



艾凯咨询
ICAN Consulting

2008-2011年中国乳制品市场调 查与投资咨询市场分析及发展趋 势研究报告

一、调研说明

《2008-2011年中国乳制品市场调查与投资咨询市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40577.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

2007年上半年我国奶业生产形势保持平稳发展，奶牛存栏数和奶类产量增速趋缓。据行业部门统计，上半年全国奶类产量达到1650万吨，同比增长8.1%，增幅比2006年同期回落10多个百分点。

国家统计局数据显示，2007年1-5月我国乳制品行业规模以上企业产品销售收入达到49127957千元，比去年同期增长22.45%，

2007年全球液态奶消费量将创新高，达到2420亿升。目前液态奶的增长主要来自中国和印度。在中国，2007年的液态奶总消费量增加约17亿升，达到175亿升。在印度，2007年新增的液态奶消费量约为14亿升，总量将达到500亿升。2007年的全球牛奶产量会达到1.854亿英磅，预测2008年的产量为1.902亿英磅。到2010年，全球乳品贸易需求将从现在500万吨的基础上增加100万吨。

2007年国务院下发了《国务院关于促进奶业持续健康发展的意见》明确提出：“加大国家学生饮用奶计划的推广力度，完善学生饮用奶定点产企业扶持政策，扩大学生饮用奶覆盖范围。鼓励企业加强新产品开发，满足不同群体的消费需求。”提出了奶业持续健康发展的指导思想、基本原则和主要任务，明确了扶持奶业发展的各项政策措施，对促进奶业持续发展具有重要的作用。

“十一五”期间我国奶业仍将保持平稳较快增长速度，预计2010年和2020年奶类产量将分别达到3800万吨和6000万吨，人均占有奶量将分别达到28千克和42千克以上，奶业产量在2006—2010年之间的年递增速度为8.2%，在2011—2020年之间的年递增速度为4.7%。在奶类总产量中，2010年牛奶、山羊奶和水牛奶产量将分别达到3000万吨、170万吨和10万吨，2020年将分别达到5130万吨、240万吨和30万吨。

随着中国宏观经济的持续增长以及城市化进程的发展，2007-2015年中国乳品消费总量和人均消费水平将明显提高。在实施国家学生饮用奶计划方案下，2015年乳品消费总量将达到2501.4万吨,年均增长率为6.83%，人均消费量将达到17.83千克，年增长率为6.1%；2015年城镇人均乳品消费水平将达到41.03千克；农村居民消费水平达到2.43千克，年均增长率为5.72%

。2015年因国家实施学生饮用奶计划，每年至少可以增加乳品的消费需求153.9万吨。由于中国城乡居民奶类人均消费水平和城乡人均收入增长有很大差异，在今后较长时期内城镇居民仍是奶类消费的主要群体。

本研究报告依据国家统计局、国家发改委、国家海关总署、全国商业信息中心、国民经济景气监测中心、中国乳品行业协会、国内外相关报刊杂志的基础信息以及食品饮料行业专业研究单位等公布和提供的大量数据资料，对我国乳制品市场的供给与需求状况、部分重点地区、城市的乳制品市场发展状况、乳制品消费态势等进行了分析。并重点分析了我国乳制品的市场状况、中国乳制品产业的各项经营指标，以及中国乳制品企业的发展策略。报告还对国家乳制品的发展趋势与产业政策进行了审慎的研判，是乳制品生产、经营企业、科研机构、投资公司等单位准确了解目前乳制品行业发展动态，把握企业定位和发展方向提供重要的参考依据。

