



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2006年度软饮料行业市场分析及 发展趋势研究报告

## 一、调研说明

《2006年度软饮料行业市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40559.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分 2007年软饮料制造业运行分析及预测 1

#### 第一章 2007年软饮料制造业供需分析及预测 2

##### 第一节 2007年软饮料制造业发展概述 2

###### 一、我国软饮料行业的总体发展特征 2

（一）行业发展迅速，且潜力巨大 2

（二）产品种类趋向多样化 2

（三）消费者需求不断变化，行业竞争加剧 2

###### 二、2006年行业运行特征 3

（一）饮料产品竞争愈发激烈 3

（二）外资企业优势明显 3

（三）软饮料包装趋向多样化、方便化 3

（四）果蔬饮料的原料生产开始得到重视 3

###### 三、我国软饮料产业的发展前景 4

##### 第二节 2007年软饮料制造业供需分析及预测 5

###### 一、生产总量及速率分析 5

（一）行业总供给扩大 5

（二）增长速度放缓 5

###### 二、生产结构变化和2006年供给特点分析 6

（一）子行业绝对产量 6

（二）子行业发展速度 6

###### 三、软饮料需求状况 7

（一）行业销售收入增长状况分析 7

（二）子行业销售收入状况分析 8

##### 第三节 2007年软饮料行业发展趋势预测 10

###### 一、行业供给预测 10

###### 二、行业需求预测 10

###### 三、行业扩张预测 11

###### 四、行业驱动力分析 11

（一）增长超预期的驱动因素 11

(二) 公司行为变化的驱动因素	11
(三) 重大事件影响的驱动因素	11
第四节 软饮料制造业进出口分析	12
一、软饮料制造业出口情况分析	12
二、软饮料制造业进口情况分析	12
三、软饮料制造业2007年进出口预测	13

## 第二章 2007年软饮料制造业市场竞争分析及预测 14

### 第一节 软饮料制造业竞争特点分析及预测 14

一、软饮料制造业发展阶段评价	14
(一) 行业扩张能力	14
(二) 行业的顺周期性	14
(三) 行业发展阶段	15
二、软饮料制造业垄断性分析	16
(一) 销售收入集中度	16
(二) 总资产集中度分析	17
(三) 利润集中度	18
(四) 从业人员集中度	19
三、软饮料制造业进入退出壁垒分析	20

### 第二节 软饮料制造业竞争结构分析及预测 22

一、碳酸饮料丧失优势	22
二、茶饮料、果汁、凉茶突围而出	22

### 第三节 软饮料制造业市场发展动态 23

一、软饮料品牌成行业软肋	23
二、无序市场呼唤主导企业	23
三、渠道单一与品牌力弱的互相制约	23

## 第三章 软饮料制造业投资与效益分析 24

### 第一节 软饮料制造业投资状况分析及预测 24

一、软饮料制造业投资总体状况分析	24
二、企业资产性质结构分析	24
三、重大投资项目及其分析	25

- (一) 大溪地诺丽现身中国开设直营专卖店 25
- (二) 南京建成亚洲最大茶饮料原料基地 25
- (三) 天津市打造全国最大高档饮品生产基地 25

#### 四、“十一五”投资资金需求分析 25

#### 第二节 2007年软饮料制造业效益分析及预测 27

##### 一、软饮料制造业总体经济运行分析 27

- (一) 行业资产变化分析及预测 27
- (二) 行业利润总额变化分析及预测 28

##### 二、软饮料制造业运行效益分析 29

##### 三、2007年软饮料制造业效益预测 31

### 第四章 2007年软饮料制造业环境特征评价 32

#### 第一节 经济环境特征评价 32

##### 一、经济周期与软饮料制造业发展关系 32

- (一) 行业发展与宏观经济 32
- (二) 行业销售收入与GDP 33
- (三) 行业弹性系数 33

##### 二、经济发展对软饮料制造业影响分析及预测 34

#### 第二节 政策环境特征评价 35

##### 一、宏观政策影响分析评价 35

- (一) 2006年GDP增长分析 35
- (二) 2007年经济环境发展及影响预测 35

##### 二、财政货币政策影响分析评价 35

- (一) 财政政策由积极走向稳健 35
- (二) 货币政策适度从紧 36

##### 三、产业政策影响分析评价 36

- (一) 软饮料行业环境标志产品标准颁布及其影响 36
- (二) 《碳酸饮料》、《浓缩橙汁》、《橙汁及橙汁饮料》国家标准草案公布及其影响 36
- (三) 茶饮料新标准 37

