDP增长率比较	12
图表 4	行业生命周期的判断	12
图表 5	2003-2007年中国饮料制造业产品产量情况	13
图表 6	2004-2007年中国饮料酒产量统计	14

图表 7	2004-2007年中国饮料酒产量增长趋势图	14
图表 8	2003-2007年中国白酒产量统计	14
图表 9	2003-2007年中国白酒产量增长趋势图	15
图表 10	2003-2007年中国啤酒产量统计	15
图表 11	2003-2007年中国啤酒产量增长趋势图	15
图表 12	2003-2007年中国葡萄酒产量统计	16
图表 13	2003-2007年中国葡萄酒产量增长趋势图	16
图表 14	2003-2007年中国软饮料产量统计	16
图表 15	2003-2007年中国软饮料产量增长趋势图	16
图表 16	2003-2007年中国碳酸饮料产量统计	17
图表 17	2003-2007年中国碳酸饮料产量增长趋势图	17
图表 18	2003-2007年中国果汁及果汁饮料产量统计	17
图表 19	2003-2007年中国果汁及果汁饮料产量增长趋势图	17
图表 20	2003-2007年中国液体乳产量统计	18
图表 21	2003-2007年中国液体乳产量增长趋势图	18
图表 22	2003-2007年中国冷冻饮品产量统计	18
图表 23	2003-2007年中国冷冻饮品产量增长趋势图	19
图表 24	2003-2007年中国瓶装饮用水产量统计	19
图表 25	2003-2007年中国瓶装水产量增长趋势图	19
图表 26	2006年中国饮料行业经济指标统计	20
图表 27	2006年饮料行业前五省区企业数量排名	21
图表 28	2006年饮料行业前五省区产值排名	21
图表 29	2006年饮料行业前五省区资产总计排名	22
图表 30	2006年饮料行业前五省区销售收入排名	22
图表 31	2006年饮料行业前五省区利润总额排名	22
图表 32	2007年中国饮料行业经济指标统计	23
图表 33	2007年饮料行业前五省区企业数量排名	25
图表 34	2007年饮料行业前五省区产值排名	25
图表 35	2007年饮料行业前五省区资产总计排名	25
图表 36	2007年饮料行业前五省区销售收入排名	26
图表 37	2007年饮料行业前五省区利润总额排名	26
图表 38	2003-2007年中国饮料行业企业数量统计	26

图表 39	2006-2007年不同规模的饮料企业数量比较	27
图表 40	2006-2007年不同性质的饮料企业数量比较	27
图表 41	2007年中国各省区的饮料行业企业数量比较	27
图表 42	2006年中国各省区的饮料行业企业数量比较	28
图表 43	2003-2007年中国饮料行业从业人员统计	29
图表 44	2003-2007年中国饮料行业产值统计	30
图表 45	2003-2007年中国饮料行业产值增长趋势图	30
图表 46	2007年中国饮料行业产值结构份额图	30
图表 47	2006-2007年不同规模的饮料企业产值比较	31
图表 48	2007年不同规模的饮料企业产值所占份额	31
图表 49	2006-2007年不同性质的饮料企业产值比较	31
图表 50	2007年不同性质的饮料企业产值所占份额	31
图表 51	2007年中国各省区的饮料企业产值比较	32
图表 52	2006年中国各省区的饮料企业产值比较	33
图表 53	2003-2007年中国饮料行业工业销售产值统计	34
图表 54	2003-2007年中国饮料行业工业销售产值增长趋势图	34
图表 55	2003-2007年中国饮料行业出口交货值统计	34
图表 56	2003-2007年中国饮料行业出口交货值增长趋势图	35
图表 57	2003-2007年中国饮料行业成本费用利润率	36
图表 58	2006-2007年不同规模的饮料企业盈利能力比较	36
图表 59	2006-2007年不同性质的饮料企业盈利能力比较	36
图表 60	2007年中国各省区的饮料企业盈利能力比较	36
图表 61	2006年中国各省区的饮料企业盈利能力比较	37
图表 62	2003-2007年中国饮料行业销售毛利率	38
图表 63	2003-2007年中国饮料行业销售利润率	39
图表 64	2003-2007年中国饮料行业总资产利润率	39
图表 65	2003-2007年中国饮料行业资产负债率	40
图表 66	2006-2007年不同规模的饮料企业偿债能力比较	40
图表 67	2006-2007年不同性质的饮料企业偿债能力比较	40
图表 68	2007年中国各省区的饮料企业偿债能力比较	41
图表 69	2006年中国各省区的饮料企业偿债能力比较	42
图表 70	2003-2007年中国饮料行业总资产周转率	43