【 目 录 】

第一章 乳制品行业相关概念及发展分析

第一节 乳制品行业相关定义及分类 1

一、乳制品定义 1

二、乳制品分类 6

第二节 中国乳制品行业发展地位 9

一、中国乳业发展成就 9

二、中国乳业发展现状 10

第二章 世界乳制品行业发展分析

第一节 世界乳制品行业现状分析 11

一、世界乳制品消费状况 11

二、世界乳制品地区分布 13

三、世界乳制品贸易状况 13

第二节 美国乳制品行业发展分析 14

一、美国乳制品发展现状 14

二、美国乳制品行业发展特点 15

第三节 澳大利亚乳制品行业发展分析 16

一、澳大利亚乳制品行业概述 16

二、澳大利亚乳制品行业发展特点 17

三、澳大利亚乳制品行业发展趋势 19

第四节 新西兰乳制品行业发展分析 22

一、新西兰乳业发展现状 22

二、新西兰乳业生产 23

三、新西兰乳制品贸易 24

四、新西兰与中国乳制品贸易 26

第五节 亚太地区乳业发展状况 27

一、越南奶业发展基本状况 27

二、泰国奶业发展基本概况 28

三、韩国奶业发展基本概况 29

四、日本奶业发展基本概况 31

五、中国台湾奶业发展概况 32

第六节 其他地区乳业发展状况 33

第三章 中国乳制品行业现状及策略分析

第一节 中国乳制品行业现状分析 36

一、中国乳制品行业发展概况 36

二、2001-2007（1-10）年国内乳制品产量分析 40

二、中国乳业发展存在的问题 41

三、未来10-15年中国乳业市场发展趋势 43

第二节 2007年中国乳制品行业经济运行分析 43

一、主要经济指标 43

二、销售收入前十企业 46

三、分地区主要经济指标 47

第三节 中国乳制品市场分析 50

一、1999-2007（1-6）年行业需求量及人均消费量分析 50

二、2004-2005年部分大城市乳制品消费分析 53

三、2006-2007年全国重点大型零售商场奶及奶制品情况 55

四、乳制品价格战分析 57

第四节 中国乳业存在问题与差距分析 58

一、中国乳品质量安全问题 58

二、中国与世界水平存在差距 60

三、乳业自主创新能力分析 60

第四章 中国乳制品子行业市场分析

第一节 液态奶 62

一、液态奶整体市场分析 62

二、液态奶市场竞争特点 69

三、液态奶市场发展展望 70

第二节 乳粉类 72

一、2007年中国奶粉市场发展分析 72

二、婴幼儿奶粉市场分析 72

三、配方奶粉市场情况 74

四、奶粉市场价格情况 74

五、中国奶粉市场特殊性 77

六、奶粉市场前景 80

第三节 冰淇淋 83

一、中国冰淇淋市场总体分析 83

二、冰淇淋市场主要特点 86

三、冰淇淋消费者行为分析 87

四、中国冰淇淋市场发展趋势 88

第四节 其他乳制品 90

一、奶酪市场 90

二、乳酸菌 93

1、国外乳酸菌奶介绍 93

2、乳酸菌奶是我国增长最快的乳制品 93

3、乳酸菌奶市场总体分析 94

4、乳酸菌奶消费者行为分析 94

三、发酵乳 95

四、牛初乳 96

五、功能性乳品 99

第五章 中国乳制品重点区域市场分析

第一节 华北地区 102

一、北京 102

二、天津 117

三、河北 121

四、内蒙古 128

第二节 东北地区 134

一、辽宁 134

二、黑龙江 153

三、吉林 158

第三节 中南地区 161

一、广东 161

二、湖北 165

三、河南 169

第四节 华东地区 173

一、上海 173

二、山东 185

三、福建 190

(一)、2001—2007年1-10月福建省液体乳及乳制品市场供给分析 190

(二)、2000—2007年1-8月福建省规模以上企业运行状况分析 191

第五节 西北地区 193

一、宁夏 193

二、新疆 197

三、甘肃 200

第六节 西南地区 203

一、整体情况 203

(一)、2005-2007年1-8月行业盈亏分析 203

(二)、2002—2007年1-10月发展规模分析 204

(三)、2005-2007年1-10月行业运营指标 205

二、重庆 206

三、四川 209

第六章 乳制品周边关联行业分析

第一节 包装行业 213

- 一 乳制品包装现状及发展趋势 213
 - 二、影响中国乳制品包装因素 214
 - 三、乳制品包装问题及创新设计 215
 - 四、液态奶包装市场现状及主要问题 219
 - 五、国外乳饮品包装趋势 223
- ### 第二节 奶牛饲养业 226
- 一、中国奶牛业饲养现状 226
 - 二、中国奶牛业发展推动力 227
 - 三、奶牛饲养存在问题及对策 229
 - 四、奶牛业发展前景 233

第七章 国内外乳制品行业主要公司经营状况分析

第一节 瑞典雀巢公司 237

- 一、公司概况 237
- 二、在华发展 238
- 三、市场动态 240
- 四 雀巢在华乳品产量分析 240
- 五、2003—2006年双城雀巢经营情况分析 242
- 六、2003—2006年青岛雀巢经营情况分析 244