#### 第三节 相关行业发展分析及预测 38

##### 一、饮料包装制品业发展及其影响 38

##### 二、制糖行业发展及其影响 38

第二部分 软饮料制造业细分分析及预测	40
第五章 细分子软饮料制造业分析	41
第一节 碳酸饮料制造业发展状况分析及预测	41
一、碳酸饮料行业总体运行情况	41
（一）销售收入变化分析	41
（二）总资产变化分析	42
（三）利润总额变化分析	42
二、碳酸饮料制造业经济运行分析	43
（一）盈利能力分析	43
（二）偿债能力分析	43
（三）营运能力分析	44
（四）发展能力分析	44
三、碳酸饮料制造业发展趋势分析及预测	45
第二节 果汁及果汁饮料制造业发展状况分析及预测	46
一、果汁及果汁行业总体运行情况	46
（一）销售收入变化分析	46
（二）总资产变化分析	46
（三）利润总额变化分析	47
二、果汁及果汁饮料制造业经济运行分析及预测	48
（一）盈利能力分析	48
（二）偿债能力分析	48
（三）营运能力分析	49
（四）发展能力分析	49
三、果汁及果汁饮料制造业发展趋势分析及预测	50
（一）生产定位向两极化方向发展	50
（二）产品定位向品牌化方向发展	50
（三）企业定位向大型化方向发展	50
第三节 茶饮料制造业发展状况分析及预测	51
一、茶饮料行业市场发展状况	51
二、茶饮料制造业经济运行状况	51
（一）销售收入变化分析	51

(二) 总资产变化分析	52
(三) 利润总额变化分析	53
三、茶饮料制造业经济效益分析	53
(一) 盈利能力分析	53
(二) 偿债能力分析	54
(三) 营运能力分析	54
(四) 发展能力分析	55
四、茶饮料制造业发展趋势分析及预测	55

## 第六章 细分地区分析 57

### 第一节 软饮料制造业区域分布总体分析及预测 57

#### 一、软饮料制造业区域分布特点分析 57

- (一) 不同地区资产分布 57
- (二) 不同地区销售收入分布 58
- (三) 不同地区利润分布 59

#### 二、软饮料制造业产量区域分布分析 60

### 第二节 广东省软饮料制造业发展分析及预测 62

#### 一、广东省在软饮料行业中的地位及变化 62

- (一) 产量情况 62
- (二) 企业数量和从业人员情况 62
- (三) 企业资产和利润情况 62

#### 二、广东省行业经济运行状况分析 63

- (一) 盈利能力分析 63
- (二) 营运能力分析 63
- (三) 偿债能力分析 64
- (四) 发展能力分析 64

#### 三、广东省软饮料制造业重点工程分析 65

- (一) 亚洲最大矿泉水基地投产 65
- (二) 加拿大Cott饮料牵手健力宝在广东建生产基地 65

#### 四、广东软饮料制造业发展趋势分析 65

### 第三节 浙江省软饮料制造业发展分析及预测 67

#### 一、浙江省在软饮料行业中的地位及变化 67

(一) 产量情况	67
(二) 企业数量和从业人员情况	67
(三) 企业资产和利润情况	67
二、浙江省行业经济运行状况分析	68
(一) 盈利能力分析	68
(二) 营运能力分析	68
(三) 偿债能力分析	69
(四) 发展能力分析	69
三、浙江省软饮料制造业重点工程分析	70
(一) 浙江拟上糙米饮料项目	70
(二) “农夫山泉”投资新疆特色林果	70
四、浙江省软饮料制造业发展趋势分析	71
第四节 山东省软饮料制造业发展分析及预测	72
一、山东省在软饮料行业中的地位及变化	72
(一) 产量情况	72
(二) 企业数量和从业人员情况	72
(三) 企业资产和利润情况	72
二、山东省行业经济运行状况分析	73
(一) 盈利能力分析	73
(二) 营运能力分析	73
(三) 偿债能力分析	74
(四) 发展能力分析	74
三、山东省软饮料制造业重点工程分析	75
(一) 山东省最大热灌装生产线投产	75
(二) 伊利在山东平阴投资2亿元的生产基地正式投产	75
四、山东省软饮料制造业发展趋势分析	75
 第三部分 企业分析	76
第七章 企业综合分析	77
第一节 2006年我国软饮料企业经济运行状况	77
一、盈利能力分析	77
二、营运能力分析	79

三、偿债能力分析	80
四、发展能力分析	81
第二节 重点企业三年经营状况分析	83
一、杭州娃哈哈保健食品有限公司	83
二、广州屈臣氏食品饮料有限公司	83
三、乐百氏(广东)食品饮料有限公司	84
四、红牛维他命饮料有限公司	85
五、可口可乐(中国)饮料有限公司	85
六、北京汇源食品饮料有限公司	86
七、百事(中国)有限公司	86
八、农夫山泉股份有限公司	87
九、乐百氏(广东)食品饮料有限公司	87
十、厦门银鹭食品有限公司	88

