



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2008年中国软饮料市场运行调研 及竞争主体分析报告

# 一、调研说明

《2008年中国软饮料市场运行调研及竞争主体分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40584.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 产业基础及投资特性分析

#### 第一节 产业基础及研究界定

##### 一 研究范围界定

##### 二 碳酸饮料

##### 三 果汁饮料

##### 四 含乳饮料

##### 五 固体饮料

##### 六 瓶（罐）装饮用水制造

##### 七 茶饮料及其他软饮料制造

#### 第二节 产业投资特性分析

##### 一 产业规模分析

##### 二 产业成长性分析

##### 三 产业获利能力

##### 四 产业竞争格局

### 第二章 2003-2007年软饮料市场分析

#### 第一节 全球部分地区软饮料市场

##### 一 2006年欧洲软饮料市场结构分析

##### 二 2006年英国软饮料市场结构分析

##### 三 2006年德国软饮料市场结构分析

#### 第二节 2003-2007年软饮料产量分析

##### 一 2003-2007年软饮料产量分析

##### 二 2006-2007年软饮料区域产量

##### 三 2006-2007年细分产品产量结构

##### 四 软饮料重点企业产量分析

#### 第三节 2003-2007年软饮料运行分析

##### 一 2003-2007年产业资产规模分析

##### 二 2003-2007年产业企业数量分析

##### 三 2003-2007年产业销售收入分析

- 四 2003-2007年产业利润总额分析
- 五 2003-2007年产业盈利性分析
- 六 2003-2007年产业亏损面分析
- 第四节 2003-2007年外资企业运行分析
  - 一 2003-2007年外资企业资产规模
  - 二 2003-2007年外资企业数量
  - 三 2003-2007年外资企业销售收入
  - 四 2003-2007年外资企业利润总额
  - 五 2003-2007年外资企业盈利性
  - 六 2003-2007年外资企业亏损面

### 第三章 2003-2007年碳酸饮料市场

- 第一节 全球碳酸饮料市场分析
  - 一 2000 - 2006年美国碳酸饮料市场分析
  - 二 全球碳酸饮料市场结构分析
  - 三 碳酸饮料人均消费量
- 第二节 2003-2007年碳酸饮料产量分析
  - 一 2003-2007年碳酸饮料产量分析
  - 二 2006-2007年碳酸饮料区域产量
  - 三 碳酸饮料重点企业产量分析
- 第三节 2003-2005年行业运行分析
  - 一 2003-2005年产业资产规模分析
  - 二 2003-2005年产业企业数量分析
  - 三 2003-2005年产业销售收入分析
  - 四 2003-2005年产业利润总额分析
  - 五 2003-2005年产业盈利性分析

### 第四章 2003-2007年果汁饮料市场

- 第一节 2003-2007年果汁饮料产量分析
  - 一 2003-2007年果汁饮料产量分析
  - 二 2006-2007年果汁饮料区域产量
  - 三 果汁饮料重点企业产量分析

## 第二节 果汁饮料消费影响因素

一 商品价格

二 消费者的收入

三 消费者品牌偏好程度

四 消费者包装偏好

五 人均果汁消费量分析

六 果汁饮料主要品类市场表现

## 第三节 2003-2005年行业运行分析

一 2003-2005年产业资产规模分析

二 2003-2005年产业企业数量分析

三 2003-2005年产业销售收入分析

四 2003-2005年产业利润总额分析

五 2003-2005年产业盈利性分析

## 第五章 2003-2007年饮用水市场

### 第一节 全球瓶装水市场分析

一 2006年全球瓶装水市场规模

二 2006年美国瓶装水市场规模

三 重点地区人均消费量分析

### 第二节 2003-2007年饮用水产量分析

一 2003-2007年饮用水产量分析

二 2006-2007年饮用水区域产量

三 饮用水重点企业产量分析

### 第三节 2003-2005年行业运行分析

一 2003-2005年产业资产规模分析

二 2003-2005年产业企业数量分析

三 2003-2005年产业销售收入分析

四 2003-2005年产业利润总额分析

五 2003-2005年产业盈利性分析

### 第四节 细分市场特征分析

一 瓶装水市场分析

二 桶装水市场分析

## GALLONS PER CAPITA

### 第六章 其他软饮料市场分析

#### 第一节 功能饮料市场分析

#### 第二节 含乳饮料市场分析

#### 第三节 茶饮料市场分析

### 第七章 软饮料行业竞争企业分析

#### 第一节 可口

#### 第二节 百事

#### 第三节 娃哈哈

#### 第四节 乐百氏

#### 第五节 统一

#### 第六节 康师傅

#### 第七节 汇源

### 图表目录

图表 1 2003-2007年中国软饮料产业规模指标一览表

图表 2 2003-2007年中国软饮料产业成长性指标一览表

图表 3 2003-2007年中国软饮料产业利润总额一览表

图表 4 2003-2007年中国软饮料产业毛利率,利润率一览表

图表 5 2003-2007年中国软饮料行业不同企业性质企业数量一览表

图表 6 TOTAL CONSUMPTION OF NON-ALCOHOLIC BEVERAGES IN EUROPE

图表 7 TOTAL CONSUMPTION OF CARBONATES BEVERAGES IN EUROPE

图表 8 TOTAL CONSUMPTION OF NON-ALCOHOLIC BEVERAGES - UNITED KINGDOM

图表 9 TOTAL CONSUMPTION OF CARBONATES BEVERAGES – UNITED KINGDOM

图表 10 TOTAL CONSUMPTION OF NON-ALCOHOLIC BEVERAGES - GERMANY

图表 11 TOTAL CONSUMPTION OF CARBONATES BEVERAGES – GERMANY

图表 12 2001-2007年中国软饮料产量一览表 单位:吨

图表 13 2001-2007年中国软饮料产量变化趋势图 单位:吨

图表 14 PRODUCTION STRUCTURE OF SOFT DRINKS IN CHINA, 2005

图表 15 2002 - 2006年美国碳酸饮料市场销量一览表 单位：万箱

图表 16 2002 - 2006年美国碳酸饮料市场销量变化趋势图单位：万箱

图表 17 2006年全球碳酸饮料占软饮料的销量比例图

图表 18 1995 - 2000年美国碳酸饮料人均消费量

图表 19 2002-2007年中国碳酸饮料产量一览表 单位:吨

图表 20 2002 - 2007年中国碳酸饮料地区产量一览表 单位：吨

图表 21 2005 - 2007年中国碳酸饮料地区产量百分比

图表 22 2007年中国碳酸饮料地区产量比例图

图表 23 2006年中国碳酸饮料地区产量比例图

图表 24 果汁饮料重度消费者购买因素综合比较图

图表 25 北京市不同收入层果汁饮料消费者消费频率比较图

图表 26 上海市不同收入层果汁饮料消费者消费频率比较图

图表 27 主要城市消费者果汁饮料品牌更换习惯比较表

图表 28 中国果汁饮料最常饮用的包装形式比较

图表 29 主要城市消费者果汁饮料品牌更换习惯比较表

图表 30 中国果汁饮料最常饮用的包装形式比较

图表 31 主要城市重度消费者选择果汁饮料时考虑的因素比较

.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40584.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。



## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。