第二节 美国美赞臣公司 245

- 一、公司概况 245
- 二、奶粉升级 246
- 三、在华发展 247
- 三、经营范围 249
- 四、2003—2006年经营状况分析 249

第三节 美国惠氏公司 250

- 一、公司概况 250
- 二、发展状况 251

第四节 法国达能集团 251

一、集团概况	251
二、市场发展	254
三、并购之道	255
国内乳制品行业	256
第一节 内蒙古伊利乳业集团	256
一、企业简介	256
二、市场分析	257
三、营销策略	258
四、发展策略	259
第二节 内蒙古蒙牛乳业集团	260
一、企业简介	260
二、业绩分析	260
三、品牌发展	261
四、文化营销	263
第三节 河北三鹿乳业集团	266
一、公司简介	266
二、品牌运营	267
三、发展策略	271
第四节 上海光明乳业集团	274
一、企业简介	274
二、2006-2007年1-6月财务分析	275
三、市场动态	276
第五节 黑龙江省完达山乳业集团	277
一、公司简介	277
二、经营范围	278
三 2003-2006年经营情况	279
第六节 北京三元食品股份有限公司	280
一、公司概况	280
二、2006-2007年财务分析	281
三、市场分析	282
第七节 维维食品饮料股份有限公司	282
一、公司简介	282

二、2006-2007年公司财务分析	283
三、发展战略	285
第八节 广东雅士利集团有限公司	286
一、公司简介	286
二、2004-2006年经营情况	287
第九节 湖南太子奶集团	288
一、集团简介	288
二、战略合作	288
三 2004-2006年湖南太子奶集团经营情况	289
第十节 宁夏新华百货夏进乳业集团股份有限公司	290
一、公司简介	290
二、公司发展	290
三2004-2006年1-6月宁夏新华百货夏进乳业集团股份有限公司经营情况	291