## 第八章 典型企业分析 89

### 第一节 维维集团 89

一、公司基本情况分析	89
二、2006公司重大发展事项分析	89
三、公司地位分析	90
四、公司经济运行分析	90
五、公司发展前景分析	90

### 第二节 露露集团有限责任公司 92

一、公司基本情况分析	92
二、2006公司重大发展事项分析	92
三、公司地位分析	92
四、公司经济运行分析	93
五、公司发展前景分析	93

## 第四部分 软饮料制造业风险提示及信贷投向建议 95

### 第九章 2007年授信风险提示及总结 96

#### 第一节 经济环境风险分析 96

一、宏观经济环境风险分析	96
--------------	----

二、宏观调控政策风险分析	96
三、货币政策风险分析	96
四、汇率政策风险分析	97
第二节 软饮料制造业运行风险分析	98
一、行业生命周期风险	98
二、产业结构转型风险	98
三、投资过热风险	99
第三节 软饮料制造业经营风险	100
一、品牌风险	100
二、创新和人才风险	100
三、竞争风险	100
第四节 国际风险	102
一、壁垒和国际竞争风险	102
二、管理风险	102
三、隐形壁垒风险	102
第五节 其他风险	104
一、成本风险	104
二、同质化导致的价格风险	104
三、饮品消费失衡风险	104
四、饮料工业协会发育不完善的风险	104

## 第十章 2007年信贷建议 106

第一节 2006年软饮料制造业总体特点及总量控制建议	106
一、2006年软饮料制造业总体发展特点与授信额度建议	106
二、2006年软饮料制造业资金需求特点授信期限建议	107
三、2006年软饮料制造业竞争特点及客户结构授信建议	107
第二节 2006年细分子特点总结及授信建议	108
一、细分子软饮料制造业（产品）对比分析总结	108
二、细分子软饮料制造业（产品）产品授信建议	109
第三节 2006年地区发展特点及授信建议	111
一、区域对比及发展特点总结	111
二、区域市场授信建议	111