图表 71 2003-2007年中国饮料行业应收帐款周转率 43

图表 72 2003-2007年中国饮料行业流动资产周转率 44

图表 73 2006-2007年不同规模的饮料企业营运能力比较 44

图表 74 2006-2007年不同性质的饮料企业营运能力比较 44

图表 75 2007年中国各省区的饮料企业营运能力比较 44

图表 76 2006年中国各省区的饮料企业营运能力比较 45

图表 77 2003-2007年中国饮料行业销售规模增长趋势图 46

图表 78 2003-2007年中国饮料行业利润增长趋势图 47

图表 79 2003-2007年中国饮料行业总资产增长趋势图 47

图表 80 2007年中国饮料行业前5省区资产集中度情况 48

图表 81 2007年中国饮料行业前5省区销售集中度情况 48

图表 82 2007年中国饮料行业前5省区利润集中度情况 48

图表 83 2005-2007年中国饮料企业销售规模集中度情况 49

图表 84 2005-2007年中国饮料企业总资产集中度情况 49

图表 85 2007年1-11月中国饮料行业龙头企业主要经济指标统计 49

图表 86 2006年中国饮料行业龙头企业主要经济指标统计 50

图表 87 2005年中国饮料行业龙头企业主要经济指标统计 50

图表 88 2003-2007年中国饮料行业总资产统计 51

图表 89 2006-2007年不同规模的饮料企业资产总计比较 51

图表 90 2007年不同规模的饮料企业资产所占份额 51

图表 91 2006-2007年不同性质的饮料企业资产比较 52

图表 92 2007年不同性质的饮料企业资产所占份额 52

图表 93 2007年中国各省区的饮料企业总资产比较 52

图表 94 2006年中国各省区的饮料企业总资产比较 53

图表 95 2003-2007年中国饮料行业应收帐款统计 54

图表 96 2003-2007年中国饮料行业固定资产统计 55

图表 97 2003-2007年中国饮料行业流动资产统计 55

图表 98 2003-2007年中国饮料行业总负债统计 55

图表 99 2003-2007年中国饮料行业总负债增长趋势图 56

图表 100 2003-2007年中国饮料行业销售收入统计 56

图表 101 2006-2007年不同规模的饮料企业销售收入比较 57

图表 102 2007年不同规模的饮料企业销售收入所占份额 57



图表 103 2006-2007年不同性质的饮料企业销售收入比较 57

图表 104 2007年不同性质的饮料企业销售收入所占份额 58

图表 105 2007年中国各省区的饮料企业销售收入比较 58

图表 106 2006年中国各省区的饮料企业销售收入比较 59

图表 107 2003-2007年中国饮料行业销售税统计 60

图表 108 2003-2007年中国饮料行业利润总额统计 60

图表 109 2006-2007年不同规模的饮料企业利润比较 60

图表 110 2007年不同规模的饮料企业利润所占份额 61

图表 111 2006-2007年不同性质的饮料企业利润比较 61

图表 112 2007年不同性质的饮料企业利润所占份额 61

图表 113 2007年中国各省区的饮料企业利润比较 62

图表 114 2006年中国各省区的饮料企业利润比较 63

图表 115 2003-2007年中国饮料行业亏损额统计 64

图表 116 2003-2007年中国饮料行业亏损面情况 64

图表 117 2003-2007年中国饮料行业成本费用结构构成情况 65

图表 118 2007年中国饮料行业成本费用结构情况 65

图表 119 2003-2007年中国饮料行业销售成本统计 66

图表 120 2003-2007年中国饮料行业销售成本增长趋势图 66

图表 121 2003-2007年中国饮料行业销售费用统计 66

图表 122 2003-2007年中国饮料行业销售费用增长趋势图 67

图表 123 2003-2007年中国饮料行业管理费用统计 67

图表 124 2003-2007年中国饮料行业管理费用增长趋势图 67

图表 125 2003-2007年中国饮料行业财务费用统计 68

图表 126 2003-2007年中国饮料行业财务费用增长趋势图 68

图表 127 2004-2007年中国各区域饮料企业数量统计 69

图表 128 2007年中国各区域饮料企业数所占份额 69

图表 129 2004-2007年中国各区域饮料行业资产总额统计 70

图表 130 2007年中国各区域饮料行业资产所占份额 70

图表 131 2004-2007年中国各区域饮料行业工业总产值统计 70

图表 132 2007年中国各区域饮料行业产值所占份额 71

图表 133 2004-2007年中国各区域饮料行业销售收入统计 71

图表 134 2007年中国各区域饮料行业销售收入所占份额 71

图表 135 2004-2007年中国各区域饮料行业利润统计 72

图表 136 2007年中国各区域饮料行业利润所占份额 72

图表 137 2004-2007年华北地区饮料行业综合情况 73

图表 138 2004-2007年华北地区饮料行业投资与收益结构 73

图表 139 2004-2007年华北地区饮料行业资产负债结构 74