第八章 2007年中国乳制品行业市场竞争分析

第一节 中国乳制品竞争现状及未来发展 293

一、乳制品市场“竞争机制”现状 293

二、中国乳制品行业竞争中的问题 295

三、乳制品市场竞争原则 297

第二节 2007-2010年中国乳制品竞争状况及趋势 300

一、中国乳业高端竞争趋势分析 300

二、2007年乳业变局：阵营之战利润之战 302

三、乳制品未来竞争趋势 304

第九章 2007-2010年中国乳制品行业进出口情况及预测

第一节 2002-2007年中国乳制品进出口整体情况 307

一、2002—2007年乳制品进出口增长情况 307

二、关税下调对我中国乳业影响 308

第二节 乳制品进口 308

一、2002-2007中国乳制品进口量与进口额分析 308

二、中国乳制品进口种类分析 311

三、中国乳制品进口来源与进口需求地区分析 312

第三节 乳制品出口 315

一、2000-2007中国乳制品出口量与出口额分析 316

二、中国乳制品出口种类分析 318

三、中国乳制品出口去向与出口供给地区分析 320

第十章 2007-2010年中国乳制品行业需求趋势与供给能力分析预测

第一节 2007年中国乳制品消费需求情况 325

一、2007年中国乳品消费情况 325

二、中国乳制品消费趋势预测 325

第二节 2007年中国乳品供给情况分析 326

一、2007（1-10）年中国乳制品产量分析 326

二、2007-2015年中国乳制品产量预测 327

第三节 2007年中国乳制品市场价格走势 328

一2006-2007(1-5)年我国乳制品价格分析 328

二、2007年乳制品价格变动情况 329

三、国内奶源价格大幅上涨 329

四、牛奶缘何纷纷涨价 330

五、专家：涨价或将促进奶业发展 331

第十一章 2007-2010年乳制品行业发展趋势分析

一、中国乳制品最新趋势及变化 332

二、学生饮用奶市场潜力分析 338

三、中国乳业市场发展态势分析 338

四、冰淇淋行业市场现状及发展趋势 339

五、羊奶市场发展分析 341

六、乳酸菌饮料行业机遇与挑战 342

七、2010年奶业市场展望 343

第十二章 2007-2010年乳制品行业投资策略

第一节 中国乳制品中长期发展具体对策 345

一 行业面临发展机遇 345

二 国家将对奶业发展采取八条政策措施 346

第二节 国内乳制品企业应加强的对策 347

一、产品多元化 347

二、高质量运行方式 348

三、生态乳业是中国乳业发展必由之路 352

四、中国乳制品企业发展战略 353

第三节 投资发展趋势 356

一、中国乳业未来发展目标和市场展望 356

二、中国乳业投资趋势预测 357

图表目录

图表1 含乳饮料卫生标准理化指标表 2

图表2 含乳饮料卫生标准细菌指标 2

图表3 乳酸菌饮料卫生标准理化指标表 3

图表4 乳酸菌饮料卫生标准微生物指标表 4

图表5 酸乳卫生标准感官指标 5

图表6 酸乳卫生标准理化指标 5

图表7 酸乳卫生标准微生物指标 5

图表8 酸乳卫生标准乳酸菌数 6

图表9 乳制品分类表 6

图表10 1998—2001年世界若干地区乳制品产量 13

图表11 2001年澳大利亚人均细分乳制品消费量比较表 19

图表12 1984年—2001年澳大利亚奶牛数量比较图 20

图表13 1984年—2001年澳大利亚牛奶产量比较图 20

图表14 新西兰原奶、乳品产量及其占世界的比例 24

图表15 新西兰乳制品出口量及占世界的比例 25

图表16 中国从新西兰进口的乳制品量及其比例 26

图表17 2001-2007(1-10)年国内乳制品产量一览表 40

图表18 2001-2007(1-10)年国内乳制品产量变化趋势图 40

图表19 2006-2007(1-8)年中国乳制品行业主要经济指标一览表 44

图表20 2006-2007(1-8)年资产总额变化趋势图 45

图表21 2006-2007(1-8)年销售收入变化趋势图 45

图表22 2006-2007(1-8)年销售收入变化趋势图 46

图表 23	2006 年液体乳及乳制品制造行业销售收入前十企业主要经济指标一览表	46
图表 24	2006 年液体乳及乳制品制造行业销售收入集中度一览表	47
图表 25	2007(1-8)年我国乳制品行业规模以上企业资产、收入分地区对比表	47
图表 26	2007(1-8)年我国乳制品行业规模以上企业分地区利润总额一览表	48
图表 27	2007 年 1-5 月我国乳制品行业规模以上企业数量及亏损企业个数地区分布图	49
图表 28	2007 年 1-5 月与 2006 年同期我国乳制品行业规模以上企业主要财务指标对比图	50
图表 29	1999-2007(1-10)年中国乳制品产量、进口量与消费量情况比较表	50
图表 30	1999 年—2007 (1-6) 年中国乳制品消费总量比较图	51
图表 31	1990 年—2006 年中国乳制品人均消费量比较图	52
图表 32	2000 年世界各区域乳制品年人均消费量比较表	53
图表 33	2004 - 2005 年部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量一览表	54
图表 34	部分牛奶生产大省城镇居民鲜乳品消费量比较图	55
图表 35	2006 年 7 月奶及奶制品全国前 10 位品牌综合占有率图	55
图表 36	2001 年—2007 年 1-10 月中国液态乳产量比较图	63
图表 37	2003—2007 年 1-10 月中国各省市液态乳产量表	64
图表 38	2004—2006 年 1-11 月中国各省市液态乳产量同比增长一览表	65
图表 39	中国液态乳产品结构比例图	66
图表 40	1997 年—2003 年液态奶构成变化比较表	
	单位：万吨	66
图表 41	2007 年国产婴儿奶粉质量排名调查一览表	73
图表 42	03 年华北市场（北京）的液体牛奶品牌市场占有率图（第一方阵）	103
图表 43	03 年华北市场（北京）的液体牛奶品牌市场占有率图（第二方阵）	103
图表 44	2003 年北京包装牛奶品牌排名情况	104
图表 45	2004 年北京地区奶粉品牌排名情况	105
图表 46	2003 年北京地区酸奶品牌排名表	105
图表 47	2003 年华北市场（北京）的液体牛奶包装类型图	106
图表 48	2003 年北京地区包装牛奶男女不同年龄段的最常用的包装形式	107
图表 49	03 年北京地区包装牛奶男女各收入层次的最常用包装形式	108
图表 50	2003 年华北市场（北京）各类型牛奶市场占有率图	109
图表 51	03 年北京地区男女各年龄层的包装牛奶消费者最常食用的种类分析	109
图表 52	03 年北京地区男女各收入层次的包装牛奶消费者最常食用的种类	110
图表 53	2003 年北京地区男女不同收入层的酸奶消费者最常食用的种类表	111

