



艾凯咨询
ICAN Consulting

2005-2006年中国运营商基于N GN行业拓展趋势市场分析及发 展趋势研究报告

一、调研说明

《2005-2006年中国运营商基于NGN行业拓展趋势市场分析及发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/40587.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【目录】

第一章 NGN产业发展阶段及网络模型

1、NGN的概念和特征

1.1 NGN的概念

1.2 NGN所包含的新技术

2、NGN的发展阶段

3、NGN网络模型

3.1 分层网络模型

3.2 网络特点

第二章 NGN产业发展驱动因素研究

1、 用户对新应用的需求

2、 现有网络存在的问题

3、 通信产业链上各环节发展NGN的动力

第三章 NGN产业商业模式研究

1、 NGN的价值链分析

2、 运营商功能的变化

3、 商业运营模式

第四章 基于NGN平台的电信业务研究

1、 NGN业务分类

2、 NGN业务特点

3、 NGN业务与现有固网业务的协调发展研究

第五章 NGN产业供求状况研究

1、 电信运营商NGN建设状况

1.1 中国电信NGN建设状况

1.2 中国网通NGN建设状况

1.3 中国联通NGN建设状况

1.4 中国移动NGN建设状况

1.5 中国铁通NGN建设状况

1.6 中国卫通NGN建设状况

2、NGN设备商供应状况

2.1 上海贝尔阿尔卡特NGN设备供应状况

2.2 中兴通讯NGN设备供应状况

2.3 华为NGN设备供应状况

3、用户对NGN 相关业务需求状况

3.1 商用用户对NGN相关业务认知状况

3.2 商用用户对宽带电话业务需求状况

3.3 商用用户对IP CENTREX业务需求状况

3.3 商用用户对IP PBX业务需求状况

第六章 2006-2008年NGN产业发展趋势

1、NGN 业务发展趋势预测

1.1 NGN核心业务体系预测

1.2 NGN业务发展预测

2、中国电信运营商NGN 业务规模预测

3、中国专网运营商NGN 业务规模预测

4、2006 NGN 商用分析

第七章 NGN业务营销策略研究

1、NGN目标客户分析

2、NGN业务价格制定策略

3、NGN业务市场推广策略

第八章 NGN国外案例研究

1、NGN全球应用状况

2、 亚洲：日韩运营商用NGN应对竞争

2.1 韩国

2.2日本NTT

3、 美国：VERIZON领跑NGN

4、 欧洲：英国电信向“21世纪网络”演进

5、 其他电信运营商开展NGN业务的研究

5.1 KT

5.2 HKBN

5.3 AT&T

5.4 Sprint

5.5 Telstra

5.6 FranceTelecom

5.7 无线运营商

5.8 有线电视运营商

附录 研究背景及相关定义

1. 研究背景

1.1研究目的

1.2 研究内容

1.3 研究范围

1.4 研究方法

2. 相关定义

2.1 产品定义

2.2 区域定义

2.3 城市定义

2.4 行业定义

图表目录

图表 1 NGN的功能分层结构图

图表 2 NGN在全球发展阶段

图表 3 NGN业务分层

图表 4 运营商NGN开展情况

图表 5 上海联通商用目标市场定位

图表 6 上海联通NGN业务框架

图表 7 行业NGN通信平台解决方案

图表 8 用户对NGN业务认知状况

图表 9 用户对宽带电话业务需求状况

图表 10 用户对IP CENTREX业务需求状况

图表 11 用户对IP PBX业务需求状况

图表 12 NGN业务发展战略

图表 13 2006-2008年中国NGN建设规模预测

图表 14 基于NGN开展的电信业务对行业用户吸引力

图表 15 基于NGN开展的电信业务与用户需求对应分析图

图表 16 各类客户电信需求特征

图表 17 NGN业务定价建议

图表 18 不同客户及不同业务“推”“拉”策略应用

图表 19 韩国启动了全国性的NGN发展计划

图表 20 日本NTT的RENA计划网络体系结构

图表 21 Verizon的NGN网络架构图

图表 22 英国电信向“21世纪网络”演进的技术策略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/40587.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。