图表 140 2004-2007年华北地区饮料行业主要竞争指标分析 74

图表 141 2004-2007年东北地区饮料行业综合情况 74

图表 142 2004-2007年东北地区饮料行业投资与收益结构 75

图表 143 2004-2007年东北地区饮料行业资产负债结构 75

图表 144 2004-2007年东北地区饮料行业主要竞争指标分析 75

图表 145 2004-2007年华东地区饮料行业综合情况 76

图表 146 2004-2007年华东地区饮料行业投资与收益结构 77

图表 147 2004-2007年华东地区饮料行业资产负债结构 77

图表 148 2004-2007年华东地区饮料行业主要竞争指标分析 77

图表 149 2004-2007年华中地区饮料行业综合情况 78

图表 150 2004-2007年华中地区饮料行业投资与收益结构 78

图表 151 2004-2007年华中地区饮料行业资产负债结构 78

图表 152 2004-2007年华中地区饮料行业主要竞争指标分析 79

图表 153 2004-2007年华南地区饮料行业综合情况 79

图表 154 2004-2007年华南地区饮料行业投资与收益结构 80

图表 155 2004-2007年华南地区饮料行业资产负债结构 80

图表 156 2004-2007年华南地区饮料行业主要竞争指标分析 80

图表 157 2004-2007年西南地区饮料行业综合情况 81

图表 158 2004-2007年西南地区饮料行业投资与收益结构 81

图表 159 2004-2007年西南地区饮料行业资产负债结构 81

图表 160 2004-2007年西南地区饮料行业主要竞争指标分析 82

图表 161 2004-2007年西北地区饮料行业综合情况 82

图表 162 2004-2007年西北地区饮料行业投资与收益结构 82

图表 163 2004-2007年西北地区饮料行业资产负债结构 83

图表 164 2004-2007年西北地区饮料行业主要竞争指标分析 83

图表 165 2007年中国大型饮料企业经济指标统计 84

图表 166 2006年中国大型饮料企业经济指标统计 85

图表 167 2007年中国中型饮料企业经济指标统计 86

图表 168 2006年中国中型饮料企业经济指标统计 87

图表 169 2007年中国小型饮料企业经济指标统计 88

图表 170 2006年中国小型饮料企业经济指标统计 89

图表 171 2007年中国国有饮料企业经济指标统计 90

图表 172 2006年中国国有饮料企业经济指标统计 91

图表 173 2007年中国集体饮料企业经济指标统计 92

图表 174 2006年中国集体饮料企业经济指标统计 93

图表 175 2007年中国股份合作饮料企业经济指标统计 94

图表 176 2006年中国股份合作饮料企业经济指标统计 95

图表 177 2007年中国股份制饮料企业经济指标统计 96

图表 178 2006年中国股份制饮料企业经济指标统计 97

图表 179 2007年中国民营饮料企业经济指标统计 98

图表 180 2006年中国民营饮料企业经济指标统计 99

图表 181 2007年中国外资和港澳台投资饮料企业经济指标统计 100

图表 182 2006年中国外商及港澳台投资饮料企业经济指标统计 101

图表 183 2007年中国其它饮料企业经济指标统计 102

图表 184 2006年中国其它饮料企业经济指标统计 103

图表 185 2004-2007年山东省饮料行业运营情况 104

图表 186 2004-2007年山东省饮料行业经济效益指标情况 105

图表 187 2004-2007年山东省饮料企业销售占全行业比率趋势图 105

图表 188 2004-2007年四川省饮料行业运营情况 105

图表 189 2004-2007年四川省饮料行业经济效益指标情况 106

图表 190 2004-2007年四川省饮料企业销售占全行业比率趋势图 106

图表 191 2004-2007年广东省饮料行业运营情况 107

图表 192 2004-2007年广东省饮料行业经济效益指标情况 107

图表 193 2004-2007年广东省饮料市场占有率 107

图表 194 2004-2007年浙江省饮料行业运营情况 108

图表 195 2004-2007年浙江省饮料行业经济效益指标情况 108

图表 196 2004-2007年浙江省饮料企业销售占全行业比率趋势图 109

图表 197 2004-2007年江苏省饮料行业运营情况 109

图表 198 2004-2007年江苏省饮料行业经济效益指标情况 110

图表 199 2004-2007年江苏省饮料企业销售占全行业比率趋势图 110

图表 200 2008-2012年中国饮料行业产值预测 111

图表 201 2003-2012年中国饮料行业产值增长趋势预测图 111

图表 202 2008-2012年中国饮料行业销售收入预测 112

图表 203 2003-2012年中国饮料行业销售收入增长趋势预测图 112

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40556.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。