图表 54	2003年北京地区男女各年龄层的酸奶消费者最常使用的种类表	111
图表 55	04年北京地区男女各年龄层的奶粉消费者最常食用的种类表	112
图表 56	2003年北京地区男女各年龄层的奶粉消费者最常食用的种类表	113
图表 57	2004年北京地区男女各收入层的奶粉消费者最常食用的种类表	113
图表 58	2003年北京地区男女各收入层的奶粉消费者最常食用的种类表	114
图表 59	2003年北京地区包装牛奶重度消费者的影响因素分析表	114
图表 60	2004年北京地区奶粉的重度消费者影响因素分析表	115
图表 61	2003年北京地区奶粉的重度消费者影响因素分析表	116
图表 62	2003年北京地区酸奶的重度消费者影响因素分析表	116
图表 63	2001—07年1-10月天津地区乳制品及液体乳产量及增减情况表	117
图表 64	2001年—2007年1-10月天津地区乳制品产值及增减情况表	118
图表 65	2000—2006年1-11月天津液体乳及乳制品业规模以上企业销售利润情况表	119
图表 66	2006-2007年（1-8月）天津液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况	119
图表 67	2006-2007年1-8月天津液体乳及液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况	119
图表 68	03—05年天津海河乳业公司收入、成本、利润等表	120
图表 69	2006年1-6月天津海河乳业公司总体经营情况分析	120
图表 70	天津市部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表	121
图表 71	2001—2007年1-10月河北省乳制品及液体乳产量增减情况一览表	122
图表 72	2003年—2007年1-10月河北省液体乳及乳制品产值及增减情况统计表	122
图表 73	2000—2006年1-8月河北省液体乳及乳制品制造业规模以上企业销售利润情况表	123
图表 74	2006-2007年（1-8月）河北液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况	123
图表 75	2006-2007年1-8月河北液体乳及液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况	124
图表 76	03—05年河北新天香乳业有限公司收入、成本、利润等表	124
图表 77	2006（1-6月）河北新天香乳业有限公司经营总体情况分析	125
图表 78	2003—2005年河北乡谣食品有限公司收入、成本、利润等一览表	125
图表 79	2006（1-6月）河北乡谣食品有限公司经营总体情况分析	126
图表 80	2005年河北部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表	127
图表 81	2001年—2006年1-11月内蒙古地区乳制品及液体乳产量增减情况一览表	130
图表 82	2001—2006年1-11月内蒙古地区液体乳及乳制品产值及增减情况一览表	131
图表 83	2000—2006年1-11月内蒙古液体乳及乳制品制造业规模以上企业销售利润情况表	

图表 84 2006-2007年(1-8月)内蒙古液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况

图表 85 2006-2007年1-8月内蒙古液体乳及液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况 132

图表 86 03—05年科尔沁乳业有限公司收入、成本、利润等增长表 133

图表 87 2005年内蒙古部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表 134

图表 88 2001年—2007年1-10月辽宁省乳制品及液体乳产量增减情况统计表 135

图表 89 2001年—2007年1-10月辽宁省液体乳及乳制品产值及增减情况统计表 135

图表 90 2000—2007年1-8月辽宁省液体乳及乳制品制造业销售、利润情况表 136

图表 91 2006-2007年(1-8月)辽宁液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况 136

图表 92 2006-2007年1-8月辽宁液体乳及液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况 137