#### 第四节 2006年所有制发展特点及授信建议 112

##### 一、所有制对比及发展特点总结 112

##### 二、所有制类型授信建议 112

#### 第五节 2006年规模发展特点及授信建议 114

##### 一、企业分规模对比及发展特点总结 114

##### 二、规模类型授信建议 114

#### 第六节 2006年企业发展特点及授信建议 115

##### 一、企业发展特点总结 115

##### 二、企业授信建议 115

### 附表

表1 2003年 - 2006年我国软饮料产量和增长速度情况 5

表2 2003年 - 2006年我国软饮料行业细分子行业产量情况 6

表3 2003年 - 2006年我国软饮料行业细分子行业的增长速度 7

表4 2003年 - 2006年我国软饮料行业销售收入变化情况 8

表5 2006年1 - 12月软饮料制造业销售收入 9

表6 2006年1-12月全国软饮料出口情况 12

表7 2006年1-12月全国软饮料进口情况 12

表8 2006年1-8月我国软饮料行业销售收入集中度 16

表9 2006年1 - 8月我国软饮料行业总资产集中度 17

表10 2006年1 - 8月我国软饮料行业利润集中度 18

表11 2006年1 - 8月我国软饮料行业从业人员集中度 19

表12 2003年 - 2006年我国软饮料行业企业资产情况 20

表13 2006年我国软饮料行业投资结构情况 24

表14 2003年 - 2006年我国软饮料行业资产变化情况 27

表15 2003年 - 2006年我国软饮料行业利润变化情况 28

表16 2003年 - 2006年我国软饮料行业盈利能力 29

表17 2003年 - 2006年我国软饮料行业营运能力 30

表18 2003年 - 2006年我国软饮料行业偿债能力 30

表19 2003年 - 2006年我国软饮料行业发展能力 31

表20 2003年 - 2006年我国碳酸饮料行业盈利能力分析 43

表21 2003年 - 2006年我国碳酸饮料行业偿债能力分析 44

表22	2003年 - 2006年我国碳酸饮料行业营运能力分析	44
表23	2003年 - 2006年我国碳酸饮料行业发展能力分析	45
表24	2003年 - 2006年我国果汁及果汁饮料行业盈利能力分析	48
表25	2003年 - 2006年我国果汁及果汁饮料行业偿债能力分析	48
表26	2003年 - 2006年我国果汁及果汁饮料行业营运能力分析	49
表27	2003年 - 2006年我国果汁及果汁饮料行业发展能力分析	49
表28	2003年 - 2006年我国茶饮料行业盈利能力分析	53
表29	2003年 - 2006年我国茶饮料行业偿债能力分析	54
表30	2003年 - 2006年我国茶饮料行业营运能力分析	54
表31	2003年 - 2006年我国茶饮料行业发展能力分析	55
表32	2006年我国软饮料行业资产区域分布情况	57
表33	2006年我国软饮料行业销售收入集中度	58
表34	2006年我国软饮料行业利润区域分布情况	59
表35	2006年我国软饮料行业产量区域分布情况	60
表36	2005 - 2006年广东省软饮料行业产量变化及排名	62
表37	2006年广东省软饮料行业企业数量和从业人员变化及排名	62
表38	2006年广东省软饮料行业资产和利润变化及排名	62
表39	2003年 - 2006年广东省软饮料行业盈利能力	63
表40	2003年 - 2006年广东省软饮料行业营运能力	63
表41	2003年 - 2006年广东省软饮料行业偿债能力	64
表42	2003年 - 2006年广东省软饮料行业发展能力	65
表43	2005 - 2006年浙江省软饮料行业产量变化及排名	67
表44	2006年浙江省软饮料行业企业数量和从业人员变化及排名	67
表45	2006年浙江省软饮料行业资产和利润变化及排名	67
表46	2003年 - 2006年浙江省软饮料行业盈利能力	68
表47	2003年 - 2006年浙江省软饮料行业营运能力	69
表48	2003年 - 2006年浙江省软饮料行业偿债能力	69
表49	2003年 - 2006年浙江省软饮料行业发展能力	70
表50	2005 - 2006年山东省软饮料行业产量变化及排名	72
表51	2006年山东省软饮料行业企业数量和从业人员变化及排名	72
表52	2006年山东省软饮料行业资产和利润变化及排名	72
表53	2003年 - 2006年山东省软饮料行业盈利能力	73

表54	2003年 - 2006年山东省软饮料行业营运能力	74
表55	2003年 - 2006年山东省软饮料行业偿债能力	74
表56	2003年 - 2006年山东省软饮料行业发展能力	75
表57	2006年1 - 8月我国部分软饮料企业盈利能力	77
表58	2006年我国部分软饮料企业三费增长情况	78
表59	2006年我国部分软饮料企业营运能力	79
表60	2006年我国部分软饮料企业偿债能力	80
表61	2006年我国部分软饮料企业发展能力	81
表62	2004 ~ 2006年杭州娃哈哈保健食品有限公司经济运行状况	83
表63	2004 ~ 2006年广州屈臣氏食品饮料有限公司经济运行状况	84
表64	2004 - 2006年乐百氏(广东)食品饮料有限公司经济运行状况	84
表65	2004 ~ 2006年红牛维他命饮料有限公司经济运行状况	85
表66	2004 ~ 2006年可口可乐(中国)饮料有限公司经济运行状况	85
表67	2004 ~ 2006年北京汇源食品饮料有限公司经济运行状况	86
表68	2004 ~ 2006年百事(中国)有限公司经济运行状况	86
表69	2004 ~ 2006年农夫山泉股份有限公司经济运行状况	87
表70	2004 ~ 2006年厦门银鹭食品有限公司经济运行状况	88
表71	维维集团主要指标占全国的比重	90
表72	2004 ~ 2006年维维集团经济运行状况	90
表73	露露集团主要指标占全国的比重	93
表74	2004 ~ 2006年露露集团有限责任公司经济运行状况	93
表75	2006年我国企业所有制类型情况	112
表76	2006年我国软饮料行业企业规模情况	114

## 附 图

图1	2003年 - 2006年我国软饮料产量示意图	5
图2	2003年 - 2006年我国软饮料行业销售收入变化趋势图	8
图3	2003年 - 2006年我国软饮料行业扩张系数	14
图4	2003年 - 2006年我国软饮料行业和GDP发展速度对比图	15
图5	2003年 - 2006年我国软饮料行业发展阶段图	16
图6	2003年 - 2006年我国软饮料行业企业平均资产情况	21
图7	2003年 - 2006年我国软饮料行业资产变化趋势图	27

图8	2003年 - 2006年我国软饮料行业利润增速变化趋势	28
图9	2003年 - 2006年软饮料行业销售收入和GDP趋势变化	32
图10	2003年 - 2006年软饮料行业销售收入占GDP比重变化情况	33
图11	2003年 - 2006年软饮料行业弹性系数	33
图12	2003年 - 2006年我国碳酸饮料制造业销售收入变化情况	41
图13	2003 - 2006年我国碳酸饮料制造业总资产变化情况	42
图14	2003年 - 2006年我国碳酸饮料制造业利润变化情况	43
图15	2003年 - 2006年我国果汁及果汁饮料制造业销售收入变化情况	46
图16	2003年 - 2006年我国果汁及果汁饮料制造业总资产变化情况	47
图17	2003年 - 2006年我国果汁及果汁饮料制造业总利润变化情况	47
图18	2003年 - 2006年我国茶饮料行业销售收入变化情况	51
图19	2003年 - 2006年我国茶饮料行业总资产变化情况	52
图20	2003年 - 2006年我国茶饮料行业利润变化情况	53

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40559.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。