图表 93 03—05年沈阳乳业有限责任公司收入、成本、利润等增长表 137

图表 94 2006年(1-6月)沈阳乳业有限责任公司总体经营情况分析 138

图表 95 2005年辽宁省部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表 138

图表 96 2003年沈阳市包装牛奶重度消费者影响因素分析表 139

图表 97 2004年沈阳市奶粉重度消费者影响因素分析表 139

图表 98 2003年沈阳市奶粉重度消费者影响因素分析表 140

图表 99 2003年沈阳市酸奶重度消费者影响因素分析表 141

图表 100 2003年沈阳包装牛奶的品牌排名情况一览表 142

图表 101 2004年沈阳奶粉的品牌排名情况一览表 143

图表 102 2003年沈阳奶粉的品牌排名情况一览表 143

图表 103 2003年沈阳酸奶品牌排名情况一览表 144

图表 104 2003年沈阳男女各收入层的包装牛奶消费者最常食用的包装形式表 145

图表 105 2003年沈阳男女各年龄层包装牛奶的消费者最常食用的包装形式表 145

图表 106 2003年沈阳男女各年龄层的消费者最常食用的包装形式表 146

图表 107 2003年沈阳男女各收入层的消费者最常食用的包装形式表 147

图表 108 2003年沈阳男女各年龄层的包装牛奶消费者最常食用种类表 148

图表 109 2003年沈阳男女各收入层的包装牛奶消费者最常食用种类表 148

图表 110 2003年沈阳市男女各收入层的酸奶消费者最常食用种类表 149

图表 111 2003年沈阳市男女各年龄层酸奶消费者最常食用种类表 150

图表 112	2004年沈阳男女各收入层奶粉消费者最常食用种类表	150
图表 113	2003年沈阳男女各收入层奶粉消费者最常食用种类表	151
图表 114	2004年沈阳男女各年龄层的奶粉消费者最常食用种类表	152
图表 115	2003年沈阳男女各年龄层的奶粉消费者最常食用种类表	152
图表 116	2001—2007年1-10月黑龙江乳制品及液体乳产量增减情况统计表	153
图表 117	2001年—2007年1-10月黑龙江液体乳及乳制品产值及增减情况统计表	153
图表 118	2000—2006年1-11月黑龙江液体乳及乳制品制造业规模以上企业销售利润增长表	154
图表 119	2006-2007年（1-8月）黑龙江液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况	154
图表 120	2006-2007年1-8月黑龙江液体乳及液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况	155
图表 121	2003—2005年黑龙江省乳业集团总公司收入、成本、利润等增长表	155
图表 122	2006年（1-6月）黑龙江省乳业集团总公司总体经营情况分析	155
图表 123	2003—2005年双城市雀巢有限公司收入、成本、利润等增长表	156
图表 124	2006年（1-6月）双城市雀巢有限公司总体经营情况分析	156
图表 125	2005年黑龙江部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表	157
图表 126	2001-2007年1-10月吉林省乳制品及液体乳产量增减情况统计表	158
图表 127	2001年—2007年1-10月吉林省液体乳及乳制品产值及增减情况统计表	158
图表 128	2000—2007年1-8月吉林省液体乳及乳制品制造业规模以上企业销售、利润增长表	159
图表 129	2006-2007年（1-8月）吉林液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况	159
图表 130	2006-2007年1-8月吉林液体乳及液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况	160
图表 131	03—05年吉林省乳业集团广泽有限公司收入、成本、利润等增长表	160
图表 132	2006年（1-6月）吉林省乳业集团广泽有限公司经营情况分析	160
图表 133	2005年吉林部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表	161
图表 134	2001 - 2007年1-10月广东省乳制品及液体乳产量增减情况一览表	161
图表 135	2001年—2007年1-10月广东省液体乳及乳制品产值及增减情况统计表	162
图表 136	2000—2006年1-11月广东省液体乳及乳制品制造业规模以上企业销售利润增长情况表	163
图表 137	2006-2007年（1-8月）广东液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况	163

图表 138	03—05年广东雅士利食品有限公司收入、成本、利润等增长情况表	163
图表 139	03—05年广州达能酸乳酪有限公司收入、成本、利润等增长情况表	164
图表 140	2006年(1-6月)广州达能酸乳酪有限公司总体经营情况分析	164
图表 141	2005年广东部分液体乳及乳制品规模以上企业表	165
图表 142	2001—2007年1-10月湖北省乳制品及液体乳产量增减情况一览表	165
图表 143	2001—2007年1-10月湖北省液体乳及乳制品产值及增减情况一览表	166
图表 144	2000—2007年1-08月湖北省液体乳及乳制品制造业销售、利润增长情况一览表	167
图表 145	2006-2007年(1-8月)湖北液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况	167
图表 146	2006-2007年1-8月湖北液体乳及液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况	167
图表 147	03—05年武汉惠尔康扬子江乳业有限公司收入、成本、利润等增长表	168
图表 148	2006年1-6月武汉惠尔康扬子江乳业有限公司总体情况分析	168
图表 149	2005年湖北部分液体乳及乳制品规模以上企业表	169
图表 150	01—2007年1-10月河南省乳制品及液体乳产量增减情况表	169
图表 151	2001—2007年1-10月年河南省液体乳及乳制品产值及增减情况一览表	170
图表 152	2000—2007年1-8月河南省液体乳及乳制品制造业销售、利润情况一览表	171
图表 153	2006-2007年(1-8月)河南液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况	171
图表 154	2006-2007年1-8月河南液体乳及液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况	171
图表 155	03—05年洛阳巨尔乳业有限公司收入、成本、利润等增长情况表	172
图表 156	2006年1-6月洛阳巨尔乳业有限公司总体经营情况分析	172
图表 157	2005年河南省部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表	173
图表 158	2003年上海包装牛奶重度消费者影响因素对比表	173
图表 159	2004年上海奶粉的重度消费者影响因素对比表	174
图表 160	2003年上海奶粉的重度消费者影响因素对比表	175
图表 161	2003年上海酸奶重度消费者影响因素对比表	175
图表 162	上海牛奶市场品牌总体提及率比较图	177
图表 163	上海牛奶市场广告总体提及率比较图	178
图表 164	上海奶市场品牌总体提及率与广告总体提及率变动趋势	178
图表 165	上海消费者购买过的牛奶品牌比例图	179
图表 166	上海消费者购买最多的牛奶品牌比例图	180
图表 167	上海包装牛奶男女各年龄段消费者最常食用的包装形式对比表	181

图表 168	上海包装牛奶男女各收入层的消费者最常食用的包装形式对比表	182
图表 169	上海酸奶重度消费者最常食用的包装形式对比表	182
图表 170	2003年上海男女各年龄段包装牛奶最常食用的种类对比表	183
图表 171	2003年上海包装牛奶男女各收入层次的消费者最常食用的种类对比表	183
图表 172	2004年上海奶粉的不同收入阶层最常食用的种类对比表	
	单位：% 184	
图表 173	2004年上海奶粉的不同年龄阶层最常食用的种类对比表	184
图表 174	2003年上海酸奶重度消费者最常食用的种类对比表	185
图表 175	01—2007年1-10月山东省乳制品及液体乳产量增减情况统计表	185
图表 176	2001—2007年1-10月山东省液体乳及乳制品产值及增减情况统计表	186
图表 177	2000—2007年1-8月山东省液体乳及乳制品制造业规模以上企业销售利润增长表	187
图表 178	2006-2007年（1-8月）山东液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况	187
图表 179	2006-2007年1-8月山东液体乳及液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况	187
图表 180	2003—2005年文登市金洋乳品（集团）有限公司收入、成本、利润等增长表	188
图表 181	2006年1-6月文登市金洋乳品（集团）有限公司总体经营情况分析	188
图表 182	2005年山东部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表	189
图表 183	01—2007年1-10月福建省乳制品及液体乳产量增减情况统计表	190
图表 184	01—2007年1-10月福建省液体乳及乳制品产值及增减情况统计表	191
图表 185	2000—2007年1-8月福建液体乳及乳制品制造业规模以上企业销售利润增长表	191
图表 186	2006-2007年（1-8月）福建液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况	192
图表 187	2006-2007年1-8月福建液体乳及液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况	192
图表 188	2003—2005年福建长富集团有限公司收入、成本、利润等增长表	192
图表 189	2005年福建部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表	193
图表 190	01—2007年1-10月宁夏地区乳制品及液体乳产量增减情况统计表	193
图表 191	2001—2007年1-10月宁夏地区液体乳及乳制品产值及增减情况统计表	194
图表 192	2000—2007年1-8月宁夏省液体乳及乳制品制造业规模以上企业销售利润增长表	195
图表 193	2006-2007年（1-8月）宁夏液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况	195
图表 194	2006-2007年1-8月宁夏液体乳及液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情	

况 195

图表 195 03—05年宁夏新华百货夏进乳品股份有限公司收入、成本、利润等增长表 196

图表 196 2005年宁夏部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表 196

图表 197 2001—2007年1-10月新疆地区乳制品及液体乳产量增减情况统计表 197

图表 198 2001—2007年1-10月新疆地区液体乳及乳制品产值及增减情况统计表 197

图表 199 2000—2007年1-8月新疆液体乳及乳制品制造业规模以上企业销售利润增长表 198

图表 200 2006-2007年(1-8月)新疆液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况 198

图表 201 2006-2007年1-8月新疆液体乳及液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况 199

图表 202 03—05年新疆库尔勒大华实业开发有限责任公司收入、成本、利润等增长表 199

图表 203 2005年新疆部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表 199

图表 204 2001-2007年1-10月甘肃省乳制品及液体乳产量增减情况统计表 200

图表 205 2001—2007年1-10月甘肃省液体乳及乳制品产值及增减情况统计表 201

图表 206 2000—2006年1-11月甘肃省液体乳及乳制品制造业规模以上企业销售利润增长表 201

图表 207 2006-2007年(1-8月)甘肃液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况 202

图表 208 2006-2007年1-8月甘肃液体乳及液体乳及乳制品制造行业规模以上企业数量及亏损情况 202

图表 209 03—05年兰州好为尔乳品有限公司收入、成本、利润等增长表 202

图表 210 2005年甘肃部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表 203

图表 211 2005年西南地区液体乳及乳制品业企业亏损情况 204

图表 212 2006年西南地区液体乳及乳制品业企业亏损情况 204

图表 213 2007年1-8月西南地区液体乳及乳制品业企业亏损情况 204

图表 214 2002—2007年1-10月西南地区液体乳及乳制品业工业总产值(现价)增长表 205

图表 215 05年西南地区液体乳及乳制品业经营效益分析表 205

图表 216 2006年西南地区液体乳及乳制品业经营效益分析表 206

图表 217 2007年(1-8月)西南地区液体乳及乳制品业经营效益分析表 206

图表 218 01—2007年1-10月重庆市乳制品及液体乳产量增减情况统计表 206

图表 219 01—2007年1-10月重庆市液体乳及乳制品产值及增减情况统计表 207

图表 220 2000—2007年1-8月重庆市液体乳及乳制品制造业规模以上企业销售利润增长表 207

图表 221 2006-2007年(1-8月)重庆液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况 208

图表 222	03—05年重庆市天友乳业有限公司收入、成本、利润等增长表	208
图表 223	2006（1-6月）重庆市天友乳业有限公司总经营情况分析	208
图表 224	2005年重庆部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表	209
图表 225	01—2007年1-10月四川省乳制品及液体乳产量增减情况统计表	209
图表 226	2001—2007年1-10月四川省液体乳及乳制品产值及增减情况统计表	210
图表 227	2000—2007年1-8月四川省液体乳及乳制品制造业规模以上企业规模以上企业销售利润情况表	210
图表 228	2006-2007年（1-8月）四川液体乳及乳制品制造业规模以上企业资产负债情况	211
图表 229	03—05年四川华西乳业有限责任公司收入、成本、利润等增长表	211
图表 230	2006年1-6月四川华西乳业有限责任公司总体经营情况分析	211
图表 231	2005年四川部分液体乳及乳制品规模以上企业一览表	212
图表 232	03—06年瑞典雀巢公司在华投资企业乳制品产量增长图	241
图表 233	2003—2006年瑞典雀巢公司在华投资企业销售收入比较图	241
图表 234	2003—2006年瑞典雀巢公司在华投资企业利润额比较图	242
图表 235	2003—2006年双城雀巢有限公司收入、成本、费用、利润等增长表	243
图表 236	2003—2006年青岛雀巢有限公司收入、成本、费用、利润等增长表	244
图表 237	2003—2006年美赞臣（广州）有限公司收入、成本、费用、利润等增长表	
	单位：千元	249
图表 238	2006年蒙牛乳业产品销售情况	260
图表 239	2006年蒙牛主要经济指标	261
图表 240	2006-2007年1-6月上海光明乳业集团主要财务指标	275
图表 241	2006-2007年1-6月上海光明乳业集团分地区销售情况	275
图表 242	2006-2007年1-6月上海光明乳业集团分产品销售情况	276
图表 243	2003—2006年1-6月完达山内蒙古正蓝旗乳品有限责任公司收入、成本、利润等增长表	279
图表 244	2003—2006年黑龙江省完达山乳业股份有限公司收入、成本、利润等增长表	280
图表 245	2006-2007年1-6月北京三元食品股份有限公司主营业务分产品情况	281
图表 246	2006-2007年1-6月北京三元食品股份有限公司主营业务分地区情况	282
图表 247	2006-2007年1-6月维维食品饮料股份有限公司主营业务分产品情况	284
图表 248	2006-2007年1-6月维维食品饮料股份有限公司主营业务分地区情况	284
图表 249	2004-2006年1-6月广东雅士利集团有限公司成本费用情况	287
图表 250	2004-2006年1-6月广东雅士利集团有限公司盈利情况	287

图表 251	2004-2006年1-6月广东雅士利集团有限公司盈利情况	287
图表 252	2004-2006年1-6月湖南太子奶集团成本费用情况	289
图表 253	2004-2006年1-6月湖南太子奶集团盈利情况	289
图表 254	2004-2006年1-6月湖南太子奶集团资产负债情况	289
图表 255	2004-2006年1-6月夏进乳业集团股份有限公司成本费用情况	291
图表 256	2004-2006年1-6月夏进乳业集团股份有限公司盈利情况	291
图表 257	2004-2006年1-6月夏进乳业集团股份有限公司资产负债情况	292
图表 258	2002 - 2007年乳品进出口情况	307
图表 259	1998年—2007年中国乳制品进口量比较图	310
图表 260	1998年—2007年中国乳制品进口额比较图	310
图表 261	2002-2006年中国主要乳制品进口量值	311
图表 262	2007年（1-6）月中国主要乳制品进口量值	312
图表 263	2005年中国乳品进口量前十名情况表	313
图表 264	2004年中国乳品进口量前十名情况表	313
图表 265	2005年主要省份乳品进口情况	314
图表 266	2003年中国乳制品进口需求地区（进口量）比重图	315
图表 267	2000年—2007年中国乳制品出口量和出口额增减情况表	317
图表 268	1998年—2007年中国乳制品出口量比较图	317
图表 269	1998年—2007年中国乳制品出口金额比较图	318
图表 270	2007年1 - 6月乳品出口情况	319
图表 271	2005年1 - 12月乳品出口情况	319
图表 272	2004年1 - 12月乳品出口情况	319
图表 273	2005年中国乳品出口量前十位国家	321
图表 274	2004年中国乳品出口量前十位国家	321
图表 275	2003年中国乳制品出口去向（出口量）比重图	322
图表 276	2005年中国乳制品各主要省市的出口比重表	323
图表 277	2004年中国乳制品各主要省市的出口比重表	323
图表 278	2003年中国乳制品出口供给地区（出口量）比重图	324
图表 279	2007-2015年中国乳制品消费趋势一览表	325
图表 280	2007（2-10）年国内乳制品产量情况一览表	326
图表 281	2007（1-10）年国内乳制品分月份产量同比增长变化趋势图	326
图表 282	2007（1-10）年国内乳制品分月份产量环比增长变化趋势图	327

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40